



# 下一个五年：增长艰难归来

## “十三五”规划建议稿下月出台，服务业和区域发展或面临新的增长机遇

对中国经济的悲观预期有可能会因为“十三五”规划的制定和出台发生某些改变。在 10 月份五中全会召开前夕，国家发改委在一次小型发布会上对中国政府稳增长的决心做了明确地表示。而在会后，记者与多方面人士沟通后发现，社会各界对于经济增长的信心仍然不足。

而发改委发展规划司司长徐林表示，“十三五”规划体现着新要求，不是简单的 GDP 的上升。但调整并不意味着不增长，在克服外部不利因素、解决好自身转型问题之后，中国经济及中国企业

将重新回到增长轨道，但不会很顺利。

习近平主席年内曾在多个场合、包括在浙江等华东地区考察时多次提出：“十三五”时期是经济社会发展非常重要的时期，要系统谋划好“十三五”时期经济社会发展。2015 年党中央关于“十三五”规划建议的编制以及 2016 年初国家“十三五”规划纲要的实施，将会是在我国经济发展进入新常态情况下，对我国未来经济发展做出的重大战略部署，将会形成对我国经济增长具有中长期持久推动的力量。

（相关报道详见第二版）

紫竹评论



## 处置“僵尸”国企为何非等总理喊话

丁是钉

在 9 月 18 日召开的深化国有企业改革和发展座谈会上，国务院总理李克强亲自喊话处置“僵尸”国企。要求“对那些‘僵尸’企业、长期亏损企业和低效无效资产，要通过兼并重组等方式抓紧处理，做好增量、盘活存量、主动减量，这样能够提高国有资本配置的总体效率，增强国有经济的整体功能”。

当一类企业被定义为“僵尸”的时候，不必去了解每家企业的具体状态，也会从这样严厉的措词中看到其令人绝望的程度。和那些虽一时陷入困境，但施以援手就可以回生的问题企业不同，“僵尸”企业本身非但没有“复活”的可能，相反却还在消耗着社会财富，如果不及加以处置，还有可能制造更多的社会问题。

“僵尸”国企最大的危害在于绑架了政府信用，导致政府成为企业经营风险的兜底者。一些“僵尸”国企实质上已经严重资不抵债，完全是靠政府补贴和银行贷款生存。明知其没有偿还能力，为什么银行还敢于给其贷款，合作企业还敢于让其赊欠各种款项？原因就在于其“国有”两个字，让银行和其他社会主体相信其不会倒闭，其所欠的债务政府早晚會替它还。在这样一种逻辑支撑下，银行不得不持续提供规模更为庞大的贷款，维持“僵尸”企业不会因资金链断裂而破产，以避免因其倒闭而带来的大量坏账。政府对“僵尸”国企隐性担保的结果是风险越累积越高，一旦破产将给关联方造成更大的损失。

“僵尸”国企形成了事实上“铁饭碗”和“铁交椅”，破坏了正常的市场运行规则。地方政府之所以耗费巨额补贴维护“僵尸”国企免于破产，很大程度上是害怕因职工安置问题引发群体性事件。企业出于效益考虑进行裁员或者降薪，本来是一件特别正常的事情。但在一些国企，却出现了只能员工“炒”企业、企业却不能“炒”员工的怪象。国企依据“劳动法”和劳动合同进行的裁员或辞退，居然会被视为“不正常”现象，一些国企员工甚至会为此到政府上访“告状”。在东北等国企相对密集的地区，社会上普遍认为，进国企工作便是进了职业的“保险箱”，只有到机关或国企工作才算是“正式工作”。更有甚者，大庆油田的老职员竟然因其子女不能“世袭”国企职位，联合进行抗议。这种状态持续的时间越久，国企员工和社会公众就越觉得“铁饭碗”是理所当然，改革的阻力和成本就越大，其所造成的社会问题也就越多。

“僵尸”国企的存在拖累了国企整体业绩，让国企形象受损。相对于全国 15.5 万家的国企数量，“僵尸”国企的比例并不是很高。但由于其对国企总利润的贡献是负数，就会严重拉低国企利润的平均值，让国企利润数据在与其他所有制企业的对比中显得比较难看。比如，2014 年全国规模以上国有及国有控股工业企业实现利润下降 5.7%，比同类企业利润的平均增速低 9 个百分点，这其中，被“僵尸”国企拉后腿的因素不可忽视。另外，作为负面典型，那些“僵尸”国企靠政府补贴输血存活的案例被广为传播，加深了公众对政策公平性的质疑，导致“国企是亲儿子，民企是私生子”的舆论颇有市场。再就是，“僵尸”国企还会成为坏的“样板”，让更多的国企在改革问题上畏手畏脚，裹足不前。

国有企业首先是企业，和其他所有制企业成为平等竞争的市场主体，是国有企业改革的方向和目标。在实践中，国企常常因为“国有”二字被要求承担超出企业边界的责任和义务，而一些国企也反过来把“社会责任”当做效率低下的“遮羞布”和“挡箭牌”。要改变这样一种“纠缠不清”的现状，首要问题是要科学界定企业义务和行为的边界，彻底厘清哪些事情是应当由企业承担的，哪些是应当由政府和社会承担的，剥离附加在国企身上的特殊责任和义务，让国企回归其企业本质。

营造公平的商业环境是国企最大的社会责任，无论是企业还是员工都不要被贴上“所有制”的身份标签。国有企业是社会主义公有制的物质基础，是实现社会公平的重要保障。在一个公平的营商环境中，国企不应是特殊企业，国企员工也不应是特殊员工。但从现状看，一些国企还依然是市场经济的“独立王国”，其最明显的特征就是员工流动没有实现市场化，甚至在同一企业内部，也会因为员工“身份”的不同，享受差距很大的薪酬和福利待遇。同时，一些政府部门也会在政策和补贴方面对国企有所“偏袒”。这些问题的存在，破坏了公平性原则，也违背国有企业的价值取向。说到底，该裁员的要依法裁员，该破产的要依法破产，应当成为检验国企特别是商业类国企市场化程度的重要指标。

（下转第二版）

## 价改 大提速：中央定价目录时隔四月再“瘦身”

9月23日国务院常务会议指出，深化价格改革，更好发挥市场配置资源的决定性作用。通过修订中央定价目录，将实行政府指导价、政府定价的商品和服务，从13个种(类)精简为7个种(类)，具体定价项目从约100项减至20项。这比国家发改委5月公开征求意见的中央定价目录修订版又减少了5项。

- 中央定价目录保留天然气、电力、水利工程供水、重要邮政业务等7个种(类)。
- 凡没有列入政府定价目录清单的，经营者均可自主定价，通过市场竞争决定价格，政府不能进行不当干预。
- 对阶梯电价等涉及民生的价格，政府将继续合理监管。

王利博制图

### 金融

## 融资担保业现两极分化 民营担保公司期待更多政策扶持

今年 8 月上旬，国务院正式印发《关于促进融资担保行业加快发展的意见》，明确将大力发展政府支持的融资担保机构。《中国企业报》记者在调查中了解到，在国有融资担保公司快速发展的同时，占据行业大多数的民营担保公司业务规模则在持续收缩。

3 版

### 人文

## 中国广告主，点燃创意之火



真正将明星简易的代言方式打破，将明星价值实实在与企业利益进行捆绑，对于长虹而言，真的是颠覆？而从专业上讲，创意，就是贩卖广告。一个“懂”的“广告合作”，不仅仅是企业历史上的第一次，也是中国家电行业历史上的第一次。如果说，一流的创意，来自于坚定的信仰的话，品牌明星邓超，与企业家王石、潘石屹、董明珠没什么区别，他们时刻在寻找与“怪胎”文化的结合。

10 版

### 产业

## 多家快递派件费上涨 提前备战“双十一”大考



距离“双十一”还有一个多月的时间，快递公司已经在未雨绸缪之中。在近日，包括圆通、中通等六家快递公司纷纷上调“派件费”，最低标准 2 元。

从实际考虑出发，在“双十一”前提升“派件费”也可以被视为提前让一线快递员服了一剂“定心剂”，防止在关键时刻出现人员流动的情况。不过对于目前资金压力已经不小的快递公司，特别是其旗下的加盟网点而言，多支出的成本将带来更多的压力。

5 版

### 休刊启事

尊敬的读者：

因国庆节放假，本报 10 月 6 日休刊一期，10 月 13 日恢复出刊。

《中国企业报》编辑部  
2015 年 9 月 29 日



P13-P16



G01-G04