



集合世界巨头，中关村诞生智能硬件梦工场

■ 本报记者 鲁扬

2014年10月22日，集合了京东、百度、奇虎、小米等互联网巨头的国内首家智能硬件产业联盟——“中关村智能硬件产业联盟”在中关村示范区(以下简称示范区)成立。与此同时，由北京智造工坊科技有限公司牵头成立的“中关村智能硬件梦工场”也正式落户示范区。

“这将是一个从梦想到现实的全产业链服务平台，是从创意、定位、选型、设计、pcb制作、焊接、调试、机壳到包装、产业化、销售等的全流程帮扶平台，智能硬件样品制造周期将从60天缩短至1—3天。”梦工场董事长兼主任程静对《中国企业报》记者表示。

云+端：传统硬件的智能化改造

作为我国第一个高科技园区，中关村国家自主创新示范区起源于上世纪80年代初的“中关村电子一条街”，这里到处流淌着创新的血液。

经过20多年的发展建设，示范区已经聚集以联想、百度为代表的高新技术企业近2万家，形成了下一代互联网、移动互联网和新一代移动通信、卫星应用、生物和健康、节能环保、轨道交通等六大优势产业集群，集成电路、新材料、高端装备与通用航空、新能源和新能源汽车等四大潜力产业集群和高端发展的现代服务业，构建了“一区多园”各具特色的发展格局，成为首都跨行政区的高端产业园区。

程静告诉《中国企业报》记者，2015年示范区会重点扶持集成电路和智能硬件产业两大产业。示范区将依靠海淀西区的丰富创新资源，由海淀区管委会将牵头全面打造西区的智能硬件产业集聚地，建设检测认证、研发合作、知识产权与标准、金融、大数据服务、营销推广等平台，支持智能硬件的创新创业。另外，将学习西方企业经验，一边研发技术，一边培育市场，一边抓知识产权，全面支持创新的同时，建设中国智能硬件的知识产权数据。

据了解，智能硬件是继智能手机



智能硬件
中关村创业大街

之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

平台+孵化+投资：构建创业孵化器生态链

示范区每年发生的创业投资案例和投资金额均占全国的1/3左右。截至2014年，上市公司总数达到254家，其中境内156家，境外98家；上市公司总市值达到30804亿元。

良好的投资环境是示范区吸引企业入驻的动力之一。据了解，虽然近年来智能硬件产业方兴未艾，但由于智能硬件产业的生态尚未形成，相对于软件产业，智能硬件创业门槛较高，缺乏智能优化、样机打版、测试验证、工业设计等公共服务平台，产业链上下游沟通成本高，区域内企业互动不强、龙头企业带动作用有限，产业环节较为分散；另外一方面，智能

硬件产品创新数量大、种类多、技术多样化，标准不统一，导致产品推广方面遇到问题。

程静表示，2015年，中关村智能硬件梦工场将携手中关村智能硬件产业联盟，把重点放在构建智能硬件产业生态上。中关村智能硬件梦工场的“平台+孵化+投资”的创业孵化器，将充分发挥北京作为设计之都的资源优势，积极培育创客、极客、高校院所及学生的创新精神；发挥市场机制的作用，建立投资智能硬件的产业投资基金和创投基金，培育智能硬件创新创业生态环境，促进领军企业做强做大，努力将互联网优势转化为智能硬件创新优势，持续产生新兴商业模式。

据业内人士透露，目前资本比较看好智能硬件这个产业，仅从已经公开披露的数据看，2014年投资案例达到了120多例，规模超过几十个亿的资金投入。

做好智能硬件，关键在原创新思想

一边是互联网，一边是传统制造业，看似不搭的两个行业在移动互联网大潮下，却汇聚在一起发生惊人的化学反应，智能硬件产业横空出世。

与电子时代以硬件制造为核心的发展模式不同，在移动互联网时

代，智能硬件在以大数据为核心，“软件+硬件”结合，移动互联网、物联网、云计算一体化的基础之上。智能硬件的核心是“智能”，重点是软件。能否做好智能硬件，关键在原创新思想。

资料显示，示范区拥有以北京大学、清华大学为代表的高等院校40多所，以中国科学院、中国工程院所属院所为代表的国家(市)科研院所206所；拥有国家级重点实验室112个，国家工程研究中心38个，国家工程技术研究中心(含分中心)57个；大学科技园26家，留学人员创业园34家。

回顾2014年，各大厂商都在智能硬件领域有所动作。谷歌(微博)以32亿美元收购智能家居设备公司Nest；Facebook以20亿美元收购虚拟现实设备商Oculus VR；亚马逊推出了智能音响Echo，苹果发布了首款可穿戴智能手表Apple Watch。国内以腾讯、百度为首的BAT巨头，小米、360、京东等公司也在智能硬件领域相继布局。

对于互联网领域的众多企业而言，智能硬件拉近了用户，使企业与用户之间的黏性加强了，只有服务于用户的真实需求，才能拓展生存空间。

信阳成就“无中生有”的电信产业

■ 本报记者 彭涵

用中国电子企业协会会长董文庭的话说，目前的信阳市，成就了电子信息产业“无中生有”的奇迹。

2012年11月26日，河南省人民政府下发文件，批复了信阳高新技术产业开发区为省级高新区——能争取到这一政策上的支持，源于以下转变：在电子信息产业的带动下，2012年，信阳市产业集聚区实现生产总值41.9亿元，是2008年的近10倍。

信阳高新区相关人士告诉《中国企业报》记者，曾经“盲目招商”的粗放式运作已经被放弃，之后的目标也已清晰：争创国家级高新区和打造千亿级电子信息产业集群。

从深圳到河南：产业转移的机遇

“信阳目前主导发展的电子信息产业，是一个以消费类电子产品为主的产业。作为人口第一大省的河南省，拥有着庞大的消费群体。”信阳高新区相关人士告诉记者。

更关键的契机，来自中国近几年发生的产业转移浪潮。

“近年来，随着国际国内经济发展格局的深刻调整，我国东南沿海的加工业纷纷向中西部地区转移，为中西部地区的产业发展提供了难得的机遇。”董文庭表示，“信阳抓住并善用了这一机遇。”

一个典型的例子，是信阳手机产业园的兴起。

“近年来，我们在招商行动中惊喜地发现，深圳等珠三角地区正在‘腾笼换鸟’，像智能终端这类产业‘抱团转移’的愿望比较强烈。”信阳高新区相关人士表示。

之后，信阳高新区出台了一系列优惠政策，与深圳市手机行业协会签订了《信阳智能终端(手机)产业园项目框架协议》，协议约定投资150亿元，用3年左右的时间，建成中国信阳手机总部大厦和产业基地，项目全部达产可实现主营业务收入500亿元，利税30亿元。

其中值得注意的是，手机总部大厦被定在京广高铁片区核心位置。

“任何一个城市的高铁站前区，都是寸土寸金之地。信阳市委、市政府居然舍得把高铁片区核心位置拿出来建中国信阳手机总部大厦，可见其发展电子信息产业集聚示范区的决心。”一位来自深圳的企业家曾就此感叹。

据介绍，产业园的基础设施由信阳电子信息产业集聚示范区负责建设，招商、厂区建设由深圳市手机行业协会和企业组织实施。

“深圳市手机行业协会成为了我们与厂商的桥梁。”信阳高新区相关人士表示。

这样的合作是卓有成效的。据信阳高新区提供给《中国企业报》记者的资料显示，自2013年12月开始，整个项目用了36个月时间，累计投入150亿元，同步引进100家手机及配套企业。

产业聚集：集群引进+服务留企

信阳高新区提供给《中国企业报》记者的资料显示，示范区现已集聚电子信息企业64家，已投产智能手机年产能940万部，液晶显示模组年产能800万片，初步形成了智能通信终端、智能显示终端两大产业链和智能手机产业园、伯爵IT产业园两大功能区。

“2014年全年我们累计签约项目21个，总投资约193.6亿元，其中，电子信息产业类项目18个，总投资约131.6亿元。”信阳高新区相关人士表示。

在这个过程中，信阳高新区认为“集群引进”的理念是关键。“就是由建链向补链、延链、强链逐渐延伸，最终要实现电子信息全产业链的嬗变。”

手机产业的引进体现了行业协会的能量，同时入驻企业的“以商招商”也被证明卓有成效。

据介绍，在“智能显示终端”这一产业链分支，信阳高新区通过陆骥电子引进陆骥光学，通过河信丰科技引进宏嘉电子，通过天扬光电还将引进一大批电视、显示器整机生产企业，2015年将启动建设中国液晶城，打造亚洲最大的液晶面板和显示终端生产基地。

“我们投资3亿元建设了20万平方米的电子产业孵化园，只要是电子信息类项目一律免费租用，大型企业可在此进行边生产边建设，中小企业可进入孵化发展壮大。仅2012年一年就入驻企业17家，经过2年多的孵化，已有5家企业毕业，重新征地建厂。”

同时，电子信息产业离不开的现代化电商物流平台，也被信阳高新区着重关注。

“2014年10月，我们启动了以公路港和公铁联运为主的综合物流园项目，并进一步整合综合物流园、深圳手机产业园、伯爵IT产业园等项目，打造电商物流平台。”信阳高新区相关人士告诉记者。

之后的计划，也让信阳高新区有了更清晰的发展前景。“信阳海关通关运营后，我们会积极研究报关要件、流程等通关环节，努力探索包括仓储运输、检验检疫、金融、海关在内的一体化‘大通关’模式，努力为辖区企业打开国际市场打好基础。”

产业分析

消费电子产业的巨大红利

■ 许意强

冬天已经到了，春天还会遥远吗？

当前，互联网已成为消费电子电器产业发展的战略拐点，智能化则为这一产业的转型注入新动力的同时还明确了新方向，创新将成为国家产业政策、人口等传统红利后消费电子电器产业的发展新红利。

日前，中国家电协会发布的数据显示：2014年中国消费电子电器产业主营业务收入达到1.41万亿元，市场增速回落至10%左右。受智能互联网转型、产能调整和消费升级等因素的影响，预计2015年消费电子电器产业的主营收入增速还将维持8%左右。

大家电：“高大上”时代来临

当前，全球消费电子电器产业格局正在发生快速变化，从“3+2”格局向“1+1”格局渐变，即从“中国、韩国、日本”+“美国、欧盟”的格局，向“中国”+“韩国”过渡。中、韩板块进一步崛起，日本板块趋于没落。但中国

企业却“强于本土，弱于海外”，并在全球市场仍处于相对弱势的地位。

中国家电协会秘书长徐东升表示，“消费升级将继续成为推动消费电子电器业发展的主要动力，高、大、上将继续引领大家电的消费趋势，产品结构的升级成为成长主线。而创新性的产品将继续为小家电开辟更为广阔的市场，满足消费多样化需求。”

去年开始的全球及中国的消费电子电器市场“动力不足，需求疲软”，还将在2015年延续，整个产业发展将步入低增长周期。面对这种产业环境和市场格局，美的集团副总裁王金亮有着清晰判断。

在王金亮看来，“高、大、上产品仍然是家电市场的消费趋势，家电业增长动力仍主要来自产品升级与技术升级。同时，移动互联、智能化的科技革命在更深层影响家电业的产业变革。跨界合作、互补融合将成为趋势。此外，伴随着三四级市场物流渠道的建设逐步完善，2015年网络销售的新方向将向农村市场延伸，农村将成为主战场。”

从产品的“高大上”到渠道的“争霸农村”，面对已经拉开大幕的2015年消费电子电器产业和市场，竞争加

剧，品牌分化，“强者恒强、弱者被淘汰”马大效应将会继续上演，从而让2015年成为消费电子电器产业发展的分水岭。

奥马电器董事副总裁姚友军表示，“未来中国主流消费电子电器企业的增长，将主要来自重新‘切割蛋糕’的竞争，实现从‘空间性’增长转向‘结构性’增长。属于弱势品牌的空间与机会越来越少，未来三年将面临被淘汰出局的困局。”

厨电小家电：创新将成发展主力

从产业整体发展来看，相比传统大家电的持续下跌趋势，厨电及新兴小家电市场近年来获得高速发展。特别是以空气净化器、净水机为代表的健康电器市场出现“井喷式”发展的新势头。

“2015年将是产业大变革的关键年，特别是线上线下融合成为销售渠道转型的主题，无论家电企业还是渠道零售商都将积极开展O2O布局。同时，随着健康理念渐入人心，空气、净水、食品类小家电将会拉伸家电厂商的产品线宽度，增强风险抵抗力。”奥

新兴产业调查·信息技术