

中国投资协会能源发展研究中心秘书长张杰:

自贸区是中国产业园区发展新机遇

■ 本报记者 王敏

2015年2月25日,中韩自贸区协定全部文本完成草签,标志着以中国为中心的亚太自贸区取得重大进展。据预测,中韩自贸区协定的签署将对韩国贡献GDP每年1—2个百分点,对韩国贡献GDP每年2—3个百分点,可见,以中国为中心的双边自贸区的发展对周边各国都是极具诱惑力的,是多赢的格局。

中韩自贸区协定的签署将加快其他如中澳、中加等自贸区的进展,同时也必将推动中国产业转型和产业升级的步伐。面对自贸区的发展机遇,中国产业园区应该如何发展?带着问题,《中国企业报》记者采访了中中国投资协会能源发展研究中心秘书长张杰。

五类园区将面临淘汰

《中国企业报》:面对国际上日益竞争的格局,中国在过去30年,形成了各种不同的产业园区,事实证明,这些成千上万的产业园区推动了中国高速发展,不少今天依然是地方财政乃至中央的重要经济来源地。但面对新常态的发展格局和中国加快自贸区建设的情景,您认为中国产业园将何去何从?

张杰:我个人认为,关于产业园区,以下几个方面未来将面临挑战:

首先,借发展产业园区之名,以土地为财政的地方政府面临挑战。其次,同质化竞争的产业园区将被淘汰。第三,粗放型和低级加工产业面临萎缩。

中国可以利用建立双边自贸区的优势,在现有园区的基础上建立双边对等的产业园区。将双边贸易、物流、技术研发、人才交流等一同并入建设发展,实现真正意义上的“一带一路”战略格局。

第四,高耗能和高污染的产业园区将退出历史舞台。第五,无法与国际接轨的产业园区也将面临挑战。

《中国企业报》:在您看来,以中国为中心的双边自贸区的发展对产业园区作用几何?

张杰:中国可以利用建立双边自贸区的优势,在现有园区的基础上建立双边对等的产业园区。

中国未来将更多与世界其他国家签署双边自贸协定,而且将作为最大的市场和最大的产品输出国长期存在,双边贸易因为关税降低或几乎为零,双方在国际市场中更加具有竞争力,必将扩大各自的贸易量。但双边贸易必须要有抓手,就是建立双边产业园区,如中韩自贸区协定签订后,能否在中国建立一个“韩国产业园”,然后对等地在韩国建立一个“中国韩国产业园”,双方将自己最具有竞争力的产品和产业在各自产业园中通过企业建立起来,参与对方的市场和竞争,依此类推,中国与其他任何国家达成自贸协定后都将建立双边产业园,推动中国在世界各国建立自己的产业园,也必将吸引世界各国在中国建立自己的产业园,那时中国将在世界各国成立近200个中国产业园。

将中国产业园引入“一带一路”周边国家

《中国企业报》:您认为“一带一路”战略对产业园区会有怎样的带动作用?

张杰:我个人认为,应该充分发挥目前国家的“一带一路”战略,加速双边自贸区的谈判,将参与“一带一路”的中国省市与“一带一路”的国家建立对等产业园区试点,并享受自贸区的成果。

目前在“一带一路”的战略节点中,参与或即将参与的有65个国家,涉及东北亚、东南亚以及整个欧亚大陆,甚至非洲地区,对中国再次腾飞成为世界经济发展中心具有重要的意义。如何将中国的产业和优质的产品带到这些国家,又如何将这些国家的优质产品引入中国,成为双边贸易的重要课题。可以通过双边自贸协定的谈判,与“一带一路”的65个国家建立双边产业园区试点,根据各国不同的产业特点和市场需求,将中国的产业园区引入“一带一路”的65个国家,也将65个国家不同产业特点根据实际情况引入中国,并落户到中国参与“一带一路”中西部省份,同时享

受自贸区的成果。

《中国企业报》:您认为双边产业园区的建设对“人民币国际化”有何促进?

张杰:通过双边自贸区建设,建立双边产业园,最重要的是市场,“以市场换资源,以市场换制造业,以市场换技术,以市场换人才”,一切围绕双边市场需求,发展双边产业园。如果双边国家已有现成的市场,可以利用现有的双边贸易产品特点,重点打造各自的产业园;如果现阶段没有市场,双方要培育市场,如高铁,很多在“一带一路”战略节点的国家,没有规划,也没有资金,那么中国可在资金和规划方面帮助这些国家培育市场,如果将部分高铁产业链的制造业搬到这些节点国家,可能会加快这些国家上马高铁,其他产业也可以同样布局。

2008年金融危机后形成的13000亿过剩产能,可以通过双边产业园建设,实现转移。一方面可将中国的钢铁、水泥、建材、高铁等制造业通过培育对方市场输出发展中国家,与西亚和东南亚发展中国家在矿产、资源、绿色农产品、手工业等领域建立相应产业园输入中国;另一方面,中国与东北亚日韩、欧美发达国家牵手,将节能、环保、绿色能源、新材料、电子信息等先进技术和产品引入中国,提升中国产业园产业升级和产业转型;双边贸易区以“双边产业园”为中心,将双边贸易、物流、技术研发、人才交流等一同并入建设发展,最终通过金融手段,实现人民币国际化,届时形成以中国为中心的大物联网,实现真正意义上的“一带一路”战略格局。

政策解读

北京酝酿打造医药产业集群

北京日前发布《北京市人民政府办公厅关于加快推进中关村生物医药医疗器械及相关产业发展的若干意见》,提出要加快推进中关村生物医药、医疗器械及相关产业发展。

解读:北京医疗创业又出了个好消息!提出了未来5年中关村医疗创业规划,将大力扶持生物医药、医疗器械、互联网医疗等产业发展目标,预期产业总收入超过1万亿元。其中,有2个与医疗相关的重点发展方向值得关注。一是关于中医药现代化,提升中医药诊疗服务和康复护理水平;二是关于互联网医疗服务,推动移动互联网、云计算、大数据等新一代信息技术与医疗健康服务融合创新,培育新业态和新商业模式。

河南拟创建40个特色产业集群

近日从河南省工信厅获悉,2015年河南省将实施中小企业成长工程,制定支持中小企业成长的政策措施,启动“专精特新”中小企业和产品认定,培育和创建40个中小企业特色产业集群。

解读:今年两会期间,“创客”首次写入政府工作报告,“众创时代”真的到来了。而中小微企业作为经济发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉,成为“众创时代”的主战场之一。除了营造政策环境,建立健全小微企业考核评价机制之外,此次河南省还将完善中小企业服务及政银担合作机制,分地区开展新三板挂牌辅导,推动企业融资手段创新,提高直接融资比重,探索网络金融服务小微企业新模式。

安徽“创业贷”孵化“明日之星”

安徽省在合肥高新区试点的青年创业引导资金计划,从资金来源为青年群体创业带动就业,打通渠道,引来活水。截至目前,已有10家企业通过首批评审,发放贷款金额850万元。

解读:此次两会政府工作报告提出“大众创业、万众创新”,如何落实?其中,加大创业资金支持是至关重要一环。据了解,该引导资金初期规模3000万元,省级财政与高新区级财政按2:1比例出资,合作期为3年。试点项目发挥资金杠杆效应,可带动1.5亿元的资金投入,金融机构、风投等纷纷进入,共同探索市场化方式扶持青年创业新模式、新路径。

执行主编:樊林 肖楠
策划:李飞晓

依托产业规律 实现科学招商 中国企业报集团2015年牵手全国十佳成长力园区行动计划



我们的优势:

产业链招商需要的企业、企业家资源集聚能力。中国企业报集团、中国企业研究院积累了强大的企业信息资源库,拥有专业的研究机构和采编团队,确保企业评价和榜单打造的公信力。依托中国企业联合会拥有的50万家会员和各级国资委下属央企、国企,借助近二十年连续不断研发、推广和传播成果——“中国企业年度十大新闻”、“中国年度最具影响力和成长性企业”以及中国企联“中国企业500强”等公信力的榜单和中国企业发展论坛。

我们能做到:

根据产业园区规划和实际,举办对口论坛展会、榜单发布,量身打造独具特色、富有实效园区推广招商平台。根据园区产业链招商需要的行业企业,设计计划专业评价体系,借助行业和企业数据库进行研究分析,发挥采编专业力量和权威新闻资质,进行科学调研评价,生产出具有公信力的排行榜,并在论坛或展会期间发布。

我们的做法:

例如在装备制造业为主的园区:举办中国企业发展论坛装备制造业峰会,发布中国装备制造业年度影响力百强和成长性百佳、创新示范案例等,甚至对金融配套、研发支撑、政府服务等环节也推出百名功勋人物和机构,邀请这些企业和代表参加研讨,并对园区进行考察,促进信息对接,创造招商机会。

所起的作用:

将前景广阔的园区确定为榜单发布、论坛会展的永久性地点。既有利于加大产业链招商宣传力度,让投资商明晰园区的产业优势、特色和走向,又有利于产业链招商的导向性、可操作性和实效性。

2015年中国经济进入新常态,产业升级和园区建设进入新阶段。由于2014年底国务院43号文件出台,简单依靠税收、土地等政策优惠招商已经越来越困难,只有依靠经济规律科学招商的道路才能越走越宽。

一年之计在于春,在2015年新春之际,中国企业报集团、中国企业研究院分别在全国一线城郊、二线新区、三线核心区,优选和牵手十家最具成长力的园区,通过精诚合作,共铸辉煌。

各类园区已经成为区域经济的重要支撑和产业载体,发挥着促进发展方式转变、引领产业结构升级、带动经济发展的龙头作用。国内外园区成功共同规律,都是通过专业化产业集群和协同互利的产业链,充分发挥比较优势和集聚效应,从而形成和不断提升园区核心竞争力,实现差异化可持续发展。我国目前不少园区不仅同质化严重,而且企业简单“扎堆”或产业链条不完整,缺乏集聚集群效应,迫切需要依照产业链规律,科学开展招商引资。

园区产业链是基于区域差异,发挥比较优势的产业合作载体。产业链中存在着大量的上下游

关系和相互价值的交换,上游环节向下游环节输送产品或服务,下游环节向上游环节反馈信息。集群化产业链有利于提升产业配套,实现规模经济和范围经济,促进创新和创业,降低成本和风险,有利于品牌企业变成品牌产业,实现大中小企业、上下游企业协同发展。因此,科学开展招商,需要根据产业趋势、规划、政策及园区实际,分析现有产业链的机遇与挑战、优势与劣势,围绕支柱产业推出产业链招商项目,加速产业链的延伸补缺,做优做全、做大做强,提升产业集聚度和园区核心竞争力,创建专业化品牌化的百年园区。