

第二批自贸区挂牌在即 企业提前布局

■ 本报记者 刘凌林

第二批自贸区的挂牌时间仍然是个未知数。之前媒体对于挂牌时间有几次预测,最后证明都是误报。

3月24日,中共中央政治局会议审议通过了津粤粤自贸区总体方案,外界预测自贸区的挂牌时间将提速,但直到现在“靴子”还未落地。

挂牌倒计时

“具体什么时候挂牌还不好说。”一名自贸区官员告诉《中国企业报》记者,现在自贸区的总体方案中央已经确定下来,就差商务部这一“关”了,各自贸区方案最后由商务部公布。

但这并不影响自贸区的准备工作。记者从天津自贸区管委会了解到,目前,天津自贸区三个片区的行政许可服务大厅新建改造工作已经完成。

中心商务片区综合服务大厅负责人徐斐告诉记者,该片区的行政许可服务大厅占地5800平方米,设有窗口59个,提供一站式服务,如涉及税务的业务都能在这里实现一站式办理。“自贸区的前期工作都已经准备就绪,只要挂牌就可以正式开张了”。

一位企业办事人员对记者说,大厅内的一站式服务,可以大大提高办事效率,为企业省去了很多麻烦。

业内人士表示,参考上海自贸区2013年9月的挂牌流程,津粤粤自贸区应该会在挂牌前发布各自的总体方案,扩区后的上海自贸区同样可能在挂牌前发布深化改革开放方案。

据了解,福建自贸区将在挂牌当天同步发布各片区“标志性改革措

施”;广东自贸区将在挂牌当天召开新闻发布会,介绍片区的特点和相应政策;天津方面也在准备开自贸区政策解读会。

四大自贸区 用同一张负面清单

在功能定位上,四大自贸区也均有明确的定位和当地特色。

与已经试点了一年多的上海自贸区不同,自贸区制度创新先行先试对于粤闽津三地而言,是全新的课题,三地也力争将自贸区做出当地特色,在某个领域开辟出改革的新路。

天津自贸区作为北方首个自贸区,其定位于服务京津冀协同发展,发展方向是融资租赁、贸易便利化、发展高端制造业。

广东则主要立足于加强大陆与港澳经济的融合。以发展金融创新为方向,在投资准入政策、货物贸易便利化措施、扩大服务业开放等方面先行先试,以实现区内货物和服务贸易自由化。

而福建位于海上丝绸之路核心区,自贸区重点是落实中央“一带一路”的战略决策,目标是打造21世纪海上丝绸之路重要物流枢纽。

在新常态之下,我国需要高水平的开放、高质量的发展和高质量的改革。国家发改委对外经济研究所所长张燕生说,自贸区所要面对的是新常态下进行的新一轮体制创新的先行先试。

在体制创新上,最受关注的是自贸区的负面清单。上海、广东、天津、福建四个自贸区将使用同一张负面清单,目前该清单正在由国家相关部门制定。



受访专家一致认为,四个自贸区的负面清单应该是统一的。因为政策的统一性可以使规章制度规范透明,规避歧义化和歧义性的政策,统一的负面清单,有利于未来的可复制,而且可以让自贸区在政策管理方面处于同一起跑线,形成多个自贸区的良性发展,避免恶性竞争。

企业布局抢占先机

日前,总投资额近40亿元的10个大项目在天津自贸区机场片区的保税区举行集体签约仪式,签约企业包括中国中丝集团、中国兵器工业集团、中国海运集团等“国字号”企业。

今年以来,天津港保税区吸引了一批先进制造和高端服务业项目落户。仅一季度,该区新增注册各类市场主体819户,其中内资注册63.4亿元,外资注册2.2亿美元;实际利用外资11.8亿美元,同比增长11%。

自贸区的聚集效应让人们对新自贸区的建设充满了期待,在自贸区政策红利下,让不少企业以及投资人热血沸腾,以总部、金融为代表的

高端服务业纷至沓来,提前在自贸区布局,抢占先机。

同时,自贸区的集聚效应将吸引各种大中小微企业向自贸区聚集,成为企业的发展和区域经济发展中的纽带,自贸区建设激发了社会投资创业热情。

天津中心商务片区综合服务大厅一位工作人员告诉记者,虽然自贸区具体政策方案没有出来,但综合服务大厅“人头攒动”,来咨询、备案的企业很多,显然企业希望抓住自贸区政策红利带来的商机。

“所谓春暖花开开鸣先知。我们作为本地企业能最先感觉到自贸区带来的利好。”江西赣商联合会常务副会长王辉中告诉记者,自贸区的金融租赁、贸易便利化将给企业带来更多的利好。“如金融方面最直接的利好是在国外融资,成本很低,利率只有4.5左右,大大低于国内融资成本。天津在金融租赁方面一直走在全国前面,占全国份额的90%以上”。

而贸易便利化是自贸区的重要特征,贸易便利化必将减少通关时间,从而降低货物成本,最终拉低进口商品的价格。

漳州PX爆炸午夜转移： 一辆越野车挤满12人

(上接第三版)

小静挺着大肚子,在人群中尤为突出。她告诉记者,她和老公是4月6日晚上转移出来的。

小静的家离漳州PX大约十公里,在港口码头,从码头有直接的输油管道通往漳州PX厂区内。据小静回忆,4月6日晚上6点多钟,一家人刚刚吃完饭,突然,随着一声巨响,家里的房子都出现了震动,餐桌上的吊灯突然砸了下来摔在地上碎了,大家还以为地震了,惊魂未定的她们赶紧跑出门,发现漳州PX方向一大片黑云,火光冲天。

“漳州PX又发生爆炸了。”小静告诉记者,大家都猜到了,因为这和2013年漳州PX爆炸情景一样。

考虑到小静怀孕在身,全家决定立即转移。晚上8点多钟,他们一家乘坐老公的汽车往漳浦县城方向赶。小静告诉记者,当时很多协警开始拦路,不让出去。后来他们是说要去生孩子,才冲出来的。走到漳州PX院外的公路上时,他们看到五六辆消防车,地面上到处都是爆炸现场炸出来的铁屑碎片。而在高速路上,陆续看到许多消防车开往事故现场。

4月8日凌晨古雷镇共有近3万人转移出来,尽管政府调集了100多辆汽车以及安排了建材市场、学校等安置点,但还是大量的村民自发转移到漳浦县城的各大宾馆。

“宾馆都爆满了。”记者入住的酒店总台工作人员告诉记者,凌晨有人一次就订了12个房间。她还“警告”记者,如果退房,今晚可能会露宿街头。到傍晚,他的话果真得到了应验,记者找了多家宾馆都被告知没有房间,只好赶往漳州市区住。

一辆车挤了12人

港口村的小林也是4月6日晚就转移出来了。他告诉《中国企业报》记者,当时什么都没穿,穿着拖鞋就出来了。他说,当时家里老人不愿意出来,就让他们留在家里。今天凌晨接到家人电话,说政府通知转移,让他去接老人。

“我们一辆越野车坐了12个人,村里一辆小车也坐了10个人。”小林告诉记者,真的像是拍电影一样,路上都是行人和车辆,而且都是朝着一个方向,就像逃难一样。他遗憾地说,可惜当时没有录像机,否则真的像一部大片。

路上,他还看到许多从漳州PX宿舍跑出来的员工,背着被子站在路边求救。他们多数是外地人,没有车子,也没有亲朋去接他们。其实也挺想帮他们,但是车子坐不下,另外,他们的确不喜欢漳州PX设在这里,心里也有一点抵触情绪。

村民老李告诉记者,凌晨转移出来的村民早上几百人拥到县政府去了,希望政府能给一个说法。记者在下午2点多赶到漳浦县政府大院时,看到还有近百人聚集在大院内。

一位村民告诉记者,没有一位领导出来解释。他说,以前古雷半岛是一个没有任何开发的荒岛,那里真的很美。可自从漳州PX来了之后,连觉也睡不踏实了。

推广服务及价格

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2)《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4)套餐包不单独订购,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户的信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735752