

# 大道行天：玲珑集团社会责任践行纪实

张广传

大凡一个世界级的跨国公司大公司在具备一定规模、做大做强后，都把产品环保、绿色节能及其履行社会责任包括做慈善、社会公益事业、赞助文体比赛等，当做立身之本、经久生存之命、永远之美誉度的强企之本，从而，使公司基业长青、屹立于世界企业之林。玲珑集团就是循着如此轨迹，在四十年的发展与辉煌中成为轮胎行业的佼佼者。



玲珑赞助沃尔夫斯堡足球俱乐部

## 上篇 凭借卓越管理和国际化竞争力奠定践行视责任基石

世界管理学大师彼得·德鲁克有这样的经典名言：“管理被人们称之为是一门综合艺术——‘综合’是智慧和管理涉及基本原理自我认知智慧和领导力；‘艺术’是正管理、是实践和应用。”玲珑则将其升华为“管理就是执行、管理就是服务、管理就是创新”的现代化管理理念，借助信息化技术、高精尖技术，利用 SAP 系统、MES 系统、产品 PDM、硫化群控、信息集成等推行“目视化、现场 5S、设备 TPM、质量 QC、作业标准化”五大管理模板，实现对生产全过程的跟踪控制，促进工业化和信息化的深度融合，提升了企业的制造水平。稳定可靠的产品质量，成熟健全的质量管控体系，通过了中国 3C、美国 DOT、美国 SMARTWAY、欧洲 ECE、阿拉伯国家 GCC、巴西 INMETRO、乌拉圭 LATU 等一系列国内国际认证，

通过了 ISO9001、ISO/TS16949 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理认证和 GB/T28001 职业健康安全体系认证。

2010 年至今，公司通过多家全球前十大汽车厂商的质量管理体系资格评审，现已成功进入部分世界前十大汽车厂商的采购体系，成为通用福特等全球汽车供应商的全球配套厂商。

2011 年，公司顺利通过出口免验审查，成为出口免验重启后全国率先获得出口免验资格的企业。

2012 年 4 月，通过中国人民解放军总装备部通用保障部的评审，成为军品承制单位，成为企业为国家服务的最高荣誉。

2014 年 12 月，玲珑入选中国国家海关总署“中国外贸出口先导指数 (ELI) 样本企业”，此次入选是中国国

家海关总署对玲珑出口规模、行业代表性以及在以往工作中表现出的及时性、规范性的充分肯定，体现了玲珑在本行业的领先地位。

2014 年 12 月，玲珑荣获由中国海关总署与美国海关与边境保护局共同审核、签发的“中华人民共和国海关总署美国海关与边境保护局联合验证证书”，成为国内轮胎行业首家获得“C-TPAT”授牌的轮胎企业。

另外，在产品配套市场以推进中高端配套为主，成为中国一汽、陕西重汽、东风汽车、北汽福田、重庆红岩、上汽通用五菱、济南重汽、厦门金龙等国内 50 多家主机厂的主要供应商和优秀供应商，连续多年被评为“全国十佳汽车零部件供应商”。

玲珑大力实施国际化发展战略，在招远本部、北京、北美设立研发中心，在欧洲设立试验检测办公室，并

在山东德州、广西柳州、泰国设立子公司，打造全球化生产格局。经过多年的发展，目前，玲珑已具备了人才国际化、研发国际化、营销国际化、制造国际化、品牌国际化、合作国际化的六大竞争优势。

玲珑在采购、金融、管理等合作领域上，建立了与德国朗盛、费舍尔、荷兰 VMI、美国卡博特、圣莱科特、比利时贝卡尔特、泰国诗董国际等全球知名供应商之间的合作关系，并与汇丰、澳新、开泰等国际银行展开业务合作，打造具有玲珑特色的、优质的、高效的、信誉有保障的全球高端采购供应平台，并将以此为契机，巧妙借助全球合作伙伴的影响力，谋求玲珑在全球发展的新机遇、新挑战、新起点，为打造具有世界一流技术水平和国际化管理水平的国际化轮胎企业奠定了基石。

## 玲珑这些年来赞助支持的项目：

- 赞助中国男女排，弘扬女排精神，推动女排事业再现辉煌；
- 组建中国第一支女子赛车队，推动中国女子赛车事业的发展；
- 冠名齐鲁晚报山东国象队，举办全国国家甲级联赛、围棋甲级联赛玲珑轮胎专场，挂牌成立“中国国家象棋后备人才基地”，与当地名校联合举办“国际象棋特长培训班”，为中国的国象事业增培后备力量，并培养出全世界最年轻的世界冠军侯逸凡；
- 举办了“魅力烟台·走进西藏”大型公益活动，慰问援藏干部，捐助藏区希望小学；
- 多次冠名赞助“玲珑轮胎杯”爱我中国车自主车型评选，以此推动中国民族汽车工业走自主创新、自主研发和自主品牌的“三自”主道路；
- 举办“玲珑轮胎杯·迎奥运烟台腕力王大赛”，以实际行动弘扬奥运体育精神；
- 赞助澳洲布里斯班狮吼足球队、保加利亚登山队；
- 2011 年，赞助中国女排、中国男排，发展、普及中国排球“顽强不息、团结拼搏”精神。“玲珑轮胎与中国女排一路同行”体育营销案例入选十大经典；
- 2013 年，相继赞助澳大利亚昆士兰州橄榄球队、津巴布韦板球赛；
- 2014 年，赞助欧洲五大联赛、沃尔夫斯堡足球俱乐部等国际大型体育团队，树立起玲珑国际化品牌形象。

## 下篇 致力于绿色环保节能和公益事业做受社会尊敬的企业

倡导低碳，绿色先行。翻看玲珑 40 年的发展史，自始至终地贯穿了致力绿色环保轮胎的研发、生产与推广，将环保绿色理念倾注到经营管理的每一个环节，以“安全、高环保、低消耗、操控性能好、驾乘舒适度高”等要求为目标，实施生产原材料—制造—回收循环发展经济模式和应对轮胎绿色化发展的完善的技术体系。在原材料研发方面，公司着眼于新型生物基橡胶资源的开发和应用研究，与北京化工大学及中国热带农业科学院湛江实验站等科研单位成立“蒲公英橡胶草应用开发”联盟，开展以蒲公英橡胶草为主的中国第二天然橡胶资源的研究；在轮胎生产制造过程方面，采用一次法连续混炼、电子预硫化、一次法成型、氮气硫化等新工艺装置；在废旧橡胶综合利用方面，与北京化工大学展开连续动态脱硫工艺制备再生橡胶及在轮胎中的应用研究。目前，玲珑已建立起应对轮胎绿色化发展的完善的技术体系，包括仿真体系、结构设计体

系、配方体系、试验体系等。据悉，截至目前公司通过 Smartway 认证的产品数量已近 60 个。在欧盟标签法应对上，个别产品达到 A 级、部分达到 B 级，整体达到或接近国际先进水平。

公司围绕绿色环保节能在产品技术创新领域曾经年创造 8 项国内第一、6 项企业新纪录，“超低断面抗湿滑低噪声乘用车子午线轮胎”获得国家科技进步二等奖、中国石油和化学工业协会科技进步一等奖和省科技进步一等奖，成为迄今为止唯一获得国家科技进步二等奖的轮胎产品；半钢全钢两款产品获得“节油轮胎大奖”。公司热电联产项目，采用国际先进的循环流化床锅炉，以煤矸石为燃料进行火力发电的同时，利用炭黑尾气余热发电，日可增加蒸汽产量 600 吨，年减少炭黑尾气排放 1700 多万立方米。电厂炉渣和粉煤灰则用来生产水泥和制砖，公司年可增加销售收入 7000 多万元，节约黄土资源 20 万立方米，有效地保护了土地资源。公司的“子午胎综合节

能技术改造”和“余热余压热电联产项目”被国家发改委列为国债项目；公司被山东省经委认定为“循环经济试点园区”。

玲珑在辉煌发展中，以“社会公民”念念不忘履行社会责任，潜心公益事业，积极践行企业的社会责任。

公司与青岛科技大学、吉林大学等多所高校联合，每年在全市选拔 40 名高考生负责他们所有学费、食宿费，进行定向培养，帮助他们实现大学梦想。与山东大学、青岛科技大学成立校企共建，在山大设立 2000 多万的共建基金。积极参与希望工程、捐建希望小学；连年发起“爱在玲珑·金秋助学”活动，从小学、中学、大学中挑选困难学生给予资助；长期设立“玲珑轮胎助学基金”，每年拿出专款鼓励那些品学兼优的三好学生，助其圆梦大学。

基于多年来对公益事业的投入和经验积累，玲珑在关键时刻总能对抗灾救灾等事件进行快速响应，汶川地震后，公司向灾区捐赠了巨资以及急

需的物资等，并安排救援车奔波于各救灾中心及灾区。玉树地震后，又发起“玲珑救援突击”活动，并及时捐助款物。2014 年 8 月，在云南鲁甸发生地震后，玲珑第一时间赶赴灾区，为灾区送去救灾物品的同时，为救援车免费更换崭新的轮胎及提供相关服务，为灾区人民送去了实实在在的温暖。

玲珑，以其实际行动向世人展示了大爱情怀，高度的社会责任感和使命感。

40 年来，玲珑以至臻品质和诚信经营赢得了全球消费者的认可和信赖。而在当下日趋激烈的全球行业竞争洗牌中，玲珑将继续以“跻身世界轮胎前十强，构建世界一流轮胎企业”为奋斗目标，继续推进科技前沿化、品牌高端化、质量可靠化、生产经营全球化、人才国际化、管理精益化等六大战略，力争“十三五”期间轮胎年产量达到 9000 万套，成为具有全球竞争力的世界一流轮胎企业，稳步进入世界轮胎前十强。



五大联赛



玲珑集团领导团队合影



样本企业证书

## 企业名片

玲珑集团是一家以轮胎为主业，主辅并举、多元发展的集团化公司，涵盖轮胎制造、机电装备、热电联产、房产置业、仓储物流、商贸旅游、卫生医疗、技术服务八大行业领域，下属企业 20 多家，是中国大型企业 500 强、中国制造业 500 强、世界轮胎 20 强和中国轮胎前 5 强，是中国轮胎行业品牌价值最高、产品系列最全、出口创汇最多、新产品开发最多的民族轮胎企业。企业先后获得“全国守合同重信用单位”、“最具国际竞争力中国公司”、“中国最具成长性企业”、“中国优秀民营企业”和“中国科技进步企业”等荣誉称号。2014 年，以 155.36 亿元的品牌价值继续居国内轮胎行业上榜品牌价值之首，并且入围“2014 年亚洲品牌 500 强”。

多年来，企业紧紧围绕“创新、特色、定位、集群”内涵式的发展宗旨，彰显“优、快、高、大”的发展特色，架构了轮胎行业独一无二的循环经济产业链，形成了企业特有的竞争优势。



总厂远景