

借“一带一路”战略,培育世界一流大企业

国务院国资委副主任刘强:

大企业应在“一带一路”战略中发挥主力军作用



刘强

经过多年改革发展,我国大企业经济实力不断增强,发展质量显著提升,已经成为我国参与国际竞争的主力军,在我国经济社会发展中具有重要的地位,发挥着无可替代的作用。在今年中国企业500强榜单中,国有企业有293家,民营企业有207家,充分表明国有企业和民营企业已经实现了共同发展,形成了携手共进、互利共赢的良好局面。

当前全球经济深刻调整变化,我国经济发展进入新常态,如何应对挑战,把握机遇,实现可持续发展,是大企业共同面对的新课题。本次论坛以“‘一带一路’:大企业的新机遇、新作为”为主题,具有重要的现实意义。

“一带一路”贯穿欧亚大陆,涉及多个新兴经济体,这些新兴经济体经济发展迅速,城镇化进程不断加快,对装备和基础设施需求强劲,市场潜力巨大。实施“一带一路”战略,为我国企业提供了难得的发展机遇和广阔的市场空间。

大企业要准确把握形势,主动抓住机遇,在“一带一路”战略实施过程中顺势而为,发挥主力军作用,取得新成绩,开创新局面。

第一,要坚定不移做强做优做大。当前国与国之间的竞争更多体现为大企业的竞争,大企业特别是跨国公司已经成为配置国际资源,带动经济发展和引领技术创新的主要力量。经过多年改革发展,我国已经形成一批具有较强竞争力的大企业,但与国际大企业相比,在规模效益、实力、品牌等方面还存在差距,与我国在世界经济中的地位、作用还不相匹配,要坚定把企业进一步做强做优、做大的信心,通过深化改革,破解发展瓶颈,激发发展活力,强化创新驱动,深入开展国际化经营,不断提升发展的质量。特别要紧密结合“一带一路”战略,充分利用两个市场,两种资源,提高全球资源配置的能力,增强国际竞争力。

第二,充分发挥引领带动作用,大企业注重发挥自身优势。在经济发

转型升级、自主创新、产业协作、国际化经营等方面带动和促进中小企业共同发展,尤其是在参与“一带一路”建设中,大企业要充分利用资本、技术、品牌、信誉、渠道、网络等优势,以重大战略项目和境外园区建设为依托,联合产业链上下游企业抱团“走出去”,带动一批中小配套企业共同“走出去”,形成集群竞争力,实现合作共赢。

第三,要模范履行社会责任。大企业要做模范履行社会责任的表率,牢固树立可持续发展的理念,坚持与社会和环境全面协调发展,更好树立企业公民的良好形象。在参与“一带一路”建设中,要代表国家形象,展示企业风范,遵纪守法,诚信经营,节约资源,保护环境,赢得所在国政府和社会各界的认同与尊重。

这次论坛在广西举办,广西是我国与东盟开放合作的前沿地带和重要平台,也是“一带一路”的重要门户。相信通过这次论坛,能进一步推动大企业在更大范围、更广领域、更深层次上与广西进行合作。

工业和信息化部副部长辛国斌:

培育具有国际竞争力的大企业是经济发展重要任务



辛国斌

大企业是带动国民经济发展和参与国际竞争的主导力量,培育发展壮大具有国际竞争力的大企业,是当前和今后一段时期我国经济发展重要任务。

“一带一路”战略是党中央主动应对全球形势深刻变化,统筹国内国际两大趋势做出的重大战略决策,实施“一带一路”战略,以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容,涉及众多的国家和地区,涉及众多的产业和质量要素流动,将为我国大企业发展带来重大机遇。

大企业是实施“一带一路”战略主力军和中坚力量,经过多年持续的改革,我国大企业已经成长为对外投资和经济合作的引领者。在对外合作领域,很多大企业创造和积累了较好的国际竞争优势,在技术创新方面,部分大企业具有自主知识产权的技术创新成果已经达到国际先进水平。

我国大企业已经有经验、有实力、有能力在国际经济舞台上大显身

手,但与国际上一些跨国公司相比,我国大企业在系统集成、品牌意识、市场营销等方面还存在很大差距,我们要抓住“一带一路”战略机遇,扬长避短,广泛开展先进技术合作,提升企业核心竞争力,推动优势产业“走出去”。

当前世界经济格局正在发生深刻变化,旧的格局正在打破,新的格局尚未形成。我国经济发展正站在新起点上,经济结构深度调整,经济发展进入新常态,在这种情况下,大企业要主动适应经济发展新常态,与实施“一带一路”产业战略紧密衔接,积极调整发展战略,培育和发展新的竞争优势。要加大研发投入,大力发展技术含量高的装备,推进国际产品和装备制造合作,推动我国制造业增强能力,坚持走新兴工业化和信息化融合之路,提升企业数字化、网络化、智能化制造水平。要大力弘扬创新精神,围绕主打产品、应用模式等进行多样化创新,释放从创意设计到生产制造巨大的创造潜能,推动中国智造向中国智造跨越。

党中央国务院高度重视大企业的发展,近年来出台了一系列有利于培育发展具有国际竞争力大企业的政策措施,消除影响大企业健康发展的体制机制障碍,健全政府和企业间的良好互动机制,工业和信息化部将完善落实各项政策措施,切实转变政府职能,加强宏观指导和规划引导,加强与各相关部门、地方政府以及相关行业协会的沟通协作,努力为大企业发展营造良好的环境。

中国500强企业高峰论坛已连续举办了14年,取得了良好的社会效果,得到了国务院及各部门的高度重视,14年来,中国企业联合会、中国企业家协会充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用,为大企业发展做了大量卓有成效的工作。今后也希望大企业一如既往地支持好中国企业联合会、中国企业家协会的各项工作。我们坚信在党中央和国务院的坚强领导下,只要我们上下同心,共同努力,中国500强企业一定会更多成长为世界500强企业,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够如期实现。

大企业未来两年进入兼并重组活跃期

——访中国企业研究院首席研究员李锦

实习记者 邱颖嘉 本报记者 赵玲玲

今年的中国企业500强榜单,是在深入推进国企改革方案出台前公布的。

2014年国企改革总体低于预期,但近期高层的一系列表态,为全面、深入推进国企改革奠定积极的政策基调,有望实质性推动企业改革进程。

根据2015年中国500强企业榜单,上榜公司的总收入达到了59.5万亿元,较去年增长4.9%;利润达到2.6万亿元,增长7.3%。中国企业的平均收入和资产的数量仍然保持发展势头,但是企业利润和人均利润则与世界500强公司有着明显差距。中国企业整体竞争力相对较弱,“大而不强”的问题突出;上榜企业存在严重的结构失衡。

中国企业研究院首席研究员李锦在接受《中国企业报》记者专访时表示,习近平“腾笼换鸟,凤凰涅槃”的“两只鸟论”为企业找到发展新动力提供了重要遵循。李锦就全面深入推进国企改革以及如何转方式、调

结构、增动力,谈了看法。他认为,国企改革方案公布,有望实质性推动企业改革进程,成为当代中国企业发展进步强有力的引擎,将为中国500强企业在2015年带来实质性变化。

不能“凤凰涅槃”,还是傻大笨粗,我们靠什么去应对这场竞争?

《中国企业报》:从今年中国企业500强特点看,规模扩张步伐明显放缓,无论入围门槛增幅、营业收入总额增幅、资产总额增幅都达到了近年来最低。如何看待这种新常态?

李锦:目前企业发展形势严峻。一直作为中国企业500强主体的传统产业煤炭、钢铁、有色等行业日子很不好过。500强中亏损企业有57家,其中,50家上榜钢铁企业有11家亏损,有色企业有8家亏损。从近3年榜单上中国企业数量的变化可以看出,中国经济发展正进入新常态。我国从高速增长转为中高速增长非常明显,而从规模速度型的粗放增长

转向质量效益型的集约增长,从要素投资驱动型增长转向创新驱动型增长还不明显。这些说明,从旧常态到新常态过渡,是一个漫长的过程,任务艰巨。我们正走在新常态路上。

《中国企业报》:你觉得,与外国500强相比,中国500强企业有哪些优劣势?与世界一流企业相比,有何差距?

李锦:我们在垄断行业或特殊功能的企业,具有资源优势,不到两年,中石化可能将会超过沃尔玛成为世界冠军。与世界500强相比,尤其是与美国、日本、法国、德国、英国等国家的500强企业相比,中国的500强企业技术含量及创新能力不足,已经形成了明显的差距。在品牌建设,中国的企业基本上没有发言权,仅有的品牌企业如华为、海尔等都集中在民营企业,还应当注意到,中国的企业尤其是国有企业机制比较“死”,活力不足,效率低,原因是所有权和经营权没有分开,导致经营活力不足,相当部分企业难以成为独立的市场主体,难以改变长期形成的从属地位。包括企业的

政府化,机构臃肿、人浮于事,人员能进不能出,干部能上不能下,工资能多不能少,这三项改革讲了20多年,但是一直没有本质的变化。看来,国企改革对资源,重新配置是不得不搞的事情。

《中国企业报》:看来不能“凤凰涅槃”,还是傻大笨粗,我们便无法应对世界范围内的“大企业时代”竞争?

李锦:经济学家萨缪尔森在《经济学》中说“美国的企业是企业”,那么,中国的企业也是企业。企业强则国家强,大企业承担着实现国家振兴、民族复兴的使命。从某种意义上讲,国家和国家之间的竞争,就是大企业之间的竞争。

习近平总书记最初提到“两只鸟论”时已明确指出,“凤凰涅槃脱胎换骨靠什么,应该是靠自主创新、技术的创新、品牌的创新”。讲到“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点,习总书记说:“我就在想,我国将成为机器人的最大市场,但我们的技术和制造能力能不能应对这场竞争?”

(下转第十二版)

2015中国500强企业高峰论坛在广西召开



中国500强企业投资广西项目签约仪式

(上接第一版)

刘强认为,“一带一路”贯穿欧亚大陆,涉及多个新兴经济体,经济发展迅速,城镇化进程不断加快,对装备和基础设施需求强劲,市场潜力巨大。实施“一带一路”战略,为我国企业提供了难得的发展机遇和广阔的市场空间。大企业要准确把握形势,主动抓住机遇,在“一带一路”战略实施过程中顺势而为,发挥主力军作用,取得新成绩,开创新局面。

辛国斌表示,大企业是实施“一带一路”战略主力军和中坚力量。有数据显示,2015年世界500强企业中,中国企业入围数量达到创纪录的106家,占世界500强21.2%,仅比美国低4.4个百分点。经过多年持续的改革,我国大企业已经成为对外投资和经济合作的引领者。

王基铭发布了2015中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强、中国跨国公司100大名单及其分析报告,并发布了2014年度中国企业效益200佳及其分析报告。

榜单显示,2015中国企业500强的营业收入总额达到59.5万亿元。2015中国企业500强的入围门槛提高至236.1亿元,增幅仅7.5亿元,增幅为5年来最低。

从榜单可以看出,企业亏损面增至10年来最高;营业收入负增长、利润负增长企业明显增加;净利润增速、利润率都处于低增长阶段。从榜单分析来看,国有企业仍处于优势地位;产业结构调整正在深化;企业研发投入稳步增长,科技创新成果突出;兼并重组活跃度降低。

2015中国制造业企业500强的入围门槛由上年的67.1亿元上升为68.1亿元,上升了1.49%。11年中,中国制造业企业500强的入围门槛由2005年的20.2亿元提高到2015年的68.1亿元,提高了2.3倍。2015中国服务业企业500强的规模增长依然显著,实现营业收入总额达252475亿元,资产总额达到1648812亿元,与上年相比,分别增长7.17%和11.69%。营业收入增长较上年有所放缓,但增幅仍然高于制造业500强3.25%的营业收入增长速度。2015中国100大跨国公司入围门槛为26.67亿元,比上年的21亿元提高了5.67亿元。

在会上,全国政协常委、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉,中国绿地控股集团有限公司董事长张玉良、中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平、海尔集团轮值总裁周云杰、娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后、TCL集团股份有限公司董事长李东生、红豆集团有限公司总裁周海江、中国华融资产管理股份有限公司董事长赖小民等企业代表做了大会发言。

此外,宝钢集团有限公司董事长徐乐江,中国中材集团有限公司董事长刘志江,华侨城集团公司原总经理、首席顾问任克雷,正威国际集团有限公司董事局主席王文银,亿达集团有限公司董事长孙荫环,亨通集团有限公司董事长崔根良,海航集团有限公司首席执行官李兴华,中国平煤神马能源化工集团有限责任公司董事长梁铁山,淮北矿业(集团)有限责任公司董事长王明胜,天津天士力集团有限公司总裁吴迺峰,科达集团总裁刘锋杰,安徽省皖北煤电集团有限责任公司董事长杨军,远东控股集团有限公司董事局主席、党委书记蒋锡培,金洲集团有限公司董事长俞方,华南城集团董事长郑松兴,华南物资集团有限公司董事长李刚,DMG印纪影视娱乐传媒有限公司总裁吴冰,联瑞知识产权集团公司总裁谢旭辉等企业代表出席了大会。

与会政府官员、企业家、海内外专家学者就“产融结合助推‘一带一路’”,“从精益制造到智能制造”,“基于大数据的商业模式创新”,“法治丝路、园区规则与中国借鉴”,“可持续发展”,“大格局下的供应链金融”,“开放式创新的发展与未来”等议题进行了充分的交流探讨,提出了许多建设性的意见和建议。本次论坛期间,同时举办了“第十届中韩高层财经界对话会”。

在8月23日举行的专题报告会上,国家发改委学术委员会秘书长张燕生就当前经济形势,国务院发展研究中心对外经济部部长赵晋平就“一带一路”战略,工信部规划司副司长李北光就《中国制造2025》进行了解读和分析。

值得注意的是,本次高峰论坛共达成投资合作项目93项,总投资额3072亿元,是历届中国500强企业高峰论坛达成合作投资额最多的一次。来自中国500强企业的领导人、世界500强企业中国区的高层领导人、韩国工商界代表、著名专家学者、政府部门和新闻单位的代表共1000余人参加了会议。

(1—4版图片由本报记者林瑞泉摄,2—4版发言内容为编辑根据论坛速记整理,有删节)