



中国企业应强化世界公民意识

——访清华大学经济管理学院副教授、管理学博士张勉

■本报记者 赵玲玲

过去30多年来,10%左右的高增长时代基本结束,不平衡、不协调、不可持续的传统粗放增长模式行将成为历史。“有质量的发展”将成为新常态的基本特点。恰逢“3·15”,在举国关注质量问题之际,作为支撑中国经济发展的重要组成部分,企业如何适应经济发展的新常态,中国企业的发展是否健康?如何面对转型升级的阵痛?带着相关问题,《中国企业报》记者专访了清华大学经济管理学院副教授、管理学博士张勉。

科学设计路径

《中国企业报》:目前,中国经济发展逐步进入新常态。有舆论指出,新常态就是要重新塑造经济发展的新动力,要从过去30年的投资要素驱动转向创新驱动,产业结构层次也要从低端的产业链逐步转向中高端价值链。对此,你有何看法?

张勉:我支持这个看法。产业结构不转型,中国经济的发展质量就上不去,因此产业结构一定需要转型,关键是如何做的问题。需要冷静地看到,创新是一项大的系统工程,不仅需要国家层面的投入,而且需要创立、使用好的机制,来调动众多企业和群众的创造力和创新精神。我国的制造业企业数量众多,将来发展的方向可以考虑升级制造的内涵,从制造大国变成制造强国,进而拥有高精尖的制造能力。在国家发展路径上,要吸收发达国家的经验,但又不能完全复制。例如制造业,还应该将其作为我国产业的一个支柱,而不是过度地

新常态时代的开启,意味着我国经济发展已告别过去30多年的高速增长期,迈向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的历史新阶段。对此,有学者认为,习总书记提出经济新常态是要把过去我国经济过度、扩张型的发展,变成成为质量效益型发展。

转向金融业、服务业等非实体经济。

《中国企业报》:恰逢“3·15”,在举国关注质量问题之际,作为支撑中国经济发展的重要组成部分,中国企业的发展是否健康、有质量?结合中国企业发展现状,请你从经营业绩、企业发展、管理质量、企业社会责任、可持续发展五个方面来谈谈你的认识?

张勉:人和企业很难摆脱时代的限制。中国改革开放至今,已经完成了一个重要的阶段性目标,即把经济总量做上去。现在我们基本达到了这个目标。中国企业在在这个过程中做出的努力,值得肯定。但这个目标并不是国家发展的最终目标,最终目标是可持续性地发展,为整个人类生活质量的提升做出贡献。为了实现可持续性发展的目标,中国企业已经涌现出了一批有代表性的先行者,例如华为、联想等。这些企业重视创新和国际化,它们的经验值得学习和推广。

关于中国企业的未来,希望通过各种机制,引导企业走上创新、

环保,重视社会伦理和责任的发展之路。应该说,从整体上看,中国企业在创新、环保、履行世界公民的责任方面,还有很大的提升空间。例如带有思想原创性的创新还不够,破坏环境的企业行为还很多,对于一些企业和人来说,世界公民意识还很薄弱。接下来留给他的是一个艰难的转变,转变需要社会各界的参与。作为大学商学院的教育工作者,我倡导在培养职业管理者的过程中,加强引导,使得这些未来的企业管理者们从职业培养期开始,就接受重视质量和可持续性发展的思想。

学习标杆企业

《中国企业报》:如你所言,转变是个长期的、需要多人参与的集体行为,那么新常态下,企业在由过度、扩张型的发展,转变为质量效益型的发展时,面临着哪些问题?

张勉:企业实际上可以分成不同的类型。少部分的企业能有前瞻性,看到经济转型的大趋势,做到主动适应变化。大部分的企业需要国家通过政策和机制,引导它们放弃粗放式的发展道路。从根本上说,消费者意识的转变是非常重要的。我们可以反思一下自己和周围的人,有多少人在日常生活中做到了垃圾分类?有多少人把废旧电池单独处理?有多少人关心厂商的社会责任?如果消费者们能意识到质量和环保的重要性,在消费行为中表现出质量和环保意识,就会对企业产生根本性的影响。未来可能需要国家、行业和各种自发的消费者团体在全社会范围内增强质量和环保意识。总之,发展的游戏规则变了,企业才能把可做不可做的事情看成是必须做的事情,这样就能习惯成自然。



张勉

《中国企业报》:整个社会经济向新常态转变,对于企业来说,在利益结构上可能有一个“调整—弱化—充实—提高”的过程,对此你认为,企业应该如何适应经济发展的新常态,从而获得健康并有质量的发展?

张勉:企业应该主动应变,首先从思想上更新陈旧的观点,看清中国产业升级的大趋势不可逆转;其次通过找比较优势,从点到面,先突破,逐步转型。我鼓励企业学习《中国企业报》推出的中国企业评价阳光指数,了解健康和有质量的发展到底包括什么内容,自己在哪些方面能做到突破和转型。在我看来,阳光指数不仅是一个评价体系,更是一个行动方案。企业也应该走出去,向先行一步的国内外企业标杆学习。企业应该意识到健康和有质量的发展和经济效益之间并不一定是矛盾的。例如美国有一家生产手工篮子的公司,雇佣了大量的女性、少数民族和残疾人。由于公司篮子是手工编织的,有一定的艺术附加值,而且消费者非常拥护这家公司在员工雇佣方面重视社会责任的政策和做法,所以公司的产品非常畅销。

《中国企业报》:“新常态”下的企业要有大作为,政府在其中作用必不可少。你觉得政府应该如何运用有效手段帮助企业度过转型阵痛期,激活市场主体的创新活力?

张勉:政府作用必不可少,但主要需要靠市场机制。政府可以通过提供好的机制,创造有利于创新的公平竞争规则,来鼓励企业的创新活力,有利可图。例如推出针对创新和环保企业的税收减免政策、优先招标有创新的企业、保护知识产权等等。教育系统也应该加大对创新创业人才的培养,让企业有人可用,不仅管用,而且实用。

中国企业发展五宗罪

(上接第三版)

三鹿奶粉当属此类。
2008年6月,甘肃省兰州市发现首例“肾结石儿童”。经查是食用了石家庄三鹿集团股份有限公司添加了化工原料三聚氰胺的奶粉所引发的。根据公布的数字,截至2008年9月21日,因使用婴幼儿奶粉而接受门诊治疗咨询且已康复的婴幼儿累计39965人,正在住院的有12892人,此前已治愈出院1579人,死亡4人。

之后,国家质检总局公布对国内乳制品厂家生产的婴幼儿奶粉的三聚氰胺检验报告后,事件迅速恶化,包括伊利、蒙牛、光明、圣元及雅士利在内的多个厂家的奶粉都检出三聚氰胺。

2009年1月12日,三鹿正式收到石家庄中级人民法院发出的三鹿破产公告。至此,这家从1956年只有32头奶牛和170头奶羊的乳业合作社,经过50年的发展成为品牌价值近150亿元的大型企业集团。然而,不幸的是,它从一个年销售收入超亿元的企业走向破产,却只用了不到一年的时间。

食品企业社会责任缺失对社会的危害极大,而药品企业就更大。浙江新昌县的毒胶囊应该成为标志性事件。

2012年4月15日,央视《每周质量报告》曝光,河北一些企业用生石灰给皮革废料进行脱色漂白和清洗,随后熬制成工业明胶,卖给浙江新昌县药用胶囊生产企业,最终流向药品企业。

尽管毒胶囊涉案者7人最终遭到了法律的制裁,但企业社会责任的缺失对社会造成的危害是无法估量的。引以为戒,对企业经营者或许是最好也是最后的一条路。

诚信殇约:损人又害己

企业诚信是个永恒的话题。然而,现实中,企业不讲诚信的情况比比皆是。苏丹红、膨大剂、地沟油、毒奶粉、三聚氰胺、瘦肉精……冲击着人们的生活,让人们的脑神经常常处于紧张状态。

2001年9月3日,央视《新闻30分》报道了南京冠生园食品有限公司大量使用霉变和退回的馅料做月饼。随即,这家有着70多年历史的南京知名老字号的商业声誉一落千丈,企业形象几乎降到冰点。曝光之后,不只是月饼,其它产品如元宵、糕点等也销不动了。半年之后,企业申请破产。

霉变事件使得冠生园失去了起码的“诚信”,不重视产品质量,只想着获取不法利润,结果既害了消费者,又害了自己。对于喜欢国外品牌的消费者来说,“达芬奇家具密码”或许让他们会重新审视国外品牌。

2012年7月10日,央视播出《达芬奇天价家具“洋品牌”身份被指造假》。报道称,达芬奇家具是家具里的高端品牌,以价格昂贵著称。一张单人床能卖到10多万元,一套沙发能卖到30多万元。对此天价家具,达芬奇销售人员说,这是因为他们所售家具是100%意大利生产的“国际超级品牌”,使用的原料是没有污染的“天然的高品质原料”。

然而,记者调查发现,达芬奇公司销售的这些天价家具相当一部分不是产自意大利而是广东东莞,所用原料不是达芬奇公司宣称的名贵实木而是高分子树脂材料。经过检测,消费者购买的达芬奇家具甚至被判定为不合格产品,一时引起哗然。

不仅是国内企业,国际品牌同样遭受诚信危机。去年7月20日,东方卫视爆料:上海福喜食品有限公司通过将大量过期食品回锅重做、更改保质期印等手段来加工过期劣质肉类,随后将其产品麦乐鸡块、牛排、汉堡肉等售给麦当劳、肯德基、必胜客等快餐连锁店。消息爆出后,让这些跨国品牌一下推到了风口浪尖。而作为供货商的上海福喜食品有限公司,隶属于美国osi集团,后者是世界上最大的肉类及蔬菜加工集团,也是麦当劳、百胜集团等重要的全球合作伙伴之一。

事情发生后,公安机关拘捕了上海福喜负责人以及其他相关人员。同时,企业也被相关部门查封,并遣散了大部分员工。

有钱就任性:投资有风险

在一些决策过程中,由于企业领导人的盲目、大胆,没有科学的论证,特别是跨行业经营,致使企业亏损甚至破产的事例也时有发生。

中航油投资期货,最后折戟沉沙也是标志性事件之一。2004年底,曾被中国企业捧为“走出去”战略棋盘上过河尖兵的中国航空油料股份有限公司,因总经理陈久霖在石油期权和期货投机中判断失误,累积超过5.5亿美元的亏损,并于2004年11月30日向新加坡高等法院申请破产保护。

事实上,中国企业海外投资失败的案例很多。早在2007年3月才开始筹备的中投公司,在5月就斥资30亿美元外汇储备以29.605美元/股的价格参股美国私募基金巨头黑石集团10%的IPO。这项交易成立的初衷旨在为中国1.2万亿美元的外汇储备寻找多元化投资出路,结果却不尽如人意。

国有企业投资失利有国资兜着,而民营企业老板们对于企业资不抵债时唯一出路可能就是跑路了。

近几年来,民企老板跑路的非常多。2011年9月21日,温州最大的眼镜企业浙江信泰集团董事长胡福林负债20亿出逃,消息哗然。尽管胡既不是第一个跑路的,也不是最后一个跑路的,但是他跑路事件的影响力成为企业老板跑路的一个标志。

纵观这些年来跑路的民营企业老板,大部分都是跨行业经营、投资房地产,很多企业把实体这边赚到的利润甚至融到的资金投资到房地产行业上去,结果遇到风险,把主业也拖下水,造成企业严重亏损,资不抵债,最后只能破产倒闭,老板跑路。资料显示,信泰集团涉足的,除了眼镜业,还有太阳能光伏、房地产等行业。

项目	主要内容	分值(1-10分)
经营业绩	包括财务指标(人均收入、净资产收益率等)是否健康	8
企业发展	包括研发投入比例、专利数量、企业创新能力、海外营业占比等	5
管理质量	包括董事会建设、高管团队、管理体系及手段、安全生产、企业文化	5
企业社会责任	包括环境保护、节能减排、参与社会公益慈善活动的数量和质量	4
长期投资价值(可持续发展)	包括可持续增长、利润增长效率、产品和服务质量体系、未来投资	5

注:在专访开始前,我们请张教授针对企业发展质量的格式化问卷进行了评分。问卷调查如上表

论道

如何摘掉国企“效率低下”的帽子

■常振明 陈云华

国企一直被诟病效率低下,但不能把“效率低下”这个词和国企画等号。

在评价企业效率时,除了看经济效益,还要考虑社会效益,比如高铁、石油、电信主干网、北斗导航、大型运输机等大型基础设施建设,具有投资大、社会影响大、回报长期的特点,就需要国企来完成,可见国企在国民经济中发挥的作用不可替代。随着我国市场化等多项改革的进一步深化,国企和民企间将会有自然分工,各有适合的领域。

中国企业的基因是国企。中国和西方国家不同,改革开放初期的企业都是国企,做大、做好和做强国企,也是由我国基本经济制度和我国国情决定的。但不可否认,国企存在很多问题。一类是自身管理问题,一类是体制机制问题,就要通过深化改革来解决。

如何深化改革、激发国企活力?当下最需要做的是:政企分开、分类改革和混合所有制改革。

政企分开,是国家对国企的管理由管资产到管资本。资本是有属性的,资产是属于企业法人的,这样可以给

企业一个独立的市场主体地位,国家通过资本纽带来行使管理的权力。

有序推进和发展混合所有制经济,则能挖掘各类资本的潜力和活力。

从目前看来,提升国企的质量效益,应加大以下路径设计:

一是要进一步加快改革步伐,加大体制机制创新力度,促进企业科学发展,创造更多的社会财富;二是要进一步转变发展观念,创新发展模式,把加快发展的着力点转到加快技术进步、优化产品结构、加强内部管理、提高质量效益上来,走可持续发展道路;三是要坚持走新型工业化道路,切实增强自主创新和资源节约能力,形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式;四要加快推进调整重组,加强企业内部资源整合,努力实现资源的优化配置;五要充分认识自身所肩负的社会历史责任,从构建社会主义和谐社会的高度,切实抓好安全、环保、稳定等各项工作。

市场化的改革方向,是提高国有企业运行质量的最终路径选择。

(常振明系全国政协委员、中信集团有限公司董事长;陈云华系全国人大代表、江苏悦达集团公司董事长)

如何提高中小企业质量

■焦媛

中小企业经过30多年的发展已经具有相当的规模,但企业的效益低,产业的结构性矛盾依然突出。

中共十八届三中全会向社会释放了全面深化改革的信号,改革正以前所未有的积极姿态在推进。在此背景下,中小企业自身要完善企业组织制度,尽快提升自主创新能力。

一是实施技术标准发展战略。产业要发展,标准得先行,企业是标准化工作的主体,引导和鼓励企业注重技术标准提升工作,提高企业参与度,推进企业自主参与国家、行业标准制修订工作,推动企业自主创新与技术标准的完善融合。

二是开展“品牌兴企”活动。品牌是高质量、高科技、高效益的凝聚,品牌是核心竞争力,企业发展离不开强势品牌的支撑。要以国家地理标志保护产品、驰名商标、省市名牌、著名商标、政府质量奖的申报等为载体,坚持创建品牌产品,打造一批具有一定市场竞争力的产品和在国内外叫得响的品牌,以此来推动中小企业发展壮大。

三是建立企业“标准联盟”。标准联盟最大限度实现联盟内企业人才、设备、技术、市场等优势资源共享,推

动产业集群企业共同成长、发展,有力地促进集群产业转型升级。要充分发挥地方政府推动、行业协会组织、龙头企业牵头、技术机构支撑等作用,形成“政府部门+行业协会+标准联盟组织+龙头企业”联合助推联盟标准的工作模式。统一和提高技术门槛,完善产业链条,融入专利技术,引领产业集群“抱团升级”,实现跨越式发展。

四是推广卓越绩效质量管理模式。卓越绩效管理标准反映了当今世界现代质量管理的先进理念和方法,加强对卓越绩效质量管理模式的应用,帮助企业导入卓越绩效管理模式,促进其提高整体绩效和能力,全面提升企业竞争力。通过开展推广卓越绩效质量管理模式活动,让企业深刻认识到实践卓越绩效质量管理模式的重要意义,并认真开展自我评价和改进,以质量求效益、促发展,从而进一步提高中小企业质量管理水平。

五是加快中小企业技术改造。注重加快中小企业的技术改造,提升企业档次,提高其竞争力。加大培训力度,不断提高中小企业经营管理者综合素质,提升其创新和引领企业稳健发展的能力。

(作者系江苏省自动化研究所研究员)