

“duang”一条裙子，让地球人都知道并不难

本报记者 江雷

2015年正月的头几天，记者微信朋友圈突然出现一幅连衣裙的图片，微信主人写明：“我今天说它是粉色、家人说是灰色。我们家目前是3:1。”记者当时觉得很奇怪，记忆中这位教师从不对时尚话题发言，更不会拿“自己的家事说事”。

显然，这里面“有事”。
也是在2月，财经作家吴晓波《去日本买只马桶盖》的阅读次数高达167.6万次，在刷屏朋友圈、刷新了频道的纪录之后，杭州一个企业家立刻喊道：那是我们杭州的货！

从成龙大哥的“duang”到“张二嘎”的品牌故事

当“duang”网络热词被某一品牌商家炒热时，网民们的“疯狂”劲头与“海外连衣裙”形成一股“世界之风”，让互联网一词显出了“超级力量”。

2月19日，很多微信朋友还没明白怎么回事，甚至像广州雷州市某企业公关部长所言：“刚傻傻地用电话告诉好友，的确是银灰色时，遭到90后员工嘲笑。我醉了。”

微信朋友“阿拉多梦”紧急磋商后也发布：“我看似绿色。他看似黄色。你看似什么颜色？”意想不到的，很多从加拿大回中国过年的留学生在第二天就读到了加拿大某网站“你看这条连衣裙是什么颜色”上了头条的新闻。

而此时，一位正啃着“张二嘎”瓜子、准备到北京参加两会的黑龙江省广播电视台记者微信上回答：如果见到成龙大哥，一定不八卦他儿子的事情，但一定要问为什么广告词用那句duangduangduang？其实，我也醉了。

非常有趣的是，当一位营销专家发现女儿在“duang、duang、duang”以及“连衣裙到底是什么颜色？我要疯了”的信息往来时，立刻在广告创意圈子里宣告：从今天开始，陆续送朋友一家一袋大米。两天内请收到产品者回答本主一个问题：瓜子的包装上，关于《张二嘎传奇》有多少字？

而事实上，当朋友们接到礼物时才发现，不是瓜子，是某著名品牌大米。牛皮纸的包装上写着一行字：丰年几斗密，天下几人藏。

此人经过一番“小型调查”得出结论是：90%的收货人都看了瓜子的故事。一位美国回北京过年的冰酒销售商写下感受：我不但知道了响水品牌的历史文化故事，还喜欢上了牛皮纸设计。当然，还有瓜子的《传奇》以及小诗“江南印象”，它代表着我家乡商人们的思想、情感、聪明智慧和品牌国际化意识。真的是“颗颗用心，刻刻开心”。

每个参与者都明白，这个节日期间不管是连衣裙的疯狂，还是成龙的广告语、或是马桶盖传奇，都属于世界性的连锁反应，都不是哪个大师个



王利博制图

人策划出来的，而是互联网世界带来的奇妙营销结果。

这个过程中，张二嘎“老实、不欺诈、看着傻、一根筋”的品德简介和《张二嘎冲关记》漫画合为一体，给消费者和商人带来的绝妙美味，弥漫出了另一个创意奇迹：2015年3月19日，财经专家吴晓波微信再次掀起营销商的“博弈之战”。各种价格功能对比图片、型号微信视频、王小姐的安装故事、pp被暖风吹拂的感想、生活知识问答等等，把“松下电器，杭州制造”打响。

3月19日，据物美超市北京某区域经理表示：每天都有来自全国各地的果汁、红肠、茶叶、咖啡、粮食等企业的“明眼人”收罗品牌包装。

看来，无论是服装、餐饮，还是汽车、飞机，“赛着讲故事”成为品牌第一营销趋势。至于那条苏格兰的连衣裙到底是什么颜色？穿在成龙身上是什么颜色？是谁让成龙穿上的？没有人计较了。过程带来的所有享受、启迪、快乐，远远超出了事情简单的本质。

网络热词背后的另类互联网营销

洗发水广告中脱口而出的象声词“duang(引申义为加特效)”，莫名其妙成了2015开年以来最火的网络热词。成龙也不知道“duang”已经成网上商家促销的噱头。T恤、手机外壳、口罩、本子、围巾、金器、洗发水、鸡蛋等都被商家加入了“duang”文字战中。但是，在3月13日某电台记者

访问全国人大代表、企业家李东生时，他竟然说“不知道这个词”，更想不到，一个发音，意味着一个营销事件。

此时，某电视台访问节目中，企业家袁岳正以“你会自拍吗”折磨着中坤老板、诗人企业家黄怒波，并找来一位美女作家与黄怒波“玩合拍”。

当企业家表示不喜欢、不需要自拍、也不喜欢微信上网时，几位访问者也表示“并不那么喜欢你的诗歌”。这个年代，被崇拜的秩序已经悄然被打破。

18日，一位14岁女孩关于“创业、当企业家，要实现上市”的演讲震撼了企业家王中军。热心的网友借机表达：“无论是对个人还是对企业，真的不要再拿20年前的意识做互联网时代商品的营销了。无数企业关于品牌故事的案例告诉公众：讲好品牌自己的文化故事，需要企业家自己有足够的勇气、勇气和文学修养及运气。”

被70后、80后、90后掌控财富的时代，企业家必须学会做时尚人士。

大数据时代特制不再是特权

“duang”字音、连衣裙到底是什么颜色、马桶盖的审美作用等等“突然冒出的全国性消费话题”在互联网上大行其道时，人们更多思考的是“创意产品”如何更贴近每一个需求者的精致需要。

特制，不再是奢侈品牌的特权，只要大数据给生产商供出标准的“特性数据”，精心的商家就可以做到“立

刻下单、生产、送货”。近期，广州一家空调企业就验证了这个真理：刚刚为1万个网民生产的“特制空调”，而这款空调竟然是源自几位网友“不开空调调，开了风受不了，能不能绕着弯来风”的牢骚。

“特别的需求”是有点哀怨的故事。但是，商家听到了，厂家听明白了。消费者喜笑颜开的是“耍耍嘴皮子，瞬间就得到了超值服务”。

“马桶盖”也一样刺痛了中国人的神经。全国人大代表、中科院院士包信表示：关键还要看产品的创意和质量。无论是高大上的中科院，还是万众创业的小微企业，都应紧紧依靠科技创新，引领“中国制造”走向“中国智造”。

苏格兰姑娘麦克尼尔在社交网站Tumblr上发布“裙子颜色的照片”划出“蓝黑”VS“白金”的两个对立阵营，显示出的思维变化，给北京的一位服装企业创始人带来了“新营销”课题：过时的商业思想应该抛弃了。工业经济体系下衍生出的商业思想，已经难以应对新经济时代的市场现象。今天市场上最活跃、最年轻的经济学理论、商业思想、实践案例，犹如那条裙子的颜色，讲出的故事应该是多彩的。

一位心理学家也表示：互联网提供了心理测试和人际传播的良好技术平台，可参与性、可体验性以及人们对自身体验的好奇心将更多的网民卷入其中。

时代，需要 duang、duang、duang 的商业思想。

江湖

中豪商业集团董事长刘卫高辞职

中豪商业集团有限公司17日在其官网发布公告称，“公司董事会收到刘卫高先生辞职信，因其个人原因，申请辞去中豪商业集团有限公司董事长职务，其与董事会无不同意见。经公司新一届董事会第一次会议决议，由陈江同志担任公司法人代表、董事长。”



解读：

全国两会一过，政府高官中就有“大老虎”立刻落马，也就立刻有企业高管“老虎”跟着落马。

2008年5月牵头创立了云南中豪置业有限责任公司，开发承建中豪·螺蛳湾国际商贸城、成立中豪商业集团有限公司，业绩很丰厚的刘卫高，没来得及“幸福”就“主动辞职”。

也就是一周时间，“昆明螺蛳湾”成为公众眼中的一个话题。在这个话题演绎过程中，出现的“云南最大的日用百货批发商业中心，商品辐射面遍及云南、四川，远达缅甸、老挝等东南亚及南亚、中东等国家”等细节，令人震撼。

商业风云故事在他自己的心里不知演绎多少个版本，但是2015年3月18日的情节，他是难以猜测的。那个曾经令无数人困惑的“拆迁引发集体抗议事件”再次被人们翻出来。也许刘卫高只有主动反省自己的过往了。

“疯狂李阳”出“疯狂手机”？

近年来，名人做手机成为了一个趋势。近期，“疯狂英语”创始人李阳再度“疯狂”在微博上透露，李阳“疯狂手机”即将在全国全面上市！敬请关注！



解读：

很难说李阳的“疯狂英语”不是一个有价值的品牌。但是，随着疯狂的延伸，再继续演绎出“疯狂手机”、“疯狂电脑”、不知道投资人如何设想，但是营销人士肯定先是“疑问多多”。

或许，在总理强调“创业时代激情”的同时，李阳的“创业激情”再次被点燃。正如微博上“我疯狂 我成功”的口号以及“疯狂手机”配图所展示的那样：一切都是可能的？

2014年10月高调加入安利的李阳，今年会演出什么主题的高调大戏？

对此，网友“发誓要走”、“知青哥儿”等也很疯狂：“我米遭遇有史以来最强对手”、“不做手机的英语老师不是一个好的相声演员”。

徐建一涉嫌严重违纪违法

3月15日下午，中纪委网站发布消息称，中国第一汽车集团公司董事长、党委书记徐建一涉嫌严重违纪违法，目前正接受组织调查。



解读：

市场有市场的反应，消费者有消费者的选择，公众有公众的解读。甚至很多人认为“这是意料之中的事情”。但是专家们都认为，“对于徐建一被查一事，资本市场关注的是关键时间节点。”

节点意味着什么？证明此前制约一汽整体上市的问题都已经扫清，就等新领导来推动了？因为“要重启一汽集团的整体计划，必须要到董事长这个级别。”

我们愿意相信法律人士给出的解释：“2014年7月底，中央巡视组第一次入驻一汽。他在任期间整个一汽集团管理混乱，腐败窝案很多，再加上红旗的战略决策失败，将夏利逼到绝路上，严重的财务漏洞早已上升到刑事犯罪层面。徐建一早就该引咎辞职。”

何况，在战略决策失误的过程中，一把手徐建一还有“打下属嘴巴子”的“癖好”。

陆兆禧继任阿里巴巴 CEO

16日，陆兆禧继任阿里巴巴 CEO，成为公众瞩目的人物。熟悉陆兆禧的人，尤其对于阿里的员工来说——“老陆是一个靠山一样的存在，是一个沉寂期的活火山。”



解读：

对于阿里巴巴，有一个世界都知道的创始人马云就够了吗？

做生意可不是那么简单的事情。爱猜谜的媒体人说，他的角色，难免会被外界认为是“马云的傀儡”，或最终扮演“背黑锅的那个角色”。

其实，被说成是“马云背后的活火山式人物”也好，还是“救火队员”也好，集内向、安静、爆发、执着各种关键词于一身的陆兆禧会说，“我还有更多面”。

在专业人士眼中，陆兆禧的确是拥有管理阿里的绝对优势。因为“务虚”的“精神偶像型”的马云需要“不辱使命，尽心尽力，和所有阿里人一道，践行‘让天下没有难做的生意’这个核心使命”的陆兆禧。

马云要做好多事，或许也包括“塑造一个陆版阿里？”
(本报记者江雷整理点评)

大唐西市：非国有博物馆实践样本

3月2日，国务院颁布了《博物馆条例》，这是中国正式出台的博物馆行业第一个全国性法规文件。《博物馆条例》在法律层面第一次明确了非国有博物馆的地位和属性。

作为首座民办遗址类博物馆，大唐西市博物馆自2010年4月建成开放以来，一直秉承社会公益性与文化产业性并举、社会公益性第一的办馆理念，积极展示、弘扬了中华优秀传统文化和丝绸之路文化。作为隋唐丝绸之路起点——西市遗址的保护单位，大唐西市博物馆为贯彻“一带一路”建设的战略构想，成

为国内第一个与丝路沿线国家博物馆建立友好馆合作关系并多次联合办展的民办博物馆。大唐西市博物馆建馆以来，连续举办了五届“全国民办博物馆藏品博览会暨民办博物馆发展西安论坛”；发起、成立了国内第一家省级民办博物馆协会——陕西省民办博物馆协会；成立了全国民办博物馆协作体；2014年5月18日，大唐西市博物馆向社会免费开放。

2011年，大唐西市博物馆被中国文物保护基金会授予“中国文化遗产保护与传承典范单位”称号，全

国政协委员、全国民办博物馆协作体主席、大唐西市集团董事局主席、西安大唐西市博物馆创办人吕建中荣获“薪火相传——中国文化遗产保护年度杰出人物”。2013年在国家文物局组织的博物馆行业评比中被评为全国民办博物馆中迄今唯一的“国家二级博物馆”。

大唐西市集团以丝路文化为主题，以盛唐文化为特色，设立了两大文化事业机构并打造了五大文化产业项目，即设立了大唐西市博物馆和大唐西市历史文化研究中心两大文化事业单位，打造了丝绸之路风

情街、国际古玩城、国际会展中心、胡姬酒肆演艺中心、非物质文化遗产产城五大文化产业项目，形成了集文博艺术、文化旅游、会展演艺、商业贸易、金融投资、酒店服务等多元化发展的综合园区。

大唐西市集团以保护、传承优秀历史文化为己任，开创了以社会力量、民间资本保护国家历史文化遗址的先河。2015年2月，以大唐西市博物馆为核心资源的大唐西市景区被中国文物保护基金会评为“中国最具文化(遗产)价值旅游目的地景区”。
(刘剑波)