

煤炭企业不得不增加的环保成本

本报记者 陈玮英

2014年是煤炭行业极不平凡和极具考验的一年。在2015年煤炭行业企业社会责任报告发布会上,多数企业代表在发言中都表达了类似话语。

即使是这样,2014年,大多数煤炭企业在环保领域的投入仍是少则几亿元多则几十亿元。“这就对啦!”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为,“在煤炭价格持续低迷的情况下,来自环保的压力可能会压得煤炭企业喘不过气来,但是环保不投入是绝对行不通的。”

环保投入增加

2014年,中国制订出台一系列能源领域大气污染防治配套政策措施,遏制雾霾天气发展,加强重点地区清洁能源保障,实施煤炭消费总量控制,对煤炭质量要求更高、更严。这一年,在业界看来,未来煤炭行业环保力度还将继续加大。

《中国企业报》记者翻看15家煤炭企业发布的社会责任报告,发现大多数煤炭企业的环保费用出现不同程度的增加。2014年,山西潞安集团共完成环保投资18853.35万元,完成环保项目30项,“环保保证金”投入16665.25万元,完成治理项目27项。

中煤集团2014年节能减排资金投入了6.8亿元。中煤能源股份公司总裁高建军接受《中国企业报》记者采访时表示,根据国家大气污染防治要求,中煤集团努力适应客户煤质标准。

神华集团2014年度社会责任报告数据显示,神华集团去年环保资金投入586452.1万元。其中,除尘脱硫措施239282.10万元,脱硝措施147117.60万元,废水防治措施114848.00万元。而在2012年,这一环保资金则在20亿元左右。



卓创资讯分析师刘杰接受《中国企业报》记者采访时表示,对于大企业而言,在环保领域的投入已经很多年了,相应的环保装置正慢慢上齐。“事实上,关键是小煤矿的环保投入,因为国家对煤炭生产企业的环保监测相对比较难。”

成本不得不增加

随着环保压力的加大,“现在用煤大户钢材、水泥、玻璃等行业都要求使用清洁能源,同时做好污染排放工作。”刘杰表示,也就是说,“下游企业要求使用清洁能源,煤炭企业不得不增加成本。”

国家能源局日前印发了《煤炭清洁高效利用行动计划(2015—2020年)》,提出建立政策引导与市场推动相结合的煤炭清洁高效利用推进机制,构建清洁、高效、低碳、安全、可持续的现代煤炭清洁利用体系,为近期煤炭清洁高效利用明确了时间表。

在原煤入选率方面,《行动计划》提出到2017年全国原煤入选率达到70%以上,并在2020年再提高十个百分点,达到80%以上。

“现在倡导清洁能源,因此煤企需要提高原煤入选率。”刘杰分析道,“能源局此前发布的《行动计划》,提出到2020年,原煤入选率要达到80%以上,

入选就需要增加成本,因此煤企必须增加成本。”目前我国原煤入选率仅为60%左右。

神华集团有限公司办公厅主任刘春晓告诉记者,2014年,神华洗选加工原煤326.63百万吨,去除矸石量约32.7百万吨。

中国煤炭加工利用协会副会长张绍强表示,由于我国目前的排污费和超量污染物排放罚款远低于用户采用减排技术所增加的投入和成本,加之地方环保执法不严,对使用优质煤带来的燃烧效率提高、设备寿命延长、环境效益改善、节省运力等不够重视,这都影响了洗选煤的推广应用。与此同时,因为成本问题,我国新建的很多洗煤厂甚至没有真正投入使用。

清洁化利用已成必然

“这几年煤炭企业谈到环保,可能会比较难,是因为煤炭行业整体不景气。”刘杰说,“过去煤价比较高的时候,煤炭企业拿出一部分资金用于环保不觉得怎么样,但是现在则完全不同,煤炭企业多数面临亏损,因此目前面对环保的投入有的企业就有些拿不出了。”

2014年,受经济结构调整、环保压力加大、煤炭产能过剩等因素影响,我

国煤炭市场供求关系失衡,煤炭行业效益下降,亏损面扩大。如何走出困境,是全行业面临的共同挑战。

随着煤炭消费比重的下降,煤炭清洁高效利用受到高度重视。煤炭清洁发电、现代煤化工成为煤炭清洁利用的重要方向。高建军表示,中煤集团将新型煤化工作为产业结构调整的重要内容,加快项目建设。

陕西煤业化工集团有限责任公司企业管理部经理杜平表示,在新常态下,煤炭企业发展面临着机遇,需要能源革命。

“目前煤炭行业最大的问题还是产能问题,也就是要把产能降下来,在目前背景下维持住煤价。”林伯强认为,“但即使这样,也不能弱化环保。”

林伯强表示,煤企环保方面的投入虽逐渐增加,但这对其业绩报表的营收及净利等指标并未带来太大负担。对于煤炭来说,实现煤炭清洁化利用是今后的必由之路。传统煤炭利用方式存在效率低下、污染物治理技术落后等问题,需要逐步在成本允许的情况下得到解决。地方政府和企业应该共同努力,提高煤炭开采、加工、储存运输、转化和利用过程中的洁净煤技术水平和运用,通过煤炭清洁化利用,提高煤炭消费质量,缓解煤炭产业和环境保护之间的矛盾。

开滦有个“置爱之家”

白文刚 李焕荣

在开滦集团范吕社区中心的办公区,一间50平方米的房间被布置的好像一个生活超市:靠墙的架子上摆放着微波炉、电水壶、蒸锅,还有电脑和各种书籍,房间中央则是悬挂整齐的夹克、长裤和各类衣物。但这真的不是超市,这里是放置爱心的地方,开滦人称之为“置爱之家”。

这个“置爱之家”是开滦集团范吕社区率先在2014年组建运行的职工援助站。他们秉持“聚拢爱心、播撒幸福、爱在路上”的服务理念,以贴近企业实际、贴近员工生活、贴近困难群体为出发点和落脚点,在广泛调研、摸清需求的基础上,根据困难职工的实际需要,通过组织普通捐助、结对捐助、订单援助、季节性捐助和发散性捐助等多种方式的互助活动,面向矿区接收捐赠生活闲置物品,无偿提供给有需要的困难职工。

今年43岁的王绍波是“置爱之家”的受益人之一,不仅在“置爱之家”选到了工友们捐助的称心合体的衣服,还通过填写《订单式捐助需求单》,得到了定向捐助的电视、电磁炉等家用电器。王绍波说,“‘置爱之家’不仅实实在在地为我们一家解决了实际困难,也让我感受到了企业的关心、工友的真情,我打心里觉得热乎。”

金静是“置爱之家”忠实捐赠者。她说,家中很多半新不旧的物品留着用不着,扔了可惜。通过“置爱之家”,把这些物品送给有需要的人,继续发挥作用,真是挺好的!金静不仅自己先后捐赠了电磁炉、电风扇、蒸锅、衣服、书籍,还发动父母、朋友支持“置爱之家”的建设。

自去年5月运行一年来,范吕社区“置爱之家”得到了各方群体的广泛支持和热情参与,收到职工及家属捐助的家电、衣物、炊具、儿童玩具、日用杂品、书籍等8大类生活用品1200余件。通过集中和分散形式,发放捐助物品822件,书籍55本,结成帮扶捐助对子50对,实现对口捐助物品120件,107个困难职工家庭受益。

“置爱之家”已成为具有开滦特色的帮扶工作样本,搭建了矿区职工为困难职工无偿捐献闲置生活用品的爱心平台,帮助困难群体解决了实际困难,既代表了人间真情的传递,又是对传统美德的继承和发扬,实现了职工之间的爱心传递,集聚了以人为本、和谐发展的正能量。

据悉,“置爱之家”职工互助模式将在开滦集团全面推开。

第二届国企好新闻 State-owned enterprise Good News

第二届国企好新闻

为发挥优秀新闻作品的示范引导作用,推动全社会关心支持国有企业改革发展,在国务院国资委宣传局指导下,国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟拟开展第二届“国企好新闻”评选活动,由中国企业报社独家承办,集中展示新闻战线关于国资国企改革发展的报道成果。

本届评选活动将评出消息、评论、通讯、系列报道、新闻摄影、双微新闻类作品,各设一等奖3名,二等奖6名,三等奖12名,优秀奖若干名,并颁发获奖证书。

相关附件请到国务院国资委新闻中心“通知公告”中自行下载(国务院国资委→委内机构→新闻中心→通知公告)

<http://www.sasac.gov.cn/n85463/n327265/n327829/index.html>

2015年5月—11月

地址:北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼509 中国企业报

邮编:100048 邮箱:guozibaodao@163.com

电话:张学琼(010)64471712 丁国明(010)68701870 13910008945