

# 融入“一带一路” 嘉祥手套产业唱起“双城记”

■ 本报记者 赵玲玲

“大约 4000 平方米的工厂内,有序摆放的 200 台机器前都坐满工人,正熟练的流水作业进行手套加工。随着机器发出有节奏的‘嗒嗒’声,经过一道道工序后,一双双手套便做成了。”这是《中国企业报》记者在山东省嘉祥县兴业手套加工工厂内看到的一幅景象。在嘉祥,像兴业手套这样的工厂不在少数。

据嘉祥县人民政府副县长王从奇介绍,近年来,嘉祥县把手套作为支撑县域经济发展的一项主导产业来培植,按照膨胀规模、放大特色、集群发展的原则,大力推进手套业由产品生产向产业发展转变,产业发展向集群化、特色化转变,手套产业已经成为嘉祥最具特色的产业集群。

## 放眼全球,布局新疆服装产业孵化园

《中国企业报》记者在采访中了解到,嘉祥县是全国企业密集度最高、产量最大的滑雪手套生产基地,现有自营出口企业 24 家,自主品牌 20 多个,滑雪手套国内市场占有率达 62.58%,在全国 50 多个主要城市设立营销机构,成为双星、李宁等知名品牌主要加工基地,国际市场份额占我国滑雪手套国际市场占有额的 76.38%,产品销往欧美、日本、韩国等 30 多个国家和地区,居全国之首。

据嘉祥县兴业手套有限公司董事长李恒辉介绍,以兴业手套为核心的嘉祥手套产业园,现有企业 200 多家,加工业户 1500 多户,企业类别包括手套生产、辅料配套、商贸物流,构建了完整的产业链条,是嘉祥县吸纳劳动力的重要产业。产业园年产手套 600 多万打,年销售额 15 亿元,已经成为在国内外具有重大影响力和竞争力的区域品牌。

王从奇表示,目前,嘉祥县抢抓“一带一路”重大发展机遇,积极引导手套产业在国内外的发展,唱起“双城记”。

“去年 6 月,嘉祥与坐拥五口通八国、一路连欧亚的地缘优势的新疆英吉沙县政府签订服装产业孵化园建设投资协议,积极引导手套产业在英吉沙发展布局,对来纺织服装企业在新疆进行产业转移开辟了一条崭新的道路,为嘉祥融入‘一带一路’发展提供了重要平台。”陈建华如是告诉记者。

“下一步,我们将进一步提高对中



嘉祥县手套加工车间

亚、南亚、俄罗斯、欧盟的市场占有率,逐步形成以订单为引领,紧盯全球市场的山东新疆双中心、海陆路双通道的生产格局。”谈到企业下一步的发展布局,陈建华信心满满地说。

## 龙头企业带动,首创“就业带动+”发展模式

“手套产业是劳动密集型产业,我们将手套产业作为推进‘大众创业,万众创新’的切入点,为创业者良好的创业环境。”嘉祥县委书记柳景武说。

于是,乘着“大众创业,万众创新”的东风,在嘉祥县,一双不起眼的小手套,掀起了一场创业的大浪潮。

1980 年出生的闫宾峰原来在工厂打工。志在创业的他选择了开办手套加工厂。短短两、三年的时间,他的手套加工厂就达到了年产 1 万多打、20 多万双手套的规模,年收入 10 多万元。

在嘉祥,像闫宾峰这样利用手套创业的人不在少数。

“手套产业已经成为嘉祥解决农村剩余劳动力就业、创业的好项目。”嘉祥县副县长王从奇介绍说。目前,嘉祥县拥有手套生产加工及配套企业 200 多家、加工业户 1500 多户,年产手套 600 多万打,带动就业 5 万多人,加工业户覆盖全县 80% 以上村居,形成了“总部经济+分厂+加工业户”的发展模式。同时带动了辅料生产、设备供应等配套

企业 50 多家以及物流、运输、商贸中介等服务企业 10 余家,打造出铺天盖地的创业带动发展格局。

在创新带动下,嘉祥首创“就业带动+”发展模式,即由剑华中兴、全成手套等龙头企业以园区集聚模式,形成企业总部经济,在企业总部带动下,在乡镇驻地设立加工分厂,再由加工分厂辐射村居,设立村级加工厂,再由村居加工带动以一家一户为主的加工业户,形成产业大覆盖、就业大带动。“‘就业带动+’发展模式遍布全县 13 个乡镇,极大地增强了嘉祥县手套产业的‘造血’功能,极大地促进了群众就业增收。”嘉祥经济开发区党工委书记张德宝说。

## 转型升级,“小政府”推动集群大产业

“目前,我国产业集群的发展正在由发展期向升级期转变。在发展期,拼的是成本,在升级期,拼的是高成本。在当前‘一带一路’的国家战略下,产业集群的转型升级是必然的趋势,而‘带路者’肯定是政府。”在刚刚结束的第四届中国针织产业集群年会上,中国针织工业协会会长杨世滨如是指出。

据陈建华介绍,嘉祥于 2006 年 9 月份成立了嘉祥手套业协会,以“协会+企业+工户”的发展模式,形成了嘉祥独具特色的手套产业链。“在政府与协会的重视与管理下,嘉祥建立了手

套产业公共技术平台,以期通过园区带动,打造发展平台,积极推动嘉祥手套集群的转型升级。”

记者了解到,2012 年,嘉祥县政府邀请了中国针织工业协会组织国内知名专家“把脉诊断”,制定了嘉祥手套产业转型升级发展规划,投资 12 亿元规划建设了占地 500 亩的手套产业园,设立科研商务区、生产孵化区、生活服务区三大功能区,总建筑面积 40 多万平方米。目前,已吸引 12 家企业入驻。

此外,嘉祥县还成立支持电子商务发展的领导小组,抽调高层次人才专门从事电子商务业务,出台了《嘉祥县关于加快发展电子商务的意见》,设立专项资金,重点在平台建设、物流体系建设、人才培养等方面给予政策扶持。规划建设了嘉祥县电子商务产业园,搭建手套产业电商公共服务平台,吸引了包括中国手套网、兄弟连户外、尼特面料辅料等 40 余家电商企业入驻。

“手套产业是劳动密集型产业,产业集群要想得到进一步的发展,必须需求新的动力。”杨世滨建议,“下一步,包括嘉祥在内的产业集群的发展路径应该是:打造优质的供应链,提升以龙头企业为核心的竞争力;进行以特色产品为标志的多样性发展,促进高效园区的建设与发展;实现以混合所有制为代表的产业整合,实现‘金融资本’+‘产业资本’的有机融合。”

专访嘉祥手套业协会会长、济宁市剑华中兴滑雪制品有限公司董事长陈建华

# 产业集群转型要多路充电

■ 本报记者 赵玲玲

小手套也能成就大产业。近日,专访嘉祥手套业协会会长、济宁市剑华中兴滑雪制品有限公司董事长陈建华在接受《中国企业报》记者专访时称,“产业集群欲谋求更大发展,总是需要多路充电以增加动力,集群的发展如果遭遇瓶颈制约,政府、行业协会、企业三者联动,促进集群转型,增强其核心竞争力,进而打造全国有影响力和竞争力的新兴产业集群。”

## 产业协作集群发展

《中国企业报》:作为手套行业经验丰富的从业者,您认为嘉祥手套产业的优势是什么?

陈建华:一是成本构成。手套产业属于劳动密集型的加工制造产业,随着人工成本的提高,“招工难”现象普遍,而嘉祥手套企业立足当地,在信誉基础上建立稳定的劳动关系,保证了灵活高效的生产和较低的成本,加之政府政策的支持,使得手套企业能在相当长

的一段时间内保持价格优势。

其次是产业协作配套优势。嘉祥手套企业建立在当地人基础上的配套合作模式,形成了以县城为中心、以镇为依托,向全县多数乡村辐射传导的发展格局,更为稳定和持久。

第三是当地政府的支持。手套产业是一个富民产业,嘉祥政府为推动富民工程加大了财政投入,在土地审批、工业园区规划、信息服务平台、物流建设、展销交流等方面提供了一系列的支持,为手套产业的优化升级和持续发展建立了显著的发展后盾。

《中国企业报》:现在都在提倡互联网+,推进电子商务,实现有形市场与无形市场有机结合,在这方面,嘉祥的集群企业做得怎么样?

陈建华:目前,嘉祥县的大部分手套企业都开展了电子商务业务,许多企业根据自身企业产品特点和需求,将电子商务应用深入到企业经营、管理、客户服务等环节,深入到物流、资金流、信息流等各个方面,并利用淘宝、阿里巴巴、天猫等国内大型电子商务服务平台开展电商业务。

## 以特色文化实现产业突围

《中国企业报》:在您看来,嘉祥的手套产业集群要谋求更大的发展的话,需要从哪些方面着手?

陈建华:从企业角度来说,要提升自主创新能力。一方面加强产学研转化应用,加快新技术、新产品、新工艺研发应用;另一方面注重品牌建设。积极引进国际知名运动品牌入驻嘉祥,提升产业集群品牌价值,提高产品的档次和附加值,增强产品国际市场竞争能力。

从行业角度来说,要推进国家手套标准发布实施,通过标准的发布实施,进一步提升手套产业的竞争力和影响力,推进产业规范化、标准化建设。

从政府角度来说,要加快手套产业园和辅料产业园建设,有效整合现有手套企业资源,拉长手套产业链条,打造手套行业的“联合舰队”,有效的划分生产、供给、营销、研发四大体系,并使之有机的形成内部循环与促进,集中展示推广产业集群优势产品,打造

手套产业的风向标。此外,还要加快配套产业发展,支持有实力的企业实现多元化发展,完善手套产业产、供、销环节。

《中国企业报》:未来,嘉祥应如何提高产业集群影响力与竞争力?

陈建华:未来,嘉祥将会提升产业竞争力。

首先,结合齐鲁文化发展手套特色文化,重点打造手套产业在“专业园区+聚集片区+专业村户”发展模式形成的诚信文化和产业依托,要将形成的特色文化与产品质量相结合,突显在此人文背景下孕育而出的手套产品文化。同时,充分发挥党建文化带动实业文化的作用,要提升民营企业党建工作在政府党建工作中的地位。另外,还要以发展劳动密集型产业营造留守妇女富家文化,在政策方面给予一定倾斜,要结合“政府(妇联)+专业村户+留守妇女”共同解决留守妇女所引发的社会问题。最后是充分发挥手套产业的文化内涵,构建产业特色文化体系,使手套产品成为地域文化和产业文化传播的载体。

# “寻找中国最美园区” 图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

## 一、活动时间和形式

1. 2015 年 6 月—12 月;
2. 部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

## 二、征集内容

1. 反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;
2. 反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;
3. 反映园区重大历史事件或重大活动;
4. 反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

## 三、征集要求

1. 作品需为原创作品,创作时间不限,彩色、黑白均可;
2. 创作风格不限:纪实摄影作品、艺术摄影作品均可;
3. 作品规格:仅限电子作品(建议数码相机拍摄,JPG、TIFF 格式),不收纸质照片。所有作品要求是原始文件,精度大小 300dpi 以上,电子文件 2MB 以上;
4. 作品数量限 4—8 张,单幅、组照不限;
5. 作品需按参赛作品登记表填写真实信息,同时将数码相机拍摄的原始数字文件(底片拍摄的请扫描)和调整后的数字文件在规定时间内提交;
6. 对于所有入选作品,主办单位有权在相关宣传中使用;
7. 提交作品应拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;
8. 解释权归属《中国企业报》。

## 四、联系方式

联系人:林先生  
电话:010-68735716  
邮箱:zqgybsyb@126.com

《中国企业报》集团  
2015 年 6 月 9 日

# “寻找中国最美园区” 图片摄影展参赛作品登记表

园区名称
作品标题
作者
拍摄时间
联系电话
通讯地址
工作单位
邮箱
手机
邮编
图片说明(150 字以内):

《中国企业报》集团  
地址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 3 号楼 邮编:100048