

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:张博 编辑:陈玮英 E-mail:rtfnc@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊

央企重组再加速, 谁是下一个被重组的“央企”?

本报记者 赵玲玲

央企合并号角再次吹响。日前,中国电力投资集团旗下的上市公司上海电力、吉电股份、东方能源等同时发布措辞一致的提示性公告,证实国务院国资委已经启动中电投与国家核电技术公司的重组。

“核电有品牌、有经验,中电投有技术,两者的合并可谓强强联合。而这只是一个开端,不出意外,今年还会集中出现央企合并潮。”清华大学战略新兴产业研究中心主任吴金希在接受《中国企业报》记者采访时指出,“未来几年内,央企数量会逐渐减少,但整体实力会随着合并而加强。”

合并重组, 央企的“国际化”视野

据媒体报道,国家核电与中国电力投资集团公司合并重组小组已于近日正式成立,国家核电董事长王炳华与中电投总经理陆启洲共同出任组长。

国家核电相关人士介绍说,国家

核电与中电投的合并工作推进顺利,已在诸多具体问题方面展开讨论。国家核电通过与中电投的合并重组,可以在巩固技术实力的基础上,进一步拥有核电业主资质,真正实现优势互补。合并成立的新公司也将真正与中核、中广核形成三足鼎立的核电市场新态势。

业内人士分析指出,除了“称霸”国内核电市场外,国家核电或许还有更大的“野心”。

有消息称,国家核电董事长王炳华此前设想,“中国可成立一家经营核燃料生产和后处理的专业公司,再组建一家综合多种核电技术的核电公司”。该消息引述王炳华的话说,全世界最有商用价值的二代改进型核电技术及全世界最有商用价值的三代核电技术都在中国,“哪一个国家能具备中国的条件?如举国体制把这几块捏到一起的话,那将战无不胜”。

中投顾问董事、研究总监范凡礼在接受《中国企业报》记者采访时表示,“重组央企后,将对同一行业的央企合并同类项,从而有利于规避同业竞争,避免资源浪费,提高经营效率,有望提高行业市场集中度,重组后的

大央企综合实力、规模有望提升。”

“从长远看,中国势必会参与到国际的核电竞争中去。而这种以强强联合的方式形成大的集团,更能增强中国核电‘走出去’的整体竞争力,相信随着央企以合并重组方式的不断改革,会产生越来越多有实力竞争国际市场的央企品牌”。吴金希对记者分析道。

实际上,今年以来,央企整合的“国际化”战略就已逐渐明朗,而在“走出去”前先在国内进行整合则成为央企实操的一大思路。随着“一带一路”战略的有效推进,“中国制造”将由低附加值的贸易品逐渐向高铁、基建、核电等高端领域升级。据悉,一些行业巨头正陆续筹划资产整合,以更好地践行“走出去”战略。近期,国资委、铁总、铁建公司高层均在商讨如何落实上述战略。

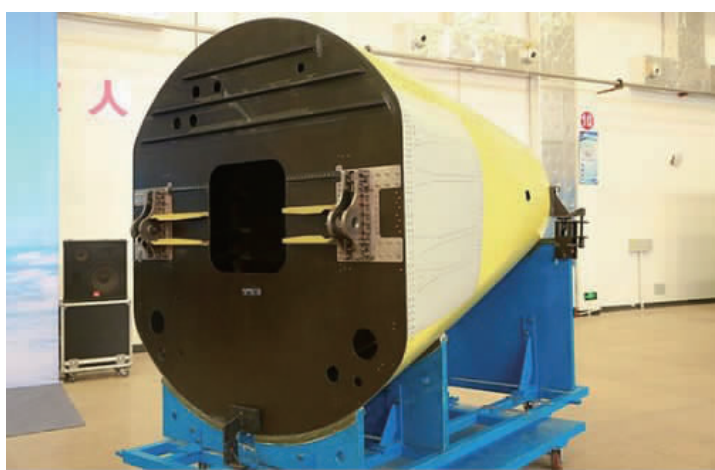
谁是下一个被重组的“央企”?

众所周知,国家核电并不是第一个“吃螃蟹”的央企。

(下转G03版)

【图片新闻】

中国商飞C919大型客机首架机后机身后段交付



2015年2月11日,C919大型客机首架机后机身后段由中国航天科工三院航天海鹰(镇江)特种材料有限公司完成制造并通过适航检查,正式交付中国商飞公司,为C919首架机机体对接奠定坚实基础。

(来源:中国商用飞机有限责任公司)

中央将对26家央企进行专项巡视

本报综合报道

2月11日新一轮中央巡视工作动员部署会召开,中共中央政治局常委、中央纪委书记、中央巡视工作领导小组组长王岐山出席并讲话。

经中央批准,2015年中央第一轮巡视将对中核工业集团公司、中国核工业建设集团公司、中国石油化工集团公司等26家央企进行专项巡视。

会议指出,中央决定今年完成对中管国有重要骨干企业和金融企业巡视全覆盖。国有企业是我国公有制为主体的经济基础的重要体现,是中国特色社会主义的基石,为推动经济社会发展、提高我国综合实力作出了重要贡献。但是,从巡视、审计、信访反映的问题以及审查案例引出的问题线索看,国有企业在管党治党、党风廉政建设上也存在一些普遍性问题,有的问题相当突出。有的企业党委负责人不履行管党、从严治党的职责,党组织

没能发挥战斗堡垒作用。违反政治纪律、政治规矩,通过利益输送谋求个人升迁,选人用人问题突出,企业内部存在买官卖官、搞团团伙伙。利用手中权力在资产资源交易中贵买贱卖,采购招投标违规谋利,家属子女靠山吃山、谋取私利。有的国企负责人对中央八项规定精神置若罔闻,“四风”问题禁而不绝。种种情况表明,党的观念淡漠,主体责任不落实,是产生问题的总病根。

2015年第一轮巡视要紧扣全面从严治党,聚焦突出问题、创新方式方法,实行“一托二”。每轮一个组巡视两家,13个组同类同步安排、分批集中汇报。要专注目标,盯住重点人、重点事、重点问题,机动灵活、闻风而动,提高发现问题的精准度。围绕“四个着力”,重点发现企业在作风、纪律、腐败、选人用人方面的普遍性问题。尤其要把落实“两个责任”、政治纪律和政治规矩执行情况作为巡视重要内容。要总结运用专项巡视已经

掌握的工作规律,对照教育实践活动整改总结和督导报告查找问题。要深入研究企业的历史文化和行业特点,依其主要业务、资产资源,查找靠山吃山、利益输送问题。对于违反中央八项规定精神问题,只要查实就要对被巡视企业党委。要强化分类处置,把线索捋清楚,把担子压下去,推动企业党组织落实主体责任、切实整改,做到件件有着落。要做好归纳总结、写好巡视报告,透过发现的问题,着力从体制机制和监督管理上找原因,为深化改革开路,坚定不移把国企做大做强。

会议指出,分领域、分行业巡视,是巡视方式的又一次重要创新。要进一步整合资源、充实力量,从中央纪委、中央组织部、审计署、国有重要骨干企业监事会和省市区纪委、中央纪委派驻纪检组抽调干部。动员会后即开展集中培训,抓紧做好准备工作,春节一过就展开巡视。

(下转G02版)

观察

国企行政与商业公务行为 应理性界定

徐天昊 启平

中粮集团进口酒水业务部9日被曝在云南举办奢侈品酒会,一顿喝掉20万元红酒。中粮集团子公司中国食品有限公司同日回应称,经过公司调查了解,此次活动属正常的商业活动,喝掉的只有2万元酒。没有发现违反八项规定精神的问题。

中粮子公司对云南酒会的解释并没有消除社会议论,反而引起更多人的不依不饶。正常的商业活动是个过于有弹性的解释角度,外界无从了解和判断其合理程度。而从业内人士的说法看,品酒费用应该远远高于中粮给出的数额,似乎也谈不上是奢侈。真要讲清楚事情,仅仅是拿出详尽的账单证明是不够的,而是从理论上对国企行政公务行为与商业公务行为界定,这自然引起我们对国企商业行为的法律思考。

国企是一个特殊的群体,兼有行政公务行为与商业公务行为。学术界观点认为行政公务行为是指行政公务人员代表行政主体行使行政权力和履行行政职责的行为。那么国企行政公务行为应该参照行政公务人员来确定。而国企的商业公务行为是指商业人员代表商业主体行使商业职权和履行商业职责的行为。这是两个不同性质的矛盾,看来,对国企的行政公务行为与商业公务行为分类,是需要从理论上探究清楚的,这也是国企改革与反腐败中的一个现实问题。

国企员工依法定程序法定方式成为国有企业员工后,使他在原来的公民身份的基础上便形成了一个新身份,即“国有资产经营者”的身份,具有不同于普通公民的特殊权利,同时也要承担特殊的义务。但是,国企员工也并不因此丧失作为经营者的权利和义务,他具有其自身独立的法律人格——市场人格,这种市场人格意味着国企员工应该依照市场的意志行使其经营的权利,履行其作为市场经营者的义务。这样,就产生了对国企员工行为的性质认定问题,即:是实现其市场权利的经营行为,还是体现行政主体意志的公务行为。国企员工的“国有资产经营者”身份与其自身独立的市场人格并存,是产生国企员工行为冲突的根本原因。

因此,国有企业的上级监管部门自然也有行政监管还是经营监管判断标准冲突的问题。譬如招待费问题,便存在行政招待费与商业招待费的界定问题。把商业招待费当做行政招待费来衡量,就会造成标准的混乱。因为商业招待费开支是列入成本的,而行政招待费是开支的利润,两者不可混为一谈。

“国企员工行为”这一概念在法律条款中并没有体现,它只是作为一个学术概念存在。而我们现在提出这一概念的目的就在于对国企员工行为进行区分,确定国企员工不同行为的法纪效力、法纪后果以及法纪责任的承担问题。

在探讨国企员工行为的界定问题上,应当以一个原则为依据,即要看行为本身与行政行为与商业行为的相关程度。我们由此来判断中粮子公司的会议,性质上是“促销宣讲会议”,是一个酒业经销商的会议,品酒自然是商业行为。承担商业行为的主体是进口酒水业务部,品尝的是进口酒,当然是正常的商业活动,讲究一定“档次”,也是可以理解的。所以,只能用“经营监管”标准来“监管”经销行为,而不能用八项规定来简单地衡量经销行为。

根据国企行政公务行为与商业公务行为的界定,衡量商业公务行为的标准自然是经济效益与质量,我们倒是希望调查一下这个单位的促销活动的结果,如果效益明显自当别论,如果经济效益不好,建议其上级单位从监管角度从严查处。

如中粮所说,虽然除了鉴酒这一场内活动之外,确实没有安排旅游、参观、打高尔夫等任何与产品推广无关的活动,确实内部员工没有参加酒宴,这是没有违反八项规定精神的主要依据。这难免有教条理解八项规定之嫌。假如真的奢侈了,即使不在规定的范围内,也不代表理所应当。从国企管理提升角度看,这也在监管之列。

(下转G03版)

中证中央企业综合指数(2015年2月9日—2月13日)



速览

中国兵装集团 入股重庆汽车金融

据重庆媒体报道,中国兵装集团2月11日向重庆汽车金融公司增资入股,成为该公司控股股东。中国兵装集团将获得重庆汽车金融公司80%的股权,目前兵装集团旗下拥有长安汽车和江铃汽车两家整车企业。

中铁获马来西亚20亿元 住宅项目合约

马来西亚益马国际集团2月11日发布旗下D'Rapport高端住宅开发项目,选定中国中铁和Bismarck建筑工程公司为项目主承包商。合同总值约18.37亿元人民币。

神华2014年 净利366亿元创5年新低

神华集团下属上市公司中国神华2014年度业绩快报于2月11日公布:全年实现净利润366.24亿元,同比2013年下降19.8%;2014年利润总额590.17亿元,同比下降15.41%;2014年营业收入2483.6亿元,同比下降12.5%。这是中国神华上市以来第二年出现净利润同比下滑,而其2014年366.24亿元的净利润也创下了其2010年以来的5年最低值。

中海油与SK敲定首单 近海能源合作项目

中国海洋石油总公司已与SK集团旗下的能源企业SK创新公司(SK Innovation)分别就南海04/20和17/03区块签订产品分成合同,本合同是双方在中国近海的首次合作。中海油与SK公司按照20:80的参与权益比例承担为勘探作业所发生的勘探费用。进入开发阶段后,中海油将有权参与合同区内任一商业发现不超过60%的权益。