

【解码孵化器之四】

校办孵化器兴起 大学生创业项目加速落地

■ 本报记者 崔敏

在“大众创业，万众创新”的浪潮中，全国各地兴办大学生创业大赛，一方面响应国家号召，引导和激发大学生成为大众创业的生力军；另一方面也让高校数以百万的大学生无法就业的难题得以缓解。

然而，在大学生创业风靡全国的同时，这些参赛项目是否实际落地成为人们关注和探讨的重点问题。有业内人士指出，通常当地政府会为获奖项目提供创业资金方面的支持，或是推介到当地的园区享受办公场地租金减免和配套服务。

全国兴起大学生创业大赛

90后大学生杜浩宇最近在网络上引发了大学生们的热捧。开学升入大四的杜浩宇这个暑假“每天都在跑”，他一口气参加了27个创业大赛，北到辽宁南至广州，东抵天津西达西安，庆幸的是，所有的比赛时间居然都没有冲突。

2015年成为大学生创业大赛的爆发年，全国各地都掀起了大学生创业大赛的热潮。其中，无锡已连续举办六届中国大学生服务外包创新创业大赛，前五届比赛共有650所院校的近5万名学生直接或间接参赛。第六届更是吸引了309所高校的889支团队报名参赛。

距离无锡只有3个多小时车程的杭州也连续举办了四届大学生创业大赛，有趣的是，第四届的获奖项目如果选择在杭州落地转化，可以免于评审，直接申请享受大学生创业资助资金，分别获得不低于5万元和8万元的无偿资助，最高可达20万元。

而无锡政府更是从第五届服创大赛开始，设立500万元创业基金，并吸纳社会资金3000万元作为风险投资。大赛“创业实践组(C类)”一等奖团队可直接入驻创业基地，最高可获得30万元创业启动扶持资金，享受免费办公场所和人才公寓。

与江浙地区联动创业的模式不同，广州地区更关注创业项目的后续发展。广州大学生创业大赛今年举办第四届，获奖的创业团队不仅可以获得丰厚的资金奖励，获奖的项目还可以进驻市创业(孵化)基地，享受园区提供的创业扶持措施。

无锡市商务局副局长汪行接受《中国企业报》记者采访时表示，无锡大学生服创大赛以促进大学生就业创业为战略导向，实现人才培养与产业发展的



互动融合，为大学生创业项目打通社会资源起到重要作用。

第六届无锡服创大赛获奖团队浙江工业大学灵目科技团队负责人谢榛表示，各地的大学生创业大赛为我们大学生创业项目提供了很好的展示平台和学习机会。“对于大学生创业项目来说，政府的各项扶持和优惠政策很重要，但是最重要的还是创业企业要提高自身的技术实力，先练好内功再去寻找资本投资更容易成功。”谢榛说。

来自北京化工大学的5个V5网络项目负责人蒋林勇则表示，“创业初期得到一些政策支持肯定会走得快一些，但是企业的生命周期可能会脆弱一些，只有通过企业的自生长力成长的企业才能走得更扎实。”

政策支持创业项目落地

大学生创业大赛为创业项目提供了展示和对接资源的机会，然而大学生创业在拥有技术优势和创新创业优势之外，也受到诸多因素制约而导致创业项目难以实际落地。

知名管理专家况杰表示，大学生创业项目成功率低很正常，一方面大学生还没有经验、缺少坚持，一些项目好高骛远、不接地气，老是瞄准大项目；另一方面，政府的政策和资金支持、荣誉可能会让一部分大学生产生依赖心理，缺少自己寻找融资的动力和能力。

汪行分析，目前大学生创业项目成功概率普遍偏低，一方面大学生创业项目在创意和技术创新方面非常

好，但是脱离市场，不容易与市场需求充分结合；另一方面还是缺少资金支持，难以引入社会资本。

蒋林勇说：“参加创业大赛有的是有好的技术，有的是有好的商业模式，但我们应该专注于自己的产品和技术，而不是为了参加创业大赛而过于包装。只有我们自己成长到一定程度，才能够对接到资本。”

无锡市副市长王进健表示，无锡市政府大力支持服创大赛，无锡政府首先会将获奖项目推介到当地适合的园区，为其提供办公场地租金减免、物业减免等；其次为落户项目提供创业基金。此外，无锡政府还会积极为创业项目和他社会资本搭建桥梁，让大学生创业项目对接到更多的资源。

据了解，无锡政府在无锡软件园二期打造了专供大学生创新创业、载体面积3万平方米的创业基地——“大学生创业工场”，为大学生创业提供政策咨询、工商税务登记、投融资、资金申领、人才招聘、人才户口落地等一站式服务。

院校办孵化器优劣分明

为了鼓励大学生创业，除了各地兴办大学生创业大赛外，近年来很多院校兴办孵化器，为大学生创业提供支持。

况杰分析，院校类型孵化器可充分依托大学、科研院所的技术、科技条件优势，为企业的发展壮大提供强大的技术支撑。此外，学研型专业孵化器

的创办，有利于大学、科研院所各项研究成果的产业化。

北京因为高校资源丰富，有北航天汇、科大方兴、神州空间、科方创业、利玛、中农大、启迪创业、交大、理工创新等一大批院校类孵化器。

王进健认为，高校办孵化器的优势在于有强硬的技术优势，其次在创新创业上有优势，此外高校办孵化器与大学生创业的项目黏性比较强。

蒋林勇告诉记者：“对于我们这些初创型企业最初的诉求就是有一个好的孵化器能够为我们提供办公场所，能够有一些配套的包括法律、会计等服务。院校的孵化器可以满足这些需求，并且院校老师能为我们提供一些创业指导和人脉资源。”

“但是高校办孵化器或园区的劣势也很明显，就是资金投入能力不足。”王进健说。

“在国外，孵化器和加速器是两个概念，孵化器是将想法变为产品，加速器将产品推向市场，而在国内没有明确的区分。院校类孵化器在将科研成果转化为产品时在成本管理方面不太关注，在将产品推向市场时又缺少营销推广人才。此外，院校类孵化器的管理机制上也存在一定问题。”况杰补充道。

汪行也表示，院校办孵化器可能更多的停留在公益层面，基金、资金支持方面比较困难，更多的还需要政府去大力支持，也希望企业与高校结合，企业、投资机构主动承担社会责任，为大学生创业提供支持。

传统孵化器如何打破围墙

■ 郭建楠

2015年新年第一访，李克强总理来到深圳，造访了柴火创客空间；紧接着在1月底的国务院常务会议上，确定了支持众创空间的政策；5月份总理又来到众创空间扎堆的中关村创业大街调研。在中央高层和政府的大力推动下，此前在国内属于小众产物的众创空间被迅速推至聚光灯下，大有创客空间浪潮来袭之势。面对大众创业、万众创新的热潮，传统孵化器既不要盲目赶潮流，也不能固步自封停滞不前，必须重新思考定义自身的角色。

一大波众创空间来袭

除了3W咖啡、车库咖啡、苏河汇这些众创空间急先锋，国内互联网企业和地产商也纷纷打造自己的众创空间，互联网巨头腾讯打造孵化器3.0版本，将触手延伸至线下；SOHO中国全力打造众创空间——SOHO 3Q。各地方政府也纷纷出台相关政策支持众创空间发展，像北京市拥有众创空间超过50家，其中25家被授牌“北京市众创空间”；上海市众创空间不断扩容，截至目前已有60多家，每月举办创业活动数十场，累计上万名创业者参与；天津市在建和已建众创空间数量也超过了30个，目标到2016年众创空间超过100个；此外，深圳、杭州、南京、武汉、苏州、成都等创新创业氛围较为活跃的地区，也都逐渐涌现了一大批各具特色的众创空间，如杭州的洋葱胶囊、南京创客空间等。

在“互联网+”时代，创业的主体发生了变化，众创空间应运而生。众创空间可以为个人创新创业成长提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务，实现创业主体由“小众”到“大众”的转变。

与传统孵化器相比，众创空间具备如下优势：第一，创业门槛进一步降低。众创空间推动创新创业由精英走向大众，突破了以往传统孵化器集中在各类园区、面向精英的局限，为一切拥有新奇创意的个人、创业团队提供近乎“零门槛”的创业服务，创意展示与交流更加开放便利；第二，创业服务较为全面。相较于传统孵化器，众创空间通过提供多样化的服务平台、推动开放式创新、促进创业服务的市场化，为创业主体提供较全面的服务，促进各类创新资源的流动和链接，并激发各类技术创新、商业模式创新、业态融合创新；第三，创业服务高度市场化。众创空间突破了传统孵化器政府出资、运作机制相对僵化的局面，将创业服务推向市场。

倒逼传统孵化器转型

经过近30年的发展，传统孵化器已经形成自己独特的创新服务体系和服务特色，探索出一条科技成果转化有效途径，挖掘、培养了一批创业精英人才，提高了创业成功率，这是传统孵化器不可磨灭的贡献。

从规模视角来看，传统孵化器在创新创业方面仍有很好的基础，公开数据显示，2014年全国科技企业孵化器数量超过1600家，在孵企业8万余家，仅就北京市而言，各类孵化机构超过150家，国家级孵化机构50家，入驻企业超过9000家。而众创空间目前还处于发育期，数量和规模都较小，同时其发展需具备一定条件，如市场经济发展相对成熟、创新资源相对密集，互联网力量相对雄厚，这些特点决定了众创空间不会在全国范围内迅速复制扎根，而需要慢慢积累发展。

从创新视角来看，众创空间的的确降低了创业门槛，激发了年轻人的创业热情，但作为传统孵化器孵化主体的中小企业仍是国家创新的主体，其在专利申请、科技成果转化方面成绩显著。

两板斧击穿体制内“围墙”

在众创空间热浪来袭之时，体制内的传统孵化器如何打破“围墙”，厘清观念，走出自己的孵化之路，成为挑战。

做创业者的服务供应商。经过多年发展，传统孵化器不仅限于科技成果转化，更是不不断丰富内涵、拓展外延，向创业孵化的终极目标靠近。进入“大众创业，万众创新”的新时期，围绕创业团队的投资机构和孵化载体成为创业生态体系的核心组成部分。而传统孵化器未来也要逐步端正角色，向创业者的服务供应商方向演进，不仅局限于提供物理空间、财税申报、技术扶植等基础性服务，还要帮助创业团队更好地与市场融合发展壮大，通过佣金、股权等收益维持发展，围绕创新创业构建了全周期服务，促进创业生态系统各个要素之间的联动。

构建创新孵化全产业链生态体系。一方面向前延伸，设立创业苗圃，为“种子期”创意团队提供预孵化服务，其本质与众创空间一致，都可以为创业者提供一个不断试错的场所；另一方面向后端延伸，设立加速器，为发展较好的创业企业提供股权投资等加速服务。传统孵化器应该打开思维，善于利用自身的优势，为企业提供产业链上下游的资源合作与共享、切实缓解创业者资金压力，通过线上孵化平台和线下孵化器相融合，打造出顺应时代要求的创业生态环境和盈利模式，逐步完成“创业苗圃+孵化器+加速器+基金”的创新创业全产业链生态体系的构建，以其全新的承载力应对“全民创业”的热潮。

(作者单位:北大科技园产业研究院,来源:搜狐焦点产业新区)

延伸

工业4.0 人才培养:实训设备成关键

■ 本报记者 宋茜

“十年前，数控方面的人才需求有多大，大家也是记忆深刻的，而十年后，工业机器人方面的人才需求就会像十年前的数控一样。”ABB集团的叶函如此表示。

8月27日，在济南由山东教育厅、山东经济和信息化委员会等单位主办，山东栋梁科技设备有限公司承办的2015年国际校企合作对接对话会上“工业机器人”成为了主要的议题，来自世界50多个国家以及国内300余所高校的共400余名专家、学者参加了会议。

工业机器人职业教育 精准定位的人才培养

随着整体经济形势的变化和制造业的逐步回归，工业4.0概念已经成为未来经济的一个核心概念，而在工业4.0中“工业机器人”又成为智能制造的一个关键环节。

“工业4.0和中国制造2025都是

工业机器人的大背景，而国内劳动力成本优势丧失、制造业回流等现象则成为工业机器人的具体背景。”济南工程技术研究中心、山东栋梁科技设备有限公司的刁秀珍表示。

之后的问题也呼之欲出，职业教育面对这一新趋势是否已经做好了准备？

而在叶函和刁秀珍看来，职业教育的准备首先应该是对于培养人才的目标有精准的定位。

“职业教育应该培养什么样的工业机器人领域人才？我认为在工业机器人领域有着这样的划分，首先是机器人的研发人才；其次是维修、保养人才；再次是安装、销售人才；最后是使用人。在这几类中，研发人才应该重点是本科及以上的机构重点考虑的，而机器人的操作本来就较为便捷，因此职业教育应该重点培养机器人的安装、保养、维护、销售方面的人才。”叶函如此表示。

针对这一清晰的人才培养定位，山东栋梁科技设备有限公司设计了一个整系列的课程体系。

这个专业课程体系以工业机器人

应用与维护为核心目标，由专业基础课、专业课、专业拓展课三部分组成整个体系，在其中即包括基础的传感技术、液压气动技术等，也包含实践性较强的工业机器人维护保养以及应用系统设计开发与开发等课程。

“这种岗位流程系统化课程方案是有别于传统的，基于知识存储的学科系统，是一种基于岗位技能、标准及流程，以工作过程为导向的课程。”刁秀珍如此表示。

校企合作联盟成立 实训设备成培养核心

在这次会议上，国际校企合作联盟也正式宣告成立，同时还举行了中外“校校”、“校企”对接的签约仪式。

“校企一体化可以使得学校和企业共同推进学生培养和职工提升的融合，共同推进学校科研和企业生产力的融合，共同推进社会服务和社会责任的融合。”对于校企一体化，莱芜职业技术学院师承瑞如此说道。

师承瑞所说的也正是职业教育在培养工业机器人人才中亟须解决的节点，工业机器人的人才培养如何能够与最终的市场需求形成无缝对接？

“一方面是考核评价的标准，我们的考核评价是以过程评价为主，依据的是企业用人和企业岗位对人才要求作为标准的，希望能够构建一个由企业、学校、职业技能鉴定机构等多元主体共同参与的学生评价模式。”刁秀珍如此表示。

另一个重要的核心在于，在教学过程中使用的各种设备能否与实际生产中将要操作的设备实现匹配。而这也成为了栋梁科技主要发力的方面。

据刁秀珍介绍，山东栋梁科技设备的实训设备在生产研发的过程中已经基本做到了与工业现场的零距离，同时还具有模块化、易扩展等方面的优势。

“我们有能力创想空间、创客空间、基础空间、智能制造空间、检测维护空间等多个能力空间的建设，在其中分布着不同特征的实训设备，用以匹配不同的教学方式。”刁秀珍表示。