

楼继伟回应 亚投行七大热点问题

■ 韩洁

随着英国、德国、法国、意大利、卢森堡等国家纷纷提交申请加入亚洲基础设施投资银行(亚投行),亚投行再度成为舆论热点。中国财政部部长楼继伟20日接受记者采访,回应了有关筹建亚投行的七大热点问题。

时间表:年中出章程 年底宣告成立

问:亚投行筹建进展如何?何时成立?

答:2013年10月,习近平主席和李克强总理在先后出访东南亚时提出了筹建亚投行的倡议。这是中国承担更多国际责任、补充现有国际经济秩序的建设性举动,是对现有多边开发银行的有益补充,对全球和亚洲各国来说都是互利共赢的。

倡议提出以来,中方一直本着“公开、透明”的原则推进筹建进程,得到许多国家的积极响应。截至目前,亚投行意向创始成员国数量已达30余个。近日,英国、德国、法国、意大利、卢森堡等国家已正式向中方提出加入亚投行的申请,如获现有意向创始成员国同意,上述国家将于3月底正式成为亚投行意向创始成员国。

根据现有意向创始成员国达成一致的时间表,各方将于今年年中完成亚投行章程谈判并签署,年底前完成章程生效程序,正式成立亚投行。

问:亚投行与现有多边开发银行有何关系?亚投行成立后,中方是否会削弱对世界银行、亚洲开发银行的支持?

支持?

答:亚投行是国际发展领域的新成员、新伙伴,在亚洲基础设施融资需求巨大的情况下,由于定位和业务重点不同,亚投行与现有多边开发银行是互补而非竞争关系。亚投行侧重于基础设施建设,而现有的世界银行、亚洲开发银行等多边开发银行则强调以减贫为主要宗旨。

从历史经验看,包括亚洲开发银行和欧洲复兴开发银行在内的区域性多边开发银行的设立,不仅没有削弱世界银行等原有多边开发银行的影响力,而且增强了多边开发性金融的整体力量,更有力地推动了全球经济的发展。

在亚投行筹建以及未来运作过程中,中方都将积极推动亚投行与世界银行、亚洲开发银行等现有多边开发银行在知识共享、能力建设、人员交流、项目融资等方面开展合作,共同提高本地区基础设施融资水平,促进本地区的经济和社会发展。

作为世界银行、亚洲开发银行的重要股东国,中国也将一如既往地支持现有多边开发银行在促进全球减贫和发展事业方面做出积极贡献。

3月31日前都可申请 新意向创始成员国

问:亚投行吸收新意向创始成员国的程序和截止日期是什么?

答:亚投行是一个开放、包容的多边开发机构,欢迎所有有兴趣的国家加入。为确保各方在今年6月底前完成章程谈判并签署,各方商定将2015年3月31日作为接收新意向创始成员国申请的截止日期。

始成员国申请的截止日期。

有意作为创始成员国加入亚投行的国家须在2015年3月31日前提出申请,经现有成员国同意后成为意向创始成员国并参与亚投行章程谈判和筹建进程。

不能作为创始成员国加入的国家以后仍可以作为普通成员加入亚投行。

问:有国家表示,任何新的多边机构必须体现世行和地区发展银行的高标准,对亚投行在治理结构、环境和社会保障等方面是否符合上述标准感到关切。中方对此有何评论?

答:作为一家新成立的多边开发银行,亚投行在治理结构、环境和社会保障政策方面将充分借鉴现有多边开发银行通行的经验和好的做法,同时也要避免其走过的弯路,以降低成本和提高运营效率,更好地为成员国服务。

治理结构是亚投行章程中最重要的部分,目前各方正在进行磋商。亚投行将设立理事会、董事会和管理层三层管理架构,并将建立有效的监督机制,确保决策的高效、公开和透明。目前各方正在认真研究现有多边开发银行的治理模式和经验,并广泛听取包括非成员国和其他多边开发银行在内的有关方面意见,在此基础上对如何设计亚投行的治理模式进行深入讨论。

中方与美国、日本 一直保持沟通

问:英国、德国、法国、意大利等西方国家的加入将对亚投行产生什

么影响?

答:亚投行是一个开放、包容的多边开发机构,中方欢迎有意愿的国家尽快决定作为创始成员国加入亚投行。域内外国家的积极参与将有利于体现亚投行的广泛代表性。

中方愿与各方一道共同努力,将亚投行打造成实现各方互利共赢和专业、高效的基础设施投融资平台,为区域基础设施建设和经济发展做出贡献。

问:目前美国和日本尚未加入亚投行,中方对此有何评论?

答:亚投行倡议提出以来,中方一直以开放、包容的姿态,秉承“开放的区域主义”原则,与域内外国家进行了广泛接触和交流。在这个过程中,我们与美国、日本相关部门一直保持沟通。

中方欢迎域内外国家积极参与亚投行筹建,同时也将尊重他们是否加入以及何时加入亚投行的决定。

我想强调的是,无论是否加入亚投行,中方都愿继续和相关各方在双边经济对话机制以及世行、亚行等框架下加强沟通和合作,共同致力于推动亚洲地区基础设施建设和经济发展。

问:如何看待亚投行与“一带一路”战略的关系?

答:亚投行将致力于促进亚洲地区基础设施建设和互联互通,其中包括“一带一路”沿线亚投行成员国的相关基础设施建设项目。两者有交集,但也有所不同。

中方也非常欢迎世界银行、亚洲开发银行等机构积极参与“一带一路”相关项目。

论衡

全球货币政策分化下的 中国应对

世界主要经济体的货币政策近期出现分化,部分海外专家认为,这加大了国际外汇市场波动幅度,中国应在为企业走出去提供外汇支持的同时,积极完善外汇资金在全球的配置。

加拿大智库国际治理创新中心学者何兴强向新华社记者表示,美国经济复苏势头向好,美联储退出量化宽松政策,欧元区和日本推出量化宽松政策刺激经济复苏,加之全球大宗商品价格尤其是石油价格下跌,强势美元势必持续下去;而欧元则由于量化宽松政策持续贬值。美国中长期国债综合收益率已从2014年年初的3.66%降至2015年1月底的2.16%,这将使得中国外汇储备遭受损失,因为中国外汇储备很大一部分是持有美国国债。

何兴强认为,合乎逻辑的一个选择就是将中国外汇储备转换为其他美元资产。此外,也可加速资本输出,通过亚投行、丝路基金等为“一带一路”战略和企业走出去提供外汇支持,让外汇资金更合理地在全球配置,从而化解外汇存量和增量风险。

加拿大滑铁卢大学教授皮埃尔·西格洛斯特认为,欧美货币政策走向分化,当前外汇市场的波动并不会给中国带来风险,但中国应依据形势调整资产组合。

意大利金融市场协会秘书长克劳迪娅·塞格雷在接受新华社记者采访时说,欧洲央行实行量化宽松政策,中国可以利用欧元疲软的时机加强在欧元区的投资。她认为,中国提出的振兴丝绸之路倡议涉及欧盟市场,这一战略构想将推动国际合作,欧洲央行的量化宽松政策也将有所助益。欧元下跌将刺激欧元区的生产及金融性投资。

美国福德姆大学金融系主任顾安认为,美国近期的货币政策导向使美元持续走强,主要以美元形式贷款的新兴国家,如巴西和土耳其受到的冲击会很大,为规避风险会考虑用人民币替代部分美元,这在一定程度上会推动人民币国际化。

伦敦市长首席经济顾问杰勒德·里昂认为,美欧采取什么样的货币政策对中国的影响只能是间接的。直接影响中国经济的还是中国自身的货币政策以及中国国内市场需求。

英国华威大学华威商学院金融助理教授毛磊告诉新华社记者,中国对欧出口因为汇率变动而受冲击的情况短期内不会出现,因为欧盟消费者很难找到“中国制造”的替代品。如果欧洲央行扩张性货币政策能刺激欧洲市场需求,中欧贸易也将随之增长。陷入全球宽松货币竞赛会特别危险,而中国经济持续发展依赖于改革,要对这一进程保持耐心。

推广服务及价格

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2)《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4)套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户的信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报
China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735752