

# 伪基站变异 黑色产业链初具规模

■ 本报记者 郭奎涛

根据 360 互联网安全中心日前发布的《2014 年中国伪基站短信治理报告》,去年以来,在各大部委联合展开的打击伪基站专项行动中,360 手机卫士拦截的伪基站短信数量大幅减少,但是第四季度开始,同一条伪基站短信在全国范围同一时间出现的次数明显增多。

伪基站短信是 2013 年末和 2014 年初开始流行的一种新型高科技骚扰攻击方法,它利用大功率的信号发射,挤掉运营商正常基站直接向手机发送短信。

## 伪基站经济地图

360 手机安全专家万仁国分析说,伪基站通常都是个人或者小组组织运作,只能在某一区域内产生影响。这种变化意味着,之前区域分布的、小作坊式的伪基站正在形成全国范围内协同运作的产业链。

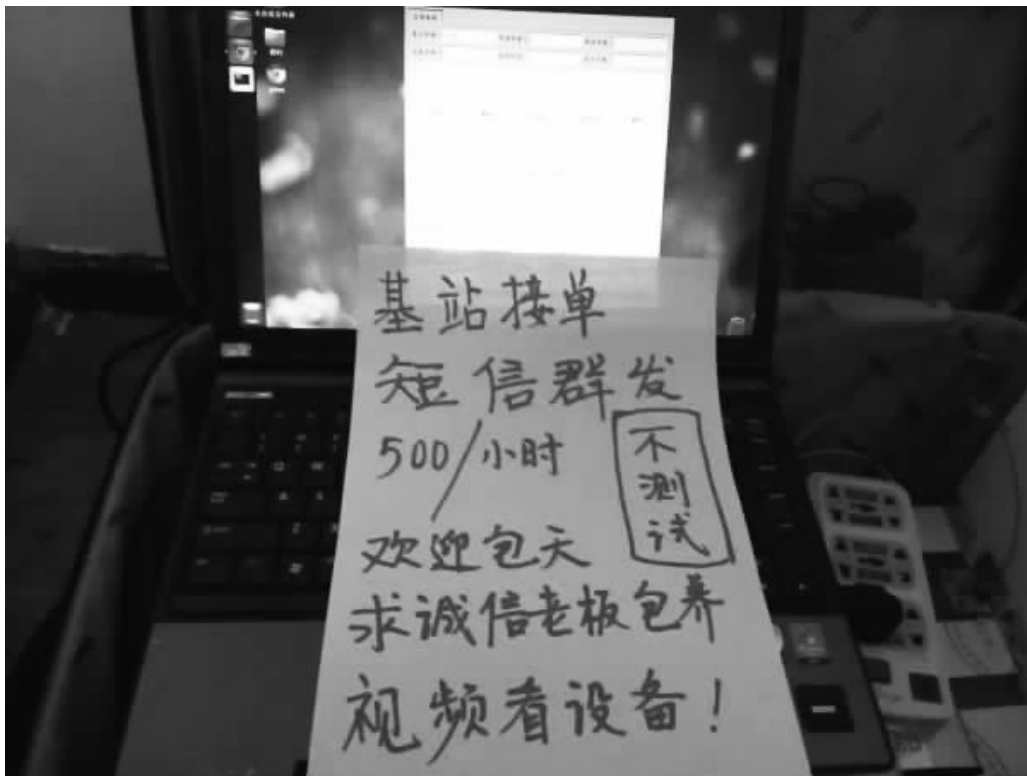
2014 年 4 月至 12 月,360 手机卫士共拦截各类伪基站短信 32.7 亿条,平均每天拦截伪基站短信约 1189 万条。其中,广告推销类短信数量最多,占比高达 55.3%;其次为违法信息类、诈骗信息类的短信,占比分别为 34.5%和 9.7%。

万仁国指出,虽然伪基站是由公司组织运营还是个人运营还没有详细数据,可以肯定的是,目前伪基站的黑色产业链已经形成。

据悉,广告推销类短信如房地产广告、违法信息类短信如开发票和色情服务,都由推广者向伪基站运营付费,其中不乏一些合法商家购买伪基站的服务。计费方式有两种:按条算,四五万条左右 3 到 5 分一条,视量而定;按小时算,500 到 1500 元每小时。

而诈骗信息类短信,通常伪基站运营者都是诈骗者本人或者双方联合作案,通过“积分兑换”等短信诱骗用户进入钓鱼网站,骗取身份证、银行卡等信息,再进一步实施诈骗。此前,山东就发生了一起“伪基站冒充 10086,一条短信骗走 1.5 万”的案例。

360 对伪基站短信数量排名前五名省份的伪基站短信类型进行分析,发现北京的突出特点是“代开发票+色情服务”,河南的突出特点是“商铺广告”,广东的突出特点是“赌博网站”,



辽宁的突出特点为“借款放贷”,而河北的突出特点是“房地产广告”。

报告称之为“一幅有特色的中国伪基站经济地图”。

## 整治效果显现

不过,从季度来看,中国伪基站短信已经在呈现逐渐降低的趋势。其中,第二季度为 12.4 亿条,第三季度为 10.5 亿条,第四季度则进一步降低到了 9.8 亿条。报告将原因归结为有关部门打击力度的不断加大。

中国《刑法》第 288 条规定,擅自设置、使用无线电台(站),或者擅自占用频率,经责令停止使用后拒不停止使用,干扰无线电通讯正常进行,造成严重后果的,以扰乱无线电通讯管理秩序罪定罪,应当处以三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金。

伪基站短信的出现很快引起了政府相关部门的注意,去年 3 月开始,中央宣传部、中央网信办、最高法、最高检、公安部、工业和信息化部、公安部、工商总局、质检总局等 9 部门在全国范围内部署开展打击整治“伪基站”专项行动。

32.7 亿条的总量还是显示了这

黑色产业链的“勉强生命力”,分析认为,成本低廉、流动性强是其难以清除的主要原因。

公开资料显示,完整的伪基站设备非常简单,仅仅包括一台笔记本和一部主机,再完善一些充电设备。已经破获的案件也证实,伪基站成本最低的只有 2 万元,与之对应的非法收入则达到了上百万元。

而且伪基站通常放置在汽车、摩托车等交通工具内,甚至还有背包机,背着基站,走到哪里,短信就发到哪里,增加了查获难度。

## 出现全国联网现象

360 的这份报告还发现,生存环境恶化的情况下,原本各地分散经营的伪基站开始向全国联网、全国联动的方向转变。

万仁国透露,单一伪基站的辐射范围有限,早期的伪基站短信带有明显的地域特征,比如,在大型酒店宾馆附近常常会收到伪基站发来的色情服务短信,在某些商场附近就常常能收到伪基站发来的商家打折促销的短信。

即使是各地用户都能收到类似虚假积分兑换、电子银行升级等伪基站诈

骗短信,从内容对比来看,不同地方的文案或多或少都有一些差异,而且其中给出的钓鱼网址和联系电话也大多各有不同,仍然属于分散作案的情况。

到了去年第四季度,360 手机卫士从全国各地截获的伪基站短信内容开始出现大量雷同的情况。例如,12 月 1 日,在广东、湖北、浙江、河北等多达 9 个省级行政区的 25 个城市均截获了推广某赌博网站的违法短信,短信内容完全一致。

报告并不认为是伪基站在技术上做到全国联网,但是在经营模式上,一些全国性伪基站中介团伙可能已经形成。

就在报告发布的稍前几天,工商总局、公安部、质检总局联合发布的《禁止非法生产销售使用窃听窃照专用器材和“伪基站”设备的规定》正式施行,试图从设备环节遏止伪基站生存的可能。

360 的报告建议说,广告推销类伪基站短信占比过半,表明有大量合法企业或商家参与了购买伪基站短信服务这一违法活动。因此,在打击伪基站违法活动过程中,也应当加大对使用伪基站进行商业推广的合法企业和商家的处罚力度。

# 凤凰网收购一点资讯近半股份 兴趣引擎“澎湃而动”

■ 本报记者 宋笛

2 月 10 日,凤凰网与一点资讯、小米、猎豹联合召开战略合作发布会,小米、凤凰、猎豹将整合渠道、媒体等优势资源注入一点资讯,共同打造优势互补、四方共赢的移动新媒体生态。四个不同领域的巨头跨界合作在业内尚属首次,据了解,此次合作重点依托一点资讯的技术创新基因,即全球首创的“兴趣引擎”。

据了解,“兴趣引擎”包括搜索引擎、推荐引擎、兴趣订阅三个核心技术,以用户的“兴趣”为核心贯穿阅读的始终。依托创新算法,兴趣引擎既可满足用户碎片化的消遣阅读,又能满足用户主动发起的跟自己兴趣相关的阅读诉求,真正实现长尾价值阅读,而非一味的热点娱乐新闻。

## 个性化阅读的重新定义

人类的阅读方式从纸面阅读进入非纸面阅读——互联网 PC 端用了将近 2000 年,从互联网阅读到移动阅读——手机移动端只用了大约 10 年的时间,科技公司每一次大的技术革新都会带动人类某些行为习惯的改变,互联网的出现改变了人类固守了 2000 年的纸面阅读习惯。随着技术的快速更迭,互联网阅读现在又败给了移动互联网阅读,互联网大佬们从争抢互联网入口,现在已经开始争抢移动互联网的入口。

科技公司每一次对阅读产品的重

依托创新算法,兴趣引擎既可满足用户碎片化的消遣阅读,又能满足用户主动发起的跟自己兴趣相关的阅读诉求,真正实现长尾价值阅读,而非一味的热点娱乐新闻。

大创新,都对阅读方式产生广泛的影响。但是很快,新的阅读产品又变成旧的阅读产品,科学技术和创新产品的快速更迭,使得人们的阅读方式也在不断地快速改变着。作为中国领先的新媒体公司,凤凰网也一直谋求在移动互联网上占有优势入口,因此,早在 2014 年 10 月,就完成对一点资讯的首轮融资,到目前为止三轮投资,共计占有 46.9% 股份。

凤凰网总裁李亚表示:“一点资讯可以称为第四代的兴趣引擎和价值门户,我觉得它最重要的是依靠高度个性化、智能化的兴趣引擎,帮我们在无线互联网时代,社交网络时代的媒体消费,减少碎片化、快餐化甚至是难免的无聊化、低俗化的信息,产生了更多的实用性、知识性、价值性等新一代的媒体消费体验。”

上世纪 90 年代,雅虎作为第一代门户的代表,提供用户所需要的电邮、新闻、股票、地图等几乎一切互联网信息和服务,但“编辑导向”的模式导致热点头条千人一面;随后,谷歌抓住互联网海量

化、碎片化的趋势快速发展,但搜索完全依靠用户主动行为,存在输入成本、不智能无个性等问题;随着移动互联网发展,个性化推荐和社会化阅读浪潮席卷全球,一时间,“个性化”一词被滥用,以新闻资讯为例,所谓的“个性化阅读”大多偏热点、娱乐或猎奇内容,属于碎片化的消遣式阅读,用户毫无参与感,且推送的内容与用户需求匹配度不高。

什么才是真正的个性化阅读?如何依托用户兴趣带来真正有价值的内容?这需要打破常规,依托技术上的创新研发,以及对用户兴趣习惯深入洞察基础上的模式创新。一点资讯提出的“兴趣引擎”,将“搜索引擎”和“推荐引擎”基础上的再创新。“推荐引擎”,省去了用户寻找的繁琐,屏蔽掉其他只推送相关内容,其知识结构还是碎片化的;“搜索引擎”,信息虽多,但是孤立的,没有连接也没有变化;而一点资讯的“兴趣引擎”,将“搜索引擎”和“推荐引擎”有机融合,并结合了用户搜索行为所触及的全网数据,不断学习用户的兴趣再进行推荐,并由用户主动“订阅”深化这

一兴趣,建立兴趣之间的连接点,在主动和被动之间,使之获取信息更加高效、精准。

## 开放生态下的价值阅读

谈到未来的发展方向,一点资讯方面表示:“用户不会仅仅停留在碎片化消遣阅读上,尤其现在用户停留在移动互联网的时间超过 4.5 个小时,他是一定有价值阅读这个需求的,这一定是未来的主流诉求。”目前产品多以“如何消磨用户的碎片化时间”为主导,但一点资讯将持续以“提升用户在移动端的时间价值”为宗旨,做继移动搜索、浏览器之后的新一代移动内容分发平台。

秉承这个宗旨,一点资讯正在联合多方力量,形成战略联盟。除了联合在媒体领域的凤凰网,吸收其在内容生产、媒体资源方面的优势,一点资讯还跨界联合小米、猎豹,整合两家的渠道推广优势进行业务互补。“我们要打造一个开放的媒体生态,只有开放才能共赢”,一点资讯方面表示。

据第三方数据服务提供商 TalkingData 发布的《2014 移动互联网数据报告》显示,一点资讯在 2014 年用户覆盖量增幅达 1950%,成为用户覆盖增长最快的移动新闻应用,且已成功跻身资讯新闻类移动应用覆盖率前五名。用户的认可,正在成为一点资讯“兴趣引擎”的有力佐证,其开创性和影响力将得到市场的进一步验证,而目前市场上的个性化推荐技术或将面临巨大冲击。



## 上安居客搜索沪上“抗寒”楼盘

近年来,因地形地貌特征、房屋构造差异和能耗太大等问题使得上海集中供暖遭遇“瓶颈”。集中供暖办不到,于是地暖作为一种新型采暖方式逐渐成为了许多沪上高档小区的主流配置。在国内知名的房地产租售服务平台安居客上,有众多购房者会选择将“地暖”作为关键词进行搜索,集中寻找带地暖的房源。安居客为大家搜寻了绿城玉兰公馆、保利星海湾、万科翡翠滨江、英郡雷丁等沪上自带地暖的“抗寒”楼盘,一起温暖过冬。