

远见

新常态下:不抱怨 不懈怠 不放弃

前几天,我参加了在德州举行的“第十一届中国企业发展论坛”活动,这次活动规格高,影响力大,感染力强,尤其是听了几位专家、企业家关于新常态的精彩演讲,很受启发。今天,我再和大家围绕新常态做进一步交流。我认为,适应新常态,首先要从改变自己做起,具备“三不”心态,即做到“不抱怨、不懈怠、不放弃。”

所谓新常态就是把过去经济的超高速增长拉回到正常的速度,实现高质、高效、低能耗、差异化发展。新常态更加注重创新,更加注重发展的质量和效益,更加尊重经济发展规律。对企业来说,适应新常态,不仅要进行转型升级,更重要的是用持续创新的思维做事情,转变发展模式,调整产业结构,快速升级思想、升级心态,升级新的管理方式及经营思路,在复杂多变的形势面前不抱怨,不懈怠,不放弃,承担责任,矢志不渝、心无旁骛地干好自己的事情。

先说不抱怨。我们生活在一个抱怨的时代,有的人遇到困难和障碍,条件性地反射就是回避或抱怨,抱怨环境、抱怨政府、抱怨领导、抱怨同事。但是来来回回的抱怨,问题一个也没有解决,困难还照样存在。经济新常态的出现不是偶然,而是社会发展的规律,从根本上讲是由

国际、国内环境共同决定的。当前,国际金融形势复杂多变,西方经济仍处于恢复通道期,国际环境依旧不乐观。国内经济处在增长速度的“换挡期”、结构调整的“阵痛期”、前期刺激政策的“消化期”的三期叠加,各种新矛盾、新问题、新情况层出不穷。对待这些新矛盾,新问题,新情况,新市场、新政策,新环境,如果我们还按照以前的思维方式、管理模式,发展路子肯定是走不通。

有句话是:人最大的敌人不是竞争对手,而是自己。人最难改变的不是环境,而是落后的思想,守旧的心态,自己习以为常一贯制的做法。新常态下,既然大环境我们无法改变,与其被动接受不如主动应对,与其抱怨环境不如改变自己,在这个到处充满新变数的时代,主动出击,以变应变。

再说不懈怠。冰冻三尺非一日之寒,滴水石穿非一日之功,任何成功都是从一点一滴积累起来的,没有扎实的基本功,没有数十年如一日的付出,没有练就过硬的本领和技能,是不能担当大事的。打铁还需自身硬,企业挣得是真金白银,经营者的职责就是研究怎么打胜仗的,要的是实打实的真功夫。这些年来,我深深地感到:企业规模越大,发展的压力越大;员工数量越多,肩上的担子越重。发展如逆水行舟,不进则

退,发展慢了也是退,不发展却只有死路一条。正是这种危机感逼迫我不断的努力,抱着这种想法,不知疲倦,从早到晚,努力工作,没有闲暇思索多余的事情,抛开一切私心杂念,全身心专注工作。现在回过头来看,正是这种拼命的工作态度,塑造了我永不服输的性格。

我们华兴发展到今天,已经走过了近60年的风雨历程,接力棒传到我们这代人手里,我们只能干好,没有任何懈怠的理由和借口。经营企业这些年,一想到以前创业时期的种种不容易,那么多艰难困苦我们都挺过来了,看看今天的企业和员工,心里就有使不完的劲头,更要珍惜来之不易的成果。所以,我要求我们的管理者做事情一定要扎实,要耐烦耐躁,不能浮躁,要始终如一,持之以恒地承担起自己的责任来,干啥的说啥,做啥的像啥。不管环境怎么变化,不管眼前的困难多大,发展的决心和信念决不能丢掉。

最后说不放弃。发展就是一战永无止境的长久战,放弃就是最大的失败,不放弃,还有一点希望,放弃是一点希望也没有。新常态,既然是“常态”,就是说明持续的时间长,不是一时半晌能改变的事情,我们应做好长期抗战的准备;既然是“新”,就是区别以前旧的做法,就需要改革,需要创新,这个过程肯定会

很复杂,很难,很累,很纠结。但管理者就是要当责任的,就是要处理矛盾,解决矛盾,解决纠结,解决问题的。每个家庭,每个人的一生不知道要遇到多少困难,你都有办法解决,企业和一个家庭一样,一荣俱荣,一损俱损。面对当前的形势,我们不应该恐惧,不应该悲观,更不能放弃,要持续的开发新市场,持续的开发新产品,持续提升管理水平,付出比别人更多的时间和精力,比别人更有韧性、更有毅力。形势好一点,大环境好一点,我们的步子就快一点;形势差一点,大环境差一点,我们的步子就小一点,持续的生存下去。

天上不会掉馅饼,地上不会冒金山。所有的好的成果都是勤奋、实干的结果。经济新常态不可怕,可怕的是固步自封,不思进取,光喊不做;可怕的是失掉信心、丢掉责任,消极等待;可怕的是半途而废,轻言放弃,无所作为。真正的适应新常态,就是从改变自己做起,以积极的心态,创新的思维,担当责任,各司其责,各尽其能,干好自己的事情。

(作者孙宪华系山东华兴机械股份公司董事长)

孙宪华要求高管团队主动作为适应新常态

在2月2日的公司早餐会上,华兴公司董事长孙宪华与公司领导班子其他成员,分享了“第十一届中国企业发展论坛”会议内容,并就认识新常态、适应新常态作专题讲话。孙宪华强调,公司高管团队要从改变自己自身开始,做到不埋怨、不懈怠、不放弃,以高度负责的精神,持续地坚持、创新地工作。

孙宪华强调,认识新常态就是要重新审视企业的增长模式、盈利模式以及在产业链中的位置,对企业发展战略进行再思考、再定位。新常态就是要按照经济规律办事,企业要善于把握属于自己的机会,确保选择的路子符合国家产业政策,产品持续更新、优化,依靠科技创新,引领市场,持续提升企业的核心竞争力。新常态就是要更加坚定,把认准了的事干好,凡是有益于企业发展、有益于工作提升的做法,大胆尝试,大胆创新,以更加灵活高效的工作作风,提升工作质量。

“适应新常态必须从改变自己自身开始,从干好自己的事情开始,从承担责任开始。”孙宪华指出,改变自己的心态以及落后的管理方式和经营思路,主动的融入新常态。

严峻的经济形势不可怕,可怕的是失掉信心、丢掉责任,无所作为、消极等待。为此,孙宪华要求公司每个管理人员,都要以积极的心态主动融入新常态,增强攻坚克难的信心,认清自身在新常态下的不足,丢掉落后的管理观念,练好内功,增强自身造血功能。适应新常态,必须要更加清醒,化解矛盾和风险。加强量本利分析,提质增效,挖潜降耗,最大限度地降低运营成本。把推动企业发展的立足点更多地转到依靠技术创新上来,依靠产品质量和服务质量的持续提升上来。

孙宪华要求,各部门、各公司第一责任人必须正确认识新常态,创新工作思路和方式方法,主动适应新常态,主动作为,全力做好各项工作。(胡兴国)

动态

华兴网络公司荣获三项荣誉

山东省滨州市中小企业公共服务体系建设工作会1月30日发布消息,华兴网络科技公司被评为“山东省中小企业服务机构”、山东省“专精特新”中小企业,由华兴网络科技有限公司承建的“中国钢铁超市”评为“滨州市中小企业优秀公共服务示范平台”。

华兴网络科技公司自成立以来,坚持自主创新,不断优化商业模式,旗下的中国钢铁超市2011年上线运营,平台采用B2B模式,通过第三方仓库、物流运输、支付实现双向交易全程电子化,有效地实现了大宗钢铁商品的资源优化配置和经济效益最大化。会员企业分布于山东、河南、江苏、徐州、河北以及重庆、辽宁、天津等地,成为省内具有一定影响力的电子商务平台。最近中国钢铁超市的升级版山东华商金属材料交易中心获准筹建,这一介于现货与期货之间的大宗商品交易平台,将大幅降低流通成本,改善金融环境,为会员企业提供优质服务。(王蓓)

工业地产公司组织“靶向”培训

自1月16日开始,工业地产公司施工部利用施工间隙开展业务培训,参加培训的人员学习了《中国建筑法》、《建设工程质量管理条例》、《一级建造师培训》等专业课程。公司还专门请来投影机进行典型案例讲解,对培训内容实行阶段性考核,把业务学习纳入个人评先创优的依据,促使大家进一步掌握工程质量、安全等方面的法律、标准和规范化施工,为加强今后的工程质量、安全监督和标准化施工等管理工作打下基础。(王洪亭)

华玻公司签订2015安全责任书

1月17日,华玻公司分解制定各部门2015年安全生产目标责任书,并逐层签订,落实各级安全管理责任。新的一年,华玻公司继续深入推进安全生产体系建设,坚持安全生产常抓不懈,强化制度和考核,从源头防范和杜绝事故的发生。为将安全措施落到实处,华玻公司各部门与员工签订安全协议书,使公司每位员工明了自身所承担的责任和义务,把安全生产责任落实到每位员工,为公司全面健康发展保驾护航。(吴秀)

钢构公司给设备穿“过年新衣”



年假临近,华兴钢构公司对部分“轮休”的设备进行了保养。公司购买了专门的金属清洗剂,给生锈的部位做除锈处理后,涂上防锈油,并用防锈纸对重点部位进行防锈保护,给设备穿上了“过年新衣”。为做好这项工作,公司制定了设备保养计划,专人负责,对高端设备的清理保养不留死角,确保所有设备年后顺利重启使用。(初汝彬)

华兴入选 2014 年度中国最具成长型企业

第十一届中国企业发展论坛暨第二十届(2014)中国企业十大新闻揭晓仪式,1月30日在山东德州举行。华兴公司被评为2014年度中国最具成长型企业,公司董事长孙宪华就“新常态下企业转型升级,实现新发展”,与参会嘉宾交流。

中国企业发展论坛是由中国企业联合会、中国企业家协会、《中国企业报》等单位主办,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。

董事长孙宪华对新常态下企业面临的新形势、新机遇、新动力以及企业要主动适应新常态,掌握发展主动权的论述受到与会嘉宾的广泛关注。孙宪华说,新常态下企业,应该主动由速度效益型向质量效益型转变,把握优化经济结构、提高经济增长质

量,推动转型升级的新机遇,推进企业向产品科技化、市场国际化、项目基地化、资产证券化、经营资本化转变,发展混合所有制经济,加快股权多元化改革,做好“体制和机制”、“平台和载体”、“资源和市场”三方面的有效融合、互补,优化业务结构和布局,提高发展质量和效益。

孙宪华在接受媒体采访时表示,实体经济是国民经济的基础,装备制造业更是命脉。华兴是50多年历史的机械装备制造企业,有义务承担起由中国制造向中国创造的历史重任,实现实业报国的梦想。华兴将通过进一步转型升级,推动高端装备制造业与现代服务业、传统产业与物联网、电子商务等信息技术的融合创新,创造出更加高效的新业态和新模式。

(胡兴国)



来自全国各地的200名专家和企业家,同堂共议新常态、新动力

部署 2015 华兴农装事业部: 打造华兴农机升级版

范振春

最近在广西南宁召开的全国农业机械化工作会议强调,全国农机化系统要准确把握新常态下的新特性、新要求,充分认识农机化提质增效转型升级的紧迫性、艰巨性、长期性,加快打造农业机械化发展的升级版。对此,华兴农装事业部积极响应,在2015年工作部暑中,积极推进智能化、标准化的设施农业装备集成项目,努力打造华兴农机升级版。

加快新品研发

随着近年来我国农业科技的不断进步,农民经济水平的不断提高,以及国家为支持农业机械化发展推出的多项新政策,农业生产对于机械化移栽的需求越来越迫切。

为提高作物生长的抗灾抗逆能力,保证作物稳产增产,提高产品品质,移栽技术对这些所起的作用已是不争的事实,但一直以来,它也是蔬菜机械研发的热点和难点。

针对农民对移栽机的需求,华兴早就对移栽机进行了研发,并已经向市场推出自走式双行移栽机、履带滴管移栽一体机、悬挂式双行四行移

栽机等。华兴蔬菜机械的产品思路主要围绕番茄、土豆、生菜、西兰花等作物,从种到收、从育苗到包装的全程机械化,按作物类型形成作物体系,按产品功能形成产品体系。2015年华兴农装事业部重点对移栽机、蔬菜拱棚作业机械进行研发。早在1998年,华兴创新研发了中国第一

台多功能田园管理机,这款机械不但填补了国内同类农机的空白,而且凭借卓越的性能,当年就获得国家级重点新产品推荐。田园管理机以其轻巧灵活、操作便捷的优势,成了为丘陵、山地、小型地块上的农民量身定制的耕作兼具种植功能的“全能王”。

(下转第二十版)