



园区,伟大的公司从这里诞生



硅谷,艾迪逊大街 367 号著名的“车库”,1939 年两位原始创始人开始了影响世界的传奇创业,惠普公司由此诞生。
几十年后,一直没有离开惠普创始人帮助的乔布斯,缔造了苹果公司。
2010 年,乔布斯接到了谷歌老板的电话后,把佩奇叫到病床前并嘱托:“要让那些硅谷新公司把伟大公司惠普留下的血统,延续下去。”
而杨致远和同学创办雅虎公司的成功,正是因为他们认清了园区文化形成的“食物链特征”后,自然走进了那个圆圈。

■ 本报记者 江雪

硅谷工业区谁最伟大?这个问题曾让乔布斯深感焦虑。而这样的焦虑并不被常人理解。于是,乔布斯用一种罕见的方式来回答。他默默地把自己带到了艾迪逊大街 367 号著名的“车库”前面,一字不落地念出了“地标牌匾”上的字:硅

谷诞生地。

他特别强调:“这就是硅谷最伟大的公司。”

从此,世界知道了惠普公司。正是在这个车库里,1939 年两位原始创始人开始了影响世界的传奇创业。

而乔布斯是受惠普创新文化和灵魂影响最大的创造者。

并没有诞生更多的世界 500 强大公司,80%的企业都是小公司。但都是绝对的独一无二,绝对的光芒四射。就好像一棵大树上的树杈一样,共同构成了一片总能保持旺盛生机的森林。在技术、资本、人才驱动中,写就了一个个传奇故事。

创始人戴维撰写的《惠普之道》让世界惊讶地发现,每一个思考和经验都历久弥新。工程师总结出的文化深入硅谷园区所有公司

的基因中,成为骨髓中流淌的文化,成为遗产。

40 年后,参观过世界多个工业园区、科技园区、创意园区的企业家乔布斯对《传记》作者说:“其实,过去所有的努力,就想办一个像惠普一样的公司。”

硅谷诞生的灵魂:激情的“工程师文化”

此后的 70 多年里,美国硅谷工业园、英国剑桥科技园、德国布伦瑞克生物科学园、法国梅斯 2000 科技园、日本筑波科学园、韩国大德科技城等国际知名工业园区应运而生。

2015 年 2 月 20 日,一位中关村创业家对《中国企业报》记者表示:“1996 年后,硅谷文化的特殊意义在于点燃了互联网激情之火,并使之在全世界普及。当年的车库已经成为硅谷园区中的历史博物馆。我们海归,都是带着那份创新文化情结回到中国的。”

乔布斯故事散发出来的科技光芒,并没有随着时间的推移而褪

色。如今,无论是德国,还是法国、日本,在科技园区、工业园区、创意园区,工程师文化依然是核心文化。

那天,12 岁的乔布斯因为作业需要小零件,父亲告诉他:“可以找人帮助”。

天真的乔布斯立刻翻出黄页,打通一个公司的电话:“我需要一些零件做成作业。”

事实上,满足他愿望的 50 多岁工程师,真的是被孩子的认真感动了。他就是惠普当年的创始人之一。

几十年后,这个一直没有离开惠普创始人帮助的孩子,缔造了苹果。

研究者们同时发现,这个园区

可复制的园区模式:大学与产业园相生相依

有一个画面令全世界的技术控们神往:2015 年的车库,完整的褐色门顶上,一抹海蓝色和车库里的蓝色座椅组合成的画面,像海上的一艘战舰。柔和的橘黄色暗光,犹如一盏航灯。整个画面定格为一张上个世纪的电影海报,述说着园区的工程师们对科学技术的痴情和热爱。

任何工业园区、科技园区、文化创意园区,都“把创新发挥到极致”。车库,成为荣耀,成为文化符号,成为文物被保护起来。

但是,创新,仅仅是点多吗?

1980 年,惠普创始人帕卡德和妻子邀请 10 位中国官员前往自家别墅吃饭。

就在最后一刻,他发现没有中国人使用的筷子。帕卡德解决的办法就是“立刻去车库,亲自用红杉木做出 10 双筷子”。帕卡德的创业理念就是“有伟大的点子必须实现它,实现它就必须动手”。

这样的基因以及“不找 MBA”被硅谷大部分企业继承下来。

2010 年,乔布斯去世前接到了谷歌老板的电话:“坐一坐?”

当乔布斯想到“年轻时候得到

硅谷的每一个人的帮助”时,于是同意把佩奇叫到病床前并嘱托:“高科技的圣地硅谷,工程师是最牛的人。要专注产品。有点子必须实现它。要让那些硅谷新公司把伟大公司惠普留下的血统,延续下去。”

无论是德国园区、日本园区还是中国台湾新竹园区,都在精神上呼应上个世纪 50 年代惠普的“头脑风暴日”:创始人围着咖啡炉,几盘小食品,谈笑风生。自由创新的时间,天马行空的思考,谷歌不怕犯错误、不怕疯狂。新贵也好,巨头也罢,都要学习当初惠普“称呼彼此名字、敲掉围墙、没有高管独自

办公司、消灭等级、向底层人求意见、不做视察计划、及时采取行动”的创新精髓。

事实上,斯坦福大学与硅谷相生相依的奇迹,也为中国的清华大学、石油大学等带来了可以复制的园区“模式”。

硅谷后来许多著名公司的创业人都是从 50 年代的仙童半导体公司出来的。有趣的是,当初他们离开仙童公司的原因,是不满该公司老板——因发明半导体而获得 1958 年诺贝尔物理学奖的威廉·肖克利——的专横作风。他们后来自创企业,发誓树立新风气。

园区兴旺的根本:做环保生态“栖息地”

当杨致远和一个同学办雅虎公司时,“纯属玩一玩,没有想到一不留神赚了大钱”。

有研究者认证:他们都是认清了园区文化形成的“食物链特征”后,自然走进了那个圆圈。

但是,在中国的开发区招商口号还用传统的“梧桐引来金凤凰”时,国外早已直截了当为你建设“栖息地”。正如 1994 年,加州大学伯克利分校的安娜·李·萨克森尼安在《地区优势:硅谷和 128 地区的文化与竞争》一书中写的:“文化”一词太虚泛了,硅谷人最喜欢的形容词是:它是创业公司的“栖息地”(Habitat)。

栖息地原指动植物栖生之地。动植物之所以在此栖息,是因为环境适宜,而环境则包括了复杂的因素,比如气温、湿度、植被,还有许多我们尚未了解的因素。

CTOV 制作人林慧萍在制作工业园区系列节目中,单独介绍了

“环保文化的推广”:在加拿大 Burnsde 工业园区,通过回收废纸然后外运供其他公司生产衬垫板;在美国,查塔诺加(Chattanooga)生态工业园区,通过重新利用老工业企业的工业废弃物来减少污染和增进效益,建立起了一个相对完整的生态工业网络;Choctaw 生态工业园区则基于园区所在地丰富的特定资源,也就是俄克拉荷马州大量的废轮胎资源,通过采用高温分解技术将这些废轮胎资源化,从而得到炭黑、塑化剂和废热等产品。

上世纪 60 年代开始,日本政府开始着手在筑波山下的平野建设一座全新的“研究学园都市”,之后的几十年中,日本近一半的公共研发预算都投向了这片土地,数不胜数的科研机构向这里聚集,筑波成为了推动日本科技进步与经济起飞的孵化器。

软硬件的全部配套,才是园区兴旺的根本。

依托产业规律 实现科学招商 中国企业报集团 2015 年牵手全国十佳成长力园区行动计划



各类园区已经成为区域的重要支撑和载体,发挥着促进发展方式转变、引领产业结构升级、带动经济发展的龙头作用。国内外园区成功共同规律,都是通过专业化产业集群和协同互利的产业链,充分发挥比较优势和集聚效应,从而形成和不断提升园区核心竞争力,实现差异化可持续发展。我国目前不少园区不仅同质化严重,而且企业简单“扎堆”或产业链条不完整,缺乏集聚集群效应,迫切需要依照产业链规律,科学开展招商引资。

园区产业链是基于区域差异,发挥比较优势的产业合作载体。产业链中存在着大量的上下游

关系和相互价值的交换,上游环节向下游环节输送产品或服务,下游环节向上游环节反馈信息。集群化产业链有利于提升产业配套,实现规模经济和范围经济,促进创新和创业,降低成本和风险,有利于品牌企业变成品牌产业,实现大中小企业、上下游企业协同发展。因此,科学开展招商,需要根据产业趋势、规划、政策及园区实际,分析现有产业链的机遇与挑战、优势与劣势,围绕支柱产业推出产业链招商项目,加速产业链的延伸补缺,做优做全、做大做强,提升产业集聚度和园区核心竞争力,创建专业化品牌化的百年园区。

我们的优势:

产业链招商需要的企业、企业家资源集聚能力。中国企业报集团、中国企业研究院积累了强大的企业信息资源库,拥有专业的研究机构和采编团队,确保企业评价和榜单打造的公信力。依托中国企业联合会拥有的 50 万家会员和各级国资委下属央企、国企,借助近二十年连续不断研发、推广和传播成果——“中国企业年度十大新闻”、“中国年度最具影响力和成长性企业”以及中国企联“中国企业 500 强”等公信力的榜单和中国企业发展论坛。

我们能做到:

根据产业园区规划和实际,举办对口论坛展会、榜单发布,量身打造独具特色、富有实效园区推广招商平台。根据园区产业链招商需要的行业企业,设计划分专业评价体系,借助行业和企业数据库进行研究分析,发挥采编专业力量和权威新闻资质,进行科学调研评价,生产出具有公信力的排行榜,并在论坛或展会期间发布。

我们的做法:

例如在装备制造业为主的园区:举办中国企业发展论坛装备制造业峰会,发布中国装备制造业年度影响力百强和成长性十佳、创新示范案例等,甚至对金融配套、研发支撑、政府服务等环节也推出百名功勋人物和机构,邀请这些企业和代表参加研讨,并对园区进行考察,促进信息对接,创造招商机会。

所起的作用:

将前景广阔的园区确定为榜单发布、论坛展会的永久性地点。既有利于加大产业链招商宣传力度,让投资商明晰园区的产业优势、特色和走向,又有利于产业链招商的导向性、可操作性和实效性。

2015 年中国经济进入新常态,产业升级和园区建设进入新阶段。由于 2014 年底国务院 43 号文件出台,简单依靠税收、土地等政策优惠招商已经越来越困难,只有依靠经济规律科学招商的道路才能越走越宽。

一年之计在于春,在 2015 年新春之际,中国企业报集团、中国企业研究院分别在全国一线城市、二线新区、三线核心区,优选和牵手十家最具成长力的园区,通过精诚合作,共铸辉煌。