

# 福建国资完成四大重组

陈芳 高建生

在刚刚召开的福建省国有资产监督管理工作会上,新上任的福建省国资委主任郭锡文表示,在复杂的经济形势下,福建省国资系统积极应对。至2014年底,福建省非金融国有企业资产总额26135亿元,同比增长20.4%;全年实现营业收入7281亿元,增长20.1%;利润总额393亿元,增长11.7%。省属所出资企业资产总额9502.6亿元,资本保值增值率达117.1%。

## 尤权苏树林 成巨大推动力

“省委、省政府十分重视国资国企工作,省委书记尤权不久前亲赴省属企业调研并讲话,为国资国企改革发展指明了方向。省长苏树林最近多次就加强国有企业监管提出了要求。”郭锡文明确表示,书记、省长的重视,是推动福建省国资工作的一大动力。

福建省国资委顺利完成省级行政机关与所办(属)企业脱钩、接收、划转和整合重组工作,涉及27个厅局122家企业,资产总额147亿元,所有者权益55亿元,职工总数10490人,实现省政府提出的平稳、有序、顺利的工作要求。

其次,企业兼并重组取得显著成

国有企业要突出优势、突出主业、突出管理,做大做强当龙头,通过3年到5年的发展,力争至2018年有6家至8家的省属所出资企业进入全国500强,并引领带动全省产业共同发展。

效。顺利完成福厦汽车联合重组,打造以福汽集团为核心的福州、厦门和龙岩三大汽车产业集群,实现全省汽车产业一盘棋发展;组建厦钨稀土集团,推动省稀土集团和马坑矿业股权重组,实际控制华东最大铁矿山;三钢收购民企三金钢铁,产能突破1000万吨。

第三,上市公司资本运作不断加强。能源集团电力板块借壳南纺上市,重组后市值比重组前提高近5倍;省属13家企业列为福建省重点上市后备企业,厦门国际银行、厦门新立基等上市工作有序推进;厦门钨业、漳州发展2家上市公司通过非公开发行股票募集资金36亿元。

## 2018年末省属企业 资产达1.5万亿

郭锡文指出:“国有企业要突出

优势、突出主业、突出管理,做大做强当龙头,通过3年到5年的发展,力争至2018年有6家至8家的省属所出资企业进入全国500强,并引领带动全省产业共同发展。”

通过项目带动战略深入实施,企业通过发债等多渠道融资,突破资金瓶颈,省属企业全年发债融资额度达358亿元。2014年,省属企业完成投资658亿元,完成年度计划的108.2%。

“三维”对接持续深化,2014年7月配合举办央企支持福建加快发展座谈会,省属企业与中石化等16家央企展开新一轮对接合作,年度新签合作协议6项。至2014年底,福建省属企业与央企累计签约项目67项,总投资额6608亿元。

福建省国资委要努力实现,力争到2018年末省属企业资产总额达1.5万亿元,营业收入超5000亿元,利润总额超300亿元,使企业产权结构更

加优化,资产分布更加合理,资产质量明显提高,创新能力显著增强。

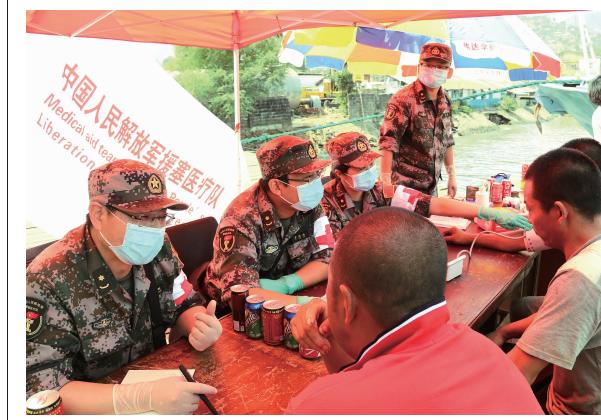
## 国有资产 保值增值率110%以上

“今年,省属企业总的目标是:国有资产保值增值率110%以上。”郭锡文告诉记者。

据悉,为了完成这个目标,福建省国资系统必须着力做好六方面工作。一要落实省属所出资企业2014—2018年五年行动计划,千方百计保增长,全力打造行业龙头,强化项目带动,积极培育新增长点,加快推进省属所出资企业科学发展跨越发展。二要全面深化改革,加快改革顶层设计,稳妥、规范、有序发展混合所有制经济,推进激励约束机制改革,推动完善现代企业制度,激发发展活力。三要强化创新驱动,推进技术创新、管理创新、商业模式创新,不断提升核心竞争力。四要按照监管事项、审批审核事项和服务企业事项“三个清单”强化依法监管,深入推进法治国企建设,强化依法治企。寓监管于服务之中,深化“下企业,送服务,促发展”活动,着力把国资委打造成为“国企之家”。五要从严治党党,六要认真落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任。

## 【图片新闻】

### 驻塞中资企业的“健康保护神”



春节前后,远在塞拉利昂执行抗击埃博拉疫情任务的我军第三批援塞医疗队,抽调中西医结合、感染性疾病、传染病护理等家临床经验丰富的专家组成医疗小分队,携带常规检查设备和药品,深入到首都弗里敦市区的驻塞中资企业,先后为2家中资渔业公司、1家中铁集团公司开展义诊活动。

洪建国/摄影报道

## 央企合并浪潮 或持续5-7年

(上接G01版)

2月3日,接近晚上的时刻,上海电力公布了一份《上海电力股份有限公司关于对上海证券交易所问询函回复的公告》。在这份公告中,上海电力用“国务院国资委已通知中电投集团启动与国家核电技术公司联合重组的工作”简单的一句话为这持续一年的合并传言给出了最终的答案。

在确定合并以后,南北车合并的有关事宜又陷入了央企的“神秘帷幕”中。社会对这两家公司关注的重点又逐渐回到了“墨西哥竞标”、“美国高铁680亿合同”等内容上,虽然偶尔还会有少许两家公司对于这次合并的不同态度的报道出来。

无论如何,这些大体量公司的合并所带来的影响却将要实打实的出现在市场之中——合并后的南北车从体量上将毫无疑问的成为世界第一;而合并后的中电投国核也将整合前者所拥有的资本和资质以及后者所拥有的“第三代核电技术”,真正形成中国核电市场中核、中广核与中电投三足鼎立的局面。

## 央企重组比例或达50%以上

“从历史的阶段来看,央企的合并目前确实是一种趋势”,中国企业研究院首席研究员、中国企业改革与发展研究会副会长李锦告诉《中国企业报》记者。

在李锦看来,这个合并的趋势从2007年就已经初现苗头。2010年后的几年时间中短暂停止,而到了2014年又重新启动。“这个浪潮预计会持续5年到7年的时间,重组的央企比例预计会占到50%以上”。

而在这一趋势后的,正是央企从追求规模速度到追求质量效应的转变,驱动这一转变的外部环境,是原有的投资主导的经济模式渐渐褪去的这一事实。

在央企合并的背后,政府的驱动力依然是必不可少的力量之一。李锦坦言,“央企之间的合并并不是容易的事情,其中牵扯很复杂的利益关系,如果缺少国家层面的推动,很难顺利地进行下去。”

国家层面的推动在保证合并顺利进行的同时,似乎由于合并的方法带来了一些问题。

李锦表示,南北车的合并就存在某些意义上的过激。“南北车合并是为了在海外市场更好的竞争,可以让南北车的海外部分进行合并,目前的情况是,南北车的彻底合并可能让国内的轨道交通市场竞争缺位。”

在李锦看来,南北车合并应该“内外有别,统分结合”,即在海外统一一个公司,而在国内按照生产、研发、销售再进行区分,并在国内每个公司下面分成两个公司,保持合理的竞争。

同时,李锦认为“合并应该是用改革的方法来结合,应该根据不同行业、不同企业制定不同的合并方式。”

## 中国移动4G客户突破1亿户

本报记者 丁国明

最新数据显示,截至2015年1月底,中国移动4G客户数已突破1亿户,全年4G发展计划建成100万个基站,发展2.5亿客户,销售2亿部终端。

在网络方面,截至1月底,中国移动已建成超过70万个4G基站,实现绝大部分城市、县城的连续覆盖,发达乡镇的热点覆盖,4G网络覆盖人口已达10亿以上,并与71个国家和地区实现4G漫游,是全球最大的4G网络。

在终端方面,截至2015年1月底,中国移动已联合合作终端厂家向客户提供1031款4G终端,其中4G手机917款,数据类产品114款,千元4G手机(1300元以下)占比已达65%左右,为客户提供了高性价比、丰富多彩的终端选择。为便于客户降低换机门槛,全国各地正在开展“以旧换新”等活动。

据悉,截至1月底,中国移动发起成立的GTI(全球TD-LTE发展倡议)已成功汇聚全球116家运营商成员、97家产业合作伙伴成员,全球已有30个国家共部署了52张TD-LTE商用网络,另有55个国家83张商用网在计划部署中。

# 国有企业大规模重组的四条途径

(上接G01版)

除此之外,则逐步退出或进行重组。路径是:第一条,开放“管理服务外包”;第二条,开放“特许经营权”;第三条,开放“新建项目产权”;第四条,开放“垄断企业存量格局”,让民营资本“参股”或“控股”。采取拍卖、招投标、协议转让以及法律、行政法规定的方式进行公开转让。购买主体可以是国有法人或非国有法人和自然人,既包括内资,也允许外资介入。上述四条路径,由浅入深,由易到难,逐步地使民营资本进入垄断性行业。

第四条路径是企业集团内部的纵向集结。纵向联合方式目前主要

在两个层面进行:一是类似于中石油、中石化内部上市公司的整合,二是央企某个行业上下游的整合。许多大型央企在原有业务重叠、多级法人体制的低效率弊端下,又增添严重的主业重叠和关联交易,与国际资本市场规则相冲突。因此,集团内部的整合成为“做强做大”的必要前提。目前央企中上市的企业多是集团公司下的子公司、孙公司。在上市之初,不少央企将精华部分包装独立上市,但随着“做强做大”需求,一家央企集团旗下存在多个上市公司的现状,破坏了央企战略的整体性和协调性。对产业链上下游相关行

业进行收购合并。这种方式主要发生在高能耗、高污染的有色金属行业。比如,中国铝业收购铝锭生产企业焦作万方、兰州铝业及旗下的氧化铝企业山东铝业等。

第五条路径是合资重组和跨国并购。随着“一带一路”上升为国家战略和企业境外投资新政的实行,国内企业的海外并购机遇和并购效率都将大幅提高。国有企业重组改革的进一步深入就是要加大合资重组的力度,推动有条件的大企业跨国并购,真正实现企业在全球配置资源。中国企业去年进行海外并购的规模超过600亿美元,超越日本成

为亚洲最大的海外投资国。中海油出资151亿美元收购加拿大能源开采企业Nexen以及双汇斥资47亿美元收购美国肉制品生产商是其中两宗规模较大的并购。中国企业2014年海外并购强劲,食品、能源和私募股权领衔。这个势头在今年已经越来越猛。新常态下,中国要在全球进行资源配置,参与世界范围的竞争,大企业和金融作为两大支撑,坐标变了,视野也要变。央企整合是大企业时代的形式所趋。兼并重组是大企业时代的主要特征,是在世界范围实现产业结构优化与提升企业竞争力的重要手段之一。

润滑油引入柳钢,推进国产化替代。“经过四个月试用,柳钢出具了产品认可证书,特别对产品的抗乳化性和抗氧化性给予了肯定。”长城润滑油客户经理杨裕泉说。

多年的合作,柳钢已充分信赖长城润滑油。2014年5月,长城润滑油成功中标柳钢2014—2015年度供货合同。

目前,长城润滑油占据了柳钢60%以上的市场份额。这位副总称,“我们期望和中国石化合作,实现用油国产化100%。”

这其中需要双方共同努力。柳钢推进多产业发展、跨产业合作,在合作伙伴间倡导“主动改进”的意识,促进合作更加紧密,使合作水平和合作质量不断提升。从润滑油产品来说,不仅要提供产品,还要有良好的服务,未来还希望通过润滑油对设备进行诊断,在柳钢不断优化管理的同时,拉动合作伙伴一起进入到更高的发展境界。

针对未来的合作,该副总表示,柳钢认为未来的发展不能局限于自身,作为西南最大的钢铁企业,始终需要进行跨产业的专业合作来促进企业发展,服务地区经济,实现产业链的共赢。比如,柳钢将做大国贸和物流板块,其中包括航运,这样在车用油、船用油领域双方还有进一步扩展的空间。



“我们一直欣赏中国石化。在润滑油产品上,中国石化优势明显,不弱于国际品牌,我们用着很顺手,也很放心。”该副总表示,柳钢的质量管控非常严格,出两次问题要提出书面整改措施,再犯要取消供应商资格。而长城润滑油在使用上却一直十分顺利。

近年来,柳钢坚持绿色发展,走新型工业化的可持续发展之路,先后投入30亿元的环保项目建设资金,建成了50多项先进的节能环保项目,节能环保与循环经济建设居行业领先水平,逐步建设成为“钢铁生态