

肥东经开区： 触角伸向现代加工服务业

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

8月25日,记者在合肥市肥东经济开发区采访时获悉,今年上半年,该开发区顺利通过了国家农业产业化示范基地监测省级专家的评审,并获得优秀评级。位于该区域内的中国(肥东)互联网生态产业园也于5月顺利通过市政府批复。至此,肥东经开区转型升级的触角已伸向了加工服务等新兴产业。

主导产业布局合理

肥东经济开发区成立于2002年9月,2005年升级为省级开发区,规划面积7平方公里,2013年12月经省政府批准扩大至14.26平方公里。建区12年来,开发区累计建成道路总里程达51.6公里,其中包公大道、临泉东路、长江东路、新安江路东段四条主干道(均为双向八车道)连接市区,可与合肥市无缝对接,并有5条城市公交线路连通市内。

今年上半年,肥东经济开发区在严峻的宏观经济形势下,紧紧扭住“创新、转型、升级”的主题,进一步创新思路,强化措施,开拓进取,在开发区经济建设、转型发展等方面均取得一定成效。

截至6月底,全区累计规模以上工业企业138家,完成规模以上工业产值182.01亿元,全区累计完成固定资产投资60.61亿元,其中工业投资44.83亿元,实现省外到位资金49.3亿元;全区半年累计完成税收收入3.6亿元。

目前,肥东经开区已形成了家电及其配套、装备制造及机械加工、食品及农副产品加工三大主导产业,主导产业实现规模以上工业产值占全区规模以上工业产值比重近八成。

家电及其配套业是园区的重要主导产业,目前区内集中了荣电实业、美菱太阳能、美菱精密管业、美菱奥凯电器等一批优质企业。同时,围绕主机企业,成功引进中都科技、美尔电器、格瑞塑胶、美菱包装等一批配套企业。

装备制造及机械加工是肥东县



肥东经开区鸟瞰图

的传统优势产业,肥东经开区集中了春华起重、江淮起重等一批国内外知名起重企业;围绕周边的江淮汽车、合力叉车等企业,该区还成功发展了海源机械、凯达机械、瀚坤机械、汉德贝尔属具等一批本土企业。目前,机械加工及其配套业已成为该园区最为稳定的支柱产业。

食品及农副产品加工是在建区时就着力打造的产业,先后引进广东黑牛食品、安徽真心食品、四川通威股份、四川新希望集团、北京大北农饲料、安徽燕庄食品、江苏雨润等一批国内知名企业。经过几年的发展壮大,农副产品加工产业已成为园区最具优势的产业集群。2013年,农副产品加工业实现规模以上工业产值107.5亿元,成为全省首个农产品加工产值超百亿元的园区。

产城一体协同发展

肥东经开区始终注重与合肥主城区无缝对接,坚持产城一体融合发展,以“产城一体,促进两化”为抓手,大力发展生产性和生活性服务业,推动开发区向开放型、多功能、现代化的新城区发展。通过统筹区内功能配套项目建设,着力打造了立体式的城市生活配套:形成了晨光花园、新城家园等4个安置小区及12个商业小区为主的

生活居住中心;以华东地区最大的农产品批发市场——徽商大地农产品批发市场项目、禹州·中央广场城市综合体项目等为主的商业中心;以城关医院、新城学校等为主的的生活服务中心;以青少年公园、御景花园等为主的生态中心;以青少年宫、安徽水利·东方国际会议中心综合性五星级酒店等为主的娱乐文化中心。2013年,肥东经开区成功入选“安徽省产城一体试点园区”。

为破解发展空间不足的瓶颈,进一步夯实园区转型发展的基础,2010年12月肥东经开区向省政府正式提出扩区申请。2013年12月31日省政府下发《安徽省人民政府关于同意安徽肥东经济开发区扩区的批复》(皖政秘[2013]208号),正式批准肥东经开区扩区。

扩区后的肥东经济开发区主要分为两大板块,老区板块位于肥东县城西部,规划面积约7平方公里;拓展区位于肥东县城东南部,宁西高铁以南,店路以东,规划面积约7.26平方公里,是未来园区的主要拓展区域。

安徽省政府正式批复同意扩区后,肥东经开区管委会按照安徽省委省政府“提质增效”、转型发展的总体要求和县委县政府“三镇融合,三区协同”的统一部署,立即着手开展拓展区的建设、招商工作。目前拓展区已基本

形成了主次干道路网框架,打通了对外通道。开发区以拓展区为招商重点,目前已与国际模具城、铜制品加工等项目达成投资意向。

围绕“互联网+”招商

肥东经开区一位负责人在接受采访时说,明年就是“十三五”开局之年,是即将开启全面建成小康社会的最后5年。肥东经开区将围绕合肥成为“一带一路”国际战略和长江经济带国家战略双覆盖区域,务实、严谨的编制开发区“十三五”规划。一是明确主要经济指标的目标任务,确保各项指标保持年均9%以上增长,努力实现高新技术产业产值占工业总产值比重超50%,企业拥有专利数年均增长12%,园区科技创新支撑体系逐步完善,创新驱动动力显著提升。二是明确老区转型升级目标,对老区核心区投资规模小、环保指数低、投资强度弱的项目采取退、转、迁等措施实现“腾笼换鸟”。重点引进电商平台、现代服务业、智能小家电等项目。三是编制东区(拓展区)规划纲要,明确主导产业,建议依托开发区现有主导产业和代表性企业,重点打造绿色食品、汽车核心零部件、电子信息、高端装备制造和智能家电等重点产业,力争在未来五年形成一到两个战略性新兴产业集聚区。

这位负责人表示,肥东经开区围绕“互联网+”,转变招商方式。围绕“中国肥东互联网生态产业园”进行定点招商,目标是集聚国际、国内电子商务骨干企业,培育行业龙头企业,形成电子商务与产业集群发展的良性互动,打造国内一流、特色鲜明的全生态互联网电子商务产业园。内部架构包括互联网数据中心、技术研发中心、产业孵化中心、教育培训中心等,具有创新研发、技术支撑、市场营销、网络推广、金融服务、人才培养等电子商务全系列专业化服务功能。同时,继续加强产业链招商,重点引进如:食品包装、食品机械、食品添加剂等生产企业,对产业进行“补链”和“强链”,提升产业综合竞争力。

园区“去壳做核”倒逼京津冀产业融合

(上接第十七版)

有消息称,以移动互联网产业为集群,融传媒、文化、科技、信息于一体的中国移动互联网产业园近日落户天津。这家作为国际化产业园区在天津落户也被看做是京津冀一体化过程中对京津两地融合的积极尝试。

提及园区,仅“三地”走廊带分布着大大小小工业(产业)园区近百家,他们大都存在土地闲置、产业单一、功能定位雷同以及无序招商等现实发展的困惑。此外,园区普遍共存的一个“软肋”是,园区产业集聚远未形成。基于此,大多数园区管理方,均期望在北京产业转移中承接项目,哪怕是个不起眼的小项目。

然而,产业转移和腾挪只是权宜之计,产业集聚才是园区可持续发展的根本。对于地方政府来说,如果为了短时期的经济发展而盲目引进项目,仅仅简单作为落后产业转移的承接者,而不能实现发展模式的根本转变,引进的落后产业在未来可能成为沉重的包袱,想甩掉都很难。

事实上,京津冀圈内园区目前正处于缺乏统一、稳定的区域产业发展规划。导致“三地”在产业结构布局上容易出现雷同和交叉,产生同质化竞争。

有学者认为,京津冀一体化不能是简单的投资堆砌,而是要建立新的投资体系,而其中,以产业链合理分工整合“三地”产业是一体化发展的关键。必然要将京津冀各自的产业优势进行融合。既要差异化发展,又要寻求各自的融合点。这将意味着,“三地”需打破多重利益壁垒,清晰明确各自的定位与分工,形成一个总合力,逐步实现整个区域的平衡。

然而,通过实地走访发现,目前整个园区除了入驻仅有的10余处汽车4S店销售厂家外,再无其他业态可圈可点。

采访中还发现,天津的一些园区建好后,通过招商引资吸引来一批产业项目。但这些项目并无明显的上下游关系,也没有形成相关产业的链条,入驻的企业分属不同行业形成大杂烩。而园区也与一般的写字楼没多大区别,一些园区的收入也只是靠收取的房租来维持运转。

邱仰林分析认为,产业园区最大的问题是集聚效应不明显,但这并非局限于地理空间意义上的集聚,而是在产业集聚中没有形成完整的产业链。主要表现在园区内集聚的同行业企业数量少,企业之间的关联度低。同时,不少园区运营方迫于盈利的压力,放宽园区的进入门槛,允许一些非行业类企业进驻。这将导致园区内产业创意生态环境被破坏,起不到产业集聚发展的效果。

不过,这一说法并非空穴来风。从去年初起,在京沪高速沧州路段发现有多块户外广告牌,打出了沧州青县红木文化产业园招商的广告。据了解,该红木文化产业园项目坐落于青县流河镇,总投资56亿元,规划占地5.3平方公里。值得注意的是,与该产业园距离不足40公里的河北廊坊大城县,同样在京沪高速户外广告牌中打出该县红木文化产业园招商信息。

记者经实地走访了解到,几乎是

在同一区域,却因属地不同而布局了两个同一类型的产业园,但从目前发展趋势看,两者均遭遇了发展困惑。据了解,青县红木家具产业园起步成立较晚,入驻企业数量及规模略逊于大城红木家具产业园,但整体上两者园区运营状况均不容乐观,大都是在依靠仅有的几家入园企业交纳租金勉强维持运转。

从雷同到融合的转变

园区定位的雷同,不仅影响着各自的产业集聚,还给地方带来不小的招商压力。以山东德州为例,早在4年前,德州武城县经济开发区就以发展新能源及低速电动车为主,至今依然是该县的支柱产业和主要税收来源。但即便如此,园区围绕低速电动车产业并未形成有效的集聚,不仅上下游关联企业屈指可数外,仅有3—5家上规模的低速电动车生产厂家在生产外,其他企业要么是歇业整顿,要么是关停跑路。造成多处厂房和大面积土地处于长期闲置状态,园区发展生机难觅。

或许是低速电动车行业曾经给武城县带来过辉煌,早已引起“隔壁”德州陵城区的关注并试图通过招商引入该行业龙头企业,以期成为继武城之后打造又一低速电动车产业集聚地。虽然,该区近年来的确已引进一家龙头企业,但发展步伐也并没预期那么乐观。目前,该龙头企业并未带动当地形成产业集聚。除此之外,也并无其他关联企

业入驻。

有分析者指出,由于各地“一亩三分地”发展意识浓厚,造成近年来出现了大量的产业园,而市场消耗量本来就有限,空置不可避免,如果产业园均按照先定位后招商,严格限制入驻园区所属的行业,那招商周期势必会更加拉长,产生回报所需时间更长,加大对开发者的压力。所以许多产业园招商也并未按照之前的定位来做,而是不限行业,只要满足园区各项要求的均纳入入驻。但另一方面也显示出不少地方政府过于重视有形园区建设,忽视了相关产业发展所需要的无形支持。

邱仰林建议,首先,“三地”政府应加强科学规划,树立协同发展大局意识,进一步加大调控力度,引导产业园区建设从数量型向质量型转变,从做“壳”到做“核”转变,通过加快产业集聚、搭建孵化平台、完善扶持措施等提升各类园区的质量和效益。其次,培育龙头企业,引导产业集聚。只有在龙头企业的带动下,才能集聚大批关联企业并形成产业链。但从目前园区各自为战的招商行为看,京津冀的协同效应远没有得到充分发挥。

“在一体化进程中,如何彻底‘打破自家一亩三分地的思维定式’,真正将‘三地’串起来,共同打造出高质量高水准的园区,吸引大批大、好项目的落户,利用各自优势打造区域特色产业,形成产业集聚效应,带动整个京津冀产业结构的协同发展应是重中之重。”邱仰林说。

“寻找中国最美园区” 图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

一、活动时间和形式

1. 2015年6月—12月;
2. 部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

二、征集内容

1. 反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;
2. 反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;
3. 反映园区重大历史事件或重大活动;
4. 反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

三、征集要求

1. 作品需为原创作品,创作时间不限,彩色、黑白均可;
2. 创作风格不限:纪实摄影作品、艺术摄影作品均可;
3. 作品规格:仅限电子作品(建议数码相机拍摄,JPG、TIFF格式),不收纸质照片。所有作品要求是原始文件,精度大小300dpi以上,电子文件2MB以上;
4. 作品数量限4—8张,单幅/组照不限;
5. 作品需按参赛作品登记表填写真实信息,同时将数码相机拍摄的原始数字文件(底片拍摄的请扫描)和调整后的数字文件在规定时间内提交;
6. 对于所有入选作品,主办单位有权在相关宣传中使用;
7. 提交作品应拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;
8. 解释权归属《中国企业报》。

四、联系方式

联系人:林先生
电话:010-68735716
邮箱:zgyqbsyb@126.com

《中国企业报》集团
2015年6月9日

“寻找中国最美园区” 图片摄影展参赛作品登记表

园区名称
作品标题
作者
拍摄时间
联系电话
通讯地址
工作单位
邮箱
手机
邮编

图片说明(150字以内):

《中国企业报》集团
地址:北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼 邮编:100048