

博鳌,从亚洲之“鳌”到世界之“鳌”

■ 本报记者 江雪

每年博鳌论坛期间,中国国家领导人都要“接见企业家代表”,这是中外媒体研究“哪位企业家会受宠”或者“要有投资行动”的绝佳机会,那份企业家名单也成为记者们争抢的“菜单”。

当“博鳌亚洲论坛 2015 年年会”成为企业家们心中的热盼时,“届时东道国中国国家主席习近平和多位领导人将出席开幕式”的消息,让“亚洲新未来:迈向命运共同体”的论坛主题显示出了新的文化走向和力量。

董明珠带着格力手机进博鳌

这是一个新的时代。
当企业家董明珠再次成为 2015 年博鳌论坛“企业家代表”主力队员时,她已经掩饰不住兴奋,揭开了“格力手机”的面纱。而雷军偷着乐的是,博鳌论坛期间,“大姐企业家”无疑再次成为“小米手机的广告代言人”。

更有趣的是,当 3 月 26 日的博鳌海风,再次吹拂众多亚洲政要、财富者、投资者、创业者们的面庞时,商业经营者们意识到,以往 15 年的“高尔夫文化”已经悄然被“倡导低碳、环保、时尚、浪漫等生活理念于一身”运动理念的“海洋航海文化”所替代。那飘扬在蓝天碧海中的“第六届环海南岛国际帆船赛”开幕仪式的面面风帆,激发出了很多观看仪式的企业家、创业者、投资者的“郑和情怀”。

历史,或许被改写?
3 月 21 日到 26 日,陆续到海南三亚、海口等地进行商务考察的企业家,在认真研究“对于亚洲各国来说,现在正处于重要时刻和关键节点,在当前世界格局中,亚洲‘三分天下有其一’,亚洲发展要走一条什么样的道路,这条道路和欧洲北美有什么不同,值得我们共同探讨”主题思想后,选择了自己要参与的重点论坛。

海洋的魅力,不再是诗歌的浩荡。

事实上,不仅是中外媒体“关于亚投行”的报道持续升温,更让海南企业家“2015 年博鳌论坛带来海南本地提振”成为特别的心愿。早已成为中外媒体眼中“受益者”、为博鳌亚洲论坛 2015 年年会提供食品供应的罗牛山董事长徐自力,几个月前就开始盘算着“新账本”,因为上汽集团旗下“新能源汽车”和“商用汽车”醒目成为“本次博鳌论坛的指定用车”;在海航老板陈峰心中,“一带一路”有望为未来的企业蓝图添加更大投资。

企业家吸取了什么精华?

15 年来,当博鳌小镇和达沃斯一样,渐渐成为中国和世界的焦点时,作为一个国际性的民间经济论坛,“博鳌亚洲论坛”已经逐渐成为一个公共外交大平台。



王利博制图

15 年来,当博鳌小镇和达沃斯一样,渐渐成为中国和世界的焦点时,作为一个国际性的民间经济论坛,“博鳌亚洲论坛”已经逐渐成为一个公共外交大平台。

中国企业家马云、董明珠、柳传志、王石、陈锋、潘石屹、张欣都表示过,在论坛的交锋中,清晰了“合作与发展,不仅适用于中国,对亚洲、对全世界都同理”。像东航董事长刘绍勇、信中利国际控股有限公司董事长汪潮涌、中国金属再生资源公司主席秦志威、和利资本合伙人吴鹰、和君创业咨询公司总裁李肃、霍英东集团副总裁霍启刚都深刻记得,那些年,大家探讨最多的话题是“民营企业还应该有更多的权益、更大的舞台、更大的空间”。

博鳌留下的“企业家段子”很多:
2013 年中远董事长魏家福的“党中央、国务院了解中远,我就足够了”;董明珠的“保证每位格力员工有房住,我要给他们安全感,解决他们的疑虑”;蒋锡培“我鼓励我两个孩子至少每人生三个”以及潘石屹自曝的“跟老婆创办公司很艰苦,没有树高,没有花香,只是一棵无名的小草”;以至于比尔·盖茨脱口而出的“让 6 亿人口脱贫很伟大”都成为“美谈”。

畅快也好,郁闷也罢,思想,就是思想;生意,就是生意。对历史而言,

敢于创业的企业家,精神上都是胜利者。他们一生都在实践着博鳌亚洲论坛“革新”、“责任”、“合作”三个关键词。

2014 年博鳌亚洲论坛,董文标想到了 2013 年参会的比尔·盖茨、索罗斯等工商界巨头。或许,心中依然有梦想支撑,他公开表达了自己对“互联网金融”的激情以及对马云的“友好提醒”。有意思的是,2015 年博鳌论坛前夕,董文标已经退休并“再次创业”;马不停蹄奔波在世界各地的马云“演讲门票卖到 1.8 万美元。听者还包括德国总理、中国副总理”。

历史见证了这个事实:15 年时间里,博鳌小镇、达沃斯小镇、亚布力小镇的“企业家论坛风暴”,带给马云、王健林、王石等企业家的精神力量,已经凝聚成属于中国企业家独特的文化符号和力量,与亚洲、世界企业家一起面对“融资难”、“弹黄门、玻璃门”等等经济危机,求解“突围之路”。

汪峰这次的身份是“青年领袖”

每年,“博鳌青年领袖圆桌会”都是博鳌亚洲论坛年会的亮点之一。

从首次举办至今,邀请比尔·盖茨、张亚勤、马蔚华、赵小兰等全球领军人物为特邀嘉宾,与全世界的青年才俊就相关问题共同探讨。如 2012 年探讨有关幸福的话题,2013 年关注教育发展的话题,2014 年就全球面临的青年危机展开讨论等。

2013 年 4 月 8 日,就在网民疯狂传看“国家主席习近平与中国电力国际发展有限公司董事会主席李小琳握手”新闻图片时,在博鳌出席论坛的另外 32 位中外企业家“座谈会”给带着“中原城市群”发展项目的湖北、

湖南、江西、安徽四省企业家们带来了启迪:“除了与中外企业家举行‘餐桌上谈合作’,女企业家效应、青年精英论坛显示出的商业味道以及细节,让人回归青春年华。这样的财富不可多得”。

正如英国《经济学家》杂志所言,“2015 年,世界将无可避免地走向更大的分化!在这个如此多元的时代,旧的权威逐渐瓦解,新的权威正在形成,加上互联网的助力,个体从未像今天这样拥有如此大的力量”的预言,2015 年 3 月 26 日,青年领袖圆桌会议把目光聚焦于“多元的时代——个体的力量”。

3 月 26 日的“青年领袖圆桌会议”新代表包括东风英菲尼迪汽车有限公司总经理戴雷、Star VC 联合创始人任泉、音乐创作人汪峰、联合国教科文组织红钻战略基金总顾问源正禅师等。他们与特邀嘉宾、美国纽约时报专栏作家、普利策奖得主、《世界是平的》作者 Thomas Friedman 探讨了在“既互联又分裂”的时代里,作为中坚力量的青年该怎么办?如何才能挑起大梁,推动社会的进步?

青年领袖、精英的精彩观点让观众感受到了“什么是够大牌、什么是够多元、什么是够国际范儿!”使得“明眼人”读出了这符号飘散出的商业气息以及强烈的文化创意色彩与互联网精神的结合。

颠覆世界的人,或许就在这集体中产生。
当然,比激情碰撞更重要的是企业家心灵有所“皈依”。

这也是 2013 年台湾星云大师出现在“青年领袖圆桌会议”时给很多企业家带来的“悟性”:要学会为青年员工排解与消化心理压力,因为年轻一代更加需要企业家文化上的关怀。

江湖

赫里奥·弗雷德·加西亚中国讲课

近日,畅销书《沟通的力量》作者、纽约大学 Stern 商学院客座教授、逻各斯顾问集团董事长赫里奥·弗雷德·加西亚为“上外”MBA 学生带来了一场主题为“如何在危机中运用沟通的力量建立信任”的精彩讲座。

解读:

媒体关注的是,这个讲座开始之前,上海外国语大学国际工商管理学院院长兼 MBA 中心主任范徵教授会见了加西亚教授,与其交流了公共关系专业的发展。

这个消息,对很多在读商学院的“企业家学生”来说比较新鲜。企业家们更多的是想从谈话中学习到“公关技巧和知识”。加西亚教授本人就是企业家。在对“企业面临危机时,因沟通不利可能产生的不良结果”这一问题上,他的最大感受是“用沟通的力量建立信任”。

中国企业家已经认识到“良好沟通”重要,但是更重要的是“交谈后人的思想和感受”。



杨元庆五年净赚 70 多亿港元

3 月,一边忙着积极准备两会,一边急于从股市上套现获利的联想集团董事局主席杨元庆,近日被相关财经媒体评论说成“政商两不误”。

重要的是,受杨元庆减持影响,联想集团股价“惨遭多日阴霾不散,使普通股民信心受到极大挫伤”。

解读:

据媒体报道,杨元庆的年薪是内地在香港 H 股上市企业中拿得最多的,约在 1 亿港元左右,有“打工皇帝”之称。用柳传志的话来说,杨元庆现在不是“企业的职业经理人”,而是“企业的主人”。但是,今年 3 月,杨元庆这个股民中的“股神”有点伤人心。当然,他也试图解释清楚“职业经理人、打工者”与“企业主人”的文化关系。

或许,每次减持,杨元庆都有不得已的理由。可股民们还是强烈表示:“他应该带领联想集团奋勇向前冲”,这样才能对股民传递出信心。



“老干妈”说,打假是为了百姓好

作为连任代表的“老干妈”品牌创始人陶华碧,参加了 7 年两会都从未接受过采访。2015 年的全国两会间隙,表示“打假是为百姓好”的陶华碧在到医院打针、治疗颈椎病时遭遇了记者的“拦截”。

解读:

文化水平不高,没有任何财务知识,但喜欢钻研,记忆力惊人,不畏艰难,执着于想做的事,对现金近乎偏执的重视,绝不涉足自己不熟悉的行业,每一次迈出扩张的脚步都慎之又慎、至今依然没有借过一分钱的陶华碧,2012 年,以 36 亿身家登上“胡润中国富豪榜”。

陶华碧解释,数次强调食品安全的重要性,在于很多带“干”的牌子,借着老干妈辣椒酱的名声在市场上销售,伤了老百姓的身体。

令中国人大呼意外的是,“老干妈”在国外被译作“Lao Gan Ma”,其登上奢侈品折扣网站 Gilt,并被誉全球顶级的热酱。一瓶 280 克的老干妈辣酱,中国 1 号店网站卖人民币 7.9 元;美国亚马逊卖 3.9 美元。

表示“只赚外国人的钱”的陶华碧说,“国家要用法律法规把假冒伪劣产品打干净。”



王石,喜欢当体育课代表

近日,由中国赛艇协会、浙江大学管理学院、浙江大学管理学院 EMBA 中心承办的“企业家精神与赛艇运动”的对话在西子湖畔上演。从赛艇说起,王石还是谈到企业家在管理中的角色问题。

解读:

从个人英雄主义回归集体主义,爱上杭州的王石今年当选“亚洲赛艇联合会主席”,开启了他在亚洲各国、地区推广赛艇运动的使命。

2015 年初,作为亚赛艇的开端项目,“王石亚洲大学赛艇行”将以“企业家精神与赛艇运动”为主题,在亚洲各大商学院进行巡回演讲。

王石这个万能的体育课代表第一站选择了浙江大学。从登山到赛艇,王石的人生仿佛就是在不断地寻找“新鲜刺激”。他甚至调侃说,“我们 CEO 都亮被习大大接见,不是因为房地产做得好,而是我们群众体育运动做得好。万科有个民间称呼——‘万科体育运动公司’。”

但愿如他表示的那样,“从管理上来讲,就是一个团队的分工、协作、配合,如果不配合好,强也会变成弱。你发挥好协作优势,反而会很强。” (本报记者江雪整理点评)



一周史记

(3 月 24 日—3 月 30 日)

企业大事

- 1980 年 3 月 27 日中国人民保险公司复出,全面恢复国内业务。
- 1997 年 3 月 24 日北京大唐发电公司成为首家在伦敦上市的中国公司。
- 1998 年 3 月 30 日德国宝马以 10 亿马克买下劳斯莱斯公司。
- 2004 年 3 月 26 日雅虎公司以约 4.75 亿欧元收购欧洲比价购物网站 Kelkoo。
- 2005 年 3 月 24 日摩托罗拉正式进军中国有线电视网络市场。
- 2006 年 3 月 28 日中国移动完成对香港第四大运营商华润万众的强制性收购。
- 2007 年 3 月 27 日英特尔投资 3.48 亿美元创立大连半导体人才基地。
- 2008 年 3 月 25 日阿里巴巴确立佛山为其在华南地区发展电子商务的重点基地。
- 2010 年 3 月 28 日吉利收购沃尔沃。

行业大事

- 1904 年 3 月 29 日中国第一个官办银行批准设立。
- 1996 年 3 月 29 日我国研制的钻-60 旋转式伽玛刀通过国家鉴定。
- 1999 年 3 月 25 日我国第一头转基因牛诞生。
- 2002 年 3 月 25 日我国研制的“神舟三号”飞船发射升空并成功进入预定轨道。
- 2002 年 3 月 26 日中国 130 家互联网从业单位签署了《中国互联网行业自律公约》。

政经大事

- 1995 年 3 月 30 日中国向世界知识产权组织递交加入布达佩斯条约的加入书。
- 1998 年 3 月 25 日国务院发布《中华人民共和国反倾销和反补贴条例》。