

【解码孵化器之三】

# 创投孵化器“借鸡下蛋”存隐忧

■ 本报记者 崔敏

2015年,大众创业之火已经燃遍了全国。自李克强总理提出大众创业,万众创新的号召后,创客孵化器快速发展、遍地开花。

记者走访多家孵化器发现,创投孵化器已经衍生出众多模式,但孵化器趋热的同时风险和制约因素也正在凸显。

## 创投孵化器趋热

随着创业大潮的到来,各类孵化器开始崛起,根据国家规划,2015年我国各类孵化器数量将达1500家,孵化场地达5000万平方米以上,孵化资金总额50亿元以上,在孵企业10万家以上。

其中民营创投类孵化器,更是以其资源整合能力和灵活性迅速走在前沿。

梦工场董事长程静分析,创投企业办孵化器的优势在于投资人的经历、行业背景、资金、人脉关系能够有效渗入到项目初期发展的各个环节并能参与项目团队建设,加速项目个性化成长。

对此,AC加速器CEO、中关村天使投资联盟秘书长徐勇亦有同感。他分析,创投企业办孵化器的优势在于其自身有需求,作为创投企业,尤其是主投早期的创投企业,一般会对被投资企业提供一定服务,并在管理上对被投资企业有一定要求。如果创办孵化器,可以把本企业所投资的企业在物理空间上进行集聚,方便进行服务和管理;其次是容易获得入孵项目源,创投企业可以把自己所投资的企业作为主力孵化项目,省却了外部吸引入孵项目的工作量。

相对于政府创办的孵化器,天津海归青年汇众创空间CEO关帅认为,创投企业办的孵化器更具优势,不仅操作灵活,而且融资速度较快。而政府办的孵化器更关注传统行业,且项目批复周期较长,有的项目很容易错失良机。

快创学院院长尹立志也分析,创投企业办孵化器首先对商业模式的理解深刻,在后续项目投融资和资源整合方面也有很好的优势。

## 模式各不相同

早期的孵化器多是政府或非盈利团体主办,模式也较为单一,多为空间+服务的模式,然后给予政策补贴。而随着创投孵化器的入场以及企业对孵化器的多样化需求,孵化器衍生出越来越多的模式。

模式一:技术+产业链,代表:中关村智能硬件梦工场。

现在业内很多乱象,很多孵化器存在政策套利行为,还有很多孵化器借鸡下蛋。有的孵化器只是进行了形式上的包装,并不能提供专业的服务。

中关村智能硬件梦工场通过构建智能硬件全产业链服务体系,为智能硬件创业者和企业提供快速打样、协同服务、创业时间等全产业链服务。

清创科易招商平台负责人徐鹏表示,在中国,孵化器创办者背后的产业链很关键。从孵化器到加速器再到产业园区,产业链完整,意味着从孵化器中孵化的项目会有更好的后续服务,更容易成功。

模式二:基金+孵化+社交,代表:海归青年汇。

海归青年汇众创空间垂直于海归创业人群,依托于海归协会背后的教育资源和校友资源为人驻企业提供办公场地、项目对接、资金、渠道资源等孵化服务。

模式三:创业培训+天使投资,代表:联想之星。

联想之星最早创建了“创业培训+天使投资”的模式。2009年率先设立4亿元人民币

的天使基金,二期基金规模超过10亿元。在硅谷设立全职团队,在中美欧同步开展投资。

模式四:创业培训+云孵化+项目路演,代表:快创学院+和咖啡。

快创学院通过导师实战授课的形式,帮助创业者实现快速融资、商业模式优化和资源匹配,打造高效的协同创业生态体系。快创学院的孵化模式是云孵化,并没有实际的办公空间。

程静强调,运营模式不同会产生不同的孵化效果。不同运营模式之间也可以互相转化,孵化器究竟采取哪种运营模式并不是最重要的,关键是要看其孵化功能的强弱,即它的专业化的服务能力,这应该是评价孵化器运营模式优劣的最高标准。

## 热闹背后的隐忧

创业氛围的感染和五花八门的孵化器模式似乎点燃了创业者和初创企业的热情,但是表面繁华的背后隐忧正在凸显。很多孵化器存在政策套利、借鸡下蛋、同质化严重和专业服务能力不足等乱象。

据业内人士介绍,目前国内的很多孵化器处于非盈利状态,孵化器内的企业通过包装提高估值而从一个“接盘子”的企业获利的行为更是打击了创业企业的积极性。

尹立志分析:“很多创投企业办孵化器不接地气,创投公司的基因决定了执行力和接地气是它的最大的挑战。”

徐勇表示,创投企业一般没有专业的孵化人才。孵化器模式想做好,需要较专业的人才为入孵企业提供投资,如PR宣传、人才招聘与管理以及协助募资、政府和大企业关系等。此外,创投企业在项目投资与孵化服务方面,比较难建立起统一的激励机制,有可能会给创投企业的管理带来困难。

“如果创投企业以比较大的力度来办孵化器,除了自己所投资企业之外,还大量招募其他企业,甚至在全国连锁设立孵化空间,有可能让创投企业背离主营业务方向。在创业环境发生变化时,面临经营风险。”徐勇担忧道。

“创投企业办孵化器劣势在于场地管理、公共基础服务、集中管理能力、知识产权管理等基础孵化服务能力欠缺,组织管理较为涣散。”程静说。

贝壳菁汇CEO张磊则认为创投企业办孵化器,如果没有相关的培养及扶持政策,是很难确保孵化成功率的。

“此外,孵化器的同质化太严重,多数孵化器处于非盈利状态。”关帅分析:“目前中国的孵化器区域特点明显,郑州以物流为主,北京地区以科技和互联网企业集聚为优势,很多西部地区也有特色资源却在孵化器方面是一个空白,所以创投企业办孵化器可以依托地区优势。此外,针对国内目前的孵化器同质化资源浪费严重,创投企业办孵化器一定要有方向、有特色。”



王利博制图

【“2015中国最具影响力园区”系列报道】

# 合肥新站综合试验区：科技型企业成长摇篮

■ 本报记者 张晓梅/张骅

7月10日,京东方已与合肥市政府、合肥市建设投资控股(集团)有限公司签署投资框架协议。双方将投资400亿元,在合肥上马第10.5代液晶面板生产线。这将是全球第一条10.5代线,此前全球最高世代的液晶面板生产线为夏普在日本的10代线。合肥10.5代线的上马,将使中国首次成为拥有最高世代液晶面板生产线的国家。

合肥新站综合试验区一位负责人表示,随着这一最先进液晶面板生产线的上马,园区产业升级已全面进入快车道。

## 推进结构调整,完善配套产业

在工业项目上,“坐三望四谋五”,即落实北斗德电新能源汽车、12吋晶圆、10.5代线项目,推进广达电脑项目,积极谋划与SK公司、台湾装备制造产业合作。在现代服务业方面,除落实京东方科技产业综合体项目外,着力引进富士康云物流综合服务平台、菜鸟跨境电子商务、澳洲大健康产业园等综合服务配套项目,形成新型业态。在房地产开发方面,组织推介活动,择时推出经营性用地,引进知名品牌企业,提升新站区建设品位和形象。在综保区招商方面,坚持工业、贸易、现代物流并举,确保今年有业绩,力争2—3年内项目基本填满。

产业升级重在推进产业结构调整,增强自主创新能力,尽快形成新型产业体系。重点发展新型显示产业。进一步完善上下游配套产业链,以惠科电子、鑫昊大尺寸液晶电视项目为标尺,进一步引进其他电视及智能终端项目,建设全国重要的黑色家电、电子信息产品生产基地。积极发展高端装备制造制造业。以中国南车合肥修造基地为龙头,建设在全国具有影响力的轨道交通装备制造基地;以欣奕华、通彩、商巨、锦畅等项目为基础,推动泛半导体装备产业发展。大力发展新能源产业。充分利用国家大力发展新能源产业的有利时机,支持海润光伏做大做强,支持山东恒宇和国轩高科发展新能源动力电池,并在此基础上向新能源汽车生产基地迈进。培育发展新材料产业。激活彩虹液晶玻璃、光伏玻璃两大板块,使之成为全国重要的电子玻璃生产基地。引进偏光片、靶材、非晶合金、高压绝缘材料、碳纤维以及TAC膜等新材料项目,使合肥市在新材料领域占有一席之地。

## 创新园区建设,促进产城融合

加快实施创新驱动战略,围绕创新型园区建设,强化企业创新主体地位,引导创新要素向企业集聚,推动创新成果向新兴产业集中,创新政策向新兴产业倾斜,创新人才向新兴产业流动,力争打造富有活力的科技创新平台体系和服务体系。实施“重点企业培育计划”,将京东方、彩虹、乐凯、国轩高科等骨干企业打造成为具有国际竞争力、引领行业发展的创新型龙头企业。加快推进科技企业研发平台建设。鼓励企业工程技术中心、重点实验室、检测中心的改造提升,实现京东方、乐凯等重点企业技术研发平台全覆盖,推动彩虹“平板显示玻璃工艺技术国家工程实验室”正式挂牌。加速推动科技服务平台建设。充分发挥孵化器作用,为中小企业科技创新服务。致力打造新型产学研服务平台。加强重点企业与省内外高校在科技成果转化、人才培养等方面建立多层次合作关系。推进浙江大学工业技术研究院合肥研究院建设。加快引进清华大学氢能研究院。

推进产城融合,力争在园区功能提升上有所突破。加快铜陵北路、魏武路、天水路等在建项目建设进度,完善路网“微循环”。加大主干路网、供水、供电、供热、天然气、污水管网和安置房小区周边配套路网等设施建设。围绕重点项目,科学制定拆迁进度,全力推进保障性住房、拆迁安置房等房建工程项目,力争在2014年的基础上再用2年时间全部完成现有拆迁安置任务。加大基地建设和配套供给力度,优化规划布局,提升建设品质,打造高教基地新形象,形成特色品牌,使之成为安徽乃至全国重要的职业教育基地。全力支持168中学的建设发展,引进名校发展学前教育和义务教育。加快推动医疗卫生事业,加大安医东区医院和安徽中医药大学的建设进程,加快引进数据化全科医院,发展医疗健康产业。谋划建设区域综合性体育和文化服务中心,以高教基地为依托,以点带面规划建设公共文化场所,打造城市“文化圈”。

**2015年中国产业园区影响力百强**

随着第10.5代液晶面板生产线的上马,合肥新站综合试验区已成为全球唯一拥有最高世代液晶面板生产线的园区。一个拥有高新技术的新兴产业集群正在形成,同时,安徽省唯一的一个保税园区在合肥新站综合试验区建成运行。

2014年合肥新站综合试验区完成技术改造投资90.2亿元,增幅17.9%,当年新增产值超过50亿元。特别是对彩虹、长虹系下的5个企业分别施策,使之逐步焕发生机活力。2014年以来,各项主要经济和民生指标增速均位居合肥市前列,其中:地区生产总值210亿元,同比增长13.1%,增速居全市第二。

## 案例

# 厚德创新谷：“魔法学院”帮助创业者快速成长

■ 本报记者 崔敏

2015年以来,创投企业主办孵化器的热情一直延续,并且取得了不错的发展。厚德创新谷、苏河汇、虫洞咖啡、3w咖啡、贝壳菁汇、黑马会、飞马旅等孵化器树立了行业典范,厚德创新谷更是备受行业瞩目。而从这些孵化器成功的原因不难看出,他们或有自己核心的配套服务,或有独特的运营模式。

厚德创新谷是由清控科创控股股份有限公司与清华大学校友总会互联网与新媒体协会共同发起成立的,已经聚集了40多家企业集中办公,还有80多家企业虚拟注册。

目前,厚德创新谷提供早期投资服务、360度孵化服务及资源对接服务,并面向广大天使投资人搭建了开

放性的创业投资平台,通过直投、跟投、委托孵化服务等形式为创业企业提供实质性、全过程、多层次的资金支持。

2014年,厚德创新谷通过股权融资引入了若干天使投资机构 and 天使投资人作为股东,募集1000万元成立第三期直投种子基金。

快创学院院长尹立志表示,厚德创新谷之所以成为行业典范是它背后有强大的天使投资基金,对后期的投融资有很大的帮助,同时它拥有创业魔法学院,通过创业培训帮助创业者快速成长。

贝壳菁汇CEO张磊分析,现在国内的孵化器创业者以年轻人为主,甚至90后都已在创业大潮中占有一定的数量,这些年轻的创业者们都有非常好的创意和思维;但一个成功的企

业或者商业模式,一定不是仅仅靠想法就能实现的,最终还是离不开相关资源的导入,比如相对充裕的办公场地、持续的创业资金支持以及经验丰富的创业导师培训等等。

此前,创业魔法学院推出的90后互联网创业虚拟孵化器“F90魔法加速器”,创业者只要有一个创新的想法和一支靠谱的团队,就可以申请加入,加入F90的成员团队可以拿到20—50万元人民币的梦想启动基金,并获得包括孵化场地、服务器、云储存、推广平台等免费资源,毕业时还能面对几十家国内外知名的风险投资机构进行路演融资,而创业团队所需要付出的只是90天的时间以及不超过10%的股权。

通过提供办公场地租金以及优

质的全方位孵化服务作为投资,换取创业企业一定比例股权,对于厚德创新谷这种用资源换取股权的模式业内人士持有不同看法。

尹立志表示,股权换取资源的模式能够实现孵化器和企业的捆绑,使企业获得更多的资源和帮助,让孵化器和企业共同成长。

天津海归青年汇众创空间CEO关帅则表示,虽然这种模式可以降低企业成本,但是股权有时是很虚拟的,项目成功或上市需要的周期较长,靠这种股权换取资源方式的孵化器很多处于非盈利状态。还有一个最大的弊端这是一种催化模式,很容易为了盈利将企业推向悬崖,可能导致很多企业用拿到的投资去包装自己提高自身价值。