



## 当蓝莓“恋上”旅游 白马产业园激情冲击农业硅谷

本报记者 许意强

位于江苏的南京、常州、镇江三市交界地带,坐落着一个名为“白马”的江南小镇。

早在上世纪80年代,白马就以蓝莓闻名全球,此后又建成江苏最大的有机农业产业基地,并于2006年开始规划建设“江苏南京白马现代农业高新技术产业园区”。最终于2011年跻身国家科技部第三批国家级农业科技园区行列,实现了从特色蓝莓产业、有机农业向高科技的农业产业园持续跨越式发展,也让白马这座江南小镇成为中国农业现代化的科技创新硅谷和农业创新的试验田。

### 占据全国半壁江山的蓝莓产业

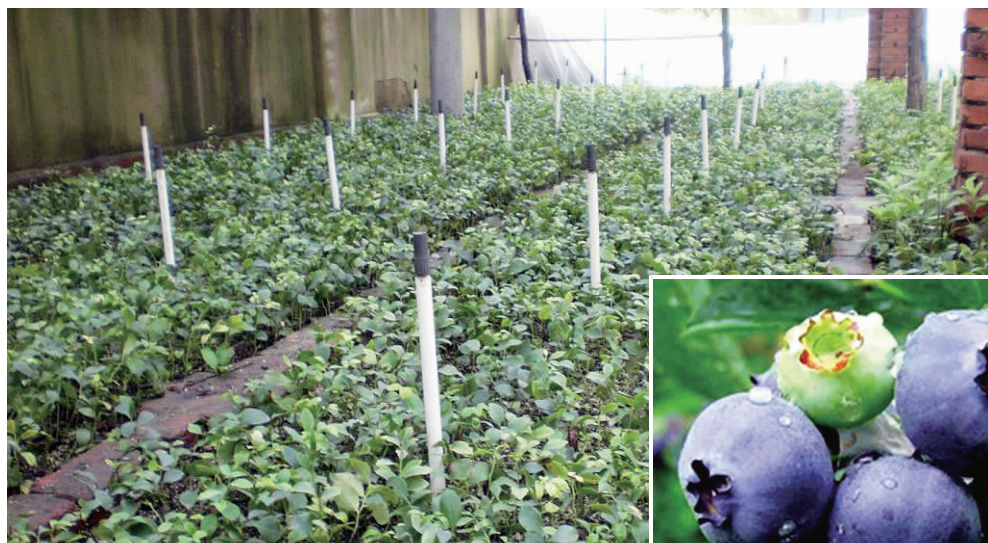
提起白马现代农业产业园,就离不开已经在当地发展了30多年特色农业种植项目——蓝莓。这也正是近年来推动白马现代农业产业园快速发展的最大驱动产业。

早在上世纪80年代,白马从江苏省中科院植物研究所大胆引进蓝莓优质品种并扶持农民推广栽培,走上一条有别于传统农业经济作物的蓝莓产业发展之路。经过30年的发展,白马蓝莓产业已形成蓝莓育苗、种植、加工、销售一体化产业格局,并占据了全国蓝莓产业的“半壁江山”。

特色蓝莓产业的发展还吸引了包括天津沃德、上海宝生堂、南京新得力、乐泰等农业龙头企业进驻白马携手打造蓝莓种植加工产业链,开发出包括蓝莓速冻果、果汁、果酱、果酒等一系列深加工产品,远销国内外市场。

在发展蓝莓产业过程中,白马镇还注重科技创新,形成从产品、标准到产业的系统布局。牵手江苏省中科院植物研究所制定我国首部蓝莓省级地方标准,在发展蓝莓种植产业的同时,还特别注重对石头寨、白龙等蓝莓主要种植区的原生态自然环境的保护和有机种植理念的传承。来自台湾“乐活族”成员在参观白马的蓝莓种植基地后,欣然表示要在当地建立“乐活村”。

去年下半年,由溧水区委副书



白马产业园蓝莓基地



记、白马园区管委会常务副主任孙绿叶带队的园区招商团队,前往中国最大的食品加工基地福建泉州,依托白马现代农业产业园平台,以“黑莓、蓝莓”优势产业为主导,当场就与泉州食品加工企业签订项目协议9个,吸引投资额达到了26亿元。

据白马镇负责人刘人祥透露,“目前,白马农业园区以黑莓、蓝莓优势产业为依托,形成了绿茶、有机蔬菜、标准化食用菌、各类鲜菇等一系列农业经济作物的规模化生产基地,建成大棚、滴灌、棚架等设施栽培基地4000余亩。同时围绕食品加工、生物科技等农业科技产业规划建设了5平方公里的高新技术企业集聚区,集聚农业高新技术企业18家。”

### 让旅游拓宽农业产业化边界

在白马农业产业园的最北侧,一个名为“周园”的南京白马如意文化艺术中心,以“北看故宫、南看周园”的定位吸引江苏、浙江等周边众多游客。这个由英籍华人、知名体育品牌亚狮龙董事长周贺桐家族五代人的百年收藏打造的私人博物馆,成为白马成功引进的一个“无中生有”的文化旅游景点。

周园景区的背后,《中国企业报》记者被“马头墙、灰瓦片、白墙面,一排排古色古香的徽派建筑群”所吸引。这个原本破败、不到30户居民的店上自然村,因为周园的繁荣而被赋予了新的商业使命——农家乐,承接周围游客的餐饮,发展特色农业项目。

此外,在石头寨、白龙等蓝莓生产基地,白马还专门投资建成万亩蓝莓休闲观光园区,开始推动并打造“赏周园、品蓝莓”的文化旅游与农业观光于一体的特色旅游项目。在离周园不足5分钟车程的地方,还拥有江苏省最大的有机农业生产区。这些都将成为白马的农业观光旅游增加了不少分量。

《中国企业报》记者还看到,除了通过将现代农业与旅游项目嫁接的主动造势,白马现代农业产业园还在与同属溧水的南京傅家边现代农业科技园区进行联动,两地不足30分钟的车程将会由此成为溧水农业旅游的两个高地。

从白马农业产业园,到周园、店上农家乐、有机农业生产区,一个跳出“农业”做农业的现代化运营体系,最终也将极大地为园区的未来发展带来新的空间和边界。最终让原本落后、笨重、不堪重负的农业,开始通过休闲观光和农业旅游释放出全新的魅力和商业价值。

### 打造不可复制的农业硅谷

目前,白马现代农业科技园已确定农业科技园区、林业科技园区、植物园与植物科技园区、农机装备创新区、农业科技成果展示与国际交流中心、人居森林与生态旅游度假区等7个核心功能以及农业高新技术企业集聚区、高效生态农业示范区和综合配套服务区3个配套功能区的整体规划布局。

白马园区相关负责人坦言,“园区的发展关键是要靠一批领军人才和领军企业的共同驱动。特别是要通过引进和支持高端研发机构、高端人才、高端项目、高端客户等创新要素向园区集聚,全面提升园区创新水平,才能推动园区跨越式发展。”

今年白马现代农业产业园区将创建省级以上重点实验室、工程技术中心、院士和博士工作站等研发机构10个以上,新增涉农科技企业50家以上,带动相关产业形成产值达100亿元,向引领农业现代化和全国一流的农业硅谷目标冲击。

新产业调查·现代农业

## 宁乡打造“舌尖上”的经开区

本报记者 王莹

企业入驻园区后,销售额比入园前增长了20多倍,这让宁乡经开区管委会主任戴中亚很欣慰。

1月6日,当戴中亚带领办公室、经济发展局相关人员前往企业调研时,梦享时代(湖南)食品发展有限公司总经理蒋立平表示,企业从2014年4月正式进驻宁乡经开区以来,共实现销售收入7000万元,是入园前的20倍之多。2015年,公司将突出线上线下联动,推动产品向多元化、个性化和高附加值发展,力争实现产值和税收翻番。

这只是宁乡经开区的一个缩影。创建于2002年的湖南宁乡经开区是一个国家级开发区。10多年以来,食品、新能源新材料、机电三大主导产业集群已经在宁乡经开区形成规模集聚。

### 康师傅纷纷相继入驻宁乡

2014年8月,康师傅湖南饮品、方便面生产基地项目落户宁乡经开区,签约仪式在长沙举行。这一项目总投资3亿美元,占地650亩,拟于今年内动工,2016年正式投产,预计可实现年产值70亿元,年税收贡献4.6亿元。

“之所以选择宁乡,主要是相中了长沙良好的投资环境以及宁乡良好的食品产业发展前景。”康师傅华中片区董事长张百清表示,湖南市场对康师傅的发展非常重要,我们十分看重湖南丰富的农产品资源,今后将通过工业化带动,提高本地采购,持续推动湖南农业产业发展。与此同时,对湖南黑茶很感兴趣,公司也计划致力于黑茶商品开发,推出高端黑茶饮料产品。

而在2014年1月,宁乡经开区管委会主要负责人率经开区招商合作局负责人前往盼盼进行考察,考察组与盼盼食品集团董事长、总裁蔡金坡及副总裁吴松清等公司高层领导就盼盼纯净水生产基地投资合同细节及湖南食品饮料综合生产基地项目落户事宜,进行了深入探讨和交流。

据悉,福建盼盼食品集团有限公司是以农产品精深加工为主的国家级农业产业化重点龙头企业,公司主要生产“盼盼”牌薯片系列膨化食品,法式小面包、软面包、蓉香包、铜锣烧等烘焙食品。

《中国企业报》记者了解到,2015年宁乡经开区将突出主导产业,注重集群引进。将食品产业作为首选培育产业,全力确保多家全国知名食品企业顺利落户;创建长沙农副产品加工物流园,利用市区农产品市场搬迁契机,确保高品质运营的农副产品加工企业30家以上。

### 错位发展形成产业优势

“宁乡经开区除了对大品牌大企业的进驻在土地上着力‘清小、引大、扶强’、‘盘存量、处闲置、拓空间’外,还着力‘强基础、抓配套、调结构’。”园区负责人告诉《中国企业报》记者。

为此,园区出台了系列优惠政策,引导区内企业通过产业延伸和整合,实现节能降耗、资源综合利用、清洁生产和环境保护,并结合区内产业特色实行针对性招商,着力培育目前已成型的四个区域循环经济链条,即:“酒渣、酱渣、薯渣生物肥料”、“饲料农副产品深加工”农业产业化循环经济产业链;园区热电、废渣、废水资源再利用循环经济产业链;白色家电拆解及再利用循环经济产业链。

宁乡经开区常务副主任陈海波说,产业特色不能靠搞“拉郎配”,要依托自身的资源优势来形成。宁乡是个传统的农业大县,粮食产量全省第一;宁乡是传统的机械制造、铸造之乡,建筑机械红极一时;宁乡紧邻长沙大学城,处于湖南“3+5”城市群的核心区域。这些传统的优势为宁乡经开区形成食品、机电、新能源新材料三大主导产业和现代服务业(简称“3+1”)产业特色奠定了基础。

传统的优势如何炼成现实的产业特色?戴中亚说:“靠错位发展形成优势。”对于食品产业,该区主打的特色是“液态食品”、青岛啤酒、加加酱油、冰淇淋等“液态食品”从研发到加工、物流、交易已形成一条完整的产业链和电子交易平台。

### 联合科研院所共建安全食品公共平台

对于以食品为主导产业的宁乡经开区来说,面临最大的考验无疑是食品安全问题。

“仅仅对企业进行监督、对产品进行检测是不够的。如果能够通过产业集聚最大限度降低园区企业生产成本,增强企业的竞争力,园区企业将更专注于产品质量,食品安全也将得到更好的保障。”戴中亚如是说。

据《中国企业报》记者了解,宁乡经开区正在采取一系列的举措,保证“舌尖上的安全”。

目前,宁乡经开区正与中国农业科学院农产品加工研究所共建食品研发中心、与中国食品发酵工业研究院共建食品检测中心、与工信部电子科学技术情报研究所共建信息中心等安全食品公共平台等,2015年3月,将组织园区小微食品企业负责人赴福建晋江和北京开展为期一周的培训。

“我们坚持‘区域性安全食品’宗旨不动摇,在成功培育液态食品、休闲食品、功能食品及肉类制品精深加工等特色食品饮料产业和基础上,力促华润饮料华中总部布局园区,引进了洋河、青啤、洽洽、盼盼、好彩头等多个食品饮料战略项目,避开与周边园区低水平、同质化的竞争,实现食品饮料产业年产值超过150亿元。”戴中亚表示。

### 产业分析



## 金融+电商:形成现代农业产业闭环

陈青松

从种植到深加工,从冷藏到物流,从外包装到形成主打品牌,从自产自销到农业龙头企业带动农产品走向省外甚至海外……近日,笔者在湖北省天门市张港镇实地调查时,感受到现代农业已经形成产业化,现代农业在农村呈蓬勃发展之势。

### “小生产大市场”的困惑

农业产业化的概念始于上世纪90年代,其基本内涵是以市场为导向,以效益为中心,形成贸工农一体化、产加销一条龙农村经济的经营方式和产业组织形式。

伴随中国经济快速发展,现代农业产业化发展迅速,雄厚的财力为现代农业产业化发展提供物质基础,先进的技术为现代农业产业化发展提供更强驱动,工业化、城镇化、信息化加快推进为现代农业发展提供强大牵引力。

近年来从中央到地方,政府对现代农业产业非常重视,诸多地方现代农业产业化发展迅速。各地陆续出现了公司加农户、专业化生产、一体化经营、企业化管理等产业组

织形式和管理理念。在提高农民生产积极性的同时,也大大促进了地方经济。

专家指出,虽然我国现代农业产业化发展较快,亦存在不少发展的难题。

而在实地调查中了解到,有部分农业企业受资金制约、销售渠道限制以及缺乏品牌意识,优质的农产品在深加工后存在着开拓市场的问题。不仅如此,我国部分地区农产品生产规模小而分散,商品化率不高。由于实行分散经营,缺少组织,无法实现现代农业的专业化和规模化经营。

中国人民大学农业与农村发展学院郑凤田教授指出,发展农业产业化最初是想解决我国农业的“小生产大市场”问题。“小生产”指的是农民一家一户经营,“大市场”指市场距离农民比较远,规模也比较大。我国农业是典型的“小生产大市场”,农民每家每户拥有的土地数量有限,难以形成规模,只能借助公司+农户等方式与大市场对接。不过这种方式弊端较多,相互之间的链条是单方面的,解决这种情况最好的办法就是一、二、三产业的融合,即农业、工业和流通服务业的融合。

结合我国的情况,一、二、三产业融合可以有多种形式,比如让农民搞合作社,在粮食主产区发展粮食加工业和农产品精深加工,实现农业附加价值的提升。

此外,农村金融制约还未从根本上得到突破。由于现代农业是高投入的产业,而新兴的农业企业起步较低、底子较薄,急需获得银行等金融机构的资金支持。不过受方方面面因素的影响,现代农业企业在农村金融支持方面尚未充分突破,这阻碍了现代农业产业的发展。

### 现代农业需要新业态

现代农业产业链条长,各环节都有很大的发展潜力,通过推进现代农业产业化,可以形成很多新产业、新业态、新模式,有力促进经济增长、结构优化和民生改善。

据了解,许多地方已经开始尝试把产业链、价值链等现代产业发展理念和组织方式引入现代农业中,延伸产业链、打造供应链、形成全产业链,让广大农民和企业从产业链增值中获取更多利益。

作为国家重点支持的现代农业产业,广大现代农业企业对未来的发

展信心高涨的同时,现代农业产业本身还面临着诸多发展机遇:如工业化快速发展为改造传统农业提供了现代生产要素和管理手段,技术变革和信息化加快发展为改造现代农业提供了重要的技术支撑。

分析人士指出,国家更加重视现代农业建设,始终坚持把解决好“三农”问题作为重中之重,不断完善惠农富农政策体系,不断加大产业支持和产业引导,为现代农业发展提供了强大支撑。

而金融资本、工商资本和其他社会资本参与农业现代化进程的积极性也越来越高,为现代农业产业发展提供了新的支持途径、创造了良好的外部环境。

2015年中央1号文件继续强调了要推进农村金融体制改革,通过政策措施推动金融资源继续流向现代农业建设中。

据悉,随着互联网的快速普及,我国将支持涉农电商推动建设现代农业,目前我国农产品网络销售比例约占总流通量的2%左右,其中干货和加工品占到八成,水果、蔬菜和水产品等生鲜产品增幅均超过300%。2015年,农业部门把农业电子商务作为提质增效转变方式的重要途径。