

# 东风悦达起亚小型 SUV 添丁 KX3 强攻第一阵营

■ 本报记者 谢育辰

“公司每年都会做出一个承诺，但是很遗憾，差一点就完成了。”东风悦达起亚总经理苏南永所说的“遗憾”是指，去年在公司销量近乎于乘用车整体增速两倍的情况下，离65万的销量目标仅有一步之遥，相差不到5000辆。

至于2015年，苏南永却信心十足地对《中国企业报》记者表示，“今年销量将突破75万辆大关。”然而，按照公司的内部规划，今年推出的全新国产车型仅有KX3傲跑小型SUV一款，这也就意味着全新KX3傲跑将成为东风悦达起亚销量的“催化剂”。

## 神似“大白” 定位年轻一代

我国汽车市场产销大体上与GDP增速保持一致，随着我国经济下行压力加大，很多汽车专家分析今年汽车市场的竞争将会进入白热化。中汽协提供的最新数据显示，前两个月乘用车累计销量同比增长8.72%，与去年同期相比，增速略有放缓，但是SUV车型同比增长高达46.17%，被称之为市场上的“常青树”。

“各个厂家都把SUV车型作为自己的看家本领，其实做到跟风不难，难的是如何提前揣测到年轻消费群体的心思。”东风汽车总经理朱福寿亲赴发布会现场，为东风悦达起亚首款“小鲜肉”SUV站台。比起北京现代“同门师兄”ix25，KX3傲跑晚入市场近半年之久。正如朱福寿所言，东风悦达起亚并没有盲目地跟风，而是在如何打造年轻人的专属座驾上做了文章。

2015年，东风悦达起亚销量将突破75万辆大关。按照公司的内部规划，今年推出的全新国产车型仅有KX3傲跑小型SUV一款，这意味着全新KX3傲跑将成为东风悦达起亚销量的“催化剂”。

例如上市前，为了达到最佳的宣传效果，KX3率先在官网上举办了“名声大造”的活动，让年轻一代参与其中为KX3征集中文名，会后统计傲跑获得的“点赞”数突破40万。

互联网造势仅是营销中的一个手段，在“以设计驱动品牌”的理念之下，KX3依然是由彼得·希瑞尔亲手操刀设计，承袭“DESIGN KIA”设计理念，沿用标志性的虎啸式家族前脸，配合立体感十足的进气格栅，彰显出年轻气质。不独有偶，其外观设计与最新上映的电影《超能陆战队》中深受年轻人喜爱的机器人大白有些神似。在此之前，也有许多车主在论坛和贴吧中将其称之为“小卡宴”。但不论是“大白”还是“小卡宴”，能够引起年轻消费群体的共鸣依然是KX3营销团队最愿看到的。

## 混打小型 SUV 市场

新车发布会上，除了9款不同颜色的新车，到场的还有150位经销商代表，“我们原以为KX3傲跑要等到今年上海车展才能上市，没想到提前了一个多月，这款车我们等太久了。”

一位经销商代表焦急等待着价格公布的同时难掩其兴奋之情。

追溯到2012年10月，上海通用首次在国内引入别克昂科拉，率先打响了小型SUV的概念，自此小型SUV车型如雨后天春笋般密集地投放到市场。目前，我国市场上主流的合资车型已经超过10款，其中广汽本田缤智、北京现代ix25和东风标致2008，月销量已经超过8000辆，挺进第一阵营；第二阵营中长安福特翼博、别克昂科拉和东风本田XR-V月销量也突破6000辆。小型SUV市场已经被各大整车厂视为“处在风口上”。

KX3傲跑虽然未能赶上第一波吃螃蟹的人，但是却把销量目标指向了第一阵营。苏南永在接受《中国企业报》记者采访时表示，“这款车的月销量至少达到1万辆以上”。从11.28万元—18.68万元的售价区间来看，与北京现代ix25十分相近。据企业内部人士透露：“KX3傲跑虽然与ix25共用同一平台，但是其竞争对手并不只局限在‘同城兄弟’，而是整个小型SUV市场。”

在其价格区间内，覆盖了9款车型，沿用了ix25上的1.6L和2.0L两

款自然吸气的发动机，2.0L车型保持对同级车的动力优势。此外，还增添了两款1.6T-GDI涡轮增压发动机，与之匹配的是7速双离合变速器，提高了与雪佛兰创酷和雪铁龙C3-XR等T动力车型的竞争力。据苏南永介绍，在未来东风悦达起亚每一款车型都将有涡轮增压发动机产品。

## 冲击百万辆俱乐部

在朱福寿眼里，KX3傲跑上市有着重要的战略意义。“它标志着东风悦达起亚品牌体系的形成，开启了全新的品牌战略。”朱福寿现场表示。

之前，东风悦达起亚在市场上投放的国产SUV车型仅有智跑和狮跑两款，分别定位于中高端和中端市场，但整体销量并没有达到公司的期望。主要是由于各自为战，难以形成相对完整的产品体系。此次KX3傲跑的上市，为东风悦达起亚开辟了更多的细分市场，缓解了小型SUV市场缺失的“隐痛”。

除新车KX3上市之外，在上海车展还将引入一款全新豪华进口车，并且今年下半年还将迎来K5的大改款。现阶段产品线的不断丰富，加上刚刚经历300万辆汽车在第三工厂下线，也让苏南永对中长期目标“在2017年冲击百万辆俱乐部”底气十足。

为了支撑这一构想，今后东风悦达起亚每年都会有两三款细分市场的新车型导入。在产品品牌两座大山面前，东风悦达起亚显然已经解决了“无米下炊”的难题，接下来将要面对的是如何通过产品体系力的支撑实现品牌影响力的突破，在东风整个汽车集团中占更多的“戏份”。

## 英菲尼迪国产 SUV QX50“叫板”进口

“敢爱”的英菲尼迪在历经2014年的“极速前进”之后，在中国市场再度亮剑。历经三年的研发，近日，英菲尼迪首款国产SUV车型QX50借着明星夫妇周迅、高圣远现场高调秀恩爱，宣布正式上市，定位于风尚智能四驱SUV，将提供舒适版、悦享版、豪华版和尊享版四款车型，售价分别为34.98万—44.98万元。首先，全新英菲尼迪QX50全系标配“智能四驱+V6发动机”这一高性能组合，搭配7挡手自一体变速箱；其次，配备同级领先的安全科技——全景式监控影像系统（AVM）为驾驶员提供了360°无死角的车身视野，有效提升低速行驶和泊车时的便捷性和安全性。同时，东风英菲尼迪还是国产豪华品牌中唯一提供4年/10万公里免费保修保养服务的品牌。

## “八秒破百”名爵锐腾不做“外貌控”

MG这个拥有90余年历史的英伦品牌再次升级，首款SUV车型MG GS名爵锐腾在成都迎来上市。以全新动力总成、全新英伦设计、全新科技配置开创中级高性能SUV细分市场。此次上市推出1.5TGI和2.0TGI两个系列共7款车型，有两驱版和四驱版可供选择，售价11.97万元—17.97万元。

“高性能”是名爵锐腾的基因，向来以竞速性能见长。此次名爵锐腾搭载上汽全新一代高效动力总成，其中，MGE 2.0TGI涡轮增压缸内直喷发动机最大功率162千瓦、最大扭矩350牛·米，可在8秒内完成零到百公里加速，百公里综合油耗低至7.9升，匹配TST 6双离合自动变速器，尽享0.2秒极速换挡。名爵锐腾诞生于上汽全球资源打造的战略SUV架构平台；采用来自GKN公司的AWD智能四驱系统，两驱和四驱模式可智能切换，安全性、经济性和越野性更高。名爵锐腾的制动表现也可圈可点，38米内即可从时速100公里刹停，树立中级SUV新标杆。

## 比亚迪“智锐”双拳出击传统燃油车市场

2015年3月18日，全新速锐和2015款比亚迪G5在北京正式上市，两款最新车型在外观、内饰和配置等方面做了全方位的升级。其中全新速锐共发布6款车型，官方售价6.99—9.59万元；2015款G5共发布6款车型，官方售价7.59—10.29万元。

全新速锐将继续搭载现款的1.5L自然吸气发动机，最大功率为109Ps。传动系统，与之匹配的是五速手动变速器和六速手自一体自动变速器。定位比全新速锐更高的比亚迪G5全系沿用了比亚迪自主研发的型号为BYD476ZQA的1.5T涡轮增压发动机，最大功率113kW，最大扭矩240Nm，传动系统，低配车型搭载的是6速手动变速器，而高配车型上使用了同样为自主研发的6速手自一体变速器。同时，两款新车的问世将进一步推动比亚迪轿车在市场上的销量。

# KX3 跃然登场



不止是强劲的力量；  
 不止是独树一帜的风格；  
 不止是超越同级的卓越空间；  
 KX3，将会在城市、野外、沙滩……  
 在任何想去的地方让你体验更多。  
 与你的朋友、与你的家人，  
 一起感受KX3的“越野”。

强劲动力组合  
1.6 T-GDI / 7DCT



潮流外形  
HID氙气大灯/LED日间行车灯



卓越视野  
全景天窗



舒适科技  
通风/加热座椅



KX3  
越 你所想

KIA  
东风悦达·起亚

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn