

五粮液“混改”白酒国企盘整突围

(上接G01版)

有专家就曾指出,走过高速增长10多年,如今各大酒企纷纷布局中低端市场。利润走低是行业成熟的表现,也标志着白酒行业真正进入了“市场营销”时代。此外,行业产能过剩加剧了未来利润的下降。白酒业已进入大众消费时代。能不能调动消费者,成为考验企业是否适应这个时代的基本能力。

伴随物流配送日趋完善,电商扩张必将提速,再加上消费信息的极度畅通,企业直接面对终端消费群体可谓是大势所趋。那些处于中间环节的所谓省代、地代甚至县代的日子已很难过,转型突围,已经剑在弓上。

一系列改革程序将启动

通过“混改”激发企业活力、提高决策效率、提升管理层和员工积极性、巩固与经销商利益,将为白酒行业的持续复苏提供新的动力。从去年老白干酒的“混改”方案来看,公司推出针对830名员工的持股计划,成为首家推行员工持股计划的白酒上市公司。截至2015年8月3日,沱牌舍得集团国有股权转让及增资扩股事宜首次挂牌期届满,共有四家公司作为意向受让方向西南联合产权交易所递交了报名资料。古井贡酒,作为安徽省白酒行业的龙头,收入持续逆势增长,在国企改革

的大环境下,其国企改革一直为市场所期待。泸州老窖也处于困境突围期,如何改革,同样是敏感话题。

今年上半年,五粮液集团董事长唐桥曾表示,2015年是五粮液的改革之年,将启动一系列改革程序,包括薪酬制度改革、管理层持股、员工持股等。特别是今年6月,五粮液股份公司董事长刘中国对媒体表示,五粮液集团近期有望减持股份公司股权,并采取引入战略投资、员工持股、薪酬体制改革等措施。

其实早在2014年,五粮液引入混改成立创艺酒公司,成国改试验田,首年销售额目标2亿-3亿元。刘中国也曾透露,旗下二三级子公司有100

多家,目前已经有部分子公司实行混改试点。

五粮液在行业调整期内遇到的困难与其他酒企一样,不过,经过两年多的内外部调整,五粮液在产品结构、价格体系及营销方面的调整已经有了很大的改观。除了国内的改革举措,五粮液今年以来也加大了海外市场的拓展力度。

据了解,五粮液公司希望通过混改可以解决体制机制不灵活问题;通过建立并购基金兼并收购做大做强解决白酒行业发展天花板问题。另外,五粮液还将加大电商建设投入,拥抱互联网渠道并通过利益绑定强化和传统渠道关系。

六盘水石油 满是中石化精神

■ 陈青 邓恩来 谭龙稳

受当地经济疲软的影响,企业经营遇到了前所未有的困难,目标任务欠量较大。中石化贵州六盘水石油分公司在组织召开的“三严三实”专题教育研讨会暨中心组学习会上,继“三严三实”专题教育动员会、“三严三实”专题教育党课之后,再次明确了“三严三实”专题教育的必要性和紧迫性。

中石化贵州六盘水石油分公司党委书记、经理陈青以“严以修身,加强党性修养,坚持理想信念,把牢思想和行动的‘总开关’”为主题,要求全员增强责任意识,树立担当精神,坚定信心,坚持两手抓,两手都要硬,既要高标准、高质量组织开展好专题教育活动,又要脚踏实地、抓铁留痕、真抓实干,带领全体员工共度难关,采取切实有效措施追补经营欠量,努力完成全年各项目标任务。将“三严三实”专题教育与做好企业经营管理结合起来,通过“三严三实”强调企业“经营发展与文化落地”的关系,切实将文化落地融入经营管理中,必须以“三严三实”中“严”的标准来指导学习,以“实”的效果来检验实践。

为提升加油站形象,留住顾客,六盘水石油分公司今年4月对地处沪昆高速镇胜段红果服务区区内红山1



加油站进行微改造升级后,该站当月非油品销售就达到23.4万元,同比增长161.4%。不仅使便利店面貌焕然一新,也大大提高了销售收入和员工薪酬收入,稳定了员工队伍。

1—7月,该站完成非油品销售76.4万元,同比增加39.5万元,增幅达106.9%,在改造后的5—7月销售收入达到38.2万元,同比增长157%。员工每月人均非油品销售激励薪酬同比增加846元,增幅达106.95%。

在深化企业改革、发展市场经济、各种利益关系调整的今天,员工的思想观念、价值取向、知识需求等方面发生着深刻变化,员工的思想也

比较活跃,随之也带来了许多新情况、新问题。

目前,该站员工团结和谐,销售热情空前高涨,各项经营管理水平全面提升,被上级领导称为“一个站长改变一个加油站”。

中国石化贵州六盘水石油分公司以“促理解、求和谐、增合力”为立足点和出发点,着眼于了解实际情况,明确领导班子成员、中层管理人员及基层管理人员的谈心谈话对象,按照“四必访、五必谈”要求,通过设立员工信箱、手机短信及微博、微信、QQ号码等方式架起“同心桥”,全面听取员工的意见和建议,深入了解工

作中存在的难点问题和实际困难。对重点环节、重点领域以及思想情绪波动大的员工开展谈心谈话,让谈心对象真切感受到来自组织的温暖和同志间的关爱。

截至7月,今年六盘水分公司各级管理人员与基层员工共开展谈心576人次,发布员工意见建议回复通报7期,共解决基层反映的问题144条。领导干部与员工“零距离”的谈心谈话方式,营造了“心齐、气顺、劲足、家和”的和谐局面,稳定了员工队伍,增强凝聚力。

如何把企业文化真正执行起来,中石化贵州六盘水石油分公司党委书记、经理陈青认为,要以“三严”祛歪风、聚正气;以“三实”提质量,增效益,发挥正能量,成为企业文化的优秀践行者。为早日实现企业文化落地,只有让员工处处感知、时时领悟到人心凝聚的正能量,并融入到工作生活中的企业文化才能真正得以践行。日常生活中,只有践行“三严三实”,从实际出发,坚持实干兴企,发扬求真务实作风,才能发挥出文化的力量。优秀的企业文化是企业一笔最丰厚无形资产,促使员工奋发向上、团结一致、让企业充满生机,产生主动迎接各种挑战的信心和豪迈勇气,促进经营业绩不断攀升。

严以修身 坚定信念

推动各项工作健康稳定长足发展

■ 周玉君

“三严三实”教育,是新时期党的作风建设的新坐标,是我们党在新常态下对各级领导干部提出的具体要求和标准,也是推动社会主义各项事业健康、稳定、长足发展的重要保障。而严以修身,是前提和基础,每名共产党人,都要做到严以修身、做好严以修身,始终保持共产党人先进性。

《大学》讲“修身、齐家、治国、平天下”,其中修身居首位,可见修身是做人、做事的前提和基本。古往今来,严以修身和修身不严的案例很多。古有蜀国境内“刑法虽峻而无怨者”,重要原因就是蜀相诸葛亮“抚百姓、示官职、从权制、开诚心、布公道”的结果,生前勤勤恳恳、殚精竭虑,去世后内无余帛、外无赢财,丧葬从简,其高风亮节可圈可点;今有孔繁森在基层调研,把毛裤送给百姓,在西藏工作期间散尽家财,送给困难群众……在他身上,我们看到了共产党人高尚的道德情操和党性中蕴含的伟大力量。

而修身不严、身陷囹圄的案例也很多,古有贪官和口,徇私舞弊、结党营私、贪污纳贿,最后被嘉庆皇帝赐死;今有诸如文强、成克杰、徐才厚等官员,置国家法度而不顾,滥用职权、堕落腐化,最终受到国家和人民的审判。以上案例都说明了严以修身对于

领导干部的重要性。

习近平总书记指出,严以修身就是要加强党性修养,坚定理想信念,提升道德境界,追求高尚情操,自觉远离低级趣味,自觉抵制歪风邪气。在日常工作和生活中,我们要按照这些要求来立身、立行、立言、立德,不断锤炼自己,始终保持共产党人先进性。首先要修炼内功,提高素养。修好“内功”必须将“三严三实”内化于心、固化于制、外化于形、实化于行,善始善终、善作善成。要用“三严三实”立规矩、定底线、亮红线,常修从政之德,常怀律己之心,常思贪欲之害,常戒非分之想,不断纠正人生观价值目标,进而更好地引领风气、老实做人、干净做事。

其次要修炼品行,健全人格。要处理好做人与做官的关系,把堂堂正正做人作为人格修养的方向。任何时候都要做到自重不自矜、功大不自傲、位高不自显。以全心全意为人民服务为追求,以组织重托为己任,以人民群众信任为最高荣誉,时刻牢记民比权大,任何时候都要清醒认识到:做人比做官更重要。要处理好德与才的关系,把高尚纯洁的道德作为人格修养的核心。有德无才不行,有才无德更不行。领导干部在道德建设上,要做到忠诚坦白、正直无私、胸襟开阔、容人容事。要处理好责任与权

力的关系,把干事创业作为人格修养的重点。“任重者其忧不可以不深,位高者其责不可以不厚。”对于领导干部来说,敢于担当、勇于创新本身就是一种人格魅力。

第三要修炼心态,端正动机。孟子曰:“天将降大任于斯人,必先苦其心志、劳其筋骨、饿其体肤……”所指之意就是用各种方法,激发催生正确心态的诞生,进而强化责任和担当意识,最终实现既定目标。领导干部要牢记历史赋予我们的责任和使命,明确我们对企业转型发展所承担的责任,深知我们面临的危机和挑战,用使命感、责任感、危机感不断鼓励和鞭策自己,不断修炼正确心态;要时时刻刻牢记为官之道,旨在为民,凡是背离为人民服务这一宗旨的心态杂念,坚决要摒弃;要驱除慵懒,百事勤奋,要发挥党员干部模范作用,做到“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”。

一是要加强理论学习,坚定理想信念。要深刻领会党中央和各级党委有关方针政策,深刻把握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和十八大的精神实质,深刻理解共产主义理论与生俱来的、与时俱进的理论品质,努力提高自己的思想素质。要学习习近平总书记系列重要讲话精神,领会核心要义,掌握精神实质,做政治上的“明白人”。

二是要加强道德修养,提升自身素质。高尚的道德是共产党人的精神支柱,毛泽东在其《为人民服务》中,首次比较全面地阐述了“为人民服务的”道德观;在《纪念白求恩》中,更是倡导了“毫不利己,专门利人”的共产主义道德境界,向全党提出了做“一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有道德的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人”的道德要求。所以,党员干部更要在努力倡导共产主义道德的同时,带头实践社会主义道德规范,为社会其他成员作出榜样,以自己的高尚行为和形象,推动社会主义道德建设。

三是要加强作风建设,提高服务意识。领导干部要自觉加强思想作风、学风、工作作风、领导作风和生活作风建设,强化党员干部素质,不断提高党的执政能力,保持和发扬共产党员的先进性,弘扬新风正气,抵制歪风邪气,更好地践行为人民服务的宗旨。

四是要加强纪律约束,抵御腐化侵蚀。党员干部尤其是领导干部更要带头廉洁从政,带头遵守纪律,筑牢道德防线,纯洁社交圈,净化生活圈,规范工作圈,管住活动圈。要坚持原则不能背离、党纪国法不能违反、做人做事底线不能突破,要树立清正廉洁、公道正派、勤政为民的好形象。

EAP——企业发展的保健师

■ 刘晓琳

企业EAP(Employee Assistance Program),即员工帮助计划,是组织为员工提供的一套系统的、长期的免费精神福利。本文从当前企业对EAP认识存在的误区入手,多角度、多层次引出实施EAP为企业带来的现实价值,并浅谈了EAP的发展前景,以期给企业启发与借鉴。

在经济新常态下的企业管理变革中,无论是企业还是员工都面临着比以往更大的挑战。在这样一个大背景下,党的十八大报告明确指出:“加强和改进思想政治工作,注重人文关怀和心理疏导,培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。”中央对企业加强员工心理健康辅导、保障员工身心健康提出了具体要求。实施EAP是企业对员工加强人文关怀和心理疏导的重要途径,为企业思想政治工作注入了新的活力,有利于塑造幸福员工,提升企业绩效,促进企业和谐健康发展。

实施EAP为企业带来哪些价值

EAP经过西方几十年发展,世界500强企业中有90%以上建立了EAP。近年来,国内从外资企业到国有企业,EAP受到越来越多的重视,但有些企业在思想认识上对EAP存在一定的误区,对其“望而却步”。

事实上,EAP服务综合了生理和心理关爱两大方面,对职工进行健康服务和管理,有效增强员工健康素质,提高劳动生产率,进而提升企业凝聚力和业绩。

提供集成保健服务,提高员工身心健康。一是提供专业的心理咨询服务,二是建立EAP服务专业场所,三是开展特色活动,四是创建移动健康平台,五是关爱员工和家人身体健康,六是提供健康的工作环境。

关注特殊群体,让关爱深入基层。建立一套立体、系统、长效的帮扶机制,在特殊群体最需要的时候及时送上温暖,形成员工互相关爱的和谐氛围。设立专项帮扶基金,对困难职工、患重大疾病的员工或其家属开通救助绿色通道,给予帮扶资金支持,帮助他们渡过难关。

走进员工家庭,稳固海外员工“大后方”。海外员工长期驻守海外,远离家乡和亲人,承受了比国内员工更大的工作和心理压力。因此,企业在给予海外员工特别关怀的基础上,要着力给予海外员工家庭特别的关爱,将心理健康服务延展到整个家庭,缓解家庭矛盾。

及时危机干预,提升员工归属感。制定危机干预预案,针对发生危机事件或处于心理危机状态的员工或组织及时给予心理援助,使之尽快摆脱困难,避免其长期陷于焦虑、痛苦、甚至绝望状态。

融入党建工作,成为思想政治工作的有力补充。EAP比以往的思想政治工作方式更人性化、系统化、专业化,更贴近员工实际需求。

总之,员工健康和企业发展息息相关,员工健康福利被视为企业留人的利器。企业在EAP方面的投入,都会一定时间得到回报。EAP投资回报率ROI(Return of Investment)是能让企业直接看到EAP带来收益的一项指标,美国专业机构计算的投资回报率可以借鉴,即对EAP每投资1美元,将有5至7美元的回报。从深层意义来讲,在企业面临管理的创新应用、员工面临全新成长与发展压力的新形势下,实施EAP可以降低缺勤(病假)率,降低工作事故率,改进企业管理,增加留职率,提高生产率,实现组织绩效的最大化。

EAP的前景展望

实施EAP对加强企业员工管理有着重要影响,其员工发展也更加需要企业EAP的实践应用,EAP将对企业改革发展产生长期深远的影响。

纳入企业发展战略。事后的管理和事前的预防比较,可能事前的预防过程很漫长,很难知道回报率有多少,但是没有事前的预防,事后的医疗和管理是非常大的支出,而且有的时候健康是不可逆的。因此,要实现EAP纳入企业整体发展战略,融入企业经营与管理,从制度到流程、从应用到创新,推动员工与组织共同发展。在企业社会责任报告里加上子报告“员工关爱报告”,实现员工关爱工作不是阶段性的,要成为企业战略和生存发展永恒的主题。

服务企业全体员工。在新时期全面深化改革,经济发展新常态的社会背景下,对于一个企业来说,仅仅依靠物质激励来提升员工的积极性和工作效能,难以取得期望的效果。EAP作为系统关注于“人”的服务体系,要服务和应用于企业百分之百的员工,从细微处着眼,以立足于提升员工的心理资本,提高员工身心幸福,创建阳光和谐组织。

打造企业健康文化。在传统EAP提供咨询服务和专业培训的基础上,为员工提供健康集成保健服务管理,创建企业健康文化。提供健康的办公环境,关注员工医疗身体保健,结合互联网、手机应用搭建健康平台,让员工拥有强健的体魄,投入工作。创造新型管理者和员工关系,管理者超过政策层面,不仅真心诚意关心支持员工,还支持员工家庭,员工感受到被理解被重视,会更加努力地用心工作。打造企业健康文化,员工更加健康,更有幸福感,更具有产能,能够实现企业和员工双赢。

EAP作为企业发展的保健师,为新时期开展思想政治工作提供了新思路 and 阳光路径,要充分挖掘EAP所蕴藏的深层内涵,既要注重EAP服务的个性化,形成一套贴近企业和员工实际需求的有效的工作机制,又要注重与党建思想政治工作的相互融合和相互渗透,成为新时期新形势下企业管理和党群工作的强大创新驱动,从而为企业创造出更多的经济效益和社会效益。

(作者单位:中国技术进出口总公司)