

下一个五年:增长艰难归来

“十三五”规划建议稿下月出台,服务业和区域发展或面临新的增长机遇

■ 本报特约记者 罗繁

对中国经济的悲观预期有可能会因为“十三五”规划的制定和出台发生某些改变。在10月份五中全会召开前夕,国家发改委在一次小型发布会上对中国政府稳增长的决心做了明确地表示。而在会后,记者与多方面人士沟通后发现,社会各界对于经济增长的信心仍然不足。

而发改委发展规划司司长徐林表示,“十三五”规划体现着新要求,不是简单的GDP的上升。但调整并不意味着不增长,在克服外部不利因素、解决好自身转型问题之后,中国经济及中国企业将重新回到增长轨道,但不会很顺利。

五中全会将会对“十三五”做出哪些建议?

新一届政府已施政3年,留给公众最重要的印象是反腐,当然更有因全球性金融危机和中国自身转型发展因素造成的经济低迷。这种低迷带来的微观传导几乎遍及所有的企业。

山西太原钢铁集团轧钢公司总经理王胜伟说:“集团的不锈钢由于产品定位和行业地位的优势还可以有一个良性的运转,但其它产品一直很艰难,最主要的原因是下游的需求越来越萎缩了。而我们这种行业到底应该如何规划发展,其实与国家的大战略关系非常大。二十年前日本钢铁企业也遇到这样类似的情况,但政府进行了国家战略采购以应对市场的下滑,让这个行业在优胜劣汰的同时保持了一定的战略安全。”

“像这样的企业非常多,特别是在一些传统行业,面临自身和国家层面及市场层面的多方压力,而企业站在微观的位置上,需要密切关注国家重大政策的变化,更要用好政策红利。”北京工商大学教授周清杰对此有清晰的认识。“这可能是一种经济或者经营文化,也是中国的一个特色,用心的企业善于运用好国家的政策。”周清杰表示。

其实政治局已经在7月份的会议上,对五中全会关于经济发展定了一个调子——新时期,经济发展的环境、条件、任务、要求等都发生了新的变化。必须坚持以经济建设为中心,从实际出发,创新和完善宏观调控方式,保持经济中高速增长,迈向中高端水平,推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

周清杰介绍,这其实是一个比“稳增长”提法还要快一些的基调,“要让‘十三五’规划比以往更接地气、更与时俱进,很大程度上来自于对现状的深刻认识。对于社会普遍关注的GDP增速,地方上相关热潮其实已经下降了很多,他们的关注点也更多地开始关注民生和企业发展、关注增长质量。至于具体如何在文件上表述,应该还会让大家看到很多的不一样甚至是惊喜,同时对未来一年的经济增长增添许多信心”。

一年来最高决策层高度关注“十三五”

正是由于经济发展对于国家发展



CNS 供图

“十三五”规划体现着新要求,不是简单的GDP的上升。但调整并不意味着不增长,在克服外部不利因素、解决好自身转型问题之后,中国经济及中国企业将重新回到增长轨道,但不会很顺利。

和民生的重要性,并且由于转型期和发展期叠加所带来的困难,一年来最高决策层几十次下到基层包括多个企业调研,就是为了能够准确地定位规划的制定。

这其中最重要的原因,自然是政府对于经济下行的压力。其中之一便是已经引起社会有关方面关注的政府债务。北京国际城市发展研究院院长连玉明告诉记者:从现有数据来看,中国政府的债务除以GDP现在接近60%。但是,由于中国有较大的养老压力,另外由于制造业景气度不高,所以

有可能增加进一步的债务负担。因而,中国实际的债务负担可能是超过60%。

他认为:这些民众并不能亲身体会的数字,实际上对于最高决策层来说是非常担心的。所以,“十三五”必须解决影响经济发展的诸多问题。

习近平主席年内曾在多个场合,包括在浙江等华东地区考察时多次提出:“十三五”时期是经济社会发展非常重要的时期,要系统谋划好“十三五”时期经济社会发展。2015年党中央关于“十三五”规划建议的编制以及2016年初国家“十三五”规划纲要的实施,将会是在我国经济发展进入新常态情况下,对我国未来经济发展做出重大战略部署,将会形成对我国经济增长具有中长期持久推动的力量。

国务院总理李克强等其他领导人更是就很多具体的规划思路提出意见。

而针对2008年国际金融危机以来的全球发展态势,尤其是我国面临的国际环境,发改委副主任刘鹤赴各地调研,重点就“十三五”的国际环境撰写了如下分析:“在本次危机前,我国的战略机遇主要表现为海外市场扩张和国际资本流入,我国抓住机遇一举成为全球制造中心;本次危机发生后,全球进入了总需求不足和去杠杆化的漫长过程,我国的战略机遇则主要表现为国内市场对全球经济复苏的巨大拉动作用和发达国家呈现出的技术并购机会和基础设施投资机会。”参与“十三五”规划制订的专家表示,这个论述对于规划制订产生了重要的影响。

“十三五”的新机遇有可能出现在哪里?

2014年4月17日,发改委主任徐绍史组织召开全国“十三五”规划编制工作会议,标志着“十三五”规划编制

工作全面启动。其后一年有余,各级地方政府、各行业组织、各部委分别就本行业、区域或单位的“十三五”规划做出建议稿。然后是出台下月五中全会的全国总的规划建议稿。再然后是对这一建议稿的修订和完善,最终的成稿将在明年全国两会讨论通过并开始执行。

从目前已经成稿的部分内容看,“十三五”规划对经济发展的重点延续着当前的产业政策导向,也就是说以转型升级、腾笼换鸟、协同发展作为基本思路是一个确定性的操作趋势,这一点得到了周清杰和连玉明的认同,他们认为:结构调整与改革释放红利成为“十三五”的主旋律——扩大消费需求更加注重从供给端有针对性挖掘消费潜力,投资重点要解决好“投什么”和“钱从哪里来”两个问题,宏观调控更加“立体”、更加辩证地实施宏观调控。另外,城镇化、区域经济布局以及改革融为一体,优化区域经济布局也强调用改革打破地区封锁和利益藩篱,推动资源自发流动。

他们也对具体方向做出分析,即:服务业,特别是与科技与信息化相关的服务业,将在“十三五”期间表现得越来越具有强势的功能。

同时,协同发展则体现在区域资源的整合与带动,一方面,有序推进此前形成的东中西部及东北“四大板块”战略;另一方面,增加“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略,最终形成“四大板块”+“三个支撑带”的战略大布局。

而产业政策与区域机会的结合,机会则体现在一个重要的领域,即:产业园区的发展上有专业组织机构特别看好“对台经济开发区、‘一带一路’、众创空间、高科技研发创新类园区、产业升级生产类园区”。周清杰等人认为,宏观大环境上有利于产业园区行业的发展,这5年将是产业园区行业黄金发展的10年。

处置“僵尸”国企为何非等总理喊话

(上接第一版)

上缴国有资本收益是国企社会责任的基本形式,国企改革最终成效要体现在发展质量和效益上。从理论层面讲,国有企业的资产归全民所有,而并非国企自己的钱。这就意味着,国企对一些公益活动的捐助行为,花的都是“别人”的钱,非但不能受到赞誉,相反却应当被严格约束。即使是在突发性、灾难性的事件中,国企的社会责任也应当更多体现在与其自身业务相关的领域。比如,在抢险救灾的过程中,电信部门要保证通讯的畅通;城市生活保障部门,要尽最大限度保证水、电等基本物资的供应等等。除此之外,多缴国有资本收益才是国企最大的社会责任。直白

地说,也就是国企应当多为“主人”赚钱,再由“主人”决定把钱花到哪里,包括为哪些公益事业或公益活动捐助多少钱。作为代理人,国企经营者并没有权力替“主人”决定把钱花在经营活动以外的领域。

在改革中彻底解决历史遗留问题,不再让国企背着包袱参与竞争,才是对竞争双方的真正公平。客观地说,一些老国企还承担着企业办社会等沉重的历史负担,政府部门之所以会给一些国企特殊的政策和补贴,这是非常重要的一个原因。比如,一些国企老员工工资收入超过市场化薪酬水平,并且还享有一些从计划经济时期传承下来的福利,虽然从表面看来不公平,但却有着其历

史合理性。原因是,在长达几十年的计划经济体制时期,由于高积累、低工资的政策,这些国企老员工拿到的工资远低于其付出的代价和创造的价值。现在的“超额”工资只是对其过往政策的“纠偏”和补偿。如果不能正视这个问题,花代价解决历史遗留问题,既是对国企的不公平,也不利于国企改革的顺利进行。

在对待历史遗留问题上,必须要有花钱买单的意识。从企业层面,一种办法是一次性支付足够的改革成本,把国企老员工在旧体制下所应当享受的福利进行量化,在给予一次性补偿后,实行统一的市场化的工资福利制度;另外一种办法是采取老人老办法、新人新办

法的策略,确定合理的时间节点,对于新招聘的员工不再给予原政策性福利,不让新员工搭旧政策的便车。从国家层面,也要出台相应政策支持和帮助国企支付改革成本。

改革是最大的红利,不改革是最大的成本。对处置“僵尸”国企的难题,既不能等,更不能拖。上世纪90年代,国家曾通过破产、出售以及债转股等办法处置了大量“僵尸”国企。仅仅20年过去,又有一批新的“僵尸”国企出现,这是个沉痛的教训。因此,在新一轮国企改革中,除要用市场化的办法处置“僵尸”国企外,更重要的是通过更彻底的改革,营造市场化的企业运营环境和运营机制,让国企中不再有新的“僵尸”产生。

本期公司、园区索引

- 山西太原钢铁集团..... 2版
- 西部(银川)担保公司..... 3版
- 深圳市高新投融资担保公司..... 3版
- 云农场..... 4版
- 中通快递..... 5版
- 圆通快递..... 5版
- 饿了么..... 5版
- 百度外卖..... 5版
- 菜鸟网络..... 5版
- 乐视..... 6版
- 住百家..... 6版
- 途家..... 6版
- 南方黑芝麻集团..... 6版
- 上海乐兰钢琴有限公司..... 7版
- 浙江乐韵钢琴有限公司..... 7版
- 海尔..... 8版
- 奥克斯..... 8版
- TCL..... 8版
- 大众汽车..... 9版
- 中科云网..... 9版
- 3空间..... 11版
- 啄木鸟教育..... 11版
- 新疆广汇集团..... 12版
- 新疆天业集团..... 12版
- 新疆金风科技..... 12版
- 中远..... G01
- 中海..... G01
- 中国移动..... G02
- 中国联通..... G02
- 中国电信..... G02
- 中国石化..... G03
- 大唐西市..... G04
- 天津经开区..... 13版
- 滨海高新区..... 13版
- 杭州经开区..... 13版
- 临沂经开区..... 14版
- 合肥经开区..... 15版
- 华夏幸福..... 15版
- 中关村园区..... 15版
- 新华联集团..... 15版
- 合生创展..... 15版

欢迎关注 中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zqgybnews



中国企业报法人微信
zqgybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyewang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电010-68735752,我们将及时回复解决。