



太“任性”，工商联连抛 5 份环保提案：

节能环保产业 距离支柱性产业仍有距离

本报记者 张龙

在央行推出降息政策之后，本来很火的话题瞬间被“环保”话题所取代。

3月2日，在西藏大厦的一间会议室中，人头攒动，因为没有地方，记者甚至只能坐到会议主持人全国工商联环境商会秘书长骆建华的身旁。

在这场会议上，环境商会接连抛出了5份与环保有关的提案。而国务院发布的《关于加快发展节能环保产业的意见》提出，节能环保产业产值年均增速在15%以上，到2015年，总产值达到4.5万亿元，成为国民经济新的支柱产业。

全国工商联环境商会会长、北京桑德环保集团董事长兼总裁文一波则苦笑：“现在环保产业规模还比较小，在股市上，环保板块去年比大盘涨的还低，说明投资者信心并不充足。”



政府与市场的矛盾

北京国电清新环保技术股份公司董事长张开元向记者表示，环保离成为支柱产业还有距离，原因是现在环保行业没有形成健康、开放、活力和充分竞争的市场环境。归根结底还需要完善监管体制，否则监管必然是不公平、不到位的。无论从环保产业本身成长还是改善污染现状，都要通过完善监管体制和技术来解决。

环境商会的5份提案分别为《关于进一步完善基础设施领域PPP模式的提案》、《关于加快推进环境污染第三方治理的提案》、《关于采取有力措施处理直排污水有效缓解河湖黑臭现象的提案》、《关于加大煤炭清洁高效利用政策实施力度的提案》、《关于废旧家电拆解补贴资质的提案》。这些提案几乎全部涉及环保政策。

一位不愿具名的政协委员告诉记者，节能环保产业是国家的战略性新兴产业，有成为支柱性行业的基础。但目前存在两种情况，一是部分企业过于依赖政府的资金和政策扶持，二是环保的市场被行政管理的过死，割裂的较为严重，有技术优势的企业很难有作为。

有组数据很说明问题。中国每年约1.5万亿元的环保产值，被全国约3万家环保企业瓜分，环保企业高度分散、规模很小。

文一波说：“在投资方面，公共领域的环保设施过去主要是靠政府承担，今后要加快推进市场化，将会有更多的政府与社会资本合作的PPP模式出现在环境建设领域。另外，公众对环境的支付意愿也在显著提升，这将刺激社会资本进入，整个环境投资将明显加大。”

政策导向影响产业

谢镕安是中汽控股集团的董事长，这段时间以来，不断奔波于北京长沙两地，希望为他的超级电容争取政策上的平等对待。

超级电容属于第三代绿色物理储能装置，可广泛应用于各型车辆、轨道交通、航空航天、舰船、石化、风能、太阳能、智能电网等诸多领域。

“如果应用在公交车上，锂电池充电8小时左右可续航100-200公里，超级电容充电3分钟左右可续航20公里，生物质原料无二次污染，属于节能环保类。”谢镕安说。

前不久，财政部经建司主管官员专门到长沙调研超级电容和超级电容纯电动公交车。无独有偶，斯太尔、庞巴迪等跨国巨头也几乎同时到长沙考察调研超级电容和超级电容纯电动公交车，寻求在新能源汽车领域的合作和突破。

文一波告诉记者，中国的环保行业，根本不必担心产能和能力的问题，环保这个市场有了，自然就会起来。中国的环保行业不缺技术，也不缺人才，但缺一个规范的市场，缺理性的市场需求。

中国可再生能源学会理事长石定寰说：“在超级电容上，我们掌握了很多核心技术，不像电动汽车，很多核心专利都是别人的，并不是我们的。”

但面对诱人的前景，国家的一项政策让超级电容输在了起跑线上。超级电容纯电动公交车的财政补贴在2013年9月以前一直是50万，但2013年9月后，采用超级电容技术的纯电动客车，却不被当做纯电动客车对待，其补助仅15万元，远低于锂电池纯电动的50万元标准，甚至比含污排放的混合动力客车25万元的标准还低，属最低补助类别。

著名经济学家吴敬琏曾表示，国家对哪种技术、路线不要做出太多的选择，应该交给市场，研究单位做。

无独有偶，在另一个节能环保产业上，全国政协委员、通威集团董事长刘汉元也在政策导向上提出了自己的看法。

刘汉元委员建议，中国都应把西部丰富的光伏资源作为我国重要的能源供应战略选择，尽快确定中国西电东输的骨干网络，加大“十三五”期间的“西电东送”骨干网络建设，加速推进西部以光伏发电为核心的国家新能源基地建设。

环保行业产能没有问题

文一波告诉记者，中国的环保行业，根本不必担心产能和能力的问题，环保这个市场有了，自然就会起来。中国的环保行业不缺技术，也不缺人才，但缺一个规范的市场，缺理性的市场需求。

3月1日，新任环保部部长陈吉宁公开表示，环保事业需要凝聚各方力量。文一波认为，国家应尽快构建符合国情的政府监管、行业自律、公众参与、司法保障等多元共治的环境监督和治理体系，其中，政府应着重加强对环境PPP和第三方治理项目参与各方履约责任的监管，并联合行业组织加快淘汰落后环境技术、设备、管理方式，增强企业竞争力，促进产业升级，为环保产业国际化发展奠定坚实基础。

在节能环保类企业看来，该产业

产能没有问题的另一个背景是，地方政府在节能环保产业上开始发力，在政策等层面开始重视。

去年10月，湖北省副省长许克振在湖北省节能环保产业发展推进会上表示，节能环保产业位居湖北七大战略新兴产业之首。

江苏、广东、浙江、山东和北京等节能环保产业相对发达的省市，到“十二五”末期，节能环保产业计划总产值均超过5000亿元。其中，“心气”最高的江苏将达到8500亿元。

文一波建议，对于国家已出台的各项产业政策应督促地方政府尽快落实，并进一步探讨、研究、制定、完善相关配套扶持政策，将环保产业真正打造成国民经济支柱产业，成为房地产、互联网一样的产业集群。

推动新常态 政府与企业应形成创新互动

本报记者 许意强

“美的集团是一家非常开放的企业。我们不只是跟小米合作，同样我们与阿里、腾讯、华为等企业都保持着非常好的合作关系。”3月4日，全国人大代表、美的集团副总裁袁利群告诉《中国企业报》记者，美的集团不只在中国建立了多个工业园，还在俄罗斯、巴西等全球6个国家建立了7大生产基地。

面对当前已步入新常态的中国，美的集团将会以更加开放和创新的步伐适应新常态发展，但也需要国家加大并加快在金融政策和制度方面的创新步伐。

此次袁利群从美的集团和家电产业整体角度出发，带来了包括“驱动和深化传统产业转型升级”、“制定物联网家电标准”、“修订和完善反不正当竞争法中关于企业名称傍名牌行为等条款”等议案。

政策助力： 从引进来到走出去加速

作为中国最大的白色家电制造

商，去年美的集团与小米科技的跨界合作，引发了家电与互联网产业跨界融合的热议。

对此，袁利群表示，“我们与小米的合作是通过资本纽带，探索双方面向用户的极致产品的体验和服务。比如我们考虑在智能家居及生态链，以及移动互联网业务领域等方面更多的合作模式，同时双方还可以在战略投资上展开合作。美的与小米只是一个开始，在经济新常态下，美的还会继续推动与外界的开放与合作，不只是中国，还要放眼全球。”

过去几年，美的集团相继在越南、白俄罗斯、埃及、巴西、阿根廷和印度6个国家建立了七大海外生产基地。除了越南工厂为自建基地，其他工厂都是通过与跨国公司合资合作的方式，实现“本土制造、本土管理、本土运营”。目前，来自海外市场的销售已经占到美的集团整体营收的三分之一以上。

在引进来和走出去的过程中，袁利群深感“没有国家在创新驱动推进经济结构调整和转型，特别是在金融创新方面的支持，就不可能有企业开放平台的建设和打造”。她透露，“国

家正在进行的汇率市场化运作机制，推动人民币的国际化，我们非常欢迎。这些都离不开国家在政策和制度层面的支持。”

目前，我国人民币国际化只在全球38个国家和地区实施，占比只有5%左右。应该鼓励更多有进出口业务需求的中国企业来参与银行间市场活动，能一起了解汇率波动，提升全球化的经营能力。

制度护航： 让企业敢于创新

自2011年下半年率先实施“经营转型”，拉开中国家电产业转型升级大幕以来，美的集团就步入以“创新为核心动力”新轨道，集团净利润也在2014年突破了100亿元。2014年3月，美的集团宣布将在三年内投入150亿元研发费用，推动包括世界级的智能家居研究院、中央研究院等研发创新平台建设。对此，袁利群坦言，“时代带来的巨变超出我们所有人的想象，无论是互联网思维、互联网冲击，还是移动互联网技术，我们都必须要在技术研发上加大投入，敢于大胆

创新，才能拥抱时代的变革。”

最近三年来，美的集团沿着“产品领先、效率驱动和全球经营”三大战略主轴，建立以创新为核心动力的新驱动体系。在发布“智能家居”战略后，快速成立智能家居研究院，组织高精尖人才，进行重点研究和专项推进。截至目前，美的已向市场推出25个品类的智能家电终端。

在美的内部有一个顺口溜，唯一不变的就是变。这也让美的集团长期以来有一种变的基因可以主动适应各种变化和发展。除了当前的智能家居和智能家电终端，美的还在推动精品战略的实施，推动生产自动化的转型升级。对此，袁利群透露，美的集团新确立了国际发展平台、电商平台、大物流平台和资金平台四大战略平台驱动，就是要让企业有能力创新，愿意创新。

让企业适应时代的步伐去创新。袁利群坦言，除了企业自身的创新体系建议之外，还需要国家从政策、制度等方面对企业的科技创新给予激励。比如说，美的空调就在今年初获得了国家科技进步二等奖，就是国家对企业创新的肯定和鼓励。

纵深



逆减税风潮 突加 4% 消费税或压垮电池行业

过去近二十年电池产业的高速、低成本扩张，使国内电池工业产能处于较严重的过剩，加上国外品牌参与国内市场竞争，整个电池行业的竞争异常激烈，行业基本处于微利经营、整体困难局面。如果再征收4%的消费税，企业经营更加困难，不仅会使市场丧失，很可能加速压垮整个行业。

本报记者 张龙

3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中，再次提及减税，将继续实行结构性减税和普遍性降费，进一步减轻企业特别是小微企业负担。

这并不是李克强第一次提及减税，从国家发改委到财政部，都在提及这一相同的词汇，并为此出台了政策。

在减税热潮的涌动下，一则加税的消息却让一个行业几乎陷入绝望。2015年1月26日国家财政部、税务总局联合出台《关于对电池涂料征收消费税的通知》，指出：“自2015年2月1日起，将对各类电池征收消费税（部分电池免征），在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为4%；铅蓄电池自2016年1月1日起征收”。

“现在突然增收4%的消费税，几乎会使全行业处于亏损状态。”电池行业唯一的全国人大代表、天能集团董事长张天任向记者表示。

4%行业利润率 PK 4%消费税

由于过去近二十年电池产业的高速、低成本扩张，使国内电池工业产能处于较严重的过剩，加上国外品牌参与国内市场竞争，整个电池行业的竞争异常激烈，企业盈利水平低，行业基本处于微利经营的整体困难局面。

据统计，2014年全国电池行业主营收入平均利润率仅有4.37%，比全国轻工业平均利润率低约50%。

张天任告诉记者，一些大型企业由于持续的技术装备、环保设施升级投入大，环保设施运行费用高等因素，部分企业甚至处于亏损状态。2014年下半年以来，电池行业利润总额持续下滑，至12月份同比下降了28.4%，此下降趋势并将会影响2015年全行业获利能力继续下滑。目前全行业亏损面继续加大，亏损额明显上升，其中大中型企业的亏损额占了68%。从行业龙头企业 and 国有企业2014年的业绩看，多处于微利状态，如果再征收4%的消费税，企业经营更加困难，严重时将加速压垮整个行业。

在张天任看来，2011年蓄电池企业整治以后，留下来的大企业，进行转型升级，已经非常艰难，但是看到了转型升级的效果，现在突然增收4%的消费税，对于企业的整合、创新、转型升级会带来更大的挑战，有的企业根本没办法再活下去。

这是从业人员达到100万人以上，GDP在千亿元以上的行业，“中国电池行业目前仍属于劳动密集型产业，企业承担着吸纳就业人员、稳定社会的责任，本来就处于微利的企业，再征收4%的消费税后，肯定是雪上加霜，企业将难以为继，会导致企业减员甚至部分破产，带来大量职工失业。”张天任说。

在消费税出台之前的一个月，数据显示出了恶化的倾向。电池工业主营全年虽同比增长2.69%，但至去12月份出现了同比下降10.95%的下滑局面。

又现“一刀切”

在出台该项政策之前，有关部门也曾进行过调研。“企业反映情况的报告也递给有关部门，但不知道为什么突然出这个政策。”一名知情人士很不解。

更让这名知情人士不解的是，这项政策是一种“一刀切”的做法。

在电池行业，能够交税的几乎都是大企业，而小企业不会。蓄电池产业有一个特点，70%的产品是不需要通过发票的，大部分电池销售都是在街道上、修理铺、维修铺等地方，这些地方不要发票，因此提供这些产品的小企业不再交税。

“加税造成的后果就是大企业税负再次加重，没有财力创新转型，而小企业依然逍遥法外，消费税的征收在某种意义上起到了鼓励落后和不规范经营的作用。”张天任说。

“一刀切”的另一方面体现在产品上。按照该政策，铅蓄电池都要交税。铅蓄电池企业则表示了不理解：“铅酸电池有初级产品，有高端产品，有免维护的，有环保型的。现在‘一刀切’，都要交税，那些节能环保类的产品，比如密封电池，是不应该交税的。这政策没有起到鼓励发展环保的作用。”

此外，在张天任看来，同一企业有含汞电池和无汞电池，同一企业有军品电池和民用电池，同一企业同时生产用电器具、设备和电池产品，这在行业中是较普遍的现实情况。在制造企业环节征收电池消费税，如何客观、科学地进行纳税识别和准确区分是一项非常复杂的工作（例如：生产电源设备和电动车的企业同时也生产电池，将电池作为整机的配件就可规避消费税的征收），现行征收环节缺乏可操作性。