

实施创新驱动 抢抓发展机遇

工业和信息化部副部长、党组成员 毛伟明



当前世界经济仍处于深度调整期,复苏的动力相当微弱,抢抓新一轮科技革命带来的机遇,关键是要实施创新驱动发展战略,企业是技术创新的主体,是企业管理创新的实践者,政府是发展环境的重要创造者,必须上下统一,形成合力,才能真正落实创新驱动发展战略。

创新是推动国家和民族进步的灵魂,是引领发展的不竭动力。技术创新和管理创新作为创新的重要组成部分,是推动经济社会发展的两个轮子,缺一不可。历史经验表明,没有国际一流的管理水平,就不可能造就国际一流的企业,先进的技术只有和先进的管理相结合,才能形成强大的生产力。

日本经济在上个世纪的崛起,就与其创造出的全面质量管理、精益生产等一系列重大创新成果密不可分。因此必须把管理和技术放到同等重要的位置上,让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

当前世界经济仍处于深度调整期,复苏的动力相当微弱,中国经济步入了新常态,经济增长、动力转换的深层次矛盾凸显,产业政策调整已进入攻坚克难、力求突破的新阶段。同时新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,新一代信息通讯技术和工业的融合呈加速发展之势,智能制造、网络制造、服务化制造等,日益成为生产方式变革的重要方向。以德国工业4.0、美国先进制造伙伴计划为代表,发达国家正在积极谋划部署,企图再次抢抓全球产业发展制高点,抢抓制造业大国的地位。我国如不及时布局,就会错失重塑全球制造业格局的历史机遇。

在抢抓新一轮科技革命带来的机遇中,关键是要实施创新驱动发展战略,企业是技术创新的主体,是企业管理创新的实践者,政府是发展环境的重要创造者,必须上下统一,形成合力,才能真正落实创新驱动发展战略。借此机会我提几点意见和建议,与大家共同探讨。

一是要贯彻落实制造业强国战略,促进制造业创新发展。

李克强总理在今年政府工作报告中提出,要实施“中国制造2025”,加快从制造大国转向制造强国,这为中国制造业发展奠定了国家层面的战略地位。从2010年起中国已经成为全球制造业第一大国,在世界500多个产品品种中,中国已有223个产品品种产量占世界第一,形成了完整的制造业产业链。但是制造业大而不全,自主创新能力薄弱,基础配套能力不足,产业结构不尽合理,发展质量效益不高。因此,我们要加快推进中国制造向中国创造转变,完成中国制造由大变强,要完善制造业创新体系和创新链建设,突破关键技术,加强质量技术攻关、质量监管和自主品牌培育,真正落实习近平总书记提出的围绕产业链布局创新链,围绕创新链安排资金链,最终实现价值链的提升。

二是推进信息化与工业化深度融合。

积极发展智能制造,坚持走中国特色的新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化道路。信息化是其他“三化”的重要技术支撑和发展动力,要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为“两化”深度融合的主攻方向。不久前我到浙江去进行调研,主要是调研工业经济运行,浙江推出的战略应该说非常有特色,非常有效,深受企业和企业家的欢迎,取得了很好成效。

示范专项行动,推进智能生产方式,实施宽带中国2015专项行动,研究制定工业互联网整体网络框架方案,培育和发展新型信息消费,夯实智能制造的信息网络技术。我们很高兴地看到,很多科技型企业主动适应新技术、新业态、新模式,积极发展研发设计,大规模个性化定制,在工业链管理、网络精准营销等营销方式,探索互联网时代的企业管理模式取得显著的成效。

三是加强制造品牌建设,提升中国制造整体形象。

品牌已成为各国竞争力的制高点,发达国家利用品牌优势在全球范围强势竞争,获取高额利润。我们将研究部署品牌发展“十三五”规划,组织开展质量标杆活动和品牌培育试点示范工程,促进品牌国际化,树立中国品牌的良好形象。现在越来越多的地区注重制定品牌发展战略,比如像上海就响亮地提出了“品牌经济”,青岛提出了要打造“品牌城市”,很多有眼光的企业正在围绕研发设计、生产制造和营销服务的全过程、全生命周期开展品牌建设,提升品牌竞争力和品牌价值,努力创建国际知名品牌。

四是加快转变政府职能,提升公共服务能力和水平。

工信部作为工业、通信业和信息化业务主管部门,将充分发挥贴近市场、贴近产业、贴近企业的优势,按照政府职能转变的要求,着重在创造环境、营造氛围、加强引导和公共服务等方面做文章,继续推进简政放权,最大限度减少行政审批,加强事中、事后管理,进一步深化重点领域和关键环节的改革,进一步减轻企业负担。营造有利于大众创业、万众创新的政策环境,加强公共服务平台网络建设,努力为企业创造更自由的接触空间和更广阔的发展空间。

工业是国民经济发展的战略基石,企业是转型升级管理创新的主战场,面对新一轮科技革命的产业变革,与中国加快产业结构调整的历史性交汇,我们要强化创新驱动发展,塑造我国国际竞争新优势,促进经济的提质增效升级。

(本文系作者在“2015年全国企业管理创新大会”上的讲话,根据大会速记整理并有所删节、未经本人审阅)

万众创新全记录 (2013—2014年)

2013年5月30日,国务院关于印发“十二五”国家自主创新能力建设规划的通知,引导创新主体行为,指导全社会加强自主创新能力建设,加快推进创新型国家建设。本规划主要涉及创新基础设施、创新主体、创新人才队伍和制度文化环境等方面。

2013年10月27日,国务院常务会议部署推进公司注册制度改革,降低创业成本激发社会投资活力,促进小微企业特别是创新型企业成长,推动新兴生产力发展。

2014年1月15日,关于大力推进体制机制创新扎实做好科技金融服务的意见发布,要求大力推动体制机制创新,促进科技和金融的深层次结合,支持国家创新体系建设提出意见。

2014年2月18日,国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知。

2014年5月21日,国务院常务会议决定大幅增加国家创投引导基金促进新兴产业发展,完善竞争机制,激励创新创业、促进创新型经济加快成长。

2014年6月4日,国务院常务会议确定进一步简政放权措施促进创业就业,充分调动企业和社会创业创新的积极性,让政府更好归位、市场更大发力、群众更多受益。

2014年7月8日,国务院发布关于促进市场公平竞争维护市场秩序的若干意见。

2014年8月20日,国务院常务会议决定推出进一步简政放权,部署加快发展科技服务业为创新驱动提供支撑。

2014年9月10日,2014夏季达沃斯论坛开幕式上李克强说:要借改革创新的“东风”,推动中国经济科学发展,在960万平方公里土地上掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”、“人人创新”的新态势。

2014年9月17日,国务院常务会议部署进一步扶持小微企业发展,推动大众创业、万众创新,让它们在公平竞争中搏击壮大,推动大众创业、万众创新,也能增添社会活力和发展内生动力。

2014年10月28日,国务院发布关于加快科技服务业发展的若干意见,加快科技服务业发展,对于深入实施创新驱动发展战略、推动经济提质增效具有重要意义。

2014年11月5日,国务院常务会议决定削减前置审批,推行投资项目网上核准,释放投资潜力,以此发展活力,部署加强知识产权保护和运用,助力创新创业,升级“中国制造”,营造鼓励大众创业、万众创新的良好环境。

2014年11月20日,国务院发布关于扶持小型微型企业健康发展的意见,充分发展现有中小企业,鼓励地方中小企业扶持资金将小型微型企业纳入支持。

2014年11月20日,李克强在首届世界互联网大会上说:中国永远做开放大国、学习大国、包容大国。从中国国情出发,努力建设成为一个创新大国。促进互联网共享共治,推动大众创业、万众创新。

2014年11月21日,国务院下关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见,进一步发挥国家级经济技术开发区作为改革试验田和开放排头兵的作用,促进国家级经开区转型升级、创新发展。

2014年11月26日,国务院发布关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见,在公共服务、资源环境、生态建设、基础设施等重点领域进一步创新投融资机制,充分发挥社会资本特别是民间资本的积极作用。

2014年12月3日,国务院常务会议部署在更大范围推广中关村试点政策加快推进国家自主创新示范区建设,加快创新驱动,用政府权力的“减法”换取创新创业热情的“乘法”;推动高新技术产业成长。

2015年1月12日,国务院印发关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革方案的通知,加快实施创新驱动发展战略。2015年1月28日召开的国务院常务会议上,确定支持发展“众创空间”被提上议事日程。当天的常务会议指出,要顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势,构建面向人的“众创空间”等创业服务平台。

2015年3月11日,国务院发布意见称,将加快构建众创空间。总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式,充分利用国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区等有利条件,构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。文件还提出,到2020年,形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力的众创空间等新型创业服务平台。

关注三个挑战 稳妥推进改革

国务院国有资产监督管理委员会党委委员、秘书长 阎晓峰



移动互联网等12项颠覆性技术,将对经济的潜在影响达到16.7—41.4万亿美元。我们将要实施的“中国制造2025”,将加快从制造业大国转向制造业强国,这对企业来说是历史性的战略机遇,中国企业应该抓住机遇,适应新常态,引领新常态。

当前,中国经济发展已经进入了新常态,呈现出速度换挡、结构优化、动力转换三大特点。在这个大背景下,中国的企业特别是国有企业更应主动适应经济发展的新常态,也就是说,既要作好爬坡过坎、攻坚克难的准备,又要把握发展大势,主动调整创新,将压力转变为动力,把新挑战转变为新机遇。

总的来看,2015年中国经济发展将保持总体水平适当,并在合理区间。但下行压力加大,可能会在今后一段较长时期将面临一系列的挑战,而其中工商企业可能要高度关注以下三个挑战。

产能过剩问题。这一轮的产能过剩其性质特征与以往不同,给中国的企业和中国的经济所带来的挑战也与以往不同。一是从范围上看,当前我国的产能过剩已经从钢铁、水泥、有色金属等传统产业扩展到造船、汽车、机械等领域,甚至蔓延到了光伏、多晶硅、风电设备等战略性新兴产业。二是从数量上看,本轮产能过剩已经从以往的相对过剩转变为绝对过剩,所以想依靠经济复苏后的快速增长来化解可能将会有很大的困难。三是从管理上看,看似简单的产能过剩,实际上是粗放式的发展模式亟待转变、低成本工业化急需转型的集中体现。四是从技术上看,现在已经不仅仅是落后技术的产能过剩,一些先进或比较先进的技术产能也有过剩。因此,当前的产能过剩问题如果不能有效化解,很可能会引起一系列的恶性竞争。

产业结构升级的问题。过去我

们从一个农业大国发展成为工业大国,主要靠的是要素驱动和投资驱动等战略,现在要从工业大国发展为工业强国和服务业大国,则需要依靠创新驱动战略。然而必须承认,我们目前生产的很多产品,似乎还处于一种跟随状态,或者说还不能称得上是真正意义上的“中国制造”,有的可能还只能说是“中国加工”。因为图纸、配方、品牌、标准都是人家的,所以我国企业对加快技术创新、管理创新、制度创新,高度重视创新能力建设,包括要对互联网、大数据、云计算、物联网、智能制造、智能技术、新能源新材料等新技术带来的冲击,必须要足够的重视、有效的应对和充分的利用。

当前发达国家提出的再工业化。近年来,发达国家陆续提出了再工业化战略,例如美国的“制造业行动计划”和德国“工业4.0”、欧洲的“未来工厂计划”等等,在实施过程中,发达国家通过制造业与现代信息业的融合,通过制造业与服务业的融合,来提升企业的竞争优势。

当然,挑战也意味着机遇,根据世界知名研究机构估计,移动互联网、物联网、3D打印、新材料、大数据、智能机器人等12项颠覆性技术,将对经济的潜在影响达到16.7—41.4万亿美元。李克强总理在2015年政府工作报告中指出,我们将实施“中国制造2025”,加快从制造业大国转向制造业强国,这是历史性战略机遇,我国企业确实应该加快结构调整和转型升级,适应新常态,引领新常态。

当前国企改革各项工作正在有序推进,国有企业在以下几方面还有许多工作要做:

一是以创新驱动为依托,努力转变方式,调结构。国企要持续加大科技投入,强化传统产业与新兴产业的融合,大力推动管理创新,努力谋求商业模式创新,加强对高端人才引进和培养,加大技术改造力度,处理低效资产,使资源更多地向优势领域集中,加快产业结构升级的步伐。

二是以布局调整为手段,努力提升资本配置效益。明确国有企业的功能定位,加强分类监管、分类考核,调整优化国有资本的布局结构,积极开展国有资本投资和运营公司的试点,以布局结构的优化促进国有资产配置效益的提升。

三是以抓管理为措施,努力降低成本增效。通过进一步巩固管理提升的效果,全面对标查找问题,集中攻关破解难题,补齐短板,推进信息化,与金融业务深度融合,开展精益管理,推行集中采购,努力降本节支,为保增长奠定坚实的基础。

四是以转换机制为保障,努力增效率、添活力。国有企业增效率、添活力应该说是我们始终在探索、在实践、在改革和不断追求的改革任务。

在新常态下,国有企业要想做好增效率、添活力这门功课,那么至少要从业工激励、优胜劣汰、创新研发等七个方面探索、建立、完善相关机制。

(本文系作者在“2015年全国企业管理创新大会”上的讲话,根据大会速记整理并有所删节、未经本人审阅)