



双流依托园区打造临空经济升级版

园区背靠着全国机场第三强,仅富士康每天就有 2 架运输专机

■ 本报记者 张龙

坐落在双流县的成都双流国际机场终日熙熙攘攘,其客流量令人丝毫不觉得这是西部地区的一座机场。这座机场,几乎每天都有两架满载富士康产品的波音 747 飞机飞向欧美等全球市场。

2014 年,双流国际机场旅客吞吐量突破 3771 万人次。排名全国 10 强机场第 3 位,继续保持中国内地“航空第四城”地位,双流国际机场也迈进了全球机场前 40 强。

依托着这样一座富有活力的机场,位于双流县的成都国际航空枢纽综合功能区(以下简称“功能区”)正在把临空经济作为一张主打的“王牌”。

临空经济的吸引力

时间进入到本世纪以来,各个地方政府都注意到了临空经济的重要性,相关的规划如浪潮般涌来。许多地区都把发展临空经济作为转变经济增长方式、调整产业结构的重要方向。机场建设已不再仅限于满足客货物流运输,而是进行临空经济的打造。围绕机场可以形成物流产业、自由贸易区、高级住宅区和高精尖技术产业区等,这是临空经济对城市的吸引力。

双流发展临空经济的最大优势在于拥有西部地区最大的机场。长期致力于临空经济研究的中国民航大学教授曹允春认为,随着中国产业从东部向中西部地区转移,四川产业结构得到调整,特别是适合于航空运输的高新技术产业不断地向成都聚集,为整个航空物流产业发展带来了机会。

2005 年,按照成都市“一网两平台、三园区四中心、50 个物流服务站”现代物流业发展框架体系,双流县成立了成都航空物流园区,辖 5.1 平方公里地域,主要从事航空物流企业的引进和辖区基础设施建设。园区由新加坡裕廊国际工程(苏州)有限公司和北京中元国际规划公司编制完成了概念性总体规划和控制性详细规划,主要分为口岸监管区、货运代理区、保税业务区、查验货场区和配套商业区。

2010 年,在成都航空物流园区基础上,成都市设立了成都国际航空



枢纽综合功能区,并相应组建了功能区管委会。功能区总用地规模约 38 平方公里,其规划区域涵盖了成都航空物流园区范围,主要发展航空枢纽服务、航空维修、航空保税物流、临空商务服务等产业,并致力于打造“千亿级高端产业园”和“中西部第一航空门户枢纽”。

目前功能区已形成 5.1 平方公里的航空物流产业区和 1.8 平方公里航空维修产业区及以基地航空公司、省机场集团、中航油、西南空管局等核心驻场单位聚集发展,餐饮、住宿配套完善的机场站前商务区。

数据显然能够证实临空经济的发展潜力。功能区在完成税收 19 亿元的基础上,实现新引进到位资金 13 亿元,实现固定资产投资 24.48 亿元。

全产业链的布局

从航空布局到吸引企业落户,再到全球物流配送的完整产业链条打造,功能区正在打造一条完整的产业链。

2 月 3 日,中通快递股份有限公司西南总部基地项目正式签约落户成都国际航空枢纽综合功能区。项目占地面积约 100 亩,总投资 3 亿元,拟在功能区区内建设行政管理中心、财

务结算中心、快件枢纽集散中心、电子商务仓储配送中心、快递航空枢纽基地。

中通快递显然不是心血来潮,而是瞄准该功能区坐落着 1 座保税物流中心,和 1 座国际快件中心。

国际快件中心于 2014 年 6 月通过成都海关验收,8 月正式投运,9 月上线个人物品规范化管理系统。自投运以来,已成功入驻 DHL、UPS、中外运、顺丰、重庆安捷等国际国内知名快件企业。2014 年,实现国际快件处理量 56.55 万票,比 2013 年增长 47.7%,占全省国际快件总量的 40%,货重 2953.2 吨,其中个人物品规范化管理系统处理 8.196 万票,货重 205 吨,货值 4095.11 万元。

去年 10 月,空港保税物流中心通过验收并投入运营,标志着成都双流国际机场向国际一流货运枢纽迈进。中心具备保税仓储、出口退税、转口贸易和国际中转、流通性简单加工和增值服务、全球采购和国际分拨、配送等功能,将积极打造保税物流集散中心、国际贵金属保税交割中心、O2O 电商体验中心、文化保税中心等,积极推广自贸试验区政府职能转变、扩大投资领域开放、金融创新和贸易便利化等方面的制度。

在最为核心的航空产业上,功能

区截至目前,已聚集国航、东航、川航、成航、藏航、祥鹏 6 家基地航空公司,2014 年执飞飞机达 204 架比 2013 年增加 23 架。成功引进中国商飞,打造了中国商用飞机民机产业示范园。

这里并不只是大企业的天堂,在双流,一个名叫川开电气的民营企业研发出来的产品填补了西南地区没有厂家自主生产 220KV 开关设备的空白。该公司负责人说,中国的大中小企业的创新之路是漫长的,是艰辛的,也是充满希望的。

双流县政府官员告诉记者,功能区共引入项目 50 个,协议总投资 89 亿元,建成投运项目 24 个,聚集了 DHL、UPS、中外运、圆通等 23 家全球知名国际和全国 100 强物流企业,四川国际航空发动机维修有限公司等 3 家航空维修企业,初步形成了航空物流、航空制造与维修、国际贸易集聚发展态势。同时获批成都疫苗进口口岸、苗木进口口岸、冰鲜海产品进口口岸,获批国际旅客享受 72 小时过境免签政策。正在积极申报成都进境航空水果口岸。

聊城电商产业园：“城市商场”的“世界之最”

面临功能配套、人才和企业融资三大掣肘

■ 王长新 本报记者 赵玲玲

聊城,这座坐落在古老运河边上的城市,历史上是以纺织服装、轴承配件、机械加工等传统工业制造业为主的城市,经济发展缓慢,产业品种单一。然而近几年,随着电子信息等新兴产业园区的相继落户,使得这片古老的土地重新焕发了生气。聊城电子商务产业园便是这“生气”焕发的重要“动力源”之一。

打造功能完备的电子商务产业集群

全球首个 3D 网上购物商城——聚世汇 3D 商城、国内最大的单品电子商务聚集平台——中国网库、鲁西首席一站式钢铁现货电子商务交易平台——汇通国际电子商务交易平台……这些国内外首屈一指的电商平台界的“凤凰”统统被聊城电子商务产业园收入“巢穴”,聊城电子商务产业园正在试水把聊城这个“城市工厂”变成“城市商场”。

2014 年 8 月,投资约 30 亿元的聊城电子商务产业园在聊城经济技术开发区汇通智慧创新大厦正式启动运营。在成立之初,园区的目标就十分明确。“我们的园区定位为国家级电子商务示范基地,致力于打造聊城市首个针对电子商务领域网络信息技术前沿共享、网络营销、国际贸易、仓储物流、服务外包、企业孵化、人才培养、创业就业等服务于一体的综合性公共平台。”聊城经济技术开发区党工委副书记、管委会主任杨广平对《中国企业报》记者如是表示。

“创建电子商务产业园区是基于城市经济发展的需要。”谈及电商园的创建初衷,杨广平颇为感慨,“聊城市电子商务近年来保持了持续快速发展的良好态势,内生动力和创新能力也日益增强,但是也面临着电子商务运营机构较少、规模较小,相对比较分散,没有形成聚集发展效应等一些制约因素。因此,急需发展电子商务产业园区。”

但是,这并不是园区的最终目标。“目前,我们正在按照国家级电子商务示范基地标准和要求规划建设、分步实施融电商运营中心、实体交易中心、物流配送中心、综合服务中心、科技孵化中心五大中心功能区的建设,项目全部建成后,可解决就业人员 4000 余人,约实现营业收入 1000 亿元、利税 10 亿元。”杨广平说。

政企合力:给力电商企业创业发展

没有资金也可以开公司、当老板,许多人觉得这是天方夜谭。但是在聊城电子商务产业园里,这已不是神话。

2014 年,聊城经济技术开发区管委会出台《关于加快聊城经济技术开发区电子商务产业和聊城电子商务产业园建设与发展的扶持政策》,每年安排 1600 万元专项资金,着力扶持聊城电子商务产业园的发展。同时,园区被省人社部门认定为省级大学生创业园。

据了解,入驻园区电商企业可享受开发区管委会给予的销售业绩经营奖励、龙头自主研发产品电商建设、自建第三方交易支付平台奖励、上级扶持资金本级配套等优惠政策,同时,人社部门提供一次性创业补贴、创业岗位补贴、YBC 资金扶持等补贴。2014 年,共有 63 家电商企业得到了房屋租赁补贴,46 家企业享受了一次性创业补贴及创业岗位补贴。

“尤其是对毕业大学生与农村剩余劳动力加入电商行业,政府和企业给予的扶持更是不遗余力的。”聊城经济技术开发区经贸发展局副局长郝丽娟强调说。

据她介绍,园区与聊城大学、山东金领电子商务公司、聊城职业技术学院及辖区经信部门确定了长期的战略合作伙伴关系,对毕业 5 年以内的大学生在园区开办电子商务企业的,可享受第二年办公房租 100% 补贴、第三年办公房租 50% 补贴。

打破掣肘:尚需政策多重扶持

采访中记者了解到,尽管政府已经在政策、资金上扶持电商发展,也确实起到了一定成效,但是对于尚处于起步阶段的聊城电子商务产业园来说,掣肘仍然存在。

据聊城电子商务产业园总经理周建青介绍,园区已经开通了市区至电商产业园的电商公交专线,但园区功能配套和生活设施尚需进一步完善。他建议,下一步政府可统一为园区配备具有特色的电商公交大巴,延长公交车运营时间;尽快规划建设 10 万平方米以上的仓储区;出台扶持政策,引导主要快递公司在电子商务产业园内设立营业网点;督促三大运营商在附近增设基站,尽快提升网络通信保障能力等,更全面的为园区内企业、入驻人员提供全方位服务。

此外,在周建青看来,融资与人才的制约也是影响电商园发展的重要因素。

“由于多数企业处于初创阶段,融资困难,而且电商企业要求管理信息人员能够运用现代管理思想把信息技术与企业的营运组织有机地整合起来,并对电子商务的支持系统应用进行协调。它涉及企业采购、生产、营销、服务各个工作流程,加大这方面的人才的培养已成为发展电子商务的先决因素。”

对此,周建青建议,为支持电子商务产业园入园企业创新与发展,政府应该出台对电商园区内企业融资、贷款的优惠政策,适度提高授信额度,并在聊城电子商务产业园设立营业网点。

产业分析

现代商务成区域经济转型新支点

■ 于浩

随着互联网经济的发展,地方两会对电子商务的关注也逐年升温。今年,多个省份将“促进电子商务的发展”写进政府工作报告。

在福建政府工作报告中,提出要深化“数字福建”建设,积极发展电子商务,加强示范基地建设,引进培育一批骨干企业,打造闽货网上专业市场、行业垂直电商平台,支持电商企业向农村延伸业务,促进快递等配套产业发展。而辽宁省的政府工作报告中则提出“不断扩大消费需求,着力培育新的消费热点,大力发展电子商务等新型商业业态,繁荣活跃城乡市场,让大众消费‘汇溪流成江河’。努力开拓国际市场,加快建设跨境电子商务平台。”

京津冀协同发展是中央的一项重大战略部署。石家庄作为河北省省会,如何抢抓机遇,尽快融入京津冀协同发展大格局,是全市上下正努力攻克的一项重大课题。河北省政协委员高钟庭建议,石市积极打造北方商贸物流电商中心,发展商贸物流、电子商务、服务外包业,同时,加强基础设施建设,形成集公路、铁路、航空集散功能于一体的区域商贸物流中心。

广东省政协委员麦可君认为,广

东应发挥“敢为天下先”的精神,抓住历史机遇,帮助传统行业国内电商化、电商行业跨境化,挖掘境内外市场价值,促进外贸发展方式转型升级,增强广东在全国乃至国际市场的竞争力。她建议,制定跨境电商相关扶持政策。根据广东特色,大力支持电商进行自主创新、逐步培育全国范围跨区域的市场,创更多广东省名优品牌。同时,打造跨境电商产业园区、大力支持校企合作培育电商人才。

“2014 年,河北全省电子商务交易额突破 10000 亿元,仅网购交易额便突破 5000 亿元。未来一年,电子商务必然是省商务厅的重点工作之一。”1 月 7 日,河北省政协委员、省商务厅厅长、党组书记李石在河北两会上这样说。“除了 B2C 类电商外,做大宗商品的电商交易平台就是河北的特色之一。面对农村电商的广阔市场,省商务厅将进一步完善村镇的线下服务中心和配送体系,培训相关企业,并且每年将拿出一定资金用于农村电商的建设。”

河南省两会期间,作为新兴产业,河南省政协委员赵孙立专门就推动郑州跨境电子商务服务试点规模化提交了一份提案。赵孙立介绍说,2012 年 5 月,郑州获批首批国家级跨境贸易电子商务服务试点城市,当前

全省商务应用企业已达 18 万多家,整体在全国处于中上等水平。随着郑州跨境贸易电子商务试点顺利推进,省进出口总值稳居中部六省第一,加工贸易进出口规模跻身全国十强行列。

虽然跨境电子商务发展呈现快速发展态势,但全省跨境电子商务市场的发展也面临着跨境支付、国际物流和仓储、消费者和商户只聚集国内市场还没适应电子商务全球化发展的趋势、综合型人才短缺、本土缺乏行业龙头带动等因素制约。对此,赵孙立建议,重点扶持 5~10 家优秀的从事跨境电子商务服务的企业,加大对中小型企业从事跨境电子商务服务的支持。重点支持 1~2 家在郑州注册的第三方支付平台做大做强,提供便捷的电子支付和金融支付。完善物流园区,降低国际物流费用。推进产业链全程电子商务建设工程,可分别选择服装、食品等具有河南特色又具有跨境电子商务潜质的重点行业,每个行业扶持建设 1~2 家产业链电子商务示范工程,使其在整个行业起到带动和引领作用,制定扶持政策,安排电子商务应用专项资金。

宁波市政协委员廖微微认为,新业态的不断产生,如电商行业,在创造诸多就业机会的同时,在客观上使

得部分传统销售业态衰落,挤压一些人员成为新的失业人群。而企业的转型升级、机器换人,也在一定程度上使得一些传统劳动密集型制造业中,产生大量被机器所替代的失业者。从整个社会层面上来说,让这一人群被淘汰的速度和社会消化的速度相匹配,是政府需要测算、调研和布局的。

新疆物流企业规模偏小、物流成本高;社会化物流需求和专业物流供给不足,行业集中度低。1 月 22 日,自治区政协十一届三次会议上,政协委员张晓平为新疆物流业支招,她建议,建立全疆统一的大物流市场。张晓平认为,新疆地理位置特殊,是我国连接中亚市场的交通枢纽。物流业发展的空间和前景非常广阔。

对此,张晓平建议,进一步深化物流管理体制,促进建立全疆统一的大物流市场,实现物流向网络化、信息化和现代化转变。加快建立物流业发展工作协调机制,加强首府、地(州)、市(县)之间的协同合作,统筹整合全疆物流资源,引导合理布局。从而推进与中亚等国家和地区相互进一步开放与物流相关的运输、仓储、货代等领域,加强双边和区域物流合作,努力打造国际物流港,提高国际货物中转能力。

新产业调查·现代商务