

国企重组高潮将近 四部委发文点燃A股热情

本报记者 赵玲玲

为进一步提高上市公司质量,促进结构调整和资本市场稳定健康发展,推动国有企业改革,增强国有经济活力,近日,证监会、财政部、国资委、银监会联合下发通知,鼓励上市公司兼并重组现金分红回购股份,对于占据A股市场绝大多数市值份额的国有企业来说,这一消息无疑是重大利好。

“央行行长周小川近日公开表示,目前股市调整已大致到位,金融市场有望更为稳定。显然,此次四部委联合下发的通知是稳定股市的一个重要举措。”清华大学经济管理学院副教授姜朋在接受《中国企业报》记者采访时表示,“尤其值得注意的是,四部委联合发文鼓励上市公司兼并重组的时点,正是国企改革指导意见行将出台之际,信号意味明显。其不仅说明国企兼并重组进程将进一步加速,也预示了未来兼并重组的市场化改革方向。”

上市公司 兼并重组获助推

通知提出,要鼓励国有控股上市公司依托资本市场加强资源整合,调整优化产业布局结构,提高发展质量和效益。有条件的国有股东及其控股上市公司要通过注资等方式,提高可持续发展能力。支持符合条件的国有控股上市公司通过内部业务整合,提升企业整体价值。

有分析认为,此次四部委联合发布的通知是国务院2014年3月发布的《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》的延续和深化。相而言,此次通知明确指出有条件的国有企业要依靠资本市场加强资源整合,通过注资或者内部业务整合等方式提升企业整体价值,提高可持续发展能力。

《中国企业报》记者了解到,近年来,上市公司兼并重组新闻不绝于耳,大量的优质资产通过兼并重组进入上市公司,提升了上市公司整体质量。有数据显示,2014年上市公司并购重组交易金额达1.45万亿元,其中央企控股上市公司交易金额占比

33.3%,国有控股上市公司整体交易金额占比48.2%、在重大重组交易中金额占比48.1%。今年并购重组活动更加频繁,1月到7月上市公司并购重组交易金额达到去年全年的87.5%,国有控股上市公司大额交易整合在加速。

不过,姜朋认为,2014年国有资产的兼并重组,虽然呼声很高,实际上步伐缓慢,可以说是2010年以来重组数量最低的一年,真正大企业重组只有几家。“以去年为例,中国500强企业有140家并购重组690起,而其中中粮集团一家的并购重组就有100多起。这相较于前年的811起差距很大。”

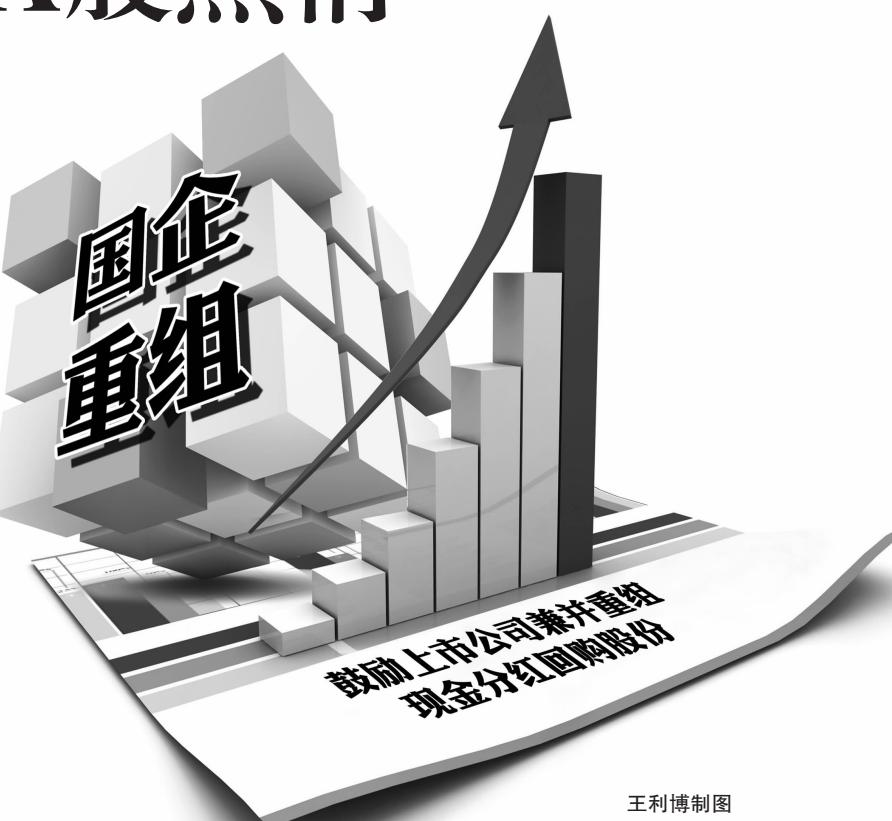
分类改革+简政放权 成国企重组“良药”?

根据四部委这份通知,上市公司并购重组将进一步简政放权,扩大并购重组取消行政审批范围,简化审批程序,同时批量安排上市重组委会议以提高审核效率。市场竞争力的企业重组可能性最大,装备制造业、交通运输业,优势强强联合,产能过剩的企业,尤其是随着改革方案的出台,混合所有制的推行,将有力地推动重组。

在姜朋看来,上市公司的兼并重组从来不是易事,对于体量庞大的国有企业来说,更是如此。

“国有企业的改革重组之所以进程缓慢,一方面是由国有企业分类改革的文件没有出台,重组的标准不明确,因此企业操作时就容易产生很多顾虑;另一方面是由于所有的国企重组都要经过上级层层批准,程序多,进程慢,也影响了兼并重组的进行。此次通知特别强调简政放权,企业有权力自行重组,不用经过层层批准,有望使企业兼并重组的阻滞症得以缓解。”

其实,对于国有企业来说,简政放权并不陌生。2010年,为了推动中央企业国有资产重组整合,国资委曾下发《关于中央企业国有资产协议转让有关事项的通知》,将中央企业内部资产重组协议转让的自主权“下



王利博制图

放”给中央企业。2013年5月,国资委提出,要结合工作实际,积极做好简政放权,进一步简化程序,提高审核效率,切实转变政府职能。2014年5月,国资委将纪委、驻委监察局参与的议事协调机构从37个减少到11个。

“提高审核效率,简化审批流程,将有利于缩短企业兼并重组周期。”一位不愿具名的国资专家对《中国企业报》记者表示,“四部委的简政放权释放了一个积极的信号,对当前的资本市场来说,也能增加一定的信心。”

主业合并在强强联合 或成国企重组趋势

今年以来,央企合并重组传闻接二连三,并不断发酵升温,在A股市场掀起一波又一波的“高潮”。直到现在,真正合并的也只有南北车、中粮和华孚等寥寥几家央企。有业内人士指出,此次四部委的发文恐怕会再一次点燃央企合并的热情。

上述国资专家对记者分析指出,国有企业下一步的整合重组或将在装备制造、交通运输业等产能过剩或市场竞争型的企业中进行。

目前来看,有两个明显特征:一个是主业集中的合并,一个是强强联合。具体来说,随着国际化的提出,尤其是“一带一路”战略的实施,将会为央企的合并重组提供极大动力,南北车的合并就是非常明显的一例。当前,由于国际化的需要,政策的直接推动,今年要进行的第一步应该是在动车、核电、建筑、通讯等优势领域的强强联合,这可能是在2015年社会各界较为关注的,这是合并重组的第一阶段。

第二个阶段,应该是在顶层设计方案出台尤其是国企分类、国有资本的结构调整、混合所有制改革等重要文件出台后,会为央企的合并重组创造一个良好的基础与前提,便于更好地向主业集中、向核心领域以及关键行业集中,而较大规模的重组在这些条件具备以后才能实现。

第三阶段,也就是进一步、深层次的结构重组,用5年到7年的时间,来完成结构调整和产业布局。

在姜朋看来,“从企业的发展规律来看,重组本身不是目的,而是为使企业在更高平台上更快更好发展而采取的手段。应当坚持以质量效益为中心,全面而非孤立地看待重组。更不能为了重组而重组。”

际华献礼阅兵式 用一针一线缝制国威军威

动态

万斯琴

际华3502生产的军队阅兵用服装,际华3503生产的城市迷彩帽,际华3514生产的阅兵徒步方队作战靴,际华3515生产的阅兵用马靴,际华3534生产的大檐帽……“9·3”阅兵是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利举行的首次大阅兵,三军威武之师在前方手握钢枪,际华集团旗下15家子公司在后方锻造利刃,不同的战线,一样的荣光。

际华集团总经理韩文虎表示:“际华员工一听到阅兵就特别有干

劲,士气大虹,保证了任务提前完成。为国家抗日战争胜利70周年做贡献,我们感觉很光荣。”

据悉,此次阅兵承担的阅兵服装、鞋靴、针织品的制作工作,际华集团共投入7000余人参加生产,在不到三个月的生产周期内,赶在“9·3”阅兵式”举行前,圆满完成了所有阅兵产品的生产任务。

量体质量水平是穿着合体的前提和基础,是制作成败的关键,也是本次际华集团遇到的难题之一。在繁重的量体工作中,际华集团下属3502公司、3514公司、3515公司、3534公司、

3536公司等几个企业承担着个性化任务,共投入百余量体人员,服务5000余人,行走路程将近十万公里。

实际上,际华人在制作工作中克服生产难度的同时,还时刻保持着精品意识。

际华3515公司研发中心副总经理郭永刚透露:“对于马靴的生产,研发中心从鞋楦、大底、材料和款式等方面进行全方位的研制研发,按照不同产品的要求,最大限度的提高新式皮靴的舒适性、透气性、耐磨性。研发设计人员根据腿型分析数据,建立‘脚型—楦型—鞋靴尺码’

数据模型。按照军方要求和试穿情况,研发设计人员进行先期调研,送去皮靴试穿样品,现场查看适脚率,并实时跟踪试穿结果,征求官兵们对阅兵靴的要求和意见,进行有针对性的改进。”

际华人用一针一线缝制了国威军威,以实际行动为抗战胜利70周年大阅兵献礼。

在以往,际华集团还参与制作新中国历年国庆庆典服装、驻港澳部队阅兵服装,参与神舟飞船航天员系列鞋靴研制任务,向世人展现着际华的军需保障能力和科技实力。

“中国恒大”微信公众号上线

本报记者 赵玲玲

“中国恒大”微信公众号上线仪式暨央企新媒体论坛日前在京举行。恒大集团董事长张杰在启动仪式上表示,无论新媒体是起到宣传或者是沟通的作用,其最重要的还是内容,能够传递大家喜欢看的、愿意看的、能够带来正能量以及社会价值的内容,才是新媒体所追求的根本。

张杰介绍说,目前中国恒大正从

四个方面来对互联网进行探索。第一,是工业4.0,即把传统的制造业以及传统的产品与互联网的大数据相结合。第二,恒大在努力用互联网的方式提升传统产业的营销和服务,收购了中国纺机网,准备做O2O电子商务平台。第三,努力探索和推动互联网金融的发展。据他透露,最近,恒大集团在做的恒天金石和恒天控股两个平台用以推动金融业互联网化,提供新的服务模式。第四,互联网和文化的结合。

11月3日的首届北京时尚节将由恒大主办,希望通过文化产品,传播中国的人文思想和价值观,也希望通过文化产品能够对消费者实现潜移默化的影响,通过新的技术唤醒人们新的价值观以及一种新的生活方式。

国资委新闻中心副主任苏桂锋表示,互联网的发展方兴未艾,中央企业尤其是大量以传统产业为基础的央企如何与互联网结合,是摆在目前的一个重要课题。与国际上相比,我国的电

视、广播、报纸等传统媒体的发展还有待加强,西强东弱的格局没有太多改变。但是对于新媒体的发展,可以说是与西方并驾齐驱,甚至在一定程度上已经超过了部分的西方媒体。现在移动互联网的发展特别迅速,通过新媒体输出我们国家文化软实力则是一个重要的契机,也是我们国家在文化软实力上弯道超车的一个好机会。如何搭上这班车,是目前央企新媒体建设一个很重要的工作。

中石化普光气田 累计生产混合气超500亿方

本报记者 蔡钱英

中石化虽为中国石油炼化行业的龙头老大,但天然气业务却一直是其事业发展的“短板”。数据显示,2014年我国天然气产量总计为1329亿立方米,而中石化占比较小。不过,这一现状正在发生改观。

截至今年9月5日,随着川气东送工程的建成投产,作为这条能源大动脉首发站的中石化普光气田已累计生产混合天然气突破500亿立方米,达到500.48亿立方米,累计向川气东送工程管道输送天然气352.52亿立方米。

据悉,普光气田是我国规模最大、丰产最高的特大型海相整装气田,部署开发井79口,目前已开发井52口,日均生产混合天然气1200至1350万立方米,日均外输天然气1000万立方米,相当于2000万户家庭一天的用气量。同时,普光气田还是国内最大的硫黄生产基地,5年多来,已累计生产硫黄超1000万吨,大大缓解了国内硫黄市场供应紧张的局面。

普光气田是国内首个投入规模开发的高含硫气田,也是国家“十一五”重点工程——川气东送工程的主气源地。气藏埋深近6000米,年生产天然气能力超100亿立方米,相当于一个1000万吨级的大型油田。自2009年投产以来,普光气田针对高含硫气田开发工艺标准高、管理难度大、安全形势严峻等实际,强化技术攻关和集成应用,不断完善“安稳长满优”运行技术保障体系,形成了涵盖安全、生产、管理各领域的科技成果体系。同时,加强气藏动态监测,深化气藏动态特征及开发规律认识,科学编制气田开发方案,保持了气井高产稳产态势。集团公司原董事长傅成玉到普光气田调研期间,称赞气田“科技含量高、安全标准高、管理水平高,可以和世界任何一个高含硫气田媲美”。

有业内人士分析称,中石化川气东送工程的投运,标志着天然气市场竞争时代的来临,无疑给市场带来了诸多利好。不仅使得中石化在国内天然气市场份额大幅提升,而且还将在线管道沿线省市形成中石油和中石化“双气源”的竞争格局。长期以来由中石油占据垄断地位的中国天然气市场格局将会发生改变。

胜利油田: 万众创新积蓄发展新动能

朱向前 蒲创科 史忠华 张广传

11年里,先后完成技术创新成果180项,国家发明专利1项,国家实用新型专利50项,成果转化率100%,累计创造经济效益1.2亿元。

——这是以中国石化胜利油田职工王天正命名的“王天正工作室”交出的成绩单。截至目前,像这样以职工名字命名的创新工作室胜利油田共有132个。

一间工房,设施简陋,面积不足15平方米。这是位于胜利石油工程公司测井巴州分公司院内的李海创新工作室。这也是油田外部市场的第一个创新工作室。

对于技术创新,作为工作室的负责人,李海有着自己的理解,“基层小革新、小发明、小创造不一定要‘高大上’,只要能解决一线生产实际难题就行。”

胜利油田被称为“地质大观园”,地质条件异常复杂。随着勘探开发进入中后期,开发矛盾日益显现,生产难题渐增多,探索和解决生产中的重点、难点和热点问题,成为一道不得不过的坎儿。

2007年,以全国劳模、油田首席技能大师代旭升命名的“代旭升创新工作室”建立。随后,以张吉平、孙汉军、冯新永等20多位技能大师命名的工作室如雨后春笋般,出现在油田的各个角落。

从运行来看,胜利油田各类不同的“工作室”,由于扎根基层,更能直接发现现实问题,通过“土洋结合”,实施小革新,在实际生产中发挥的作用不可小觑。

6月30日,在胜利油田S3-17井开井作业施工现场,2名员工运用“冯新永工作室”研发的新型立式抽油机移动装置,不到15分钟就轻松地将高原油抽机顺利归位。而在以前,抽油机移位不仅需要大型设备牵引,而且费时又费力。近三年来,胜利油田依托创新工作室完成的国家专利达200余项,技术创新成果500余项,解决生产疑难问题1800多个。

据不完全统计,近四年,依托于职工创新工作室,油田不同范围推广转化的职工技术创新成果达2400余项,科技成果转化率超过90%,职工技术创新年均创效3亿元。

从2008年成功申请第1项国家实用新型专利后,工作中想点子、搞创新已经成为胜利油田电力管理总公司东区供电公司线路管理队的工作新常态。队长王峰表示,“以前搞技术创新时,都是单打独斗,像个游击队。而自从有了创新工作室,队里的革新可以说走上了正规化,大大提高了成果研发的效率。”

目前,油田有2人分别当选首届和第二届全国十大高技能人才楷模;4人荣获“中华技能大奖”,17人荣获“全国技术能手”,8人享受国务院政府特殊津贴,3人荣获“国家技能人才培育突出贡献奖”。

【六盘水快报】

中石化六盘水石油公司办讲座强化法制教育

日前,为增强企业员工遵规守纪意识和守法用法能力,防范员工和企业之间劳资纠纷,中石化六盘水石油分公司举办法制讲座,来自直属机关、基层一线的百名员工聆听了讲座。分公司法律顾问围绕当前社会环境、经济环境和法制环境现状,结合企业普遍存在的劳动纠纷案例,从劳动合同、休息休假、工资、安全保障、职业培训、保险与福利、劳动争议七个方面对在座人员详细讲解《劳动合同法》等相关法律法规知识,针对各环节内容逐项穿插案例分析,充分让员工明了如何运用法律手段规避风险,维护企业和自己的合法权益,妥善解决问题。同时就企业内部容易出现的某些涉及劳动纠纷的法律问题一一做了对应解答。

(周实彤)