

【对话老杨:园区那些事儿】

现代流通产业急需走向产业集聚

■ 本报记者 李致鸿



杨建国

中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。从事产业园区理论研究20年,被誉为招商引资实战专家,著有《集聚——河南决策者》、《产业隆起领跑中原》,先后荣获“金麒麟2010年度产业集聚区建设贡献奖”、“推动中国产业咨询领域经济发展·最具影响力功勋人物奖”等荣誉称号。

8月19日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,通过推广电子商务、放开外资准入限制、创新市场监管等途径做强现代流通业这个国民经济大产业。近年来,现代流通产业发展方兴未艾,在产业集聚效应的作用下,现代流通产业走向集聚已经成为必然。那么,现代流通产业的发展现状是什么?现代流通产业怎样走向集聚?对此,《中国企业报》与

中国产业集聚研究专家杨建国进行了探讨。

呈现东中西梯度格局

《中国企业报》:目前,现代流通产业的发展现状是什么?

杨建国:2012年8月3日,国务院下发《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》,首次明确流通产业作为国民经济基础性和先导性产业的地位和作用。之后,一系列推动贸易流通发展的政策文件陆续出台。仅今年以来,国家就密集出台了多项重磅文件。

密集出台政策背后,是同样在发生着巨大变化的现代流通产业。作为我国经济发展的基础性、战略性产业,现代流通产业形如国民经济的动脉,其发展变化与我国宏观经济发展情况密切相关。一方面,从整体上来看,改革开放30多年来,我国流通产业一直在高速发展的道路上,无论是企业组织形式、还是经营形式、经营技术,基本都实现了与国际接轨,产业化、市场化、组织化、对外开放的广度和深度都得到了极大提升;另一方面,从微观上,又呈现出了不同区域、不同市场的不平衡发展的特点,除了城乡间差异较大之外,我国现代物流产业在东中西部三个地区也同样处于不同的发展阶段,以广东为代表的东部地区正在加速物流产业现代化和创新升级,而不少中西部地区则相对“滞后”,总体上来看,呈现出与产业发展相近的东中西梯度发展的情况。

随着我国经济发展进入新常态,尤其是互联网产业和信息数据产业的蓬勃发展,我国经济增速、动力、结构发生重大转变,流通产业也相应地处于转型升级的过程中,现代流通体系正在不断形成和完善,流通现代化不断加速,流通业技术、管理和模式也在不断地创新升级,流通载体的建设、主体的培育、方式的创新都在加速推进。

发展经济的“稳定器”

《中国企业报》:现代流通产业对经济发展有什么意义?

杨建国:对于流通产业的重要性,广东省长朱小丹曾做出过这样的总结:流通业作为增加就业、发展经济的“稳定器”、转型升级的“助推器”和控制通胀的“减压阀”,事关经济社会发展全局,事关民生福祉。

正如《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》明确提出的那样,作为国民经济基础性和先导性的产业,流通业一直发挥着引导生产、促进消费的重要作用。随着经济全球化、信息化的迅猛发展,传统的分散、个体生产模式,正在被以市场为导向、以流通为基础的产业链式生产方式所取代,流通对经济发展的引导能力进一步增强,甚至能对经济运行的速度、质量和效益产生至关重要的影响作用。

在流通产业里,有这样一句经典的总结:小流通带动小生产,大流通带动大生产,现代流通带动现代生产。加快现代流通产业发展,不仅是加快经济转型升级的迫切需求,也是增强内生动力的迫切需要。而在我国经济向创新驱动转型过程中,现代流通产业的“引导者”作用尤为重要。

缺失顶层设计,政策难落地

《中国企业报》:现代流通产业的发展存在哪些弊端?

杨建国:目前,流通产业在以下方面还存在问题:首先是配套“滞后”。与流通产业飞速发展的现状相比,相应的产业配套明显“滞后”。这其中,既包括基础设施的不配套,自动化、信息化程度低,也包括标准化滞后,不同的区域间,不同的企业间“各自为战”。

虽然流通产业扶持政策密集出台,但在与流通企业交流时,仍然听到

了这样的抱怨:“这两年,国务院出台了一系列支持流通业发展的政策措施,需地方探索具体操作办法才能落实。其中一些规定,因为缺乏保障机制,现实中很难落实到位。”上面这种现象的背后,主要在于顶层设计“缺失”。

再有是建设“盲目”,而这主要体现在招商引资方面。以流通产业园为例,近年来,全国物流园区有了长足的发展,但脱离实际需求;盲目上马的物流园区也层出不穷。在房地产市场遇冷的背景下,为了摆脱经营压力,一些物流园区存在着名不副实、挂羊头卖狗肉的问题,打着物流的幌子投机圈地,随后变换土地性质,伺机高价转让或者搞房地产开发;还有一些自身实力不济的开发商冠以物流园区名分,实际从事类如商品批发、建材销售等业态,由于需求不足、功能定位不准,存在先天不足的缺陷,没有能够做到整合物流资源,提供物流服务功能,这些乱象都亟待规范和整治。

应鼓励民间资本进入流通领域

《中国企业报》:如何解决现代流通业存在的问题?

杨建国:针对现代流通业存在的种种问题,我认为可以从以下两个方面着手改进:

首先,转变政府管理方式。一方面,将政府从运动员变成裁判员、服务员,跳出流通看流通,跳出流通抓流通,将工作重点从抓项目到营造环境上来,打造一个鼓励创新、有力公平竞争的市场环境;另一方面,加强顶层设计,通过强化规划引导、创新流通管理体制、完善法律法规等措施,为流通业发展创造良好的环境。

其次,发挥市场机制作用。通过鼓励民间资本进入流通领域,全面提高流通业市场化水平;通过以“互联网+流通”为代表的技术创新,来推动流通组织、流通模式、流通业态的变革创新;通过诚信体系建设,来规范市场秩序等等。

搜狐焦点 | 产业新区
CHANYE.FOCUS.CN

专访隆基泰和产业发展集团总裁李国忠

从地产商到城市运营商

■ 葛翠

隆基泰和5月份借壳登陆香港资本市场,成为又一家环京地产上市公司。作为扎根河北的本土企业,经过30年的发展,其积累了高达1700万平方米的土地储备,与政府签订战略合作协议的总规划占地面积为5500万平方米,遍布河北9市10县。随着房地产市场趋于低迷,京津冀协同发展提速,如何激活巨量的土地储备,以及如何获得足够的融资,都成为摆在隆基泰和面前的新问题,而“产业地产”或将成为隆基泰和的答案。

隆基泰和产业发展集团总裁李国忠近日在接受搜狐焦点产业新区采访时指出,从2014年起,隆基泰和住宅业务开始转向产业园区开发,为了壮大产业地产板块,在组织架构上,隆基泰和成立了产业发展集团,成为集团“一体四翼8个板块”的重点板块之一。按照产业发展集团的设想,未来1—3年,其将首先壮大金融撬动土地资源价值;展开资源整合,开拓多元合作模式;同时搭建上市公司架构和模式,争取在5年之内,达到上市条件。未来,不排除隆基泰和产业发展集团分拆上市的可能。

环京园区开发热

搜狐焦点产业新区:环京一带,出现了一批主打产业地产的上市公司,比如华夏幸福、宏泰产业小镇,以及您所在的隆基泰和等,身处其中,如何解读这一有趣的现象?

李国忠:京津冀区域,为什么诞生这么多相近相似的上市公司?我认为,这归功于京津两座大城市对于产业的吸附和集聚作用,京津冀协同发展的大契机,促使周边兴起了产业地产开发商和运营商。

搜狐焦点产业新区:跟其他几家公司相比,隆基泰和比较显著的竞争特色是什么?

李国忠:第一,隆基泰和是河北本土企业,集团发展有30年历史,积累了大量的各类资源;第二,在资本运作,包括金融资源的嫁接上,有一定优势;第三,京津冀协同发展的契机下,保定的发展潜力和机遇要大于河北其他区域。

白沟模式再升级

搜狐焦点产业新区:隆基泰和的代表作之一是白沟模式,下一步是否考虑在其他地方复制这种模式?

李国忠:白沟是隆基泰和多年来倾力打造的一个产业集群。可以说,白沟经历三次产业升级,都是由隆基泰和推动完成的。现在,京津冀协同发展的契机到来,保定成为北京产业集中疏解地之一,可能白沟后期的发展,还要经历新的变革、新的痛苦过程——白沟有它领先的地方,也有不足的地方。

首先,它的规模可能还要扩大。特别是北京一些专业市场的外移会带来新的商机,白沟已经和大红门签约了,后期不排除还要嫁接其他的专业市场。第二,白沟正全力打造物联网等增值服务。围绕白沟后期的发展,我们正针对各个产业类别做相应的增值服务,包括物联网、包括小微企业的金融支持等。下一步,我认为,白沟模式将继续完善、修正,而将该模式向外扩张,则比较谨慎。

产业型市场受益电商

搜狐焦点产业新区:电子商务的兴起对众多实体卖场产生了冲击,白沟是否会受到类似威胁?

李国忠:电子商务的根源,在于“生产企业”的集聚,如果生产型聚集地和电商产业园聚集在一起,其交易额不但不会降低还会增加。

沈阳五爱市场、石家庄南三条市场,包括北京大红门市场,都是流转型市场,受电商冲击比较大,一是没有成本优势,二是没有周边的厂家配套。而白沟属于产地型市场,周边有1500家生产型企业,进驻电商产业园的商会约2000家,从去年开始,进驻速度非常快。

从这个角度说,对于产地型市场,电商不但没有削减反而拉动了交易额,所以,类似白沟这类市场,近几年发展比较迅速。

银行偏爱产业地产

搜狐焦点产业新区:您认为,产业地产当前面临的最大机遇和挑战是什么?

李国忠:机遇在于国家的定向调控,从金融角度对产业地产的支持力度和方向。目前,房地产的融资基本上卡死了。银行有大量的资金,但是放不出去,这样会促进产业园区的兴起。

最大的挑战是,产业园区大量兴起,产业难以支撑,冒牌的园区增多,做精的减少,空置率会攀升。比如,亿达在大连做得比较不错,联东在北京做得不错,武汉光谷在武汉做得不错,但很多企业对外拓展的园区都不是太理想。单凭产业地产,后期很难延续火爆的局面,要强调的是增值服务,也就是园区运营。

搜狐焦点产业新区:有观点认为,产业地产可以扛起房地产白银时代的大旗,是否认同?

李国忠:现在的产业地产类似于前几年的商业地产。前几年,全国各地,包括三四线城市,都在集中做城市综合体,但现在,这些城市综合体经营都很萧条。产业地产可能也会形成这种状况。从隆基泰和的角度讲,还是稳扎稳打,做精一个行业。产业地产扛房地产的大旗,我个人认为很难。

(来源:搜狐焦点产业新区)

近年来我国物流政策与法规

2009年

2009年3月,国务院发布《物流业调整和振兴规划》,明确了物流业在国民经济中的重要地位。

2011年

2011年8月2日,国务院办公厅以国办发[2011]38号印发《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》,强调切实减轻物流企业税收负担、加大对物流业的土地政策支持力度等九项举措。

2012年

2012年8月3日,国务院下发《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》,首次明确流通产业作为国民经济基础性和先导性产业的地位和作用。

2012年12月,国务院印发《服务业发展“十二五”规划》国发[2012]—62号,要求重点发展包括现代物流业在内的12项生产性服务业,其中有《物流园区发展专项规划》、《煤炭物流发展专项规划》和《应急物流发展专项规划》。

2013年

2013年1月,国务院办公厅印发《降低物流费用提高流通效率综合工作方案》(国办发[2013]5号),确定10项措施降低物流费用。

2013年1月11日,交通运输部公布了修订后的《快递市场管理办法》,并自2013年3月1日起施行。规定经营快递业务的企业不得超越许可的业务范围和地域范围开展经营活动;对开展快递加盟的双方资质、权利义务关系等内容进行了具体规范。

2013年1月11日,工业和信息化部出台《关于推进物流信息化工作的指导意见》(工信部信[2013]7号),提出推进物流信息化工作的七项主要任务。

2013年3月5日,商务部、财政部联合下发《关于组织申报城市共同配送试点的通知》(财办建[2013]21号),决定自2013年起在现代服务业综合试点工作中启动实施城市共同配送试点。

2013年5月30日,国务院办公厅印发《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》(国办发[2013]69号),包括大力发展第三方物流,促进企业内部物流社会化,大力推广并优化供应链管理,支持流通企业建设现代物流中心,积极发展统一配送等。

2013年6月6日交通运输部发布《交通运输部推进物流业健康发展的指导意见》,提出了今后一个时期推进现代物流业健康发展的7大主要任务和5个方面的保障措施。

2013年9月30日,国家发改委等12部门联合发布《关于印发全国物流园区发展规划的通知》(发改经[2013]1949号)。这是我国物流园区方面的第一个专项规划,提出了物流园区发展方向。

2014年

2014年9月12日,国务院印发《物流业发展中长期规划》,提出了物流业发展的三大重点:降低物流成本;提升物流企业规模化、集约化水平;加强物流设施网络建设。

2014年9月24日,商务部出台《关于促进商贸物流发展的实施意见》,鼓励生产和商贸物流企业剥离或外包物流功能,支持商贸物流企业专业化、规模化,强化第三方物流服务能力,政府将在财税土地政策上加大支持力度。

2014年11月18日国家发改委、交通部、商务部、国家铁路局、中国民航总局、国家邮政局及国家标准委联合印发《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》。提出了加强物流信用服务机构培育和监管、推进信用记录建设和共享、积极推动信用记录应用、开展专业物流领域信用建设试点、加强物流信用体系建设的组织协调等十余项措施。

2015年

2015年3月,全国现代物流工作部际联席会议召开2015年第一次办公室会议。联席会议由国家发改委、商务部、交通运输部及中国物流与采购联合会等6家单位轮流主持,每两个月召开一次会议,着力解决制约物流业发展、亟待跨部门协调的重点问题。

2015年8月6日,国务院办公厅发布《关于同意在上海等9个城市开展国内贸易流通体制改革发展综合试点的复函》国办函[2015]388号。批准在上海市、南京市、郑州市、广州市、成都市、厦门市、青岛市、黄石市和义乌市9个城市开展国内贸易流通体制改革发展综合试点。

2015年8月19日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,指出通过推广电子商务、放开外资准入限制、创新市场监管等途径做强现代流通业这个国民经济大产业。

(实习记者陈耿鑫整理)