

王桂生:我们通过改变人才来改变世界

■ 本报记者 丁明豪 何芳

“乔布斯真的是改变世界的人吗?我不认同,要说,我们才是!”说这番话的时候,任仕达中国区董事总经理王桂生的眼神里充满了力量和自豪。

“我们通过改变人的工作和企业的人才来推动改变世界。”王桂生表示,任仕达为每个人才找到合适的岗位,他就能发挥出最大的价值,他一生的命运就改变了;任仕达帮助一个企业找到一个或几个合适的高管,企业就能有更大更长远的发展,一个企业的命运就改变了。

“我们为许多人才、许多企业服务,这些人才和企业都发挥出更大的效能,循序渐进的整个中国都会变得更强大。”

站在王桂生位于上海人才大厦22层的办公室里,向窗外放眼望去,聚集了全球顶尖金融机构的陆家嘴尽收眼底。这种开阔的视野和王桂生要把任仕达做成中国最大人才服务机构的格局非常匹配。



任仕达中国区董事总经理王桂生

randstad 找到企业的痛点

2014年中国的GDP增速为7.4%,这是自1990年以来的最低增速。但与此同时,任仕达中国的业务却迅猛增长,其中猎头业务和岗位外包业务的增长都超过了80%,招聘外包业务增长居然超过200%。

王桂生解释了任仕达业务逆势增长的外部原因:经过2013年的谨慎观望,一些有前景的行业已经开始大步快跑。比如,互联网、高端装

备、新能源、物流等行业对人才的需求迅速爆发。原来我们的客户都是大企业,但2014年中小企业对人才的需求特别旺盛,一下子冒出来很多业务。

曾经在IBM、惠普等跨国公司担任过高管的王桂生,既以企业雇主的身份做过第三方人力资源服务公司的客户,又以候选人(王桂生自己对“求职应聘者”的定义)的身份做过第

三方人力资源服务公司的客户,因此,他对这两种“客户身份”对服务的要求及期望有着切身的了解和把握。在任仕达中国,客户导向不仅是一种态度,更是一种被考核的指标。每个人都要求注重客户体验。在任仕达中国有一个“最佳实践中心”,这个部门负责搜集任仕达全球各分支机构的先进做法,然后将这些经验规范化、系统化、流程化,用来优化任仕达

中国区的服务。

王桂生讲了这样一个故事:有一次他们承诺为一个IPO企业每天提供10个候选人的简历,项目组成员即使工作到深夜11点也要完成对客户承诺。在连续6个月的服务期内,他们每一天都坚持完成KPI(绩效考核指标)。在为客户找到了合适人才的同时,这种对承诺不打折扣的态度,也令客户大为感动。

randstad 中国区的“跨国”梦

中国企业走出去的趋势和潮流,随着“一带一路”战略的实施变得更加强劲。这不仅成为了任仕达中国的业务增长点,也让任仕达的全球优势发挥得淋漓尽致。

“任仕达在全球有43家分支机构,我们既可以为中国企业在全球范围内搜寻最佳匹配人才,也可以为走出去的中国企业找到当地的本土化人才。”让王桂生骄傲的案例分别来自互联网行业和制造业,2014年,他们为一家网商巨头挖来了Facebook

的顶尖工程师,也为一家制造业巨头找到了一名年薪达800万的意大利高管。

在走出去的过程中,由于缺少本地化的人才,中国企业吃过不少亏。当年TCL并购法国汤姆逊以巨亏告终,就是一个典型的案例。不同国家之间由于存在地缘、政治、法律、文化的差异,造成行为规则也不尽相同。一件在中国看来很正常的事,在其他国家也许会觉得不可思议;同样,在其他国家看似很正常的事情,但在

中国也有可能很难被理解。现在,越来越多的企业也开始意识到这一点,因此各企业寻求本土化人才的动机和愿望也越发强烈。

“我们更了解中国企业的需求,而任仕达的其他分支机构更了解当地的市场和人才,这是一个很好的组合,其他人才服务机构没有这样的优势。”其实,王桂生的梦想是把任仕达中国做成一个“跨国公司”,随着“一带一路”战略的实施,到世界各地去建立项目组,为中国企业配置全球的优秀人才。

中国区业务的高速增长,让任仕达总部对中国区和王桂生本人赞赏有加。2014年10月,任仕达全球总经理会议选在中国召开,随着市场规模的扩大,总部对中国区越来越重视,任仕达中国有着越来越大的话语权。

和一般跨国公司分支机构不同的是,任仕达中国区的12位高管都是清一色的中国人。王桂生用三年时间完成高管层的“本土化”换血改造,这也是任仕达中国多年来保持高速增长的原因之一。

randstad 以技术优势决胜互联网+

王桂生有着浓浓的互联网情结,这也许和他曾经在多家全球一流的IT公司做过高管有关。对于人力资源服务互联网化的现状,他既高兴又担忧,充满了矛盾:“现在一些被VC、PE所追捧的互联网公司,还都是只解决了信息层面的问题,而人才识别技术更多依赖于人的经验,这一点目前并没有得到很好的解决。”

在任仕达中国,大数据早已经被用来建立模型和筛选人才。在任仕达中国的数据库里,已经积累了超过100万人才的数据,并且现在还在以每天300—500人的速度面试高端人才。这些真实完善的数据,会为其大

数据分析提供一手一流的数据基础。同时,任仕达中国的一些产品现在已经在APP端进行操作。

尽管已经走在同行的前面,但王桂生却认为这仅仅是一个开端,他认为终极的目标是人才识别技术的互联网化。他计划把自己发明的“5C”策略(即:能力 Competence,薪酬福利 Compensation & Benefit,职业发展目标 Career Goal,文化 Culture 和团队化学反应 Chemistry)互联网化,用来提高网络人才识别的信度与效度。

说到5C的时候,王桂生走到办公室的黑板面前,自己画了一个“雷达图”来阐明5C的机理。简单说,5C

就是人才在五个维度上的特质,每个人在不同维度上的表现不同,就构成了一个不等边的五边形。而不同企业不同岗位对于人的素质要求也不相同,也会形成不同的五边形。只有两个五边形的相似度越高的时候,企业和人才的匹配度才会越高。

“跨界专家”王桂生发明的这种工具,应用效果却是非常的好。客户系统统计结果显示,他们为企业选择的人才,一年后的在岗率超过92%,三年在职率高达80%以上。这也是任仕达中国为什么吸引了许多长期客户的核心秘密。

画图,是王桂生在外企工作当职

业经理人时养成的习惯,他经常会用办公室里的这块黑板给高管们讲解业务上的问题和难点。在采访就要结束的时候,王桂生一边看着窗外,一边又画了一个人才市场机遇图。他说,中国有着全球第二位的经济总量,更有着全球第一多的人口总量,但中国人才市场的规模却排在第十位以后。中国人才市场的规模应当超过10亿元人民币。他相信在这样一个高度成长的市场里,到2020年,任仕达中国能够做成中国人才服务机构中的第一名。

“当然不排除会采取并购的办法。”王桂生再一次表现出满满的自信。

红豆集团以“情文化”带动企业发展

6月6日,中国企业联合会在无锡召开2015年全国企业文化(红豆集团)现场会,授予红豆集团有限公司“全国企业文化示范基地”称号。中国企业联合会、中国企业家协会副会长尹援平,国务院国资委研究局副局长、行业协会办副主任张涛,江苏省工商联副主席姜成林,无锡市副市长曹佳中,中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长于吉,红豆集团党委书记、总裁周海江,无锡市委宣传部副部长高波涛,清华大学教授、博士生导师邹广文,锡山区委常委、宣传部部长袁虹出席会议并为全国企业文化示范基地揭牌。

红豆集团成立于1957年,主营业务涉及服装、橡胶轮胎、生物制药、地产等领域。多年来,红豆集团以创民族品牌为己任,秉持崇德厚生、合作共赢

的理念,不断抢抓政策机遇,从一个祠堂小厂发展成为一家跨地区、跨行业、跨国经营的多元化产业集团,成功走出了一条具有时代特征、体现自身特色的改革发展之路。

周海江说,文化是根,企业是树,红豆集团通过精心打造以“共同富裕,产业报国”为使命追求,以“诚信、创新、奉献、卓越”为核心价值观,蕴含爱与感恩的“情”文化,形成了理念清晰、实践有效的企业文化体系,为企业夯实发展根基、优化发展环境、制定战略决策、增强企业凝聚力和创造力,提供了不竭的思想动力源泉。

尹援平指出,红豆集团之所以能够实现一次又一次的跨越发展,关键就在始终把企业文化作为打造持续竞争优势的命脉和根基。

尹援平表示,红豆集团的“情”文

化深刻体现了企业价值实现与民族、国家、社会以及个人价值实现之间的相互依存关系。红豆集团在发展过程中,始终把责任作为最根本的价值导向,自觉在大局之下思考企业的发展定位,努力探寻和创新价值创造的有效途径,选择符合各方利益和企业长远发展的决策,从而不断顺应大势,把握机遇,使企业在激烈的市场竞争中保持了正确的发展方向。

尹援平认为,红豆集团把企业文化有效融入管理实践,为提升员工绩效与能力注入了持久动能。红豆集团建立了一系列反映企业文化精神实质的、合理有效的规章制度,大力实施股权激励工程、收入倍增工程和激励分配制度改革等,让员工切实感受到作为企业主人翁的自豪感和责任感,激发了蓬勃的创新创业活力。

张涛表示,红豆文化是先进文化,它对人的尊重,对人的创造性的支持,具有时代精神,展现了时代面貌,反映了时代的特色与要求,红豆集团成为全国企业文化示范典型当之无愧。

周海江介绍说,红豆文化深深地扎根于中华文化、吴文化、锡商文化的沃土,汲取其精华,形成了独特的“情文化”基因。红豆文化体现在精神、制度、物质、行为各个层面,已经成为凝聚在企业中的血液,也是企业的核心竞争力。他认为,党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。红豆集团通过加强党建工作引领红豆文化,坚持把党的建设与促进企业经营发展实际相统一,探索出“现代企业制度+企业党建+社会责任”的红豆发展模式,强化了企业责任,得到了中组部和社会各界的高度肯定。

“千里走滦河”大型公益活动启动

6月4日上午,“千里走滦河”大型公益活动在滦南宣布启动。中国城市文化产业联盟执行主席张斌发言致辞。

“千里走滦河”活动是基于“十一五”文化发展纲要中提出的要大力发展文化产业为指向,以文化产业的优化发展推进全国经济发展方式转变为精神,通过对滦河流域现存资源整合,形成产业创新驱动模式。

千古滦河,历尽沧桑。她以波澜壮阔之势,穿草原,跨燕山,一泻千里,直入渤海,是华北冲积平原的母亲河。千万年来,她以丰沛的水源,涵盖流域内近30个市县(旗),孕育了特有的滦河文化。

本次活动以文化产业专题的形式进行,将具有相同或相似传统文化和文化遗产的区域分类集中,整合行业资源,浓缩精华立项;收集、传递政府信息、推广先进经验、扶持落后地区各项功能于一身,为当地政府和投资者提供数据,力争成为滦河流域产业经济改革的助推器。与此同时,在打造城市文化名片、扶持文创项目的前提下,统筹全国文化创意产业链资源、助推国家经济转型发展。

据组委会相关负责人介绍,“千里走滦河”活动整体工作进程与意义有三个,一是将具有相似文化传承的区域集中进行宣传推广,组织围绕滦河流域经济带的广大企事业单位、社会团体、企业家及青少年踊跃开展家乡建设、文化传承、民风转换等和谐共创活动,挖掘滦河文化精髓弘扬中华民族精神、推动城镇化建设等和谐思想,在广大人民中传播。二是鼓励广大企业家、投资商,致力滦河流域经济带建设,协调滦河流域各级政府为城镇经济发展项目给予政策指导和帮扶;通过资金的引入,加快滦河流域地方基础设施和平台建设;通过高新技术与理念的引入,使滦河流域达到或接近一线城市的科技水平。三是将滦河流域产业发展模式,推向全国乃至全世界市场,为实现经济与精神文明同步发展打下坚实基础。

资讯

义乌美森打造世界医疗器械交易中心

义乌商城集团计划和义乌最大的医疗器械展示平台——美森国际贸易公司合作打造全国乃至全球最大的医疗器械产品展示销售中心(市场)。据美森国际总经理薛柱介绍,目前已建成医疗器械展位2000个以上,预计年成交额可达100亿元、创税2亿元以上。而此项目创新商业模式则借鉴网店模式,对入驻企业终身免房租,平台借鉴超市模式、采取O2O交易形式,由运行单位统一整合结算、售后、外贸进出口退税、医疗器械项目招投标等业务。

东北地区规模最大的汽车试验场准备开建

6月8日,中铁四局一公司将位于吉林省长春市农安县的一汽-大众汽车有限公司新建试验场项目及试验场扩建工程收入囊中,并准备于今年内开工施工。该工程施工时间共计1220天,施工内容包括了主体道路工程,合同总造价4.3亿元,是东北地区规模最大的综合性汽车试验场。中铁四局一公司目前已承建十余座大中型专业汽车试验场和2座特种车辆试验场,已掌握了多项国内领先的汽车试验场核心施工技术,所建汽车试验场工程先后获得中国建筑工程鲁班奖3项,中国土木工程詹天佑大奖2项,逐渐成长为这一领域的王牌军。(弈轩)

青少年眼部健康调研公益活动在京启动

6月6日是全国爱眼日,由中国青少年发展服务中心和浙江医药·来益叶黄素共同举办的“2015中国青少年眼部健康调研”公益活动在北京启动。本次活动旨在通过对全国青少年眼部健康情况的调研,了解中国青少年的眼部健康现状,并通过专家的指导建议,给予青少年们正确的眼部健康护理建议。“2015中国青少年眼部健康调研”是浙江医药今年继“好心人公益基金”、“暖流计划”后的又一年度大型公益项目。据悉,本次公益项目结合“青少年眼部健康”的课题撰写编辑了调研问卷,并在互联网平台发起调查。

中国页岩炼油技术取得重大进展

由汪清县龙腾能源开发有限公司与东北电力大学合作开发的“页岩干馏炼油半焦燃烧供热发电一体化综合利用技术”近日获得页岩综合利用国内领先的科技成果评价。采用此项技术建设一套日加工页岩5000吨炼油装置,完全可以代替原有两套“抚顺式”干馏装置,收油率将由原来的65%提高到90%,单体页岩日处理量能达到500吨,每年提高产量2.35万吨(页岩岩含油率5.6%),按页岩油吨价4000元计算,每年新增销售收入9400万元。循环流化床锅炉排出的废渣符合国家标准,可直接作为生产建材的原料。由此项新技术生产的页岩油,目前已供中国船舶燃料有限责任公司使用。

九华集团启动第二届“相约夕阳”公益活动

6月12日,由北京市老龄产业协会、《北京晚报》联合主办,北京九华山庄集团承办的第二届“相约夕阳-健康养老九华行”大型公益活动在九华山庄养老公寓启动。北京市人大内务司法委员会主任委员刘维林、北京市老龄产业协会执行副会长王寿松、九华集团董事长赵维刚等出席启动仪式并致辞。来自昌平回龙观地区的200名老人作为首期活动的参与者。为进一步关爱银发老人,传播养老新知,九华山庄携手协会媒体共同打造了“健康养老九华行”品牌公益活动。

中铁七局西安公司物业公司践行绿色生活

日前,中铁七局西安公司物业公司联合西安市临潼环保分局、西安工程大学、西铁社区在临潼西铁小区文化宫广场开展了以“践行绿色生活从我做起”为主题的宣传活动。活动当天,开展了环保知识答题、诗朗诵、投篮等涉及环境保护的活动和小游戏,近百名社区居民和儿童驻足观看并参与其中,不少居民领到了环保购物袋等纪念品。互动环节中,主持人还讲述了很多环保小故事,使孩子们在潜移默化中接受了环保教育,现场氛围很是活跃。据了解,当天的活动中现场共发放环保宣传资料200余份。(韩正阳 赵宏利)