



政治也抒情：代表委员在说话

■ 本报记者 江雪

3月，当一朵朵白玉兰盛开在长安街两旁，启动全国两会代表全部记忆的时候，北京为两会酝酿的政治盛情也显出了庄严和凝重。

当央视记者问观众“你为谁点赞”时，各种情感的表达显示了人性的丰富多彩。

如同少数民族服饰在两会绽放出的风景一样，多少年来，各位代表为使命，而来；为使命，而去；形成了中国独有的政治经济风景，装饰着中国人的“中国梦”。

我们给谁点个赞？

陈道明委员：为民请愿表情怀

在地方、在北京，两会，代表们都自豪“政治抒情”的权利与责任。

为观众奉献过“皇帝、医生、右派”等艺术形象的表演艺术家陈道明，一直是公众眼中“与众不同”的两会代表。平日里他的短文、箴言、时事评论，都已成为一种文化的引领。他坚持如此的抒情，显示了艺术家的哲学修养和精神悟性。

2015年1月，“国务院总理李克强在中南海主持召开座谈会，听取各界人士众代表对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见和建议，陈道明应邀参加”的消息，让他的“粉丝们”更加强烈地感受到“代表的社会文化价值”。

有着历史使命感的陈道明，在选举者心中是“用冷静犀利的目光洞察着变幻莫测的世界，用平静恬淡的心来应对俗世中的纷纷扰扰，用理性睿智的头脑判断那亦真亦假的是是非非，心寻慢生活、深居简出、凡事心稳、留住自我”的“男神”。

事实上，每年两会，陈道明的发言、表态、建议，都代表着强烈的政治责任感和艺术觉悟，由此得到百姓信赖的他，爆发出的是与人民没有心灵隔阂的政治意愿与情感。

贴近百姓心：五言诗打油诗吸眼球

与艺术家一样，备受关注和赞誉的还有即时发表“打油诗”、诗词的各省、各界的代表、委员。

比起千篇一律的“建议”，“打油诗”在民间是一种更容易获得百姓朴素情感共鸣的表达方式，深刻而厚重。2007年，一位代表在提议“废除高考制度”议题时就递交了一首诗词：

立本兴邦在树人，
源追科举与时新。
权衡利弊尊知识，
取舍方圆弃点尘。
一试高低难定论，
十年苦乐最为真。
如无私道可当法，
逐末徒教腐败频。
老百姓自然拍手叫好，认为是“说了人话”。
还有，山西人大官员别具一格地用“6000言诗作报告”。
各位代表：
时移人未换，尽责又一年。报告心里话，工作开新篇。



王利博制图

九次常委会，履职不间断。部门作报告，会前频调研。
报告廿三篇，集体来把关。集思并广益，依法行使权。
建议近百条，督促按时办。涉法涉诉事，不曾落一件。
……

公众明晓，在中国传统文化和官场文化里，向来有“蕴蓄低调、持盈保泰”的传统。“平淡而不惹人注目”的理念，已经深植国人心中。但是，依然有很多两会的代表为了展示“代表的风采”，绞尽脑汁去创新。

就在2014年，山西运城盐湖区人大常委会报告采用了“五言诗”形式，被誉为“首开文风创新的先河”后，2015年，盐湖区第十五届人民代表大会第五次会议上，盐湖区人大常委会主任李治所作的人大常委会报告，仍然采用了“五言诗”的格式，洋洋洒洒6000言，讲的是盐湖区的事，说的是老百姓的话，传播的是正能量。

有网民表示：“事实上，百姓关注的是，政府的报告、代表的建议、发言是否与人民的心灵更贴近？形式毕竟是外在的，关键在内容。”

章联生代表：打油诗中提建议

以“打油诗”闻名、首个批评“个别国家部委对代表建议敷衍应付”的全国人大代表、福建省龙岩市新罗区西安村党支部书记章联生，永远忘不了自己一首“语气文明，具体困难讲明，建议无法完成，感谢您的批评”的“打油诗”，竟然引起代表们的强烈共鸣。

在章联生的日记本中，很多媒体人看到了他多年来积攒的作品。他的创作大多为即时的、切中要害的，诉说着他作为人大代表7年来的履职故事，也表达了他对人大和政府工作的种种感受。

事后，章联生表示：“当年那首‘打油诗’发表后，没想到，当晚就有

全国人大机关工作人员给我打电话，核实有关情况，给予很大的鼓励。人大制度建设年年有进步。”

他再写“打油诗”：
人大监督力度大，
部门答复说真话，
咱的建议受重视，
工作作风新变化。

记者获悉，自2003年十届全国人大一次会议到2008年，章联生共提出30件议案和103件建议，数量和质量都不断提高。

人们给他这个“打油诗代表”点赞，是对其精神的致敬。

打破形式化：微博微信齐上阵

真话，是每个人都希望听到的。既然微信、微博、博客都成为舞台，喜欢抓企业家大佬、明星大腕发言的记者们，最希望代表们“一言九鼎、一鸣惊人”。

2014年，当企业家李东升微博写道“希望大家多多提建议给我，让我开阔思路”时，企业家杨元庆也紧随其后，对粉丝表示了诚恳的态度。但是，粉丝们还是觉得“这是一个公关的方式”，因为他们的拘谨显而易见。

但是，真话的方式只有一种吗？

2008年，当“诗人两会代表”居岭南提出“带头解放古典诗词创作形式”时，别人看到的，也是他切合实际的积极努力。他不但填词，也鼓励创作新词牌适应现代生活节奏，希望“同自由诗展开竞争，促进其增强韵律美”。

最为专业性的建议，居岭南的观点不是大众化的。但是，他的行动方式启发了更多的代表去换个角度思考“责任和使命”。

关于“改革的重要性和艰难性”，居岭南代表的一则《建议》在网上很是流行：

五十年风风雨雨，
送旧迎新中华路，

叹过客终归逆旅，
官邸颜如故。
笑当年灯红酒绿，
轻歌曼舞曾几许，
炮打一声雷，
满城飞红布。
……
天公怒，
改革拔正中华路。

都说“愤怒出诗人”，但是居岭南承认，自己是淡定地表达着思想和决心。

政协委员：与总书记话雾霾

2009年，参加全国两会的浙江人大代表、杭州市长邵占维因心脏病突发去世，引网民推测“北京严重的雾霾让邵占维非常不适，并诱发了他的心脏病，导致他英年早逝”。全国政协委员、中国通用技术集团董事长贺同新当场建议“将首都迁出北京”。

这样的情感到了2013年政协会议期间，习近平参加全国政协十二届一次会议的科协、科技界委员的联组讨论时，中科院院士、政协委员姚檀栋当着习近平的面背了几句根据毛泽东《沁园春·雪》改编的诗词：“北京风光，千里雾霾，万里尘飘……空气如此糟糕，引无数美女戴口罩。”

据报道，背诵的效果是“现场发出一片笑声”。

大家知道，政协委员“斗胆”当着中共总书记的面背诵这首诗词，当然是其委婉而“艺术”地向中国最高领导人提出了北京乃至整个中国面临的严峻问题。

“戏言”是真言。触动的是全国代表的政治神经。

借助“诗词”的效应，广东人大代表钟南山在对空气与健康的关系进行一番数据论证后，建议将治霾成果纳入官员政绩考核体系。

江湖



兹留柱赞同“马上买房”

山东省人大代表、金柱集团董事长兹留柱非常认同“李克强总理在达沃斯会议上提出的房地产仍然是拉动国民经济一个重要支柱”的判断。他对记者说，因为房地产业拉动几十个行业的发展，它不仅是钢筋、水泥、石油化工，还有玻璃家具、家电、纺织等行业，一个居民买了一套房子之后，他光装修家具也得十几二十万元，所以拉动面比较广。

解读：
地方两会期间“睡得很好”的兹留柱，“对2015年房地产形势颇为乐观”的态度，源自于多年对地方地产市场的理性判断。

兹留柱是敢于承认“金融的力量加上政府的预期和地方的救市措施，2015年房地产市场将会是一个上升的阶段，所以现在需要购买房子的还得马上购买”的企业家。

兹留柱还大胆地预测：“一旦到了三季度，可能房价上涨。”其实，他的观点与任志强发表的“中国仍然处在城镇化过程，需求还在，虽然短期内会有波动，但从长远看房价一定会涨”极其相似。

媒体人喜欢采访兹留柱，他的表述清晰、坦率、坚决。

董明珠表态“不赌了”

广东省十二届人大三次会议开幕时，列席会议的全国人大代表、珠海格力集团有限公司董事长董明珠一出现，就引来媒体追堵。但是，董明珠有问必答，谈到2013年底与小米科技公司董事长雷军的“10亿赌约”，她认为随着小米涉足房地产业，“10亿赌约”已经取消。

解读：
两年之后，再提“10亿赌约”，女企业家真的做到了“轻描淡写”。反而是媒体人显得“矫情”了。

行家都知道，那是一种“营销大战”、思维大战。激情点燃的是彼此的思考深度和行动力度。这在中国企业家圈子中属于绝对的好事。

当董明珠一袭黑衣、一条红围巾出现在会场时，躁动是必然的。

董明珠先发制人：“如果查一下小米的变化，他已经撤销了这个赌约。因为当时他跟我赌的是产品，据说他现在已经进入房地产行业。我觉得，搞房地产就不符合跟我约赌的条件了。”

《无所谓》那首歌，献给董明珠比较合适。她是真的推动“清场”，真的认为“没什么好激动的啊，你也可以清场啊。中国制造业要想走向强大，不应该拿劣质产品欺骗消费者”。

马宝光代表介绍“南水”

1月24日，北京密云两会代表团小组会上，来自北京市自来水集团有限责任公司代表马宝光表示：“我们每喝四口水，就有一口水是‘南水’。”

解读：
盼着很多年的“南水北调”2014年12月27日正式通水，的确是“缓解了城市用水压力”。百姓最开心的是马宝光所说的背后的利益：“南水”进京，有效缓解了居民饮用水碱性过大的问题。经检测，大兴和丰台地区的用水水质大幅度提高。

因为事实上，也只有“南来之水”才可以为市民提供更健康、安全的饮用水源。可以说，“水碱”度下降是北京城中老百姓几十年的美好渴望。每个家庭主妇都梦想着“水壶里少些白碱，孩子们能够喝上自己家烧的好水”。

据马宝光汇报，目前，南水的使用情况为1:3。

“糖王”李锦生“解难题”

东莞市政协会议进入分组讨论环节，其中第七组工商联界委员小组，堪称是16个分组中“含金量”最高的。许多委员都是“富豪榜”上数得着的人物，如东莞本地地产商光大集团董事长陈润光、嘉宏集团董事长方桂萍等成员，却没有掀起讨论热潮，整个会场不时陷入无人发言的尴尬冷场。

东糖集团总裁李锦生的难题是“撬开他们的嘴说话”。

解读：
拥有45个全资、控股、参股子公司，总资产达100多亿元，年销售收入超过100多亿元，实现利税近20亿元的东糖集团老板、被称为“中国糖王”的李锦生，在地方两会的分组讨论上“犯了难”：在座“大佬”看手中文件，把玩手上的佛珠或默默划开手机，要么就是一根接一根地开始抽烟。

他知道，全球范围内的产业转移对东莞的影响，“柬埔寨和东盟10国，古巴只有600块到800块的工人工资，把中国较低端的产业挖走了”的事实，使得每个在位的企业家心里都憋着话又不想说。

当他主动打破僵局后，陈润光说出了许多企业家们的隐忧：“你说长远，没必要。你说政治，我们不懂。如果能解决工人不闹事，银行不维权，我想已经谢天谢地了。”

李锦生们感到，寒冬真的来了。（本报记者江雪整理点评）

大年初一 5000 幸运者成为江淮瑞风 S3 车主

■ 张晓梅 张骅

2月19日大年初一，在全国各地一片欢腾、喜迎羊年之际，全国5000名瑞风S3的准车主们收获了期待已久的“团圆”。为缓解订单客户用车的燃眉之急，虽然在春节假期，江淮瑞风S3依然在安徽、山东、河南等多个区域坚持向用户提供交车服务，以满足用户在春节假期开上新车的心愿，让瑞风S3用户成为羊年最幸福的车主。

带着2014年的火爆走进新的一年，瑞风S3依然很忙。在刚刚过去的一月份，瑞风S3以20157台的实销成

绩，一举打破小型SUV市场的销量纪录；在全国各终端，累计达10万台的客户订单仍在不断加码；在具备国际生产水准的江淮三厂，瑞风S3生产线上的工人加班加点，坚持生产到大年廿九，以保障用户春节期间的用车需求。

羊年大年初一，在安徽致诚江淮4S旗舰店，一位在大年初一提到爱车的新车主表示：“年前下了订，本来以为年后才能拿车，没想到江淮这么拼，大年初一也要给我们交车，赞一个！交车也很有效率，既可以拿到车又不耽误和家人团圆，下午就开瑞风S3出去拜年讨红包，太

高兴了。”春节期间，该4S店合计交付30台瑞风S3，获得用户的一致好评。

5000台瑞风S3新春的交付，让瑞风S3赢得羊年的第一轮用户口碑。在许多热销车还在加价提车的同时，瑞风S3这种在大年初一也坚持为用户交车的做法可谓绝无仅有。但深究瑞风S3的发展过程，其“迁就”客户的行为也并非第一次。从未上市前按消费者意见修改设计，到上市热销后在山东、湖北、河南等全国各大区域大型交车活动的上演，瑞风S3始终不忘以用户为中心的初心，这种用大客户礼节款待散户的坚持，让江

淮相对其他“冰冷销售”的合资品牌显得更加有血有肉。

春节期间拿到车的5000名车主十分幸运，但未提车的准车主也依然能感受到江淮的关怀。为了答谢春节期间订车客户的耐心等待，江淮斥资高达4500万元，向春节未能提车的瑞风S3订车用户提供每天150元的交通补贴，每人最高可达1500元。无论是大年初一仍坚持交车，还是为未提车用户提供交通补贴，都再一次体现了江淮对于“敬客经营”理念的贯彻始终，这也是瑞风S3持续热销，并能长期占据各大口碑榜单首位的最重要原因。

