

大连金普新区： 提升产业国际竞争力

刘永泰 王世安

大连金普新区作为东北地区唯一一个国家级新区,国家对其寄予的希望就是要引领东北经济区更大规模地开放和改革。金普新区无论是从地理位置还是经济重心,都具有得天独厚的率先对东北亚开放条件。尤其是金普新区具有东北唯一的保税港区乃至正在申请的自由贸易试验园区,正成为其对外开放的最高层级。

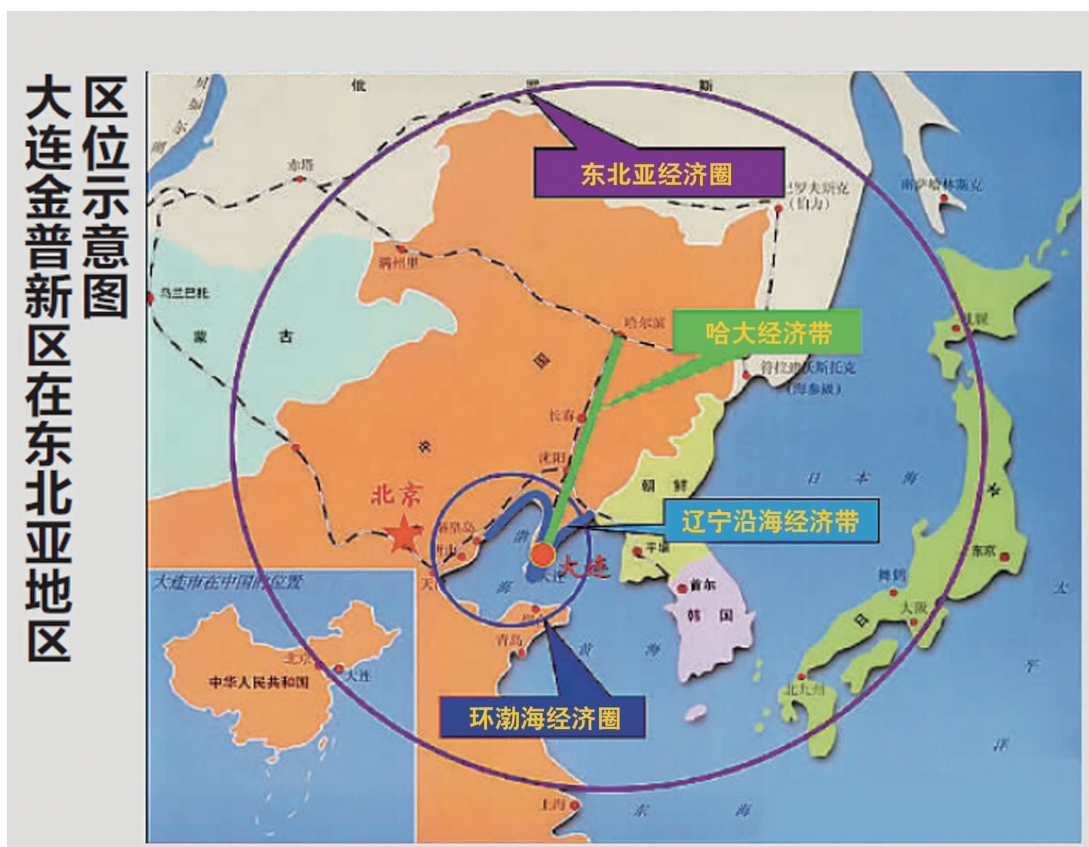
发挥产业优势， 探索市场化管理模式

据金普新区管委会主任张世坤介绍,大连过去一直在申办中日韩自由贸易区,大连金普新区的日资、韩资企业众多;一些日韩金融机构、财务机构也部署在大连;大连的软件服务外包大部分面向日本;大连保税港区口岸的汽车整装物流配送也面向东北亚;大连金普新区的一些服装加工、农副产品生产的市场也分布在日韩地区。作为国家级新区,金普新区将引导东北经济区更加融入国际分工的新格局,将更好地提升东北经济区的国际化水平。

谈及新区设立对加强我国面向东北亚区域战略合作的重要作用,张世坤认为,一是作为一个较为完整的经济区域,金普新区将以更具竞争力的实力及区域环境与周边国家合作;二是金普新区的汽车零部件和物流配送与日韩衔接更为紧密;三是金普新区的离岸金融、人民币境外结算、高端商务的发展,会加快与东北亚地区国家的贸易联系。

张世坤表示,金普新区的管理体制应参考国外功能区的市场化管理模式,探索公司化园区管理模式,民办官助,削减管理层级,压缩公务管理人员,提升管理绩效,创造新的“小政府、大社会”模式,为东北经济区开发引领新的制度风貌。

据悉,金普新区依托金州新区、保税港区、普湾新区三个实体功能区的全方位开放政策,以公司招商、民间招商、外资招商为主,改变过去单纯由政府招商的传统模式;同时加强政府层面的经贸交流和文化往来,尤其是在科技合作方面,加强技术引进、会展、项目对接合作;按照非禁即入的方针,采取“负面清单”的模式,面



大连金普新区在东北亚地区区位优势示意图

向东北亚和其他国家的投资商,开放除国家核心机密领域外的各个投资项目,包括登沙河航空工业园、三十里堡新能源工业区、小窑湾国际商务区等投资项目;在条件成熟的时候,依托大连传统的俄罗斯风情一条街、日本一条街、韩国商贸城等引导东北亚地区相关投资商进入金普新区开新店、建新厂,设立金石滩、日本、韩国、俄罗斯等居住区。

制定政策吸引人才， 重点培育创新型企业

大连正举全市之力,打造对外开放的新高地,全力推动金普新区全面建设。据了解,大连把金普新区建成改革的试验田。他们敢闯敢试,奋力突破,勇于在关键环节、重点领域先行先试,率先实行权力清单制度,减少审批环节和流程,加快促进投资贸易便利化,推进投融资体制改革,探索社会管理创新综合试点,为大连改革发展探索路径。

笔者近日又获悉,大连把金普新区建设成为真正的创新驱动发展示范区。大力实施创新驱动发展战略,全面提升自主创新能力,加快建立完善以企业为主体、产学研相结合的自

名片

大连金普新区

2010年4月9日,大连市启动新市区管理体制,将金州新区、保税区和普湾新区确定为大连新市区。大连保税港区管委会与大连出口加工区管委会合署办公,实际由“大连保税港区管委会”统一协调管理。至此,大连保税港区已成为全国面积最大的保税港区,是全国唯一的集保税港区、出口加工区管理于一身的特殊监管区。

2014年7月2日,国务院发布同意设立大连金普新区的批复,同意设立大连金普新区,总面积约2299平方公里,覆盖大连新市区全部区域,自此金普新区正式进入国家级新区行列。

主创新体系,培育一批有实力的创新型企业,积极争取设立国家自主创新示范区。

与此同时,大连把金普新区建成扩大开放的新平台。积极推进大连自贸园区申办,抢占新一轮对外开放的制高点。积极复制上海自贸试验区成功经验,在扩大服务业开放、创新海关监管模式等方面取得突破,进一步激发市场活力。大连把金普新区真正建设成为城乡统筹的先行区。

为对外开放,加快推进以人为核心的新型城镇化,大连加快户籍制度改革,积极有序推进农业转移人口市民化。坚持产城融合,推动工业化和

城镇化良性互动,为新型城镇化营造更为广阔的发展空间。

聚焦人才,成为重中之重。大连把金普新区建成人才聚集的新高地。建立健全集聚人才的体制机制,制定更具吸引力的人才政策,营造良好的人才发展环境,确保人尽其才、才尽其用,为金普新区建设提供坚强的人才保证和智力支持。

“现在的金普新区,她就是一座金山,更加金光灿烂。”世创联经济研究员张泽认为:“有胆有识的企业家,定会抓住这个机会,在此抢项目,多聚财,才能抓住建设金普新区第一桶金。”

综合型 vs 专业型,园区发展模式分化

(上接第十九版)

对于一个地区来说,最好的状态就是有1到2个综合园区,加上多个专业园区,并且在它们之间形成比较好的产业关系,相互支撑。比如中关村,是一区十六园的模式。每个行政区都有园区,每个地区的园区有自己专业的特色和定位,相互之间也有配合,由中关村统一管理。

“不过,现在很多园区贪大求全,

更希望往综合方向发展,结果形成不了自己的特色。”刘鉴说。

“一般大中城市比较适合综合型的园区。”白明认为,园区的发展要跟周边地区协调发展,要考虑到周边的

发展,形成良性互动。现在的园区发展确实具有优质资源聚集要素,但是,如果不跟周边地区的发展协调形成虹吸效应,就会影响周边地区的发展。

园区产业同质化、结构低端化突出

在白明看来,园区的健康发展,应该是集约化发展,形成自己的特色,围绕特色形成一个自我的产业循环产业链,同区里的企业都是相互服务的,形成一个平台,形成要素的集聚效益。否则,“即使园区做大了,但园区企业不具备关联性,这种拼凑型的园区就没有集聚效益。如果形成了一个产业链条或者一个网状的产业分工,就良性发展了,也便于政府提供更好的服务公共平台。”

也有专家指出,在经济全球化时代,园区产业的发展不能够面面俱到,而应该植根于差异化竞争战略和目标聚焦战略,通过有计划地产业导入、培育和调整过程,打造一个有特色的专业化产业集群,如此才能走得长远。

不过,记者调查发现,一些地方

的产业园区规划很好,但园区的现实情况却差得很远,园区内呈现杂草丛生、门可罗雀、斑驳楼宇、冷冷清清的尴尬景象。

白明告诉记者,我国园区的发展参差不齐,确实有发展很好的,如苏州、大连、上海等地的园区,也有不具备条件的地方也设开发区,政府盲目攀比,别人有我也要有,有的就是为了向上要政策。而且,各地开发区出现竞相升级现象,都想往上“挤”,县级要升为市级,市级要升为省级,省级要升为国家级。

由于忽略了对于园区配套服务、产业规划,有的园区甚至违背产业规划和入园标准盲目引进,最终出现产业链条混乱、“有企业无产业”、环境污染等问题。

事实上,目前大部分园区都由政

府主导开发,为了更好地招商引资,产业园区更多地靠优惠政策来吸引投资。也正是这种政策优惠的吸引力促使了产业园区的遍地开花,也在一定程度上导致大量产业园区同质化、低端化的窘境。

同质化最突出的表现是园区建设呈现“一窝蜂”状态,园区服务配套设施缺乏,难以吸引龙头企业入驻,“空壳化”严重,相当一部分园区运营效率低下。一些园区没有形成清晰的地方产业发展思路,更别提针对不同产业特性提供定制化的服务。

有数据显示,全国200多个国家开发区规划,50%有医药园,40%有信息产业园,30%有化工产业园。

以济南为例,全市各类省级以上园区10个。据报道,2012年,各园区主导产业集中在机械装备、电子信息

和食品饮料三个产业,同质化率分别为60%、50%和40%。

最典型的例证是光伏产业园的“泛滥”。据报道,2008—2010年间,仅江苏省各地上马的光伏产业园就共有12个,几乎每个地市都有一个。

商务部投资促进事务局信息咨询部主任许丹松指出:“目前,中国开发区仍存在着缺乏统一规划、量多质差等问题,资源浪费和粗放式发展的园区比比皆是,许多园区产业结构趋同,产业定位不清楚,部分园区产业集群弱,产业关联性低,研发能力不强,创新环境建设滞后等。”

显然,产业园区需要有一种宏观的规划,结合所在地区的经济、社会、文化等资源禀赋,合理地、科学地规划和确定重点产业,才能真正做到有的放矢,形成良性循环。

搜狐焦点 产业新区
CHANYE.FOCUS.CN

车库改变世界

王茜

在硅谷,科技创业公司的“最酷”安家之地,既不是金光闪耀的玻璃塔楼,也不是生态环境友好的科技园区,而是异常简陋的车库。对于创业者而言车库的含义并不仅仅是工作场所,而是一切奇迹发生的地方。

车库创业的起点——惠普

车库创业现象始于1938年,当时在美国加州帕罗奥托(Palo Alto)市艾迪生街367号的一间小车库中,比尔·休利特(Bill Hewlett)和戴夫·帕卡德(Dave Packard)两人开始了他们的电子产品业务,并将两人创建的公司命名为“惠普”(Hewlett-Packard,即两人姓氏的组合)。在搬离车库之后,2000年,惠普还以170万美金的价格买下了曾经创业的地方,爱迪生大街367号,并将一切恢复原貌,象征着对最初梦想的怀念。而这里被视为硅谷的诞生地,成为美国历史遗迹的一部分。

车库里的愚人节——苹果

1976年4月1日愚人节,21岁的乔布斯和26岁的Steve Wozniak在加州Cupertino的一个车库里发布了第一台苹果电脑,个人电脑一个划时代的产品诞生。接下来的日子里他们用30天手工组装了50台苹果电脑,这是最早的50台苹果电脑,他们也共同造就了今天的苹果帝国。

被嫌弃的车库孩子——Google

1998年,Larry Page和Sergey Brin两个斯坦福研究生在他们房东的56平方米车库里创立了Google,当年月租1700美元。话说后来他们觉得,做这个项目真是影响学习,就想把这个公司一百万美元卖给一个叫Excite的公司,结果Excite不想要,后来大家都知道了。与惠普一样,2006年,功成名就的Google也将创业的起点收购了下来。

车库里流淌的大河——亚马逊

1994年,Jeff Bezos在华盛顿自家车库里创立了Amazon,最初只是个小小的网上书店。1995年7月他才卖出第一本书,1997年首次公开募股。经过不懈的坚持,最终从这里诞生了全世界互联网上一条真正的“亚马逊大河”。

中国——小梦想撬动大世界

综观惠普、苹果、Google、雅虎的创始人,这些信息时代的“牛仔”,不但是从车库起家,他们更孕育了极具普世价值的创业精神,成为新一代“美国梦”的象征——战争时期,人们呼唤铁血英雄,他们寄托了走向和平的期盼与追求;和平年代,人们崇拜财富新贵,他们承载着实现自我的光荣与梦想。

而在中国,对于草根的创业者来说,没有比这更好的时候了。然而,车库对于一穷二白的创业者来说都是奢侈的。3月11日,在国务院办公厅的一纸文件中,中央为扶持大众创业送上大礼包,提出推进大众创新创业的八个重点任务(下称“国八条”)。对于捉襟见肘的创业团队来说,办公场地可能是一个最现实的问题。“国八条”中明确提到,有条件的地方政府可对众创空间等新型孵化机构的房租、宽带接入费用和用于创业服务的公共软件、开发工具给予适当的财政补贴,鼓励众创空间为创业者提供免费宽带互联网接入服务。租不起车库,但是我们的梦想也可以起飞。撼动世界的力量正在酝酿,中国“众创”会走出下一个“乔布斯”吗?

(来源:搜狐焦点产业新区)



链接

2015年开启众创时代

1月4日,国务院总理李克强考察深圳柴火创客空间。

3月5日,政府工作报告提出将大力发展众创空间,全社会要厚植创新创业文化。

3月11日,国务院发布意见称,将加快构建众创空间。总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式,充分利用国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区等有利条件,构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。文件还提出,到2020年,形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力的众创空间等新型创业服务平台。

3月15日,在总理答中外记者会上,李克强提出,推动“双创”,让更多人富起来。