

【“2015 中国最具成长力园区”系列报道】

# 合肥包河经开区:平台创新致力产城融合

本报记者 张晓梅/张骅

合肥市行政区划调整整体扩容后,包河区就成了濒临巢湖的最大城区,随着1号高架桥、合肥高铁南站、1号地铁线的陆续建成开通,包河成为最具潜力的发展之地。而合肥根据包河经开区产业布局和产业特点,提出了“产城融合”的发展理念,即城中植产业,产业环城区的新型园区生态。

## “新兴产业+服务业”构建产城融合

从老城区顺着南北高架向南不到10公里就是刚刚建成运营的华夏国际茶博城,这里虽是茶产业经营聚集地,也是人群居住较密集的城区。从茶博城向西望去,高档写字楼和高层住宅小区林立,让人置身于大都市中心的感觉。

华夏国际茶博城坐落于大湖名城合肥核心区包河区。规划总占地3600余亩,总建筑面积达180万平方米,由南翔集团斥资百亿开发运营。华夏国际茶博城集茶商贸、茶会展、茶科研、茶培训、茶旅游等多功能于一体,以产业聚集带动茶产业全面升级,以茶文化元素的植入,提升产业形象。

产城融合是合肥包河经开区发展的最大特点,围绕这一中心,在招商引资和产业布局上,把高新技术产业和新兴服务业作为发展重点。类似这种“产城融合”发展模式并非华夏国际茶博城一家,而这种形式也成为城市经济转型升级、产业升级的重要部分。

联东U谷·合肥滨湖国际企业港项目投资主体为合肥联东金海投资有限公司(隶属于北京联东集团投资有限公司)。项目以高端企业为龙头,吸引以高新技术企业为代表的世界500强、国内外知名企业以及新兴朝阳产业相关企业入驻,加快推进区域生产性服务业集聚区建设。项目建成运营后,将引进700家优质企业,解决2万人就业,年税收10亿元。

## 搭建平台助推“园中园”建设

合肥包河互联网产业园项目是



合肥包河经开区沙盘

由包河工业区与合肥唐兴管理咨询有限公司共同打造。项目总投资10亿元,总体利用蓝领公寓写字楼和科技园厂房为项目载体,以互联网为主的生态产业园,秉承“开放、分享、创新”的核心理念,重点发展电子商务、移动互联网、网络游戏行业,联合国内外著名互联网企业,共建软件服务平台。该项目一期已建成并成功招商入驻近30家电子商务企业,注册资金6000多万元,2014年实现税收超1000万元。

安徽南翔汽车智慧新城一期项目投资主体为安徽南翔汽车智慧新城投资有限公司。项目着力打造国内各大汽车生产厂家实现国产化配套的零部件物流供应基地;国内第一个以汽车云计算等智慧产业为依托的汽车后市场经营平台。该项目建成后,将在五年内形成近百亿元的消费市场。

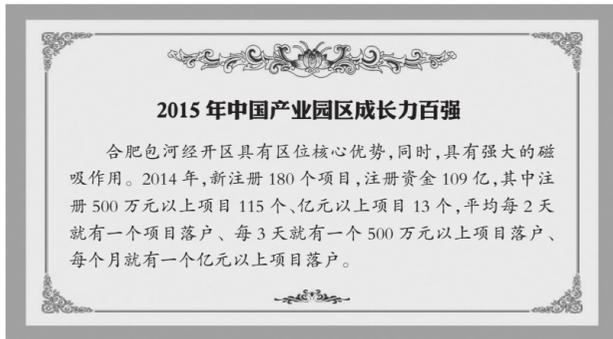
中建国际产业基地项目是由中国建筑国际集团有限公司投资筹建,项目总投资12亿元,总建筑面积34万平方米。该项目一期A、B地块建设内容均为多层厂房、标准化厂房及定制厂房等。项目建成后预计引进200家企业入驻,主要为世界500强企业、实力雄厚的港资企业、住宅产业化上下游相关企业及工业设计企业

等,实现亩均税收不低于30万元,实现就业人数近万人。目前,围墙已建成,规划方案正在设计中。

安徽新能源汽车项目投资主体为安徽安凯汽车股份有限公司,该项目于2012年3月开工建设,主要从事新能源汽车相关技术的研发和新能源汽车电机及控制系统生产线。按计划该企业已于2015年4月底全部搬迁结束,6月初全面投产。预计全部投产后,可形成年产6000台新能源汽车生产能力,年产值达20亿元。

包河经开区一位负责人表示,按照“产城融合”的理念,下一阶段开发区将重点做好以下工作:一要善于做

“无中生有”的文章,谋划布局新兴产业项目。进一步跟踪落实在谈重点项目,摸清客商的投资意向,抓住项目谈判的关键点,集中精力进行攻关,确保在谈重点项目的签约率和入驻率。二要积极搭建转型平台,加快推进“园中园”建设。青园二期争取8月份验收使用,服务好联东U谷、南翔茶博城、汽车城项目的建设。三要切实提升服务能力,提高抓项目工作的水平。进一步增强项目服务意识,将项目推进力度作为检验我们服务能力、工作方法和执行效率的标准,尽最大努力帮助项目早审批、早开工、早建设、早投产。



### 2015年中国产业园区成长力百强

合肥包河经开区具有区位优势,同时,具有强大的磁吸作用。2014年,新注册180个项目,注册资金109亿,其中注册500万元以上项目115个,亿元以上项目13个,平均每2天就有一个项目落户、每3天就有一个500万元以上项目落户、每个月就有一个亿元以上项目落户。

# 衢江经济开发区:一区多园联动发展

本报记者 朱虹

作为浙江省衢州市工业经济的重要组团,经过二十余年的建设,衢江经济开发区已初步发展成为功能完备、产业集聚、环境良好、具有较强竞争力的工业新城。在产业布局方面,开发区始终注重培育产业集群发展,现已形成一批以高档特种纸、机械装备制造等为主导的多种产业集群。与此同时,园区积极培育发展高新技术产业、循环经济产业等新兴产业,为衢江区打造循环经济示范区奠定了基础,也为开发区今后的转型升级,争取省级政策、资金支持提供了平台。

## 一区多园联动发展

浙江省衢江经济开发区创建于1991年,是经浙江省人民政府批准设立的省级经济开发区,属衢州市城市总体规划内的新综合区,现规划总面积29平方公里,其中建成区13.5平方公里,东拓区总规划面积15.5平方公里。

衢江经济开发区主任陈根锡接受《中国企业报》记者采访时表示,衢江经济开发区是衢州市工业经济的重要组团,发展定位为功能完备、产业集聚、环境良好、具有较强竞争力的工业新城。

开发区实行高起点规划、高标准建设,经过二十余年的建设,发展成果已初具规模,2014年,实现工业总

产值125亿元。此外,开发区积极走多元化发展道路,区内建有“衢江-鄞州山海协作产业园”,形成了“一区多园”的联动发展格局。

“2014年全年园区完成税费收入9.1亿元,同比增长20.4%,其中仙鹤、夏王税收均超亿元,分别达到1.03亿元和1.15亿元,实现了我区单个企业税收超亿元零的突破。”陈根锡表示。

## 多种产业集群齐发力

在产业布局方面,陈根锡介绍,开发区始终注重培育产业集群发展,现已形成一批以高档特种纸、机械装备制造等为主导的多种产业集群,是中国高档特种纸产业基地和矿山装备制造基地。

在发展两大主导产业的同时,开发区还积极培育发展高新技术产业、循环经济产业等新兴产业。2014年衢江经济开发区顺利入围“省级园区循环化改造示范试点”,成为全省首批7家试点单位之一,为衢江区打造循环经济示范区奠定了基础,也为开发区今后的转型升级,争取省级政策、资金支持提供了平台。

2014年,园区两大主导产业高档特种纸和机械装备制造产业分别增长了13.2%和27%,产值合计达到了82.4亿元,占开发区总产值的66%,有效支撑了各项经济指标的快速增长;除此之外,还有一批成长型企业精准发力,有的产值实现4-5倍的增长,纺织行业增长达28%,增长幅

度超过20%的企业有158家,重点企业有五洲纸业、逸达电工、建沃精工、美卓矿业、尤尼威机械、艾科新型材料、罗伊服饰、好梦来家纺等。

## 网格化小组服务企业

陈根锡指出,招商方面,2014年全年园区共签约落地项目9个,总投资20.63亿元,涉及土地出让面积495亩。特别是重大项目建设实现了有效突破,目前开发区共有在建、已签约和在谈的5000万元以上项目38个,其中10亿元以上重大项目6个。在建亿元以上项目有32个(含技改扩建项目);10亿元以上签约项目2个,分别是中财管道项目和茶饮料项目。

2015年10亿元以上在谈项目4个:分别是都邦药业与石家庄四药合作大输液项目、衢州德坤保鲜干燥设

备年产2万台气调保鲜集装箱、2万台保鲜干燥集装箱项目、吉天环保年产1000套长袋负压除尘器项目、浙江正泰新能源公司分布式屋顶光伏发电项目。

“今后园区还将不断完善招商机制,”陈根锡表示,今年要完善内部招商引资考核办法,对项目招商信息、跟踪洽谈、推进和服务进行分阶段考核,设置不同分数比例进行加分。包括信息奖、洽谈奖、推进服务奖等。对落地项目的质量、建设进度、投资强度等要素要加大考核力度,做到以招商实绩论英雄。同时,要进一步利用网格化小组服务企业的优势,对于开发区内一些有实力的企业,要扶持成为行业的整合者,要关注几个方面:企业发展战略、企业技改扩建、企业发展空间等。要充分挖掘这些企业的优势,力争在以招商上取得更大突破。



### 2015年中国产业园区成长力百强

衢江经济开发区荣获两项省级荣誉:荣获省级园区循环化改造示范试点,获专项资金补助2130万元;荣获省山海协作产业园考核一等奖(第一名),预计补助资金达2200万元。除此之外,衢江经济开发区还分别荣获区综合考核一等奖(开发区的主要经济指标占全区约70%-80%);项目工作二等奖等荣誉。

# 纺织服装产业园搭上“互联网+”顺风车

(上接第十七版)

## 红利效应削弱,园区作用亟须升级

值得注意的是,纺织服装产业园区蓬勃兴起,生产要素的快速聚集为纺织服装产业的发展创造了较大优势。然而,随着成本、劳动力以及土地等各种优势的红利效应逐渐消失以及国际竞争压力增大,部分纺织服装产业园区的发展趋势十分令人担忧。

朱文嘉认为,目前纺织园区的建设以及布局还需不断完善。当前纺织园区的同质化发展现象严重,而且缺乏产业链规划,盲目发展的园区不在少数。在他看来,欲进行突破,园区需要做出改善:其一,重视产业链规划,使相关企业加强交流合作,促进其协同发展;其二,进行差异化、特色化发展,鼓励园区内企业进行转型升级。

中国家用纺织品行业协会会长杨兆华在接受《中国企业报》记者采访时表示,“目前,整个家纺行业的产业集群数量虽不多,但特色很明显。比如浙江以布艺为主,江苏以床品为主,山东、高阳以毛巾为主,形成‘一城一品’,协同发展。为我国家纺行业的进步起到了积极促进作用。在新常态下,也面临着新问题。下一步产业集群要做的事,就是要引导企业转型升级。目前的产业集群还有一个很大的作用,我们称之为品牌孵化器。以江苏的叠石桥为例,有9000个经营户,都在做产品,但是出名的可能只有几十家。所以下一步要做的就是培育其做大做强。”

## 产业园区搭上“互联网+”顺风车

《中国企业报》记者在采访中了解到,多家园区都意欲在大众创新、万众创业的大时代背景下,搭上“互联网+”的顺风车,实现传统产业质变式的梯度转移,用“大数据、大生产”助力传统纺织产业发生蝶变。

赵睿认为,一个行业真正意义上的科学、健康、规范、理性的发展一定要清楚客户需要什么,一定是以客户为导向的,跟客户相结合的。“一个能够及时感知用户喜好,并能作出快速反应、不断创新的全新产业链,将成为‘互联网+’时代拉动纺织服装产业发展的引擎。”

“以我们园区为例,下一步我们会建成国内目前第一个纺织产业的智库中心,入园企业拿着我们的大数据会非常清楚地知道下半年的流行趋势,包括色彩、剪裁等,在这一领域我们可能会成为先驱和先导。此外,我们将会通过大生产,将整个产业链打通,从最上游的原料、设计、打板,到中游的织造,再到下游的售后、服务和体验,在整个产业链真正意义的把它打通,为聚集在我们园区的近千家中小微型企业服务。”赵睿说。

杨兆华指出,目前纺织行业对产品研究的人很多,对消费者的研究稍显不足。以前,我们都是对B端研究很深,现在都讲究C端,这一点上我们就很吃亏。因此,下一步我们应该倡导纺织企业加大对C端的引导和研究。首先是要满足C端,要有互联网的思维、信息化的平台。

在黑龙江省服装行业协会会长王丽梅看来,“互联网+”不只是做电商这样的概念。“‘互联网+’时代,应该是个性化、是定制,即通过各种要素直接、间接积累用户数据,不仅可以作为下次销售的依据,更应该成为对设计、制造最准确的指导,从而使单纯工业化的‘制造’,变成个性化的‘智造’,以之为引擎,拉动一个快速反应、不断创新的、最具市场化的产业链的发展。”

# “寻找中国最美园区”图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

### 一、活动时间和形式

- 1、2015年6月—12月;
- 2、部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

### 二、征集内容

- 1、反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;
- 2、反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;
- 3、反映园区重大历史事件或重大活动;
- 4、反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

### 三、联系方式

联系人:林先生  
 电话:010-68735716  
 邮箱:zgqybsyb@126.com