

“质量失信黑名单”数年未果难在何处

江金骥

又是一年3.15。
每及此时，“质量”就成为公众高频使用的热词，尤其今年，不但顺势接过了2014年“首届中国质量大会”的接力棒，而且，在今年李克强总理的政府工作报告中，直接提到的“质量”就有11处之多：比如“着力提升经济发展质量和效益”“加强质量、标准和品牌建设”“建立健全消费品质量安全监管、追溯、召回制度”“全面提高农产品质量和食品安全水平”……，由此可见，将我国“经济社会发展推向质量时代”，显然成了“新常态”下的共同意愿，但是，有关部门动议建立的“企业质量失信黑名单制度”，却文火慢煮了5年，至今只听楼梯响，不见人下来。
制定“企业质量失信黑名单”——不难理解，就是针对企业要实现的一种刚性调整。笔者通过有关资料得知，早在2009年，国家质检总局就提出，将建立“企业质量失信黑名单”制度，但直到2014年下半年，据国家质检总局质量管理司司长黄国梁透露，这项工作“正在进行中”。
一个管理办法年年被提起，年年不出台，绝不是“懒政”所致，它所映射的是，这个问题具有自身的严重性和复杂性，要说事，我们也只能从企业自身来找。

市场观察

603万元罚单能否“刷”白佳洁士虚假广告

陈佐伊

台湾艺人徐熙娣(小S)在电视上露着洁白的牙齿，微笑着向你推荐，“使用佳洁士双效炫白牙膏，只需一天，牙齿真的白了。”这则广告不知曾多少人心头一duang。但就在3月9日，佳洁士双效炫白牙膏因构成虚假广告被处罚603万元。据称，这是中国内地目前针对虚假违法广告的最大罚单。
虚张声势、挑逗夸张的广告有风险，这从徐熙娣代言佳洁士可见一斑，但这绝不是孤例。在我们日常研究的国外案例中，贝纳通(United Colors of Benetton)的出位广告，曾给其惹来诸多抵制和官司；卡夫公司去年宣传其新推出的万用沙拉酱时，特地邀请肌肉猛男近全裸出境，结果掀起轩然大波。尽管如此，公司始终没有屈服于压力，停播广告。但是，题材煽动性过强的广告往往达不到营销目的，而且制作这种广告

创新的目的是建立互利生态圈

简文

虽然施乐公司发明了第一台个人电脑，但苹果却成为了个人电脑盈利最多的企业；Verity虽拥有当时世界上最先进的搜索技术，但最后却被雅虎、谷歌等后来者打败……
对一个企业而言，到底什么是创新？是不是做新产品便是创新？在《源创新》一书中，作者谢德逊重新定义了创新。他在书中不仅提出了“流创新”和“源创新”的概念，而且认为，企业创新的关键不在于产品，而是如何帮助人们达成欲望。
从定义上来说，所谓的源创新，是指创新并非源自新技术的触动，而是源自人的新欲望。源创新能力包括对人的欲望的理解能力、建立关系网的能力、有创意模仿的能力以及执行的能力。
而流创新主要是在商业创新活动中改进现有的产品，或者找出互补性产品、降低成本的新生产流程及进行更有效的供应链管理。
“流”创新是“开源节流”一词中

一个针对企业要实现的一种刚性管理办法，从2009年开始，年年被提起，年年不出台，它与“懒政”无关，所映射的是企业自身在质量问题上的严重性和复杂性。要说事，我们也只能从企业自身来找。

首先，企业质量意识的提高，需要一个渐进的过程，需要一定的时间“垫背”。对企业而言，其与生俱来的趋利性，决定了在领导及员工的思想中，“数量第一”“利润至上”的意识难以彻底淡化，有些甚至只求数量，忽视质量，连起码的标准都做不到。就拿产品质量而言，产品品质从未像今天这样重要，顾客在消费产品时，只要轻点鼠标，就很容易找到这个产品及厂家的客观数据，能阅读其他用户的评价。诸于此类的信息，本来作为一道预警系统，警示厂家防止可能出现的品质问题，然而，消费者对错误的容忍度走低，并没有让企业的出错率走低，原因很多，比如有的企业不断压缩生产周期，有的企业偷工减料，有的企业甚至以次充好，质量问题的出现，难免摠住葫芦浮出瓢。
其次，中小企业与大企业，对质量工作的重视程度和着力点有明显的

区别，假如在监管上搞大小“一刀切”，可能造成误伤误杀。对国有企业而言，所有权的性质决定了大企业能制定出品改进路线图，相比之下，占我国企业总量98%以上的中小企业，对质量的管控表现得参差不齐，许多中小企业以“包”代“管”，以“股”代“管”，过分强调技术性、行政性和经济手段。比如有的企业，即使在做类似ISO认证时，也“全权”交给咨询公司“一手包办”，用他们自己的话说，找人“代办”更加“经济”，既省时省钱，又省心省力。殊不知，这样做的结果，要么是编制的质量体系与企业质量管理严重不符，要么是建立的质量体系无法在企业中顺利推行。诸于此类的质量管理，有非常重的自欺欺人之嫌。
再就是同一个企业，在不同阶段常表现出质量的波动性。还拿上文提到的ISO认证说事，其实ISO认证作为一种质量认知，只是为质量管理提

厂商在推广和营销上，总是希望追求投入产出比最大化，但是夸张的、虚假成份比较重的广告，不仅可能招致天价罚单，而且还可能导致“物极必反”的广告效果。

的门槛很低，很多商家都可以仿效。所以，使用挑逗性、夸张性的广告须谨慎。
根据我们的研究，争议性太强的广告会增强不快感，并降低人们关注和讨论该广告的可能性。
我们曾经对某个新闻网站上的208篇文章进行了定向研究，邀请第三方人士从“完全没有争议”到“争议性很强”的所有文章进行打分。如果一篇文章在人群中引发“争议、辩论和意见分歧”，我们就将其归为争议性文章。然后，我们记录下文章发

表后15天内获得的读者点评。结果发现，稍具争议性内容的文章，比中等争议性的文章拥有更多读者反馈，当文章争议性得分接近4.6(尚不及一半)时，读者的反馈就会减少。由此可见，文章的争议性即使只达到中等程度，也足以抑制对其的讨论。
我们随后的实验也证实了这点，但是一些因素，可以减弱争议性广告的杀伤力。我们让实验参与者想象他们正在下述情景中进行在线交流：一是匿名或实名环境，一是与陌生人或

“节流”的延伸，不仅指减少开支或成本，也包括所有能改善现有理念、价值的活动。所以，“流创新”是指能改善现有价值链的创新活动。
但是，无论是这价值链中哪一个环节进行流创新，所取得的利润都很低。在价值链某一环节的企业可用流创新来维持它的竞争能力，它的净利润也会因创新而增加，但它的竞争对手会很快跟上并使创新带来的净利润随之下降。
不论在哪一环节，流创新所造成的优势都是不能持久的，要维持竞争优势，企业需要频繁地进行流创新，但这不仅会增加创新的成本，而且在

同一环节经常进行创新活动会造成回报递减，由此所获的净利润率也会逐渐降低。
源创新与流创新的最大不同在于：流创新有先发优势，但源创新作为模仿者却更有可能后来居上。
更进一步的理解就是，在源创新中，可以形成一个新的经济生态圈，在这个生态圈中，利益相关者都会互惠互利。触发引导其他的经济成员联合，最终必然形成一种新的闭合经济生态圈，对于企业来说，在闭合圈子里面总能赚取最多的利润。
索尼录像机败给JVC录像机的案例，便是流创新与源创新之间区别的

论道

立法保障舌尖上的安全

本报记者 刘凌林

食品安全一直备受社会关注。李克强总理在今年的《政府工作报告》中指出，人的生命最为宝贵，要采取更坚决措施，全方位强化安全生产，全过程保障食品药品安全。在今年两会上，代表委员就法律保障“舌尖上的安全”问题展开热议。
自2009年实行的《食品安全法》在实施五年间即开展修订，可见政府对食品安全的重视，据悉，新修订的《食品安全法》有望今年出台。
全国人大代表、南方黑芝麻集团总工程师赖学佳接受本报记者采访时表示，实现食品行业健康发展，应以法律为准绳，坚持有法必依、执法必严。目前确有一些企业钻法律的空子，做一些损害消费者及整个行业利益的事。虽然一些被侵权企业也发起了维权，但由于维权成本太高往往只好放弃。加大对侵权违法行为的惩处力度势在必行。
据了解，目前我国涉及农产品的相关法规有《农产品质量安全法》与《食品安全法》，而我国食品安全法只是从食品加工开始，到流通，再到餐饮。如何更好地使农产品与食品安全管理形成完整链条，这就存在农产品与食品安全管理的衔接问题。
“食品生产中大量使用农产品，尤其是农副产品的深加工企业，而农副产品作为食品加工原料它本身也是食品。”赖学佳表示，虽然新的《食品安全法》修订增加了个别关于食用农产品规定的条款，但由于农产品与食品密切相关的部分，却由管理体制、管理环节及标准要求等不同的两部法律管理，这就可能给食品安全管理带来更多的隐患。
赖学佳认为，目前农副产品仍属于《农产品质量法》管理范畴，相比于新修订的《食品安全法》，现行监管办法在处罚等方面过于薄弱。
据悉，农产品的相关法规修订已提上日程。

民革安徽省委副主委檀结庆：推进农垦业股权多元化

张晓梅 张骅

全国人大代表、民革安徽省委副主委檀结庆此间谈到深化我国农垦组织改革时表示，要从深化农场企业化、垦区集团化、股权多元化改革入手，培育规模化农业经营主体，把农垦建成重要农产品生产基地和现代农业的示范带动力量。
檀结庆认为，农垦系统国有农场大多地理位置偏僻，远离城市，为方便职工生产和生活，农场不得不办学校、医院等公共服务机构，因此，农场既要发展生产，又要维护社区管理，形成了农业生产与社会管理相结合的独具特色的国有企业综合体。长期以来，国有农场社会职能的正常运转主要依靠农场自筹资金及财政补助项目资金来解决，这在很大程度上给农垦事业的发展带来了巨大的人力、物力、财力负担。
檀结庆主要从农垦属性、农场社区改革、农垦企业作业能力等三个方面，对当前我国农垦组织存在的问题进行了归纳并提出建议：
一、建议政府采取购买公共服务的方式，将国有农场办社会职能纳入政府公共财政保障范围，在过渡阶段继续在农场内部实行企社分离改革，促进国有农场社会事业健康发展；二、通过深化改革，着力提高社会公共资源利用效率，将国有农场纳入当地经济社会发展统一规划，促进国有农场与周边地区平衡协调发展；三、通过国有农场办社会职能改革，促进国有农场建立并完善与市场经济相适应的管理体制和经营机制；四、作好垦区集团化改革的顶层设计，建设具有全球竞争力和国际话语权的大型(跨区域)现代农业企业集团，培育农垦国际大粮商；五、积极实施“走出去”战略，对组建联盟抱团开辟海外市场的农垦企业给予政策层面的支持。

资讯

双汇开展质量万里行活动 消费者将实地参观生产车间

双汇集团近日发布消息，在2015年3月15日国际消费者权益日来临之际，双汇集团邀请了数家媒体和消费者代表，集体参加2015年双汇质量万里行活动。本次活动的主题是“大江南北看双汇，双汇质量万里行”。
据了解，参与活动的媒体、消费者代表将参观分别位于河南漯河、广西南宁、四川绵阳、安徽芜湖、山东德州的五座大型现代化工厂，并对其车间生产、质量管控等环节进行实地探访。
(江丞华)

海淀区电商承诺维护消费者利益

为维护消费者合法权益，海淀区电商企业响应上级有关部门的号召，向消费者发出承诺。
承诺包括：不支持无理由退货的商品，须经消费者自主确认生效。海淀电子商务企业承诺依据法律规定确定为不支持无理由退货的特殊商品，在消费者付款购买前须经消费者确认，保证消费者知悉该商品属于不适用无理由退货的特殊商品；以信息完整、查询方便为前提，向消费者公示经营主体信息；“自营与非自营”部分明显区分，供消费者自行选择，避免消费者产生误解，充分保护消费者的选择权。
相关企业将于2015年3月31日前完成购物流程、商品页面等相关平台的修改和完善工作。