

投资

股权众筹平台协同工场正式启动

5月12日,国内首家秉持“互联网+高校科研+孵化器”理念的股权众筹平台:协同工场(www.xtworks.com)正式启动。协同工场是由北京协同创新研究院和广州汇垠天粤共同发起创立的股权众筹平台,成立于2015年3月,致力通过搭建联合创业者、投资人和高校资源的创业产业平台,实现协助新技术产品化、引导创业团队科技

化、促进投资专业化的目标,打造并完善“产、学、研、金”完美结合的创新创业生态网络。未来,协同工场将致力于打造全国最大的以结合高校资源为主的专业股权众筹平台,协助创业者实现创业梦想,协助科研成果找到产业化途径,实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资的结合,推动中国小微企业成长壮大。

华赢资产稳健投资让投资者安心放心

钱应该投到哪里?如何做到钱生钱?华赢资产管理集团有限公司董事局主席白志明有其独到的见解,“对于投资理财来说,必须参考经济发展大势和产业发展形势,对于国家大力支持的京津冀协同发展、‘一带一路’战略以及新型城镇化、东北振兴、长江经济带等发展战略,相应的投资基金、理财产品

都是比较稳健的投资对象,另外像现代高效农业、互联网相关产业也是值得投资的方向。”华赢凯来是一家成立于2013年的投资理财专业服务机构,在过去两年时间里致力于实现投资人财富保值增值、为企业做大做强提供金融支持,并在民营资本参与基础设施建设方面做了许多工作。

新品

TCL 通讯中国电信 MTK 联手推出乐玩手机

日前,TCL通讯在北京798悦美术馆举行主题为“乐天派·翼起玩”的新品上市发布会,宣布联手中国电信、联发科技共同发布“乐玩”手机;针对现代奋斗中的年轻人共同打造的高性价比、好玩、好用的4G爆款产品,刷新用户对于电信4G手机性价比的认知,定义

普及型4G手机标准。对此TCL通讯COO王激扬表示:有信心将乐玩打造成一款年轻人真正喜欢的手机,提升TCL手机在国内市场300-700元价格段的占有率和品牌口碑。乐玩将于今年冲击单品200万台的销售目标。

(意强)

周鸿祎发布新手机品牌奇酷

日前,奇虎360和酷派公司在北京联合举行发布会,发布全新手机品牌“奇酷”。360公司董事长兼CEO周鸿祎现场公布了奇酷手机的全新品牌理念——好奇心改变世界,并宣布成立“好奇者联盟”。周鸿祎同时宣布成立新手机公司奇酷科技,新公司将是一家互联网公司,也是一家创业公司,将引入

股权众筹模式,用户可投资奇酷公司成为公司股东。据悉,自去年底360宣布出资4亿美元认购酷派旗下运营互联网手机品牌的Coolpad E-Commerce公司45%股份,与酷派成立合资公司进军智能手机行业以来,双方团队就已经开始进行资源方面的整合并迅速推进相关业务。

(意强)

荣誉

G205 项目喜获中铁五局知识竞赛第二名

4月5日,为了更好地贯彻实施《新安全生产法》,中铁五局福建片区党组织举办了“庆五一”知识竞赛,机械化公司G205项目喜获知识竞赛第二名。机械化公司G205项目党政工团组织,认真筹备,经过前期层层筛选,派出了王子娟、夏玲组成的代表队参赛。比赛中,该项目选手沉着应对,

步步为营。必答题环节,三位选手准备充分,对答如流,满分通关。抢答题环节前期由于对抢答器不熟悉,虽稍有落后,但最终凭借认真分析,灵活配合,超常发挥,此环节以210分的高分并列第一。风险题环节为稳中求胜、规避风险,以低分值的题目顺利通关,稳获第二名。

(谢永彬 张雪花)

中铁五局张成荣获全国劳模称号

4月28日,庆祝2015年“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会在京举行。中铁五局二公司京沈客专朝阳梁场副队长张成被授予“全国劳动模范”称号。张成自1992年与筑路结缘,历经十几个项目,稳扎稳打走过了23年。早在2003年,他在

青藏铁路建设中被评为青海省劳动模范,并受邀参加了2006年7月1日青藏铁路通车庆祝大典,还受到了胡锦涛主席的亲切接见。张成以做“一名建桥修路的好员工”为己任,用实际行动成为了一名践行“勇于跨越、追求卓越”的中铁精兵。

(张小俊 肖申)

其他

临沂地税罗庄分局推进税收法制化建设

山东省临沂市地税局罗庄分局积极优化税收执法服务,不断提升税收工作的法制化和专业化水平。一是依法作为,规避风险。要求执法人员在税收执法中要切实增强法律意识、法律证据意识和法治管理意识,切实规范税收行政执法行为和税收执法行为。二是合理执法,优化服务。将依法行政与依

法维护纳税人的合法权益结合起来,在规范税务人的基础上最大限度方便纳税人。三是强化监督,规范执法。及时公开权力清单,自觉接受纳税人和社会各界监督,促进税务人员严格按照权力清单行使权力,保障税收执法相对人的合法权益。

(马斯锐)

伊利扎诺夫膝关节重建术引入中国

北京年轮中医骨科医院日前宣布,伊利扎诺夫膝关节重建术正式引入中国。伊利扎诺夫膝关节重建术是目前国际骨科界最为有效解决膝关节及股骨头坏死的诊疗技术之一,在国外已有近20年的临床应用历史,此次被北京年轮中医骨科医院引进,是我国骨科诊疗技术水平的一次飞跃,也标志着北京年轮中医在骨科关节和

股骨头坏死方面的诊疗技术达到了国际水平。业内专家认为,这一新型诊疗技术将对骨科疾病患者,特别是膝关节先天性脱臼、髌骨关节炎、股骨头缺血性坏死、人工膝关节置换术后失败等疾病患者带来极大收益,对于提升我国骨科在膝关节相关疾病诊疗技术的整体水平,具有里程碑的意義。

会展

中国香河国际家居文化节举办

近日,河北省香河县举办第四届“中国香河国际家居文化节”。借助这个平台,香河县做大做强家具产业,带动上下游产业发展,形成了集研发、设计、采购、生产、销售于一体的家具产业链条。

目前,香河县已拥有单体家具城33座,市场规模达300万平方米,吸引7500多家商家

入驻,汇聚1500多个知名品牌,2014年销售额突破280亿元。作为香河家具城一年中最盛大的活动,此次文化节确立了购绿色环保家具、观家居文化盛宴、展一线明星风采、赏名模体验家居、游生态品质香河、品香河美食肉饼六大主题,盘活香河各方资源,引导人们全方位消费。

广饶国际橡胶轮胎展促行业升级

5月15日—17日在山东广饶国际博览中心开幕的第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎展展会面积已经增加到4.2万平方米,有100多个国家的1500余名境外采购商参展,到会专业观众达5万人,展览面积、展位数量、专业观众人数均比上届展会会有大幅增加。据悉,自2010年开始此展已连续成功

举办了五届,不仅参展商、采购商数量、参观人数、交易额等各项主要指标每届均有较大突破,展会规模、办展水平和影响力也迅速跻身国内同类展会的前茅,成为国内最大、最专业,且具有一定国际知名度的国际性专业展会。众多国内外知名企业、行业领军企业积极参加广饶国际橡胶轮胎展。(陈诚)

天士力闪耀米兰世博会中国馆

5月1日,2015米兰世博会在意大利米兰隆重开幕,中国企业联合馆首次在米兰进行开幕式展出。其中,天士力控股集团是此次中国企业联合馆中的唯一民营企业,主打的天士力健康种子概念备受瞩目。天士力控股集团创建于1994年,是以大健康产业为主线,秉承“追求天人合一,提高生命质量”的企业理念和“创造健康,人人共享”的企业愿景,坚持中

药现代化,矢志打造中药国际化第一品牌。新推出的帝泊洱品牌胶囊普洱、粉末普洱,不仅适应西方人的生活方式,并且相较同类产品,更是体现了企业品牌的创新和健康意识,成为此次中国联合馆的灵魂品牌。意大利的南部居民Federico表示,目前他在那不勒斯拥有一家咖啡Bar,他很高兴让天士力这样的产品融入到他们的咖啡文化生活中。(何棕)

中国国际儿童文化艺术节8月开幕

日前,中国国际儿童文化艺术节组委会宣布,2015中国国际儿童文化艺术节暨国际儿童创意文化产品博览会将于8月1日至15日在北京奥林匹克公园中心区举行。2015中国国际儿童文化艺术节由中国文化产业促进会、团中央网络影视中心主办,团中央

未来网、夸父逐日(北京)儿童文化创意有限公司等承办,奥林匹克公园管理委员会等单位支持,预计将有超过400家儿童文化创意企业参与,实现企业展品与儿童互动体验的完美结合,也预示着中国“文化创意产业+地产经济”全新合作模式的开启。

三星公司助力探知未来科普大赛

5月6日,在北京中国科技馆,三星最新上市的Galaxy S6 Edge手机放入圆柱启动台上的无线充电板,四根象征电量的圆柱启动台逐格亮起,大屏幕上“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”字样闪现,预示着由三星电子独家赞助的“2015探知未来科普创新实验大赛”拉开帷幕。启动仪式上,三星电子大中华区

总裁朴载淳表示:“赞助这一大型科普赛事,是我们关注青年人成长,关注科技发展的体现,通过竞赛将三星电子的科技创新精神和公益理念完美融合。”大赛还将在全国众多高校开展科普校园巡讲等一系列丰富多彩的落地活动,唤起学生和公众的科学热情,提高社会各界对“节能、环保、健康”等问题的关注。

(唐雯)

贵人鸟“Halo Run”发光跑启动

5月9日,贵人鸟2015年“我们的发光时代”品牌媒体沟通会在北京举行。会上,成功启动了品牌首办城市趣味夜跑活动——贵人鸟“Halo Run”发光跑。据悉,此次活动贵人鸟携手“发光”歌手张杰打造了全新品牌单曲/MV《我们的发光时代》,并首次策划推出品牌自发赛事“Halo Run”发光跑。贵人鸟品牌负责人表示,“Halo”一词含有光圈之意。每一个为梦想奔跑的人,都是一个发光体,当无数

个发光体汇聚,终将凝聚成发光时代最闪亮的光圈。我们希望通过品牌提供的平台和资源,汇聚奔跑的力量,用每一步发光的足迹,共振城市的脉搏,点亮城市的心跳,一起跑进我们的发光时代。”据悉,为引导大众科学跑步,进一步体验运动快乐,成就平凡发光的梦想,贵人鸟将在今年全新推出发光系列,助力每一份发光足迹。

(陈雯)

张子说师徒书法作品联展在京举行

为期10天的“弘道养正·艺写人生——首届张子说师徒书法作品联展”5月8日至18日在北京大观园展出。

张子说表示,这次师徒书法作品联展,是收徒一年来首次对外整体交流活动。其目的一是弘扬正道,提振正气,传承民族文化传统,为重建民族的精神大厦添砖加瓦;二是对书画艺术界同仁和社会各界朋友

的关注做一次成果展示;三是以展示交流形式求得公众评判,反观自我,以期达到求知求进的预期效果。开展当天,到场的书画界、演艺界、新闻界、佛教界及社会人士逾百位。师徒五人向北京红楼文化博物馆捐赠了书法作品,北京大观园红楼文化博物馆接收了捐赠作品并向捐赠者颁发了收藏证书。

企业文化

中铁五局二公司“道德讲堂”开讲

5月10日,中国中铁五局二公司首个“诚信敬业”道德讲堂在武汉地铁项目部正式开讲。在活动中,按照唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥五个环节的活动要求,组织干部职工学唱了《公民道德歌》,观看了全国道德模范汤庆峰先进事迹,以及台湾著名教

授曾仕强先生关于《道德》起源的阐述。诵读了中国传统道德经典,并就如何践行诚信敬业精神进行了讨论。目前,包括公司机关本部在内其他3家诚信敬业道德讲堂已完成“道德讲堂”场地建设、课件准备等工作,正在积极筹备“道德讲堂”开讲事宜。(张小俊)

哈牡客专项目部“道德讲堂”开讲

5月11日,中铁五局五公司哈牡客专“道德讲堂”正式开讲,项目部党委书记苏晨光为项目部职工讲了第一课,项目部全体职工在道德讲堂上接受了一次心灵的洗礼。道德讲堂由项目部党委书记苏晨光主持,“道德讲堂”宣讲活动按照唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥5个环节进行。组织大

家歌唱了《公民道德歌》,观看了公司雪域高原典型事迹宣传片,讲述公司先进典型中国中铁劳模获得者梅中华的感人事迹,组织大家诵读道德格言,并共同学习了社会主义核心价值观,组织大家对照先进事迹畅谈心得等,为全面完成项目部各项工作目标而努力奋斗。

(何增旺 方绍才 赵荣)

中铁五局机械化公司开展献爱心活动

连日来,中铁五局机械化公司广大员工举行爱心募捐,为身患糖尿病并发尿毒症的熊清华同志筹集医药费,4天便筹集善款25万余元。机械化公司所属单位积极响应公司党、政、工、团联合发出的《向熊清华同志献爱心募捐倡议书》号召,在各级领导班子的带动下,广大员工、劳务工伸援助之

手,尽绵薄之力,慷慨解囊,踊跃捐款,10000元、2000元、1000元、500元……50元,大家纷纷奉献自己的拳拳爱心,短短的四天,公司共筹集爱心善款253292元。凝聚着机械化公司全体员工无限关爱与祝福的善款传递了企业的正能量。

(谢永彬 艾剑萍)

哈佳铁路项目开展预防职务犯罪教育活动

5月10日,中铁五局哈佳铁路项目召开了预防职务犯罪教育活动。项目领导班子、各部门负责人、全体党员、预备党员、入党申请人等48人参加了此次活动。活动中,全体参会人员一同观看了《守住第一次》警示教育片,观看后大家深受教育。公司副总经理、哈佳项目经理黄惠平做了最后的总结:

作为施工单位,我们始终以确保预防职务犯罪,促进勤政廉政,树立企业形象,建好精品工程为己任,一定要吸取教训,照镜子、洗洗澡,对照检查,切实加强自身建设,正确对待手中的权力,努力从思想上筑牢拒腐防线,切实履行职责,真正做到从源头上预防职务犯罪。

(谢永彬 邓滨)

中铁五局机械化公司组织开展演讲比赛活动

5月12日,中铁五局机械化公司“安全没有终点”暨“明礼知耻·崇德向善在企业”演讲比赛在机关本部湖南衡阳举行。来自各项目共31名选手参加了比赛,公司党委书记、董事长等班子成员及有关部门负责人担任了裁判。在公司工会、团委、安质、宣传部等有关部门的精心组织下,经过选

手紧张激烈的角逐,终于落下帷幕。参赛选手们结合工作实际,引经据典、旁征博引、紧扣主题。由于精心准备,效果良好。比赛结束后,公司将组织优秀选手深入到公司各片区开展“安全没有终点”“明礼知耻·崇德向善在企业”巡回演讲活动。

(谢永彬 艾剑萍)

中铁五局机械化公司 QC 成果再创佳绩

日前,中国中铁股份有限公司第35次质量管理小组成果发布会于4月25日在江城武汉圆满结束。中铁五局机械化公司QC成果在发布会上再创佳绩。沪昆客专项目的《提高静态爆破炮孔利用率》和敦格铁路项目的《铁路隧道整体破碎围岩开挖线型控制》两个QC成果在小组成员何文傑、吴建亮和

杜姗姗(联合发布)的精彩发表下,双双获得“最佳发布奖”(本次51个发布成果,共设10个最佳发布奖),成为此次股份公司QC发布会上抹亮丽的风景线。机械化公司是此次发布会上唯一同时荣获两项“最佳发布奖”的单位,为局和公司在股份公司争得了极大荣誉。

(谢永彬)

管理营销

中铁港航局积极开展对标学习

5月6日至7日,中铁港航局集团成本管理部、行政办公室、党委工作部及下属十家子(分)公司的总经理、成本部长等共50人,分别到中铁一局广州分公司和中铁建工广州分公司开展对标交流。这两家单位均为中国中铁三级施工企业20强,在项目管理、成本管理、分包方管理、物资设备管理、人力

资源管理等方面拥有丰富经验和独特办法。中铁港航局与与会人员关心的项目成本管控、组织机构建设、承包兑现方式、绩效考核标准等进行了提问,双方进行了深入的互动交流。中铁港航局集团将充分学习借鉴两家单位的好做法、好经验,进一步提高企业管理水平,增强企业核心竞争力。

(胡彬)

中铁四局四公司贵州区域营销实现“五连增”

中铁四局四公司立足干好在建项目,通过优质完成重大节点和强化现场标准化作业来展示企业作为,在建项目多次在业主、监理单位开展的评比中夺魁,其中1个项目更是5度荣获业主综合评价第一名。成都铁路局高度赞扬了四公司积极参与抢险的行为,向中国中铁发来感谢信。四公司进

入贵州市场5年来,先后进入公路、市政、房建三大专业市场,区域年新签合同额从2010年的几亿元逐步递增至2014年的20多亿元,实现了区域营销“五连增”,取得了不错的经济效益,实现了市场开发、经济效益和社会效益的齐头并进。

(胡益权)