

京唐注入首钢股份 寄望京津冀一体化

(上接G01版)

上述内部人士称,结合京唐钢铁的经营优势,将京唐钢铁纳入上市公司首钢股份的整体发展规划中,实现首钢股份与京唐钢铁的整体统筹及协同发展,加强优势互补,提高上市公司和标的公司的核心竞争力。未来,首钢围绕钢铁和非钢两个板块的整合。

兰格钢铁网分析师王国清告诉记者,这都是上市企业的一种做法,将优质资产纳入上市公司,增强上市公司的整体竞争力。

京唐钢铁党委副书记顾章飞此前公开表示,后续首钢集团内部改革和资产整合仍值得关注,首钢京唐目前正在推进二期工程,总投资将达到435.46亿元。京唐钢铁二期工程将比一期工程产品定位更加高端,包括军工领域用钢。

更大的“野心在后面”,按照首钢内部的说法,目前是“一根扁担挑两头”。一头是钢铁主业,另一头是城市综合服务商。这是首钢给自己新的定位。

在首钢京唐,该公司利用自己优势,利用工业余热“能源”将“海水资源”转换成“淡水资源”。数据显示,首钢京唐2014年全年盈利1.23亿元,今年一季度净利1218.59万元。此外,根据首钢股份公告的盈利预测,京唐钢铁2015年至2016年预计将实现净利润2.98亿元和7.98亿元。

首钢称,首钢目前正在大力度开发非钢铁板块的盈利能力,降低钢铁



本报记者 林瑞泉 / 摄

行业盈利能力偏低带来的压力。作为首钢搬迁的重要载体,同时将钢铁、电力、水利、化工各个行业相结合,构建“纵向产业延伸、横向行业融合”的循环经济产业链。

加码“京津冀”

从石景山老首钢厂东门到曹妃甸,有300公里的路程,这段路程的方向,便是首钢“京津冀”战略的方向。

国家主席习近平在讲话中唯一提到的企业就是首钢。“首钢搬迁到曹妃甸就是具体行动。要继续坚定不移地做下去。”习近平指出。

事实上,首钢从1958年就开始进入河北省,目前首钢在河北省注册企业50家,资产规模1684亿元。

首钢内部人士告诉记者,通过搬

迁建设首钢京唐公司共安置首钢北京地区停产职工8000人,招收河北高校毕业生4000人;长期为北京钢铁业服务的设备维修、备件制作、信息化运行维护等一批企业转移到曹妃甸,带动相关生产性服务业1.2万人就业;同时与河北相关企业合资建设了曹妃甸30万吨矿石码头、煤焦油深加工、浓盐水处理等项目,带动了地方建筑房地产、交通运输、现代服务业的建设,有力地促进了区域经济社会的发展。

目前,首钢正在积极配合政府部门,推动北京市和河北省框架协议有关工作的落实。京唐公司二期工程即将开工建设;京冀曹妃甸协同发展示范区建设投资有限公司正按照“开发、建设、运营、投资”功能和“远近结合、分步实施”原则,做好曹妃甸园区

先行启动区工作和开发建设。

在钢铁主业内,京津冀未来的钢材需求仍然存在。“首钢目前由北京完全转移至河北,首钢京唐公司实现了盈利,在京津冀一体化的实施下,京津冀地区的用钢需求将有一定增长空间,对于首钢来说也是一个好的市场机会。”王国清告诉记者。

有专家测算称,京津冀三地交通一体化发展,北京规划将会建成1000公里的市郊铁路,根据专业人士预测,平均每公里总投资将会高达3.2亿元,每投资1亿元将会带动钢材消费1万吨左右。在京津冀三地城市轨道交通建设的未来2—3年内,将会拉动钢材需求高达3200万吨,平均每年拉动钢材消耗为1000万吨至1600万吨之间。

南平供电:台风来袭应急抢险保供电

从8月8日晚开始,受台风苏迪罗影响,南平十个县市区尤其是山区线路受损严重,在南平供电公司派出的500多名抢修人员的努力下,10日傍晚6点所有受损电力设施全部恢复送电。

据了解,苏迪罗来袭风雨急,导致南平市十个县市区的电力设施均不同程度受损,其中政和、建瓯等5个县受损最为严重,在停运的184

条线路中,这5个县就占了超过一半多。从8日晚开始,电力设施发生故障后,南平供电公司以及所属各县市供电公司都立即派出抢修人员奔赴故障点进行抢修。

此次因台风造成的线路停电,60%—70%是树竹超高碰触带电导线引起的跳闸,由于树木离电线太近,被台风吹倒后,便压在了电线或者电杆上导致故障,光清理数竹就占用了

抢修的很大一部分时间。

为对抗强降雨带来的二次灾害,南平供电公司全员取消双休日,第一时间启动应急预案,迅速组织开展电网抢修工作,南平全区出动累计投入抢修队伍70支,抢修人数660人,抢修车辆157辆,安全监督人员113人,应急发电车1辆。同时,在支援队伍方面,南平供电公司部署各级领导、干部到受灾较重的县公司现场指导

抢修工作,并抽调194人组成的6支抢修队伍分别赴福州、福鼎、霞浦支援台抢修工作。

受台风影响,此次南平全区共停运10千伏线路200条、停用公变2023台、专变1001台,受影响停电的低压用户数149091户。至10日18时,受影响的线路、配变和用户均全部恢复供电。

(冯敏 陈书忠)

奏响龙江韵 供电暖人心

——国家电网福建电力漳州供电抢修共产党员服务队侧记

■ 高建生 陈芳

在福建漳州活跃着一支供电抢修共产党员服务队,他们怀揣传承万家灯火、服务生态田园之城的赤诚梦想,用豪迈的激情为这座城市的“龙江精神”注入新的内涵,奏响了新时代的“龙江韵”。

苦练技能 成就“带电钢铁侠”

“随着城市供电可靠性要求的提高,大规模实施带电作业技术,减少停电次数和范围成为服务队抢修工作的重点和难点。”漳州供电公司配电运检室书记柯毅惠介绍,2012年,由该室党支部牵头组织成立“供电抢修共产党员服务队”,并逐步形成以带电作业班为载体,部门领导和部分抢修志愿者为后台支撑的体系,承担起漳州地区除龙海、漳浦外的七县两区带电抢修作业,年均出动抢修4100余次。

80后黄靖刚加入服务队便被老党员兼班长陈海山提出了严格要求,特种作业证、高级中级证、带电作业证等多种作业证件和工作资质必须一一拿下。“值班室里翻看书本,抢修归来开展小结”是队里小年轻的常态,黄靖介绍说,引线剥皮、切线等10千伏带电项目,班里的个个年轻人都能熟

练掌握。如今在街头干活,他们被当地百姓亲切地称为“带电钢铁侠”。

3年来,漳州供电公司配电运检室党支部坚持“从思想上铸魂,在业务上强基”这一做法,一方面向外取经学习经验,一方面反复实践苦练技术,使队员们逐步成为敢打硬仗、善打硬仗、打赢硬仗的精兵。

提升服务 化身“企业充电宝”

不久前,漳州龙文港房地产10千伏蓝水支线#11杆高压引下线断线引起停电,导致200多名员工的工作几乎陷入了瘫痪状态。

龙江韵共产党员服务队成员在得知这一情况,马上赶赴故障现场尽最大努力恢复供电。经过连夜办票并制定作业方案,第二天在10千伏蓝水支线附近,两名身着黄色绝缘服、戴着橡胶手套的工作人员顶着炎炎烈日乘坐绝缘斗臂车进行高空带电作业。经过近40分钟的带电作业,当它们从绝缘车下来时,满脸涨红,浑身湿透,袖口不住地往下流着汗水。由于带电作业人员抢修及时,龙文港房地产公司的运作未受影响。

“有呼必应,有难必帮。”这是供电抢修共产党员服务队对外提出的一项服务承诺。为了“给用户少停电”、“不

停电”,服务队除了不断在用户接火、电网维护抢修工作中积极开展带电作业提升地区“能带不停”时间;还通过加强对配网线路和设备的全面巡视,开展上门用电服务、宣讲安全用电常识等多种方式,确保了地区企业和广大用户的可靠用电。

3年来,该服务队带电作业次数屡创新高,2013年漳州市共开展配网带电作业768次,同比增长45%;2014年配网带电作业攀升到1468次,较去年同比增长91%。累计减少带电时间1826小时,完成率全省排名前列,有效服务于经济发展。

此外,结合漳州市近年来大工业发展迅猛,用电要求高的特点,服务队确定了“紧贴党委政府、围绕重点客户、面向城乡群众、当好‘电保姆’”的工作定位,推出了面对市政重点工程的“绿色通道服务”,将原本需要60个工作日的带电作业申请流程缩短为2至3个工作日,受到了地区重要客户的交口称赞。

延伸触角 甘当“爱的传播者”

“做好供电服务是根本,履行社会责任是关键。”伴随着供电抢修共产党员服务队的快速成长,该公司不断开阔工作思路,拓展其服务功能,在全力

做好用电故障抢修同时,为服务队注入了“爱心帮困、奉献社会”的时代内涵,使国家电网品牌形象为全市更多的人所熟悉、所了解、所认可。

日前,龙江韵共产党员服务队成员们来到漳州福乐家园自闭症儿童学校,为孩子们送去了学习用品、生活用品。“感谢你们对福利事业的支持,孩子们跟你们在一起都露出了灿烂的笑容,我代表福乐院全体工作人员谢谢你们!”福乐家园郑老师对志愿者们的到来表示感谢。当天,服务队还为学校检查开关、电灯等用电设备。类似这样的行动已经是服务队的常规内容。

供电抢修共产党员服务队通过定期为孤寡老人、困难烈军属、残疾人和贫困家庭开展上门服务、检修用电线路设备、讲解安全用电知识和代办用电业务等,帮助解决生产生活中的困难问题,确保他们用电放心、生活舒心。平和长乐乡五保户蔡阿婆是龙江韵共产党员服务队“一对一”帮扶的对象,老人常说:“这些年来要不是他们对我的关心和照顾,我这日子不懂要怎么过。”

多年来,该服务队共与52个特别困难用电客户形成“一对一”服务,并提供上门服务261次,开展上街交通疏导、景区清扫垃圾、宣传文明知识等各种形式的爱心行动30余次,解决群众困难260余项。

动态



“发现双创之星”走进安徽 尹同跃讲述奇瑞“双创”故事

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

7月30日,“发现双创之星”大型主题系列活动走进安徽(合肥)。在创客说主题分享活动演讲会上,奇瑞汽车董事长尹同跃以“梦想、坚持、创新”为主题,诠释奇瑞创业、创新梦想。

尹同跃在演讲中说出了童年理想故事:当一名神气的拖拉机手。他说,不知道大家有没有印象,我们小时候的一元人民币上,印着一个神气的拖拉机手。那个时候拖拉机都很罕见,别说汽车了。

说到他追求梦想的脚步:学习汽车专业;进入一汽工作;合资企业中的中外理念碰撞、文化交融。尹同跃在离家较近的合肥市,念了汽车专业。毕业后就被分到了一汽,当时算是很好的选择了。

坚持:“干不成就跳长江!”——奇瑞带给中国汽车的重要一点,是克服种种艰难困苦、顽强拼搏、百折不挠、愈挫愈奋的创业精神。正是这种精神,引领中国汽车崛起和发展。

经过努力,几乎是手工做成的第一台下终于下线了。尹同跃说,第一台下线的时候,我们真是很激动,开着车子就往省里面去报喜,去显摆一下。因为芜湖到合肥大概一百多公里,开到合肥市的东门就趴窝了。

“奇瑞前期发展的创新,体现在对发动机技术的掌握上。”尹同跃说,与奥地利发动机咨询公司谈了合同,斥资8000万欧元,相当于奇瑞当时全部的家当,用这笔钱学习发动机技术。当年安徽省全年出口额,还不到一亿美元。这是奇瑞坚持要掌握核心技术的决心。合作的时候,奇瑞就明确告诉对方,奇瑞要技术、要标准、要团队、要流程。通过合作,也锻炼了我们的发动机团队。

创新:“碰到天或许容易,扎根地下却很难”——凤凰涅槃的坚定决断,推动了奇瑞的二次腾飞。

尹同跃说,如何建立品牌,奇瑞做过很多尝试。市场在发生巨大的变化,我们不能按照过去那种迅速扩张的模式发展。要把根扎下来,深深扎在地下。2010年,奇瑞坚定了发展方向,追求品牌,品牌就是品位、品质、品格。奇瑞开始了第二次创业。

尹同跃说,只有建立正向体系,才能产生源源不断的创新,产出属于中国品牌特色的产品,而其过程中最重要的是“耐得住寂寞”。

尹同跃总结道,创业本质是创建一个品牌,没有品牌便没有一切。中国汽车品牌“崛起”是艰辛的,“成名”是漫长的。如果有一天,所有消费者都能够以拥有和谈论奇瑞品牌作为国产汽车的代表为荣,奇瑞品牌为全世界所知晓,那才是最值得我骄傲的。

车市“年中考”放榜 江淮乘用车稳居中国品牌之冠

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

近日,车市年度大戏“年中考”放榜,经历股市震荡、整体低迷、新常态等“五星难题”考验后,乘用车大盘仅交出了累计销量同比增长8.4%的成绩,明显低于去年水平。在众多“合资考生”放出降价大招仍成绩惨淡的局面下,中国品牌却杀出了高速增长“尖子生”。其中,江淮乘用车以同比增长78.76%的成绩拔得头筹,目标完成率达到54.8%。而长安和哈弗也创造了逆市上扬的成绩,在上半年车市考核中交出漂亮的答卷。

在上半年合资车企大规模降价、中国品牌汽车屡被唱空的背景下,江淮一改往常的低调,以同比增长78.76%的成绩,成为中国品牌军团的销量增速冠军,为惨淡车市增添亮色。截至6月底,江淮乘用车累计销量16.45万辆,目标完成率高达54.8%,成为为数不多完成上半年任务的车企。

江淮之所以交出如此漂亮答卷,是其调整产品结构、识别消费机会的结果。上半年,江淮旗下各品牌表现均衡,尤其是SUV版块。素有“销冠神车”之称的瑞风S3在上半年中就独自包揽4枚单月冠军,并以累计超过9.1万辆的销量夺下小型SUV市场半年冠军。在瑞风S3的主力带动下,江淮SUV板块销售11.05万辆,同比增长更高达535.47%。

在被消费者日益青睐的MPV市场,瑞风MPV累计销量3.05万辆,名列市场前茅。轿车市场,CRC七连冠得主江淮A30也发挥稳定,以赛场荣耀带动江淮口碑加分。

逆势上扬的“尖子生”团队中,长安自主品牌乘用车成功闯入增速最快前两名。据统计,长安自主乘用车上半年销量54.88万辆,同比增长40%。虽然其增速与第一名相差三十多个百分比,但长安的轿车、SUV和商用车等多款车型销量较均衡,不输中国品牌风范。

这源于长安在SUV和轿车领域集中发力。轿车版块,长安逸动贡献出了10.06万辆的成绩,为中国品牌在轿车市场占位。SUV市场,其最得意的长安CS35贡献了8.88万辆的销量,在小型SUV市场中仅次于江淮瑞风S3,位列上半年亚军席位,创造了不错的增长。

长城汽车显然受车市冷风影响较大,虽然其意图通过主力车型的价格调整来获得优势,但从整体成绩来看效果尚不明显。上半年长城汽车总销售41.53万辆,同比增长19.56%。在主攻SUV的战略下,长城SUV销售33万辆,占总成绩的八成。其中,主力车型哈弗H6上半年累计销量17.2万辆,同比增长20.2%,为长城总销量贡献份额47.4%。

猛涨78.76%、40%、19.56%……虽然成绩不同,但同样的逆势增长答卷让江淮等中国品牌“尖子生”打响车市逆袭战。