



# 未来开发区的想象空间

汤继强

开发区在中国主要以八种形式存在:高新区、经开区、保税区、边境合作区、出口加工区、旅游度假区、物流园区和国家级新区,广义地讲,还应该包括自由贸易区和国家自主创新示范区等。截至目前,国家级的高新区有115个、经开区198个、国家级新区11个,如果再加上省级开发区共有1500多个,如果再把市县级及以下的都算上就数不胜数了。

邓小平曾经给开发区题词:“开发区大有希望”,特别对高新区提出了“发展高科技,实现产业化”的宏伟目标,这些已经并始终成为开发区建设和发展的宗旨。

以国家高新区为例,经过多年的探索与发展,高新区已经或正在成为促进技术进步和增强自主创新能力的重要载体,成为带动区域经济结构调整和经济增长方式转变的强大引擎,成为高新技术企业“走出去”参与国际竞争的服务平台,成为抢占世界高新技术产业制高点的前沿阵地。

基于经济基础、资源禀赋、文化意识、政策支撑等多方面差异,国家高新区主要呈现五种发展模式:

一是基于丰富的科教智力资源,强化科技成果转化,实现高新技术产业发展,这类开发区以北京中关村、武汉东湖为代表。

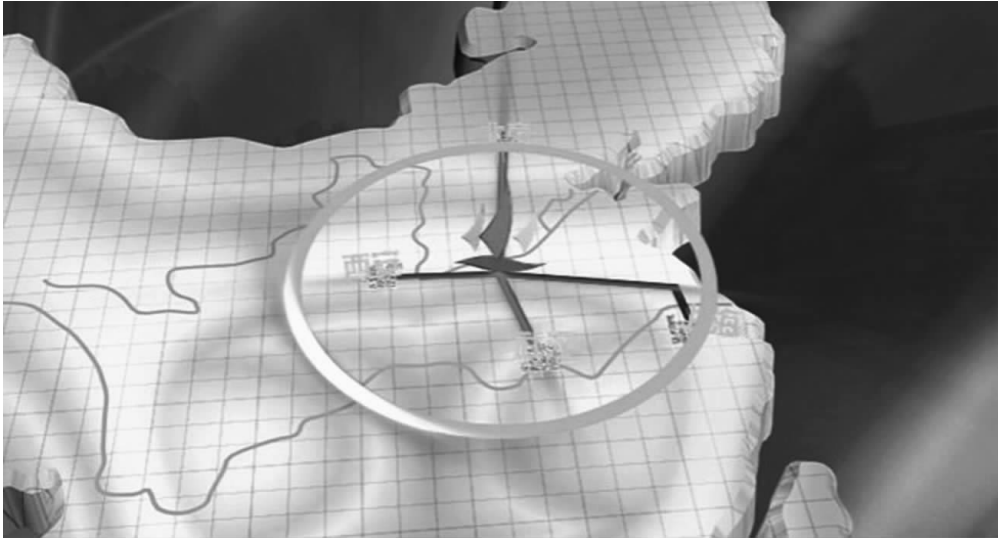
二是承接国际产业转移,吸引跨国公司入驻,形成企业空间集聚,加速产业集群形成,以上海张江高新区为代表。

三是区域创业文化氛围浓郁,高科技领域内创业企业支撑园区高新技术产业的领先发展,此类以深圳高新区为代表。

四是承接台港日韩等地区制造业转移,迅速做大园区经济体量,以苏州、无锡等地高新区为代表。

五是依靠招商引资、自主创新相结合,实现双轮驱动、快速发展,以中西部省会中心城市高新区为代表,比如成都、西安高新区。

高新区无论是总体定位还是发展模式,经过多年的实践,也可以总结出一些成功之道。例如成都高新区,2014年实现产业增加值1178.2亿元,增长13.6%;其经济密度得到极大提升,每平方公里经济产出9.06亿元,是四川全省的155倍,成都市的



中国未来开发区的发展,低垂的果子正在不断地消失,所幸,国家“一带一路”和“21世纪海上丝绸之路”战略的实施,为未来开发区的发展提供了巨大的想象空间。

11倍;若与四川省21个市州相比,成都高新区GDP总量可位列第11位,增速则排名第一。它用占四川省万分之2.67的面积,贡献了四川省4.1%的产业增加值;用占成都市百分之一的面积,贡献了占成都11.7%的产业增加值。其人均GDP达3.2万美元,对比IMF发布的数据,与2013年排名全球第27位的以色列持平,排在紧随其后的西班牙之前;新增世界500强企业8家,总数达102家;成都高新综保区高新园区实现进出口总额285亿美元,居全国综保区第三、西部第一。可以说,成都国家高新区已经成为内陆地区创新发展、转型升

的有4x60万千瓦大型坑口电厂、60万吨甲醇厂等,已建成投产的有10万吨聚氯乙烯厂、山东力诺玻璃器皿厂、亚华热点厂等。镇内有56户非公有制企业,1000多户个体工商户。

目前,园区已形成煤电、氯碱、煤焦、化工、载能、建材、农产品加工等产业片区,一个高起点、生态型、现代化的新型工业园区在塞上崛起。

## 阜新皮革产业开发区：寻求传统产业转型之路

阜新地处蒙古族等少数民族集聚区,这里自古就有制造皮革和喜欢皮装、皮靴的风俗习惯,发展皮革产业在本地有广阔的消费市场,区位优势明显。

阜新皮革产业开发区以制革为

级的一个成功典范。

高盛首席经济学家吉姆·奥尼尔预测中国将在2027年赶超美国——这是目前预测的最早时间。如果这一预测是正确的,那么毫无疑问,仍然取决于将来的中国开发区的建设。但我也认为,这有赖于好的想法——更新我们关于开发区建设的知识基础。

在曾经做过的探讨中,本人谈到了开发区建设的六个维度:经济的密度、产业的维度、市场的维度、金融的维度、体验的维度以及幸福的维度。我想,在开发区建设中,即使是从不思考理论的最蛮干的实干家,依然也要为这六个维度有所触动。

在这里,我还想对产业的维度作特别的阐述。一个核心问题是,从产业发展上讲,30年来的开发区建设,几乎吃尽了中国工业化史上所有低处易摘的果子。无论是廉价的土地也好,巨大的人口红利也罢,以及环境的消耗和良好的国际贸易环境。

从中国资本市场上传来的消息是,近年来上市公司取得同样的利润要消耗比以往多得多的资本,还有一个市场统计数据,中国地方政府土地收入占总收入的比例已从上世纪90年末不足10%,上升到2010年的70%左右,这些可不是未来开发区建设的好消息。因此,未来的开发区发展,尽管工业化、城市化的机遇仍在,但低垂的果子在不断地消失,我们将不得不面对采摘地势相对较高森林里果实的事实。意识到这一点,对于未来劳动力成本的大幅上涨,土地刚性约束,地方政府推动开发区建设的债务极限和风险,以及全球经济大潮中不

主导,产业链完善、环保综合治理,形成国内领先的新型皮革产业开发区,也成为振兴东北老工业基地的亮点工程。

皮革产业开发区管理委员会副主任徐瑞光接受《中国企业报》记者采访时介绍,皮革产业开发区计划总投资138亿元人民币,最终形成3000万标张制革加工能力及相应革制品产能,生产企业总户数达到约300户,每年实现本地贸易及产品销售额约960亿元,GDP约342亿元,税收约75亿元,为社会提供直接就业岗位约12万个。

徐瑞光告诉记者,到2014年末,开发区签约入驻企业73户,其中竣工投产企业26户,实现销售收入70亿元,利润1.56亿元,税金0.61亿元,出口创汇5000万美元。

时游弋的黑天鹅——可能是主权债务危机,也可能是更加恶化的外部需求环境,我们都不要表示太大的惊讶。

未来的开发区建设要勇于攀登技术的高原,这需要我们有强健的体魄,也需要有更加坚定的勇气,这也是摘果子的难度。同时,仍然要坚持对外开放的办法,特别是中西部地区的开发区。这个话正面讲可能显得太宽泛而无实际内容,如果从反面讲就更加印象深刻了,封闭起来发展产业,就好比是“零和博弈”的赌博游戏,没有根本的增加值,至多是一种自娱自乐。

当然,对外开放也不是过去那种捡到篮子里的都是菜的做法,需要加以改良——大规模承接高端产业和产业高端转移。国家“一带一路”和“21世纪海上丝绸之路”战略的实施,为开发区发展提供了巨大的想象空间,围绕“高铁新丝路”的建设,可以极大地纾解国内过剩的产能,为“走出去”战略注入新的期待,同时,资本、人才和资源的盘活均有了新的活力源泉。还有,在开发区内积极实施“大众创业万众创新”计划,这也是国家审时度势,统筹国际国内两个大局,科学分析判断以后,做出的重大战略部署,是适应经济新常态的主动作为,是转方式调结构的必然选择。

这些宏伟战略的推进和实施,都为寻找开发区发展的新动力提供了最佳答案。关键是,开发区准备好了吗?

(作者系西南财经大学教授)

目前开发区内产品种类有蓝湿革、汽车、沙发成品革、毛皮、水貂、獭兔、皮鞋、沙发、皮革服装等产品。皮革开发区品牌企业在国内开办的品牌直营店已达103家,品牌直营店发展速度较为迅速,有力地扩大了辽宁阜新皮革产业开发区在皮革业内的影响力。

徐瑞光坦言,为发展壮大皮革产业,提高开发区项目承载能力,开发区将继续完善基础设施,但目前遇到最大的问题是招商引资持续引进项目、人才的储备引进、保持排污达标等问题。在东北老工业基地经济整体低迷的形势下,让皮革产业开发区顺利完成战略转型,顺利实施内引外联战略,还迫切期待政府层面的持续政策支持、资金扶持,特别是国家支持经济转型示范的支持政策。

## 众说



### 国家级开发区应建立退出机制

邱丽新(商务部外国投资管理局副司长):对于个别国家级经济技术开发区,如果在未来发展中出现长期滞后、社会稳定或重大环保问题,应该建立退出机制。商务部正在研究对省级经济技术开发区升级的评价标准,该评价标准将关注开发区的发展、开拓创新能力、绿色发展水平以及开发区行政效能等方面。对于发展水平比较高、特色明显、已经达到国家级开发区水平的省级经济技术开发区要实行升级。

### 开发区升级压力将普遍加大

贺军(安邦集团研究员):随着国内外产业转移的新发展,中国不少承接大量出口加工业务的开发区也面临调整。我们的调研显示,很多大的外资代工产业都因为成本问题准备进行转移。这种情况显示,即使是国内有实力的开发区,也面临着较大的升级压力。一旦旧有的模式不能持续,有什么新的产业能够维持开发区的发展?这是一个普遍的问题。

### 培育企业比引进资金更重要

王春阳(科技部火炬中心高新区管理处副处长):对中国的开发区而言,今后可能是一个重大的颠覆时期。所以,在招商方面,应由发展产业转向培育产业环境,尤其是要重视孵化加速产业的功能,要扶持公共空间的建设运营,发现并支持瞪羚企业做大做强,将瞪羚企业作为园区转方式调结构的重要抓手,作用园区经济增量的核心。

未来高新区空间形态已经向高技术社区深度演进,园区要积极改变土地开发模式,利用公共空间,重点引进市场化的新兴产业组织机构培育,大力发展高知识人群团队、加大应用产业及配套建设,促进产城融合发展。

### 开发区转型升级的根本在创新

许丹松(商务部投资促进事务局开发区促进办公室主任):今后中国开发区的发展重心,将从招商引资向优化管理转变,向拓展产业链和服务链转变,从园区制造向园区创造转变,从园区竞争到跨园区之间的合作共建转变。转型升级的根本出路就在于创新,创新包括很多方面,对于开发区来说,机制体制的创新是非常重要的组成部分。

### 参与新区建设遭遇新模式之困

李欣荣(中建一局五建公司董事长):对于开发区,从我们的视角和研究,开发区管理体制和模式有一些变化。比如在新区建设上,我们常看到一个概念叫PPP。这里面,大家说到的PPP模式,讲的最典型的是发改委和财政部,但是,他们的表述是不一样的,比如说对社会资本的表述,发改委是符合条件的国有企业、民营企业、外商投资企业。财政部是想在此基础上建立一个现代企业制度的企业,并形成一个新的投融资公司。我们作为企业,期待未来在参与新区建设时,主管单位对这个模式有一个高效、规范的指导性意见。

### 外企最看重园区的集群优势

Maureen Mao(星展银行副总裁):怎么形成产业集群的优势,使得产业集群本身能够吸引人,企业来了以后上下游、客户都很方便做生意。因为最终企业选择这个地方,并不是因为给他多少土地、多少政策,而是他有没有生意,他生意做起来是不是方便。大家从来没有看到某个外企因为一个土地优惠政策、或一项税收优惠政策而来投资的。

企业选择一个地方,不单单是你的硬件,还有软件、服务、办事效率、服务的稳定性,这是外企最看中的。并不是说,他少交多少税。

### 开发区发展也要有互联网思维

徐祖明(德勤税务及商务咨询合伙人):中国的开发区正在从粗放式的模式,进入精细化发展,国家政策法规的出台也是朝着这个方向。开发区发展也要有互联网思维,原来以开发区为主体,要更多从用户、租户、客户的角度思考一些问题。

比如跨国公司,在办公楼选择时,既要考虑发展商的背景,还会在评判过程中认识发展商是否具有可持续发展的理念,进而了解园区管理团队是否具有互联网思维。

### 为企业服务最能体现园区价值

钱江(全球企业不动产协会项目总监):建议开发区的领导朋友考虑,把企业看成客户,让客户进来,让他们抓紧长大,让他们抓紧赚钱,这是最重要的观点。比如说韩国高科技企业进来,有时候技术价值几十亿美元,但没有经济实力,可以把它孵化,给他们一些资金对接,提供尽可能多的市场对接和支持,类似的服务是最重要的。

### 园区发展到了追求品牌价值阶段

余涛(上海益邦智能技术股份公司首席技术官):产业园区的创新,从早期的土地开发,到要素聚集到创新突破,下一步应该是追求园区品牌价值,追求园区相互之间品牌化和差异化优势。大家很清楚,我们早期要依靠园区解决劳动力问题,从劳动密集型,逐渐发展到技术密集,现在则是知识密集的智慧型园区,也就是说,智慧园区应该是往推动产城融合、提升园区品牌价值的发展方向。

## 问卷

- 1、企业对于开发区的需求是什么?
  - 建立上下游一体化的产业链
  - 形成产业聚集的优势
  - 减少行政审批,代行并简化政府职能
  - 为企业进行融资服务

- 2、开发区最欢迎什么样的企业?
  - 国有大型企业
  - 外资企业
  - 中小企业
  - 创新型和创业型企业

- 3、你认为开发区目前需要解决的问题是什么?
  - 政企不分的运作模式
  - 产业层次低,趋向同质化
  - 单纯依靠扩大土地进行发展
  - 数量过多

- 4、在进行新的区域开发中,你认为开发区还是一种有效手段吗?
  - 是
  - 不是
  - 无所谓

- 5、在新的转型时期,开发区拥有的转型道路有哪些?
  - 进行产业升级,以产业发展为重点
  - 走城市化道路,向新城新区靠拢
  - 专业化和细分化发展

(此问卷填写好后发至:  
qiyebaoxinwenbu@163.com)