



1月4日, 李克强考察深圳柴火创客空间, 现场评价创客充分展示了大众创业、万众创新的活力, 将会成为中国经济未来增长的引擎。3月5日, 李克强在政府工作报告中提出以创新支撑和引领经济结构优化升级, 促进大众创业、万众创新。3月15日, 李克强在中外记者会上, 再提推动“大众创业、万众创新”。

王利博制图

探寻经济新常态下的企业管理变革

2015年全国企业管理创新大会召开, 186项国家级企业管理现代化创新成果发布

■ 本报记者 王敏

以“经济新常态下的企业管理变革”为主题的2015年全国企业管理创新大会, 3月28日在北京召开。会议就经济新常态下企业如何通过管理变革提高发展质量和效益进行深入研究, 同时发布和推广了186项“国家级企业管理现代化创新成果”, 其中一等成果29项, 二等成果157项。

第十届全国政协副主席、原国务委员、中国企联会长王忠禹, 工业和信息化部副部长、党组成员毛伟明, 国务院国有资产监督管理委员会党委书记、秘书长阎晓峰出席会议并讲话。全国人大财政经济委员会副主任委员、全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任邵宁作主旨发言。中国企联常务副会长兼理事长李德成主持会议。中国企联副会长、鞍钢集团公司总经理张晓刚, 中国企联副会长、印纪影视娱乐传媒有限公司董事长肖文阁, 中国企联驻会副会长尹援平、李明星等出席

会议。中广核、徐工集团和吉林敖东就企业技术创新、两化融合、混合所有制发展的内容进行大会发言, 中国电信、海尔集团、重庆长安汽车、无锡公交、河北冀凯、胜利森诺等企业就“信息时代的企业管理提升”和“混合所有制发展与企业组织变革”主题进行了论坛交流。

王忠禹在讲话中强调, 适应新常态、引领新常态, 企业要着力推进转型升级, 加快培育新的增长点; 着力深化企业改革, 进一步增强企业活力; 着力推动企业创新, 提升企业核心竞争力; 着力实施“走出去”战略, 提高国际化经营水平。王忠禹希望广大企业进一步解放思想, 坚定信心, 敢于担当, 勇于作为, 抓住新常态下蕴藏的新机遇, 为实现企业提质增效升级和国民经济健康持续发展, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极的贡献。

邵宁深入分析了新常态下我国经济发展的新变化及其对企业的挑战和要求, 对新常态下企业管理创

新的重点和趋势进行了概括。他表示, 第21届国家级管理创新成果集中体现了我国在积极推进信息化与经营管理的深度融合、适应互联网时代的新要求构建新型人力资源管理体系、积极探索市场化的经营核算和分配机制、强化集团管控、强化以风险预警和过程控制为重点的风险管理等方面所取得的成就。他希望广大企业在企业改革、两化深度融合、技术创新、商业模式创新、国际化经营、企业治理、转型升级、市场开拓、化解产能过剩、收购兼并、集团管控、新生代员工激励与管理等当前企业改革创新的重点、热点问题方面有更新的突破。

毛伟明表示, 在抢抓新一轮科技革命带来的机遇中, 关键是要实施创新驱动发展战略。企业是技术创新的主体, 是企业管理创新的实践者, 政府是发展环境的重要创造者, 必须上下统一, 形成合力, 才能真正落实创新驱动发展战略。由此, 要贯彻落实制造业强国战略, 促进制造业创新发

展; 推进信息化与工业化深度融合; 加强制造品牌建设, 提升中国制造整体形象; 加快转变政府职能, 提升公共服务能力和水平。

阎晓峰说, 当前, 中国经济发展已经进入了新常态, 呈现出速度换挡、结构优化、动力转化三大特点。在这个大背景下, 企业特别是国有企业更应主动适应经济发展的新常态, 遵循规律, 适应市场。

全国企业管理创新大会自2003年起每年举行一届, 是具有较大影响的全国性企业管理经验交流会议, 得到了政府有关部门的大力支持和企业家、管理专家的积极参与。在总结和推广新时期我国企业管理创新经验、探讨企业改革和管理面临的突出问题、传播国内外先进管理理论和方法等方面发挥了重要作用。

来自全国各地国资委、工业和信息化部主管部门、中小企业主管部门、企业联合会、全国性行业协会, 中央企业和中国企业500强等企业代表400多人参加大会。

高端



转型升级改革创新 实现新常态下企业健康发展

中国企业联合会 会长王忠禹
中国企业家协会



新常态下, 中国经济发展正从高速增长转向中高速增长, 经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长, 经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举的深度调整, 经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。在刚刚闭幕的十二届全国人大三次会议上, 李克强总理在《政府工作报告》中强调, 主动适应和引领经济发展新常态, 坚持稳中求进工作总基调。广大企业要从战略全局的高度, 全面认识新常态、主动适应新常态、积极引领新常态, 为提质增效升级作出新贡献。

推进转型升级, 培育新的增长点

转型升级是企业发展的必由之路。改革开放30多年来, 中国经济在高速发展的同时, 也遇到国际分工地位较低、产品附加值较低、贸易壁垒较多等一系列问题。向中高端水平迈进, 向依靠科技进步、创新能力强、资源消耗少的高端产业迈进, 是新常态对广大企业提出的要求, 也是企业发展的必由之路。在经济转型时期, 各种矛盾和问题相互交织, 经济下行压力大的形势下, 企业不能坐等观望, 而要主动转型, 加快升级, 运用新技术, 发展新产业, 培育新业态, 在市场搏击中强筋健骨。一是提升制造业竞争优势, 在优化结构、推动节能减排、改善品种质量、淘汰落后产能的同时, 大力发展智能制造技术和装备。二是发展战略性新兴产业, 在新一代信息技术产业、高端装备制造业、新材料产业、新能源产业和生物产业实现新的突破。三是推动服务业特别是生产性服务业的大发展, 加快发展电子商务、现代物流等新兴市场业态, 大力发展大数据、云计算等高端产业, 积极发展售后服务, 提高服务质量, 完善服务标准。四是高度重视工业设计及研发服务, 围绕产品的外观造型、功能创新、结构优化、包装展示以及节能环保、新材料使用等重点环节, 创新设计理念, 提升设计手段, 从而不断丰富产品品种, 提升产品附加值, 扩大和满足消费者日益个性化、人性化和多样化的需求。

深化企业改革, 增强企业活力

深化改革是企业发展的内在动力。经过30多年的改革实践, 中国企业的管理体制、经营机制、企业面貌都发生了深刻变化。一大批企业实现了公司制改革, 适应市场经济发展的激励约束机制逐步建立, 创新能力和市场竞争力显著提高。但也要看到, 市场化导向的企业改革还在进行时, 现代企业制度还不完善, 束缚企业发展的顽疾还很多。在新常态下, 企业要发扬“敢为天下先, 爱拼才会赢”的闯劲, 勇闯企业改革深水区, 打好深化企业改革攻坚战。一是进一步完善现代企业制度, 健全公司法人治理结构, 厘清股东会、董事会、监事会、经理层的职责权限, 形成股东会、董事会、监事会、经理层各负其责、运转协调、有效制衡的机制。二是进一步发展混合所有制经济, 积极吸收社会资本参与国有产权多元化改革, 提高国有资本的效率, 拓宽企业投资渠道, 降低融资成本。三是进一步深化企业内部体制机制改革, 做到管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。建立健全职业经理人制度, 更好发挥企业家作用。四是进一步强化依法治企、依法经营, 公平参与竞争, 积极维护市场秩序, 妥善处理企业在市场经营中遇到的法律纠纷。

推动企业创新, 提升核心竞争力

创新是企业发展的灵魂。管理创新和技术创新密不可分, 是提高企业生产力和竞争力的两个重要支撑。改革开放以来, 中国企业的管理水平和技术水平都有了很大提高。国际上一些比较先进的管理理念和管理方法引入中国部分企业, 并与企业的实际相结合, 形成了各具特色的管理方法。中国企业逐步重视自主创新, 有些技术达到国际先进水平, 例如高铁、核电、4G标准等。但也要看到, 中国经济发展方式比较粗放, 企业创新能力不足, 物耗高、能耗高、污染严重, 产能过剩等问题突出, 仍然制约着企业健康发展。 (下转T02版)