

# 保利科技:用真情“点亮”非洲大地

■ 本报记者 丁国明 实习生 邱颖嘉

非洲地处赤道附近,有“热带大陆”之称,炎热的气候严重影响疫苗等医疗用品的贮存。

不过,这种现象将很快得到改善。再有30多天,埃塞俄比亚的人们再也不用如何在高温条件下贮存疫苗等医疗用品而发愁了。保利科技与埃塞俄比亚卫生部合作的第一期太阳能冰箱项目将完成。该项目致力于提高疫苗等医疗用品的贮存质量,减少当地人疾病之苦。

这一切的变化源自中国央企保利集团旗下保利科技有限公司(以下称“保利科技”)运营的太阳能冰箱项目。

类似这类项目,保利科技已经在非洲开展了很多,使非洲2万多个家庭、近10万民众受益。作为中国保利集团公司的核心企业,保利科技承担了联合国扶贫计划——“点亮非洲”,已经在非洲18个国家完成了涉及医院、光伏电站、广播发射台站、太阳能照明等民生项目的建设。

那么保利科技是如何参与“点亮非洲”计划的,又给非洲国家带来了什么样的帮助?《中国企业报》记者带着疑问,走进保利科技。

## 始终坚守质量“底线”

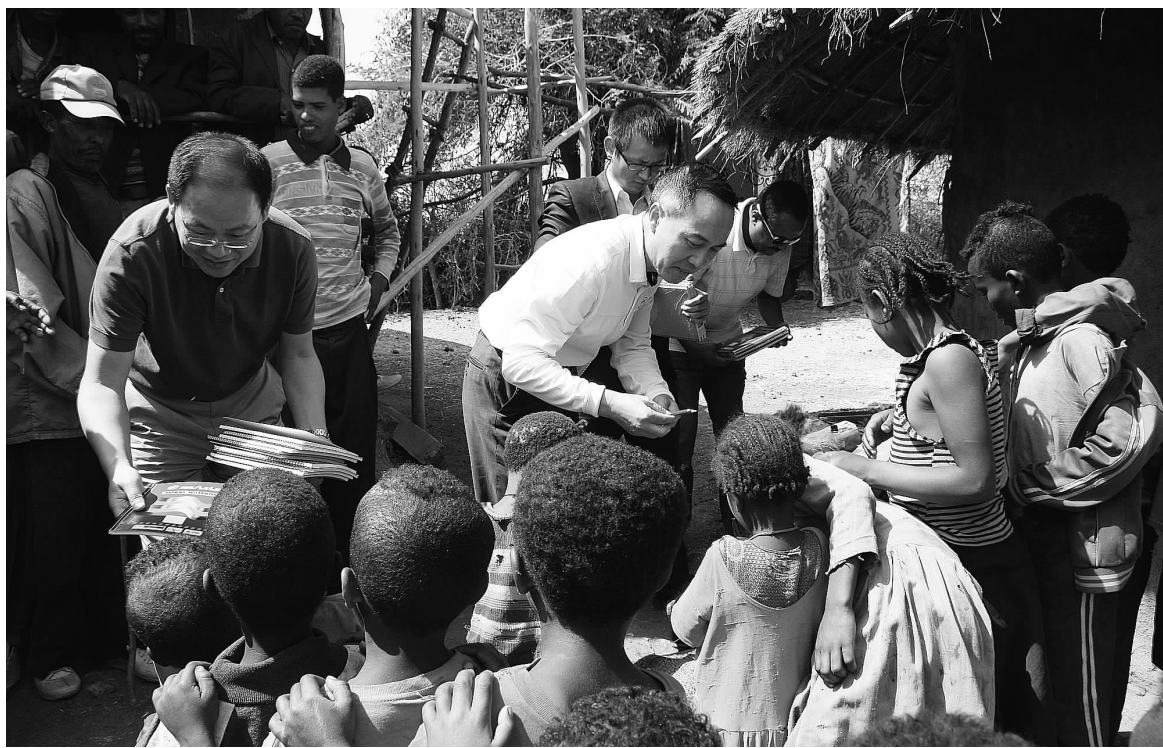
赤道从非洲中部穿过,那里日照强烈,光照充足。事实上,如此优越的自然资源并未得到充分利用。

今年2月份,世界银行发布的一份题为《矿企的能源:一个改变撒哈拉以南的机会》的报告指出:非洲撒哈拉以南地区有48个国家,11亿人口,但是年发电量仅有800亿瓦,这一地区有2/3的人口彻底用不上电。

早在2007年,由世界银行和国际金融组织联合发起的“点亮非洲”行动,在撒哈拉沙漠以南非洲国家展开,旨在为生活在这一地区的2.5亿居民提供现代照明设备,并为新型、非化石燃料的高科技照明产品在非洲开拓市场。

据国际可再生能源署(IRENA)的创新与技术中心(ITC)近年对非洲进行的可再生能源利用研究显示,非洲对电力的需求在未来20年将扩大10倍。客观的市场,让众多大企业纷纷行动起来,保利科技算是比较早的一批企业之一。2005年,保利科技开始涉足非洲市场,旗下的保利新能源科技有限公司在苏丹承建了400个村庄600套的户用系统。

此外,保利科技在2009年和2011年分两期承建了埃塞俄比亚74座电视发射台站和10个广播发射台



站的建设,项目建成后,埃塞俄比亚全境的电视覆盖率达到90%,祖祖辈辈没见过电视的居民终于看上了节目。

在“走出去”的战略中,产品质量是保利科技始终坚守的“底线”。在承建埃塞俄比亚一路灯项目时,在道路修建完成,项目部大部分建设组已经撤走时,发现有几盏路灯没有按照预期亮起来。虽然双方已在产品验收合格单上签字,而且安装设备也已撤走,但保利新能源的员工又重新购置工具,对400多盏路灯逐一检查,查出原因并及时排除故障,让几百盏路灯都亮了起来。“民品的价格,军品的质量”,保利科技在跟第三国市场打交道的过程中,一直把社会责任放在重要的位置。

## 社会责任放第一位

在“点亮非洲”项目中,保利科技的宗旨是要做非洲人买得起、用得好、用得久的产品。而实现这样的标准并非容易之事。

埃塞俄比亚28735套太阳能光伏户用系统的供货安装是“点亮非洲”的一项重要任务。在中国,太阳能板的安装是一个没有难度的技术步骤。而在非洲,除了海拔高、路况差、基建少等问题外,还面临着热带病、政治动荡等风险。

对于大部分没有用上电的非洲人而言,首要考虑的是价格,其次才是质量。非洲市场潜力诱人,价格战也不期而至。

保利科技总经理助理兼海外工程事业部总经理苗泽纯表示,投标

“点亮非洲”并非把利润放在首位,更多地是想通过一个商业性行为体现国企的社会责任。通过项目实施,结束了当地人几百年用不上电的历史,切实改善了当地居民生活质量。保利科技以兄弟般的真挚和热忱致力于为非洲人民带来“阳光型”服务的事业。为此,保利科技董事长张振高和总经理王林专门作出要求:“保利人一定要克服各种困难,把这个项目做好;在这个项目上公司要拿出一部分利益,确保包括埃塞在内的非洲人民能尽早的夜晚见到光明。”

在非洲的大部分国家和地区,安装人员常常为装一套系统,需要翻山越岭,跋涉数小时后才能到达,部分陡峭山路无法用骡马代步,只能靠肩挑步行才能艰难通过。淳朴的非洲兄弟亲眼目睹了身处偏远山区的每一户人家,每一条街道是怎样亮起来的,它是保利科技人用辛劳、用汗水、甚至是用挑战人体极限的危险换来的。这不仅仅是一纸合约的承诺,更是保利科技怀揣的那份社会责任感。

“在非洲,卖一个东西非常容易,但要保证它用好是非常难的。”苗泽纯说道,除了前期的销售和安装,维修售后才是非洲人用得久的关键。对此,在安装的同时,保利科技培养了一支熟悉当地、熟悉太阳能产品的500人团队作为核心小组。再从500人一直拓展延伸传授技能,逐渐发展成当地人的一门生存技能。既为当地人提供了就业,又保证了产品的售后服务。

## 让非洲的“阳光”永不缺席

国家在“一带一路”走出去的战

略中,强调与沿线国家和地区形成利益共同体和命运共同体。作为央企,保利科技在履行社会责任的同时不免遭到质疑,经济效益要如何保证?

苗泽纯告诉记者,帮助非洲也是在帮助企业自身。长期来说,产能输出、产能转移在非洲国家大有市场。非洲有迫切的需求,做好援非项目除了能充分了解当地的市场,也能带动一系列配套产品和服务走出去。

“我们往往用中国人的观点,去想象、去评价没有享受光明的非洲人的生活现状。”在谈及初入非洲市场遇到的挑战时,保利新能源总经理滕爱华如是说。随后,在非洲十几年的业务打拼中,保利科技才逐渐真正了解到了当地市场的状况,建立起稳固的产业链联系。

苗泽纯表示,保利科技具备了解市场的优势,但同时也需要与专业性更强的企业强强联合,共同为非洲的发展出力。

为了让更多的家庭受惠,目前,保利新能源正在计划一个名为“告别黑暗,共享阳光”的照明系统项目。该系统由一块太阳能板、一块蓄电池、一个带灯罩的LED灯、一个条状小台灯和一捆接口不同的USB线组成,一次工作8小时,价格已降至低于10美元。

“中国真正有能力有产品有知识的是在民间,民间的高手很多,我们走的路是跟国内的有志之士抱团出海,与国内企业合作。”对于这项计划,保利科技希望与国内企业一起合作,在履行社会责任的同时形成优势互补,让非洲的“阳光”永不缺席。

## 国内企业自发成立首家环境污染防治协会

为切实响应国家要求,尽快解决燃煤对大气的污染,抓好山东省大气污染物排放标准第二时段限制,国电山东电力有限公司、华电章丘发电有限公司、国电蓬莱发电有限公司等30家煤电企业日前自发筹建的“山东省热电企业环境污染防治协会”在济南成立。中国科学院资源环境研究所侯健所长、原中国节能协会副理事长参加成立大会。山东省环保厅谢峰副厅长表示,“山东省热电企业环境污染防治协会”的成立在国内是第一家,也是目前唯一一家以污染企业为主导的企业自发成立的环境污染防治协会,反映了参会企业的政治觉悟和社会责任,可以说山东煤电企业在环境污染治理方面走在了前列。

成立大会上参会者踊跃发言,畅谈企业发展思路和环保措施,纷纷表示煤电企业更应发扬“工匠精神”,不仅要做到精准、精细、严谨,更要做到专注与坚持,清洁生产,强化环保监督。

## 【六盘水快报】

### 强化夏季油品配送管理

入夏以来,中石化六盘水石油分公司油品配送管理工作在着力维系大客户、不断拓展市场占有率方面发挥了至关重要的作用。为此,公司商客、物流和纪检多个部门采取联合行动,在滥坝油库召集油品配送承运商和油罐车驾驶员“肃风整纪”教育学习会,承担公司油料运输的六盘水兴联运有限公司承运商和驾驶员共计35人参加教育学习。会后,在油库现场对18辆出入油罐车的押运证和罐体检验合格证、施封情况、车体重要部位进行逐一检查。过程中,对擅自放入车内的塑料桶、胶管等违规物品进行没收,对相关驾驶员作了严肃批评,达到了现场教育,规范约束的目的,有效使物流配送管理得到扎实强化。

(周安彤 刘安斌)

### 慰问抗战老兵

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,铭记历史、缅怀先烈、关爱老兵、传承爱国主义精神,8月27日,中石化六盘水石油分公司党支部带领新进公司大学生20余人对该企业老兵进行走访慰问,送上了慰问物品,表达了对抗战老兵的敬仰和爱心。

慰问现场,老兵们回忆起那段艰苦的战争经历,让在场人员仿佛回到那个战火纷飞的时代。现场人员表示,那些为国奋战的勇士永远值得我们尊敬,要时刻铭记那段历史,铭记先辈们的付出,同时折射到当下,自己要努力做好本职工作,发展企业,回报社会。

(梁家凤)

### 安全大检查



为确保“9·3”抗战胜利70周年”节日期间的安全稳定,中石化六盘水石油采取车站自查、专项检查、领导抽查督查相结合的形式,开展节前安全生产大检查,严防安全生产事故的发生。

一方面,各县区公司、油库组织检查组,对各加油站和油库积极开展全方位自查自纠工作,确保隐患排查不留死角,充分暴露库站在安全管理工作中存在的问题。

另一方面,以销售公司“四不两直”检查标准为基础,由分公司相关部门成立了专项安全检查小组,对各县区公司加油站及油库开展专项安全检查,确保问题处于完全可控状态。

(邓恩来摄影报道)

## 一张290件的红牛订单

■ 邓恩来 廖显金

柏果加油站在六盘水石油盘县公司2015年红牛销售竞赛活动中,连续3个月获一等奖。通过走访获悉,正是他们锲而不舍的精神,促成了这张290件的红牛订单销售。

柏果加油附近煤矿企业多,加油站员工小田细心地发现,由于工人上班比较累,大家下班后都喜欢买两瓶红牛来提神。“师傅,买一件红牛吧,有优惠的。”小田不失时机地推介着。“我买瓶矿泉水就好了,要不你找我们刘总问问,也许他要买。”客户轻描淡写地回答小田。

于是,小田跟客户要了刘总的联系方式,并把情况反映给了站长。站长带领小田于第二天就拜访了盘北电厂的刘总,并向其推荐红牛产品。不过,刘总以电厂已经在其他商场订购红牛为由,委婉拒绝了。

但小田并没有放弃。两天后,小田又给刘总打电话,通过聊天,询问他们日常生活物资采购需要,并向刘总详细介绍了加油站的各种产品,并强调中石化的红牛饮料质量保证,可以放心饮用。

“那你送点过来给我吧。”刘总口气松了下来。商机就在眼前。小田立即联系站长,两人赶到刘总的办公室,不仅为刘总带去了红牛,还带来一件卓玛泉天然饮用水。

“刘总,我们不但有红牛饮料,还有来自西藏的卓玛泉天然饮用水以及大米、粮油等物资,只要您需要,我们随时给您送货。”小张推介道。

“我先买290件红牛吧。”刘总很爽快地与小张签订了一笔290件红牛的销售订单。

小田变商为行商的方式,同时也促成了润滑油、烟酒的销售。之后的几个月,凡是盘北电厂需要采购的日常生活物资,都由小田固定送货。

## 中铁五频道

### 中铁五局总经理检查哈佳铁路项目

日前,中铁五局总经理张回家率项目标准化管理检查督导组一行到哈佳铁路项目检查指导工作。机械化公司总经理李永青、六公司总经理曹良华、项目指挥长杨远明、副指挥长黄惠平等陪同检查。

张回家一行沿施工便道对哈佳铁路3标全线进行视察,并重点对摆渡匝道特大桥、涛淇河特大桥、崔家屯特大桥、制梁场、枷板河特大桥、宾州河特大桥等重点工程的施工现场进行督导,现场听取了工程进度、安全质量、征地拆迁、制架梁工作等情况的汇报。对现场的文明施工、安全质量管理、施工组织等工作提出了若干建议,并与施工人员进行交谈,详细询问了工作及培训情况,鼓励参战人员要解决困难、加强学习、努力工作,为项目信誉评价获得更好成绩多做努力。随后,检查组对项目标准化管理等资料进行了检查。

随后,张回家主持召开标准化管理施工组织现场推进会,在会上张回家简要通报了全局发展形势及安全现状,并对项目下一步的工作开展提出了具体要求:一是要坚持推进标准化管理,重新审视项目资源配置,切实提高现场管理水平;二是要在施工组织上下工夫,大力加强对劳务队伍的管理,打造样板工程,切实提高工地现场的整体形象;三是要落实分工,指挥部各部门抓好各自领域,将部属架子队及专业化分公司都纳入标准化管理之中,以作业队伍为基本单元,加强动员、落实考核;四是要通过标准化管理形成系统工艺工法,以点带面进行推广。(谢永彬 何文傑)

### 机械化公司G108项目举行廉洁专题会

为加强项目党风廉政建设,坚持“着眼抓早、防患未然,立足抓小、防微杜渐”,促进项目健康稳定发展,8月29日,中铁五局机械化公司G108项目组织全体员工召开学习贯彻《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》专题会。会上,项目党委书记赫刚带领全体员工逐条认真学习了《若干规定》,并围绕《若干规定》进行了热烈讨论。赫刚要求项目人员要充分认识到《若干规定》的重要意义,使廉洁意识彻底渗透到每个人的心里。项目经理江来云表示,项目会继续落实《若干规定》各项要求,抓好项目制度的健全和完善,坚持做到用制度管权、管事、管人等,营造良好的廉政文化氛围,筑牢思想道德防线。(谢永彬 王颖)

### 蒙华铁路项目开展岗前安全教育培训

8月30日晚,中铁五局蒙华铁路项目结合实际,组织开展了蒙华铁路项目首次岗前安全教育培训活动,项目部全体员工参加,培训会由机械化公司蒙华铁路项目安全质量总监李日文主持。为保证培训工作取得实效,蒙华铁路项目安全质量总监李日文结合本项目工程特点,制订了详细的培训计划,细化了职工岗前安全教育培训内容、培训主题、培训方式和培训时间,把此次培训作为一项本年度安全生产的重中之重的来抓。李日文表示,蒙华公司对铁路项目安全、质量的施工方提出了更高的要求。要求固化安全生产体系建立预防、预测、预想、预报、预警、预控“六预”流程,推进安全质量工作由注重结果向更加注重抓源头、抓过程、抓超前防范的风险预控管理转变。(谢永彬 常效忠)

### 媒体团集中采访机械化公司长平项目

9月1日,以《中国交通报》和《吉林交通报》为主的多家媒体记者组成采访团,对即将全面通车的长平改扩建工程进行采访报道。9时,在CP09标辅筑完成的沥青路面上,吉高股份集团公司代董事长、总经理冯秀明作为建设单位代表,项目经理谢尚科作为施工单位代表接受了记者团的采访。此次采访团的主题为“长平高速公路建设在拉动地方经济方面的影响作用”,项目经理谢尚科向记者们介绍了长平高速公路的基本情况。长平改扩建工程是机械化公司进入吉林的首个项目,得到了吉林省交通厅的肯定。(谢永彬)

### 宝汉高速汉中至喜神坝段建成通车

9月2日,由中铁五局机械化公司参与承建的陕西省又一条出省入川大通道,全长45公里的宝汉高速公路汉中至喜神坝段建成通车。参加通车仪式的有陕西省副省长长兴、交通运输厅长冯西宁等陕西省的各界人士。宝汉高速公路是国家高速公路网规划的银川至昆明线的一段,也是陕西省“2367”高速公路网中3条南北纵线之一(边)一汉(中)线的重要组成部分。该段是今年陕西省第一条通车项目,它的建成通车为陕西省高速公路通车里程达5000公里画上了圆满句号。(谢永彬 邓继红)