

【解码孵化器之五】

# 众创空间下线 向二三线城市拓展

■ 本报记者 郭奎涛

起源于北上广的众创空间开始向更多的城市落地,地方政府也在加大对相关平台的吸引和合作力度。

据悉,腾讯将与各省市地方政府合作,2015年在全国范围内打造25个众创空间,总面积超过50万平方米。新兴的互联网创业平台36氩也刚刚公布的一项计划,于明年年底前整体投资1亿元,在北京、杭州、成都等20个一二线城市成立氩空间。

“应该说地方政府的诉求很简单,一个是招商引资,一个是做好创业氛围,但是他们没有能力去挖掘和鉴别项目,因此希望请36氩来帮他们来做这件事,这样通过合作机制,共同服务好庞大的创业者群体。”36氩董事长林都迪说。

## 一线趋于饱和

日前,位于广州中心城区的腾讯众创空间(羊城同创汇园区)正式开园,并迎来首批8个创业团队入驻,包括应用试客、墨袖、如多分期等。据悉,羊城同创汇园区能容纳数十个初期创业团队的进驻。

广州只是腾讯全国25个众创空间的其中之一。实际上,除了北上广深四个一线城市,腾讯众创空间还将在15个二三线城市落地,包括大连、青岛、厦门等东部沿海城市,以及郑州、西安、成都等中西部城市。

“北京、上海市场已经很饱和了,而广大的市场还没有被开发,其实各地随着移动端的普及率越来越高,区域性的市场一定会迅速发展起来。”林都迪表示,这意味着二三线城市的创业机会将越来越多。

林都迪同时指出,二三线城市的创业者却面临资源不对等的情况,特别是在资本市场方面,当北京的一个O2O项目融到C轮的时候,一个二线城市只融到A轮。依靠成熟的创业生态圈,36氩可以帮助这些项目能够走进大城市。

不仅是市场空间方面,从众创空间的保有量来看,一线城市也正在趋于饱和。而随着国家政策的持续推动,各个省市都在通过扶植众创空间带动当地创业氛围,进而推动经济增长和经济转型,这也为众创空间向二三线城市拓展提供了条件。



## 线上线下一体

这种拓展不只是以线上的形式在网络平台中开设一个个地方频道,而是到各个城市建设一个个物理空间。这种物理空间不像早期的咖啡馆、奶茶馆模式那样,只是单纯地提供自由交流的场所,它们集办公、交流等功能于一体。

单从物理空间的面积来看,已经丝毫不逊于传统的线下实体孵化器。根据腾讯公布的消息,腾讯全国25个众创空间落成的总面积将超过50万平方米,其中在深圳将打造超过5万平方米的核心众创产业园。

从功能上来讲,创业者可以申请入驻腾讯创业基地的孵化中心,孵化中心提供免费的工位和优质的办公环境,可能自由在活动中举办各式沙龙和聚会活动甚至是路演。中国众创空间正在从线上模式迈向线上线下一体化的全要素孵化器阶段。

36氩创始人兼CEO刘成城也表示,

通过线下实体平台氩空间,可以将创业者聚集起来,面对面的思想碰撞可以产生更多火花。

“以南昌为例,有几十个,小一百个创业公司散落在南昌的各地,分散的时候不会有互相促进的作用,我们也希望我们在这些城市,即主要的创业城市提供一定容量的载体,让他们互相聚集,产生互相的促进。”刘成城说。

同时,所有的氩空间创业者可以在线共享36氩创业生态圈的各项资源,也可以通过线上与其他城市的氩空间展开虚拟的交流。

## 免费加增值模式

与传统孵化器的不同地方还在于,在互联网模式下,众创空间也在探索免费加增值的服务模式,基本的人驻、硬件、创业培训等对创业者是免费的,转而后通过后续的投融资服务寻求营收空间。

部分众创空间都设有自有投资基金,对平台上的优质项目预先进行投资,并从项目的成长甚至是上市中

获得回报。例如,饿了么孵化于起点创业营,起点创业营在早期投资了饿了么,随着饿了么估值的一再飞涨,起点创业营的收益同期水涨船高。

腾讯公司副总裁、腾讯开放平台总经理侯晓楠表示,腾讯众创空间为创业者提供免费的办公场地,负责打包去向政府争取政策和资金扶持,这将大大减少互联网创业者在创业初期的成本,“希望在这里能孵化出几家上市企业。”

林都迪也对记者说,氩空间的人驻包括水电费都是免费的,还免费提供从联合招聘、学堂到法律、财务等等,收益主要依靠融资服务。目前,36氩融资累计的融资额已经达到了6亿元,而且已经获得了蚂蚁金服战略合作,股权在线融资明年年底能做到日成交额一个亿,相当于一个交易所,这些都能提供可观的收益。

此外,得益于完善的创业生态圈,特别是36氩媒体在创业者圈和投资者圈的影响力,36氩还通过广告等市场推广业务找到了业务增长点。

# 成都高新区:创建西部创客天堂

(上接第十四版)推进“先导高新”,创造新模式、新经验、新典范,形成全国创新引领示范高地;推进“极核高新”,充分发挥辐射带动、引领发展作用,成为省市经济发展的“火车头”“发动机”;推进“国际高新”,打造国际化能力最强、国际化人才最多、国际化资源最富集、国际化元素最凸显的示范区;推进“改革高新”,通过改革创新,形成体制机制新优势。

成都高新区提出,将大力实施创业天府高新区引领工程、新千亿产业集群培育工程、企业创新主体培育工

程、创新政策先行先试示范工程、体制机制创新工程、开放合作联动发展工程、高层次人才培育工程、自主创新生态建设工程、文明和谐首善工程、城市建设管理提升工程“十大工程”,努力建设“世界一流高科技园区”。

目前,成都高新区正在组织相关部门共同编制《成都高新区国家自主创新示范区发展规划(2015—2020年)》。比如,在“实施创业天府高新区引领工程”方面,成都高新区将加强招才引智,吸引海内外高端人才到高新区创新创业,加速与中科院成都分院、川大、电子科

大等在蓉高校科研院所的对接、转化,打造超过35万平方米的“高新众创空间”,探索运用市场化手段引进专业团队运营管理,成为全国产业创新最活跃、高端创业资源最丰富和孵化服务能力最强的众创空间之一。

据悉,到2025年,成都高新区将力争实现总产值1.5万亿元,聚集科技企业2万家,形成3—5个新的千亿级产业集群,紧扣国务院确定的“三区一极”战略定位,把成都高新区建设成为创新驱动发展引领区、高端产业集聚区、开放创新示范区和西部地区发

展新的增长极。

下一阶段,成都高新区将围绕新一代信息技术、生物、高端装备、节能环保和生产性服务业“4+1”主导产业和下一代信息网络、电子核心基础、高端软件和新兴信息服务、生物医药、生物医学工程、航空装备、先进环保产业和金融、商务服务业“7+2”重点产业领域,进一步完善企业梯度培育体系,进一步优化产业发展结构,深入对接“中国制造2025”、“互联网+”等国家战略,为国家自主创新示范区建设提供发展新动力。

# 廊坊特色园区承接北京产业转移

(上接第十三版)

## 特色园区 使产业集群优势初具

赵弘日前在接受采访时告诉记者,在承接出京产业中,廊坊市不仅吸纳了服务业,还在产业集群方面形成了一定优势,如廊坊市电子产业园、固安装备制造产业园、香河机器人产业园等都已初具规模。

对于廊坊市的电子产业,市委书记王晓东曾表示,廊坊的电子信息产业有很好的发展势头,华为、富士康、京东方、微软等一大批龙头企业齐聚廊坊。廊坊市将创新驱动作为未来发展的核心战略,特别是今

年提出了“一十百千万”工程,即编制一个《全国科技创新成果孵化转化示范区建设规划》,搭建十大创新平台,新增科技型中小企业1000家,引进培育万名科技人才,这将进一步促进电子信息产业在廊坊的发展。数据显示,2014年全市电子信息产业总值达到280亿元,年均增长16.8%,增长速度和营业收入连年稳居河北前列。

在装备制造业方面,固安工业园区把握京津冀协同发展的主流趋势,聘请国际著名咨询公司从价值链分析、资源匹配分析、产业集群分析等维度对区域产业进行了系统的分析,确定了优先发展汽车零部件制造业、高端装备制造业等市场前景广阔、发

展潜力巨大的优势产业。经过近年来的发展,目前固安工业园区以正兴车轮、汉和机械为代表的汽车零部件产业集群及以航天振邦、诚田恒业为代表的高端装备制造产业集群已经形成且具有一定规模。

相对于其他产业的多年发展,香河产业园的机器人产业集群的雏形初显只用了一年左右的时间。2014年,廊坊市香河县提出大力发展机器人产业,今年已经有多家相关企业入驻。“园区不能是一个机器人企业的大聚合,而应是一个能形成完善产业链的产业集群”。在招商引资过程中,香河不是盲目而是精准选择,看重集群发展,引进的企业,不仅有研发机构、零部件生产商,而且还有

机器人本体制造、系统集成商等。“这些企业在技术上可以共克难关,在产品上可以互通有无,能形成共生模式。”香河县副县长、开发区管委会主任焦国强说。

据介绍,香河经济开发区机器人产业园一期已经建成,到今年年底,入园企业投资将达4亿元,包括医疗服务机器人、建筑安装机器人、无人机等项目,涉及机器人产业链中的控制系统、伺服电机、减速器、系统集成及示范应用等多个领域。

而产业集群之路廊坊将会继续走下去。资料显示,廊坊地区已经建成或正在建设的产业集群已达近80个。而廊坊市委书记王晓东之前曾表示,廊坊将培育百个产业集群。

搜狐焦点 产业新区 CHANYE.FOCUS.CN

## 企业孵化器呈现四大趋势

■ 贾付春

企业孵化器在国家创新体系中发挥着巨大的促进作用。自1987年6月我国第一家孵化器在武汉东湖成立至今,得益于国家层面的针对孵化器的政策扶持及税收减免等优惠措施,全国范围内孵化器数量由2005年534家至今增至1500家左右。随着经济环境的变化和人们对企业孵化器认识不断深入,企业孵化器的特征、目标、功能和表现形式都在不断发展、演变,正逐步朝着多元化的服务体系方向发展。

### 趋势一:从“硬服务”为主到“软服务”体系为主的演化

引领行业发展的世界一流孵化器,要更多的将精力放在“软服务”功能的打造上。如美国排名第一的Y Combinator孵化器,最大的特色和优势就在于其完善的投资基金和创业导师模式,而YC本身是不提供办公场所的。这类平台将投资人和创业项目紧紧联系在一起,解决了创业团队在初期非常重要的融资障碍问题。得益于完善的“软服务”体系,截至2012年7月,YC共孵化380家创业公司,这些公司累计获得投资额超过10亿美元。

相比美国,国内的孵化器“软服务”功能门类较少,体系构建仍比较粗糙,不能充分地满足被孵企业未来的发展需求。未来国内企业孵化器将从“硬服务”为主向深耕“软服务”体系为主的发展转变。其中,投资机制、创业导师与孵化的后续支持机制将是“软服务”体系构建的重点。

### 趋势二:从“单一散乱”状态到“生态系统”的重构

所谓“单一散乱”状态,突出表现在孵化器与被孵企业联系单一,孵化器服务功能散乱,孵化企业与企业之间、服务功能组合之间缺乏有机联系,没有形成完善的生态系统。随着互联网技术的发展以及针对孵化器的认识的持续加深,孵化器生态体系的重构,将突出表现在以下几个方面。

从片段孵化到打造全流程服务链条。随着孵化器的成熟发展,其功能开始向前延伸和后向拓展。孵化也将不再仅是狭义地对新创立企业初期的培育和支持,还将包括以项目孵化为基础促进新企业的创建和对孵化毕业企业的后续支持服务,从而形成从预孵化、孵化和后孵化的完整孵化链条。根据企业的不同发展阶段,进一步的细分服务和功能已成为当前孵化器发展的一种新趋势,很多一流孵化器已经形成了从“预孵化—孵化—加速或后孵化”的功能承接的全程企业扶植体系。

从创业场地到创业社区的网络化营造。随着服务内涵的深化和虚拟化,孵化器将不再仅是创业的空间场地,而是凝聚各类创业资源的新型社会组织网络。这一网络内包括了孵化器的管理人员、顾问专家、在孵企业、毕业企业、大学或研究所、产业组织以及风险投资、财务、税务、法律、市场、咨询等专业服务提供者,它们共同构成了一个支持企业创业成长的网络化社区。

融入新的业态。以股权众筹为特色的互联网金融的发展,未来将补充至企业孵化器的服务功能生态系统中,为社会投资者参与天使投资提供渠道。通过利用股权众筹平台,链接整合社会资源,将优质项目与平台上的投资者自愿结合,为孵化企业的融资需求拓展渠道。

### 趋势三:从“公益性”到“营利性”的长效机制构建

从全球一流的孵化器模式以及未来发展趋势看,公益性孵化器与营利性孵化器将并行发展,但后者将逐渐成为主流模式。营利性孵化器完全进入市场的有效选择,是市场经济的必然要求,这就决定了孵化器的企业化运作程度日渐提升以及科学的商业模式的加速构建。

企业化运作程度日渐提升。企业化运作模式之所以成为企业孵化器发展的趋势,主要是受其较大的正向作用推动。一是孵化器投资主体由原来政府单一财政投入变为政府、企业、个人、基金等多种投资主体的结合,各投资主体对投资后果承担直接责任,从根本上保证了孵化器运作的高效率。二是孵化器的经营由政府委派的官员负责转变为职业经理人的全面介入,形成完整的委托—代理关系,以公司制运行,以实现最大化经济效益为直接目的。

科学的商业模式加速构建。由于我国大部分的企业孵化器由政府主导,公益属性较强,导致很多孵化器没有构建较为科学的商业模式,企业孵化器的自我造血能力较弱。转变孵化器经营机制,推进市场化、企业化的建设速度将是国内企业孵化器的重要任务。

### 趋势四:从“有形孵化”到“虚拟孵化”的多元拓展

虚拟孵化是指不受物理办公载体限制的延伸孵化服务,通过建立企业服务网络为孵化器之外和已经毕业的企业提供融资、咨询、信息、市场对接等成长支持服务。从实际的服务内涵来看,虚拟孵化器大致可以分为三类。一是风险投资网络型,以对企业早期的种子投资为纽带建立起孵化服务网络,孵化器很大程度上是一个风险投资者,在向企业注入投资的同时提供各种辅导服务和资源支持企业成长。二是集成服务网络型,以孵化服务项目为基础遴选有潜力的企业,为其提供资助、辅导、培训等服务,并基于信息技术发展在线的服务支持体系等。三是平台网络型,不直接对企业提供专业性服务,只是建立一个聚集和对接资源的平台,通过信息的聚合和适度的信息管理帮助实现技术市场、投融资、产学研合作、人才、信息等方面的交流和对接。(来源:搜狐焦点产业新区)