



千亿基金，谁可从中获益？

市场化运作管理为正在创建的国家中小企业发展基金提供多重想象

7月8日，以煤炭安全网络服务为主营业务的精英科技在全国中小企业股份转让系统(俗称“新三板”)挂牌。当天，精英科技的特殊身份吸引了众多投资者：它是山西中小企业创投基金投资培育的新三板第一股。

山西中小企业创投基金是一只专项支持中小微企业发展的政策性引导基金，由省财政厅出资引导、吸引社会资本参与，于2013年发起设立。创投基金设立后，作为基金管理人的山证基金

管理有限公司对全省企业进行了搜索挖掘，寻找符合基金定位的投资项目。最终，精英科技等一批优质中小企业进入其投资视野。

而一个国家层面的中小企业发展基金则正在紧锣密鼓地筹建，并和以往基金体现出巨大的不同。它是以市场化方式，将中央政府、地方政府、中小企业、金融机构紧密关联，特别是让后两者以共同的利益机制共生发展。

(相关报道详见第二版)

紫竹评论



中国将要进入“贵生活”时代

丁是钉

天天都听到石油降价、钢材降价、煤炭降价的消息，但却又感觉买什么都比以前贵，口袋里的钱越来越不抗花。最新公布的2015年8月份经济数字，验证了老百姓的这种直观感受。

一方面是工业生产者出厂价格指数(PPI)连续出现42个月下滑，同比降幅高达5.9%；另一方面却是全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.0%，创下12个月来的新高。如果不计较概念的精准性，大体上可以把这种情形描述为：在原材料降价的情况下，生活消费价格却在上涨。

这个看起来很奇怪的现象传达出一个可怕的信息。

按理说，8月份2.0%的CPI增幅，远低于2011年的5.4%，同时也低于3%的年初预期目标，不仅完全在可承受的范围，而且是一个相对较低的增幅，很容易被视为正常现象。但需要注意的是，2011年的PPI同比上涨6.0%，大于CPI的上涨幅度，也可以说，CPI完全是被PPI推高的。

和2011年原材料成本推动型的消费价格上涨不同，8月份的CPI是在PPI持续长达42个月连续下降的背景下发生。此期间，钢铁的价格下滑了一半；煤炭的价格下降了40%；石油产品的国际价格从高点时的100多美元，下降到不到50美元，国内油价也实现“六连降”；其他大宗原材料的价格也都有较大幅度的下降。上游产品的价格下降传导不到下游，PPI大幅度下降并没有拉动CPI相应下降，这才是必须引起警觉的问题。

如果从简单的逻辑判断，原材料更便宜了但消费品却更贵了，这中间应当是被企业赚取了更多的利润。然而，数据却显示出相反的结论：规模以上工业企业主营业务收入利润率从2011年的6.47%，下降至2014年的5.91%，接着又下降到2015年上半年的5.49%。也就是说，在CPI走势和PPI走势相背离的情况下，企业的利润率非但没有提高，反而是持续下降的，这只能说明企业的其他成本支出在提高。

那么，钱到哪里去了呢？劳动力价格上升、土地和房屋租金成本的上升、实际使用资金成本的上升，应当是推高CPI的三大主要原因。可以断言，如果没有国际大宗商品价格大幅下降因素的影响，中国的CPI指数的涨幅必然更高，居民购买力也会相应下降。而从未来看，有三股主导性力量将推动消费价格持续上涨，中国的“贵生活”时代已经到来。

更严格的环保标准，会推动企业和社会环境治理投入的提高，老百姓要为恢复青山绿水买单。过去中国制造的价格之所以很低，在很大程度上是以牺牲环境为代价的。直到现在，企业污染物超排、偷排的问题仍时有发生。因此，加大环保的资金投入、加大环保执法力度都必然成为“新常态”。一方面，企业采用更严格的环保标准，显然会导致成本的增加；另一方面，社会还要投入大量的资金，治理以前造成的污染。这就意味着，消费者不仅要为更符合环保标准的产品支付更高的价格，同时，还要把以前买便宜产品所省下的钱“还回去”。

更严格的环保显然是件很美的事情，但同时也是一件费钱的事。用风能、太阳能等新型清洁能源，逐步替代和降低煤炭、石油等化石能源的使用，以减少大气污染物的排放，这是一个趋势。但目前风能、太阳能光伏发电的成本，要比火电的成本高出一倍。治理雾霾、治理水污染、治理土壤污染更是需要巨大的投入。仅北京市，实施治理垃圾、污水三年行动计划，要投入848亿元；治理PM2.5投入将高达7600亿元。据初步估算，“十三五”期间，全国环保投入将高达6—10万亿元。这些巨额投入，最终都要由企业创造，并转移到产品的价格中去。

“史上最严”食品安全法、“史上最严”质检新规，会让民众用上更安全的产品，同时也会拉高物价水平。客观地说，中国整体的低物价水平，是因为其中包含了相当一部分低质产品，甚至是不合格产品。从食品到服装，从家电到汽车，在相当长的时间里，各种各样的低质产品充斥在市场中，在让人们可以买到更便宜的产品的时候，也威胁着人们的健康甚至是生命。三聚氰胺奶粉、“毒地板”等极端案例，已经影响到国人对中国制造的信任。以至于消费者宁愿去香港买进口奶粉，去日本买电饭锅。一系列“史上最严”法规的执行，既符合打击假冒伪劣产品的民意，也顺应了民众消费升级的趋势。其结果将是，低质低价的产品将会被驱逐出市场，花费钱买好东西将成为趋势。

(下转第二版)



中美尖峰时刻

国家主席习近平将于9月22日至25日对美国进行国事访问，这是习近平就任国家主席以来首次对美进行国事访问。

亮点1

中美“新型大国关系”框架更明晰

亮点2

中美双方投资协定谈判待“落槌”

亮点3

中美网络安全领域增信释疑

15名中国企业家和15名美国企业家圆桌会碰撞企业管理最前沿思想

中方：
阿里巴巴、万向集团、
腾讯、联想集团、
新奥能源、中远集团、
中国建筑、双汇集团、
中国银行、工商银行、
伊利集团、百度、
海尔集团、玉皇化工、
天津钢管集团



美方：
通用汽车、亚马逊、
伯克希尔·哈撒韦、
思科、苹果、霍尼韦尔、
迪士尼、杜邦、陶氏化学、
微软、百事、波音、
凯悦酒店、IBM、星巴克

王利博制图

金融

微众银行行长离职背后： 互联网银行前路成谜

有关互联网银行与用户之间的新型关系如何塑造的话题从未终止。9月10日下午，成立不到一年的微众银行正式对外确认，行长曹彤因个人原因离职，引发不小的轰动。尽管有消息称，曹彤的离职与互联网金融领域创业有关，但他的出走还是把微众银行推上了风口浪尖。 3版

人文

企业家高声道：亲们，放心吃吧



月饼还没有端上来，但有关月饼的话题开始多了起来，在相当长的一段时间没有“苏丹红”，没有“纸馅包子”，也没听说再有隔年的月饼摆上货架，但愿人们曾经的迷茫，真的就渐渐回归到商业的文明之中。尤其在互联网时代，喊出“亲，你放心的吃”！对于企业家来说，其实是一种价值观的彰显。 10版

产业

零部件桎梏： 机器人热潮下“抱团”

在行业处于火热的时刻“抱团”，总比在行业的冬天“抱团”要从容。“如果不能突破，我最多也就还能坚持两年。”研发生产机器人零部件的南通振康机械有限公司总经理汤子康的一席话让现场的听众顿感错愕。这样逆势的表态是在机器人行业正处在上升期的时刻。 5版

评论

博世西门子： 内外夹击中陷入战略迷茫

在当前的中国市场上，博世西门子家电公司已陷入新一轮的战略迷惑期。先是作为资本方的西门子集团果断退出，随后博世集团全盘接手却未理清新的发展路径，在面向互联网的战略转型和布局上，博世西门子家电公司的挺进路线至今没有形成。 9版

国际

园区建设搭台 中阿“一带一路”合作走向深度

9月12日，2015中国—阿拉伯国家博览会“一带一路”政策说明暨园区建设国际合作会议举行，作为中国企业园区国际合作的重要成果，会上签署了“一带一路”园区国际合作“E城镇”计划以及马来西亚沙捞越婆罗洲新都中心合作备忘录。 11版



P13-P16



G01-G04