

中石化携手合作伙伴 为返乡摩骑免费加油上保险

■ 本报记者 丁国明

“今年是我第12年骑摩托车回家了。老家火车不能直达,汽车站离家又远,带着这么多行李非常不方便,所以我每年都骑摩托回家。”佛山市的木工师傅杨文伟告诉记者。

今年,像杨师傅这样,携妻带子,从广东各地出发,经过数百公里的长途骑行,回到广西、湖南、贵州、四川等地的摩骑有60多万。

万名摩骑 享受“6+X”免费服务

为了给这群特殊的“返乡人”提供安全、温暖的回家路,2015年春运期间,中石化联合共青团广东省委,携手合作伙伴,再次组织“情暖驿站 满爱回家”大型爱心公益活动。

2月10日,启动仪式在中石化广东佛山龙山加油站举行。1万名返乡摩骑实现免费加油的同时,获得由中石化携手汇源集团、福建商业集团以及长城润滑油等合作伙伴赠送的1万件安全背心、1万套保暖护膝、1万份食品饮料的“易捷福袋”。

考虑到骑摩托车返乡的安全风险,中石化还联手太平保险,免费提供1万份摩托车驾乘意外险,每份保额2万元。

值得一提的是,位于广东、广西主干道的193座中石化加油站,在春运期间面向所有返乡车主提供“6+X”免费服务,包括应急药品、热饮、手机充电等服务。

家住广西平南的吴海荣是佛山一家木板的叉车师傅,作为中石化“免费加油礼包”的成功申领者,2月10日一大早,他和妻子就赶到了中石化佛山龙山加油站,在现场免费加满了一箱油,还领取了一份摩托车驾乘意外险,“这份意外险非常贴心,也很周到,让我们回家多了一份安心。”

从顺德乐从回广西桂平的李师傅也领到了“免费加油礼包”。他马上把安全背心和保暖护膝穿在身上,“骑摩托车风很大,吹得人发抖,尤其是膝盖,很容易留下风湿的毛病。有了这个



摩骑在免费加油

护膝,就不用再担心膝盖受凉!”

记者看到,活动现场划分为“免费加油验证区”、“加油等候区”、“福袋发放区”、“休息区”等区域,数百辆摩托车返乡人员正在工作人员的指引下,在“免费加油等候区”依次等候加油。10多个防雨帐篷一字排开,几个保温水桶储满了开水、姜茶等热饮;主办方准备了多个万能充电设备,供不同型号的手机使用;跌打损伤和胃肠疾病常用药整齐摆放在小药箱中。

最大限度释放 国企改革红利和优势

中石化龙山加油站站长李鹏飞介绍,该站位于325国道顺德龙江境

内,是连接广西、湛江、肇庆等地的重要节点。根据前期预登记的情况,仅2月10日当天,就会有超过1000名“返乡摩骑”到达该站,获得“免费加油”,领取安全背心、保暖护膝、易捷福袋等关爱物资。

中石化广东石油分公司党委书记何敏君介绍,中石化在全国拥有3万多座加油站和2.3多万座易捷便利店,借助这个平台,不仅可以与合作伙伴开展业务层面的合作,也可以一起开展公益活动,将网络的优势发挥出来,最大限度地释放国企改革的红利和优势。今年将活动范围从广东延伸到广西,还联合了多家合作单位,提供意外保险、背心、护膝等切合实际的关爱物资,力所能及地解决车主

【润滑的力量】系列报道(之六)·中海燃供

优势共享跨界产业合作



供油船准备为大船加油

■ 本报记者 陈玮英

“长城的崛起在搅动船用润滑油市场。”中石化中海船舶燃料供应有限公司的一位副总在评价中国石化润滑油有限公司时这样讲道。

实际上,中石化中海船舶燃料供应有限公司(以下简称“中海燃供”)有50%中国石化血统,它是由中国石化化工股份有限公司与中国海运(集团)总公司发挥各自产业优势,强强联合,共同合资合作组建的以水上油品经营为主业的企业。

而10多年的跨界产业合作,已然超出了双方预期。“合资后,公司发展比较快,合资前我们营业额大概在16亿元到18亿元,现在我们营业额收入基本保持在120亿元左右,效益成正比例上升。”这位副总告诉记者,中海燃供拥有

中国石化和中海集团资源、市场、品牌和资金等方面支持和优势,目前已经成为国内最大的船舶供应商之一。

虽然,航运市场近几年出现了不尽如人意的景象,“但是长城占比却在不断提升。”该公司副总表示,“长城品牌在我们公司原来是一个零星的角色,现在已经变成一个主导品种。截至2014年,长城润滑油在我们销售的润滑油总量已经达到85%左右,这已经是一个很高的水平了。”

但事实上,这两年航运市场的难度之大可想而知,因此增长空间是潜在的。由于船用润滑油的特殊性,进入船用润滑油市场受技术限制比较严重。“已经使用其他品牌润滑油的船公司不会主动地改换其他品牌润滑油,而长城船用润滑油起步较晚,因此要想这些船公司换掉其他品牌的润

油,需要做大量细致的技术含量很高的工作。”

在中海燃供看来,需要与船公司做大量的技术沟通工作,由于中海燃供是传统的船舶用油供应商,拥有技术、人际关系等方面优势,在了解长城润滑油各种指标性能之后,积极向船公司介绍、比较、推荐,取得船公司的理解和支持。在此基础上,也邀请润滑油有限公司的技术人员和营销人员一起拜访船公司,进行深度的协商沟通,这样最终让那些船公司同意使用长城润滑油。中海燃供再与润滑油有限公司一起制定方案,共同做好服务工作,做大长城船用润滑油业务。

在船用润滑油市场上有句话,“得远洋者得天下”,这是说远洋轮的用油量。中海燃供自然不会放过这么一大块市场。中国石化润滑油有限公司也积极展开与MAN、WARTSILA、MAK等国际船舶主机生产厂的合作,进行技术认证,获得技术通行证。此外,为满足国际航线船舶的润滑油补充需求,给客户id提供全面满意的服务,

不断拓展海外业务并加强国际化经营,润滑油有限公司已在海外相继设立了众多船用油供应服务网点,形成了较为完善的网络布局。在此基础上,中海燃供与润滑油有限公司齐心协力,一举拿下了中海散货23万吨的VLOC中海兴旺、中海希望和18万吨的VLOC中海祥和。

中海燃供并没有因此满足,又看上了挑战更大的新船市场。但是,新造船有个保修期,在保修期内,如果不按要求使用润滑油,出了问题,造船厂不负责。因此,船公司在使用新的润滑油时冒的风险很大,很多船公司不愿贸然尝试。但经过上上下下的沟通,中海燃供也最终拿下了中海散货的新造船市场。

之所以能够步步为营正是长城的优势所在。中海燃供的这位领导表示,“长城最大特点,是质量可靠,从使用多年的情况来看,还没有过质量事故,服务也在逐步的上升。我们希望能够将这一品种做大,让长城润滑油品牌能够成为国内样板。”



远眺油库一角

资讯



晋江供电节前综合治理农村低压台区

近年来,随着晋江新型城镇化建设步伐的加快,居民生活水平的提高,造成居民用电负荷不断攀升,加之春节将近,不少外出人员春节集中返乡,造成春节期间用电负荷剧增,电网面临新一轮用电高峰挑战。针对春节这一特殊用电高峰情况,晋江供电公司以台区为单位开展入户调查,了解外出人员返乡情况以及居民家用电器配置和使用情况。开展配电网专项整治工作,利用配电负荷监控系统加强对配变负荷的监控,通过配网供电能力发布平台、用电信息采集系统收集电网运行数据,掌握配电变压器运行水平和负载量,及时发现需要整改的超重载配变,建立超重载和低电压台区台账,逐个台区落实超重载或低电压的解决措施,通过电力线路升级改造、调整三相负荷平衡、加强需求侧管理、变压器“换岗”增容、负荷转移等技术措施进行调整来提高供电质量和供电可靠性,杜绝春节期间配变因过负荷烧毁事件,全力保障春节期间电网安全可靠供电。

(陈锦铭 叶瑞端 高建生)

郭二庄矿党员积极争做“两个先锋”

冀中能源郭二庄矿积极开展在职党员到社区报到,争做“扶贫帮困先锋和志愿服务先锋”活动。该矿党委与郭二庄社区党总支签订《共驻共建协议》,以在职党员到社区报到为主要形式,以“让群众好办事、为群众办实事”为核心目的,建立了党员志愿服务岗,组建了特色服务队,设立集中服务日,做到“八小时之内工作在岗位,八小时之外奉献在社区”。春节前夕,在职党员开展了“三无”老人扶助、未成年人课余服务、为社区居民写送春联等活动,逐步建立了在职党员争做“两个先锋”长效机制,形成“工作在工作、服务在社区、奉献在岗位”的党员管理新机制,促进在职党员接地气、办实事、惠民生,发挥先锋模范作用,着力构建共同参与、共同关心、共同建设的区域性社区党建新格局。

(徐江伟)

邯矿云驾岭社区春节安全大排查

为确保职工群众过一个平安、祥和的佳节,邯矿集团云驾岭社区连日来积极采取措施,开展新春防火、防燃、防爆等安全隐患大排查活动,并从演习着手,定期组织职工开展消防疏散演习和消防器材的使用,使支部义务消防队员的思想时刻处于安全消防状态;其次抓管理,定期到各重点岗位、居中聚集区巡视、检查工作,严格落实岗位用火、用电、易燃、易爆管理制度;再次是通过发宣传单、讲座大力宣传安全知识,通过加强管理,堵塞漏洞等制度的制定,确保职工家属不仅过好佳节,更保证了社区和谐稳定。

(乔生果)

邯矿聚隆公司大力排查散岗位隐患

近日,邯矿集团聚隆公司结合干部走动式管理设置路线,采取拉网式排查的方法,进一步加大对零散岗位及薄弱环节的排查力度。在地面,该公司组织科室人员和区队值班人员对绞车房、地面变电所、车间等地点进行全面排查,对检查存在的问题当场落实责任人,限期整改。在井下,由安全副总负责,组织专业人员对现场工作质量、隐患排查处理、设备运行状况、运输线路、小绞车管理及零散岗位工作人员安全确认进行排查,并严格要求施工单位按照质量标准要求安全施工,岗位工作人员及监督人员严格遵守“四位一体”、“三员联签”确认开工制,对现场存在的安全隐患行为进行有效制止。

(白发水)

邯矿陶二矿工会注重提升职工满意度

冀中能源邯矿集团陶二矿工会把提高职工满意度作为彰显工会维权的基础工作,从原来的工资收入、福利发放延伸到权益维护、身心健康等方面,并做到了“三个关注”。一是关注职工心声,把表达反映职工群众的意愿呼声、协调解决职工群众的现实困难与做好深入细致的思想引导工作有机结合起来,及时为职工解决实际困难。二是关注特殊群体,努力使“送温暖”工作做到制度化、经常化。三是关注职工健康,定期组织职工进行体检,并把职工心理健康纳入自己的视野,帮助职工正确认识企业在改革发展过程中出现的各种现象和矛盾,增强心理承受能力。

(张平均)

中铁五局二公司强劲党建文化促发展

中国中铁五局二公司近年紧密结合项目实际,深入开展了“闽江赣水党旗红,中铁五局当先锋”、“高原五局党旗红,挑战极限当先锋”、党群工作协理员、谈心交心等一系列形式新颖、主题鲜明、效果明显的区域党工团共建主题活动,充分发挥了项目党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。以总结企业发展历程,弘扬优秀企业文化为内容,开展了纪念公司成立50周年活动,续编了《公司志》,评选了“50年50人50项工程”,制作了50周年宣传片和专题画册以及形式多样的体育运动会。公司荣获中国企业文化协会“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”。

(陈慧)

中铁五局崇靖项目喜获两大称号

2月10日,中铁五局机械化公司崇靖项目接到通知:表彰广西省崇靖高速公路工程建设指挥部,2014年度项目建设获先进单位和先进生产者决定的文件,机械化公司崇靖项目三分部项目经理部在全线10家建设施工单位中脱颖而出,喜获2014年度项目建设“优秀项目经理部”、“优秀工地试验室”称号。机械化公司崇靖项目,坚持“外树形象、内抓管理”的工作方针,从安全、质量、文明施工入手,坚持高标准、严要求,积极开展技术创新、突破制约施工瓶颈,保质保量地完成了公司和业主下达的每一项节点任务,确保施工进度在崇靖高速全线始终处于领先地位。

(谢永彬)