

中航工业布局通用航空综合体

计划全国形成 50 家,每家投资 50 亿元—100 亿元

■ 本报记者 丁国明 鲁扬

1月25日,全国第三个通用航空综合体项目——南通通州湾爱飞客镇合作建设在京举行签约仪式,标志着中国航空工业集团公司(以下简称:中航工业)在全国布局50家爱飞客通用航空综合体项目全面启动。中航工业下属中国通用飞机有限责任公司(以下简称通飞)总经理曲景文与江苏省南通滨海园区党工委书记杨建忠分别代表双方在合作协议上签字。

据《中国企业报》记者了解,南通爱飞客镇是中航工业继荆门、武汉后布局的第三家爱飞客航空综合体项目。爱飞客镇是集聚通航全产业链及创意经济产业的战略性新兴产业。爱飞客综合体的业务包含:飞机展销中心、飞行员培训中心、机场及FBO(固定运营基地)、航空文化馆、通航会展中心、爱飞客活动中心、爱飞客公寓、航空度假酒店、综合娱乐中心等。

爱飞客是由中航工业英文缩写——AVIC音译而来,含义是热爱航空、热爱飞行的通用航空忠实粉丝。“爱飞客镇”项目是中航工业推出

的一个重要产业项目,核心特点是“通用航空+文化创意”。

据了解,中航工业通飞是世界500强企业——中国航空工业集团旗下的大型国有企业集团,注册资本金100亿元,现有资产544亿元,控股四家国内A股上市公司。在珠海、贵州、石家庄、荆门、深圳五大产业基地,形成集研发制造、通航运营、客户支持和服务保障于一体的全产业链、全价值链发展模式。业务涉及零部件生产、总装交付、飞行员培训、航空俱乐部、通航作业、商业航空、FBO(私人飞机固定运营和服务基地)、商务会所、飞机维修、租赁等通航产业业态,已经成为“国内领先、世界一流”的通用航空解决方案提供商。

中航工业董事长、党组书记林左鸣在讲话中指出,通用航空是航空工业的重要组成部分,是加快转变经济发展方式、发展现代交通运输体系、培育国民航空意识的重要抓手。中航工业以“融入区域发展经济圈,融入世界航空产业链”为战略思想,将通航产业和新型城镇化建设与文化创意产业有机融合,将爱飞客航空综合

体建设作为我国发展通用航空的有力引擎,将爱飞客品牌塑造为航空强国的一个标志性品牌。大力发展航空文化创意产业,促进航空产业从“制造”向“服务”、从“追求新技术”向“创意新概念”、从“掌握企业标准”向“掌握平台”、从“渠道为王”向“粉丝领先”的转型升级。

《2014中国内地通航企业实力报告》发布的数据显示,截至2014年9月底,中国内地通航运营飞机的总架数为1878架,而美国的总架数超过23万。

林左鸣表示,中航工业将与南通市一起,努力把南通爱飞客镇建设成为华东地区提供飞行及航空相关服务、发展创意经济、助力新型城镇化建设的通用航空创意经济示范区。在长江经济带上的重要战略点江苏省南通市建设爱飞客镇项目,为通飞进军华东市场、拓展发展空间提供了良好机遇。

据林左鸣介绍,未来,中航工业将在全国形成50家爱飞客航空综合体。每个投资50亿元—100亿元。在选择城市上,主要是考虑经济发展水

平高、人口密集的城市。爱飞客航空综合体与文化创意产业发展相促进,将极大助力新型城镇化建设,推进通用航空产业发展。

爱飞客项目以飞行为核心,注重为客户提供相关服务,满足其价值需求,从而实现更大的盈利。顾客不只是简单的娱乐飞行,而是要在得到全方位服务的同时,参股分红。爱飞客主要服务于有飞行驾照的人,没有飞行驾照的人,要培训其获得驾照。

未来对于拥有私人飞机的人士来说,平时专业性的维护个人无法完成,必须有一个机构来提供服务,爱飞客就可以完成这个任务,可以为客户提供私人飞机托管服务。

南通市市长张国华在致辞中表示,南通地处长江经济带及我国经济最发达的长三角核心区,紧邻上海开发开放最前沿——浦东,是中国首批对外开放的沿海城市之一,经济发展水平高,通航市场潜力巨大。近年来,南通积极抢抓江苏沿海开发、长三角一体化发展等国家战略叠加机遇,大力实施江海联动、陆海统筹战略,经济社会在转型升级中保持持续健康发展。

2014 安徽安全生产“四下降”

■ 周吉 本报记者 郝玲 吴明

1月27日,《中国企业报》记者从安徽省安全生产形势分析视频会暨新闻通气会获悉,2014年,安徽全省安全生产形势持续稳定好转,主要表现为“四个下降”。

一是各类事故起数和死亡人数继续保持“双下降”,同比分别下降7.3%、1.7%。二是重点行业领域事故明显下降。非煤矿山事故起数和死亡人数同比下降43.3%、43.8%,建筑施工事故起数和死亡人数同比下降11.5%、7.3%。三是较大事故起数和死亡人数大幅下降,同比分别下降25.5%、22.1%。四是生产安全事故总量、较大以上事故、亿元GDP事故死亡率、工矿商贸10万就业人员死亡率、道路交通万车死亡率5个指标实现了持续下降。

在总结成绩的同时,安徽省政府安委办副主任、安徽省安全生产监督管理局副局长李大华强调,安徽省仍处于安全事故高发期,安全生产形势依然严峻,实现安全生产形势根本好转,还需要付出艰苦的努力。主要表现在:事故起数和死亡人数总量依然很大;重点行业事故突出;安全生产发展不平衡;安全生产法治意识仍较淡薄;监管能力和水平需要进一步提升。

记者获悉,2015年安徽省安全生产主要目标是:确保安全生产各项控制指标在国务院安委会下达的2015年控制指标范围内,继续实现生产安全事故总量、较大以上事故、亿元GDP事故死亡率、工矿商贸10万就业人员死亡率、道路交通万车死亡率和煤矿百万吨死亡率“六个下降”。

对此,会议强调,安徽省2015年将采取重点抓好六个方面工作:一是加强组织领导,深入推进安全生产责任体系建设。二是认真宣传贯彻新《安全生产法》,全面推进安全生产法治化。三是推动安全生产监管方式改革创新,进一步强化隐患排查治理。四是大力开展治本攻坚,着力推进重点行业领域专项整治。五是强化安全生产基础建设,切实增强安全生产保障能力。六是推进宣教培训全员化,不断加强安全文化建设。

安徽省属企业利润额全国第五

■ 本报记者 张晓梅 张骅 吴明

1月21日,安徽省国资委主任、党委书记许崇信在全省国有资产监督管理工作会议上向外界透露,截至2014年11月份,与全国省级监管企业相比,安徽省属企业利润总额位居第5位,资产总额和营业收入位居第8位。在中部地区,利润总额位居第1位,资产、收入位居第2位。

面对经济新常态下的宏观经济环境,安徽省国资委多措并举,指导和服务企业打赢了一场保增长的攻坚战。首先是积极争取安徽省委、省政府支持。坚持和完善委领导联系企业制度,积极帮助企业反映问题和解决困难。

其次是“一企一策”加大帮扶。加强经济形势的分析研判和经济运行监控,对省属企业月度预算执行情况进行动态跟踪和监测,加强对马钢集团、铜陵有色和煤炭企业等重点行业和困难企业的指导帮助,马钢集团实现钢铁主业扭亏为盈。

再者是关注和督促企业加强风险防控。及时帮助解决淮矿物流等企业重大经营风险,下发了进一步加强省属企业全面风险管理工作的通知,梳理出包括大宗商品贸易、担保在内的8大类46处风险,督促企业防范风险。

在市场环境普遍低迷的困难时期,安徽省属企业在获得政府帮扶支持的同时,自身也积极履行社会责任,服从服务于全省经济社会发展大局,凝心聚力,攻坚克难,稳增长取得明显成效。主要体现在三个方面:

一是抓市场。各企业优化产品结构,加强市场开拓,完善营销网络。国元集团、华安证券积极拓展新型业务,省高速集团、省交通集团发展非路产业,有效拓展了利润空间。

二是抓管理。省属企业深挖潜力,压降成本费用,全年降本增效50亿元以上。在营业收入略有增长情况下,营业成本同比下降0.2%,销售费用同比下降6.4%。

三是抓融资。2014年安徽省属企业直接融资1017.42亿元,比上年增加479.1亿元,增幅达89%,占全省直接融资总额60%左右。

四是抓项目。各企业加快推进重大项目建设,发挥支撑作用。马钢集团启动投资24.3亿元的新大高炉系统项目建设,海螺集团并购昆明宏照、湖南雪峰等省外项目,皖能集团铜陵发电公司第二台百万千瓦机组等项目加快推进等。

郭二庄矿创新党建工作

近年来,冀中能源邯矿集团郭二庄矿认真按照创建“三型”党组织目标的总体要求,积极谋划,以“聚融入、增效益、夯基础、重服务”为主题,创新党建工作思路,确保新常态下有新气象、新变化、新成效。

该矿党委坚持党建工作“循序渐进”工作方法,以“夯基础、重服务”为工作重点,加强服务型党组织建设,把“三型”党组织创建引向深入。围绕“愿服务、懂服务、会服务”主题,突出“亮学、亮灯、亮招、亮诺、亮牌、亮绩”六亮服务重点,大力加强领导班子、干部队伍、党员队伍和人才队伍建设。

以党员活动日为平台,积极搭建党员活动大舞台。通过建立“五日一网”机制,即3.23“赶考日”、每月的5号的党员活动日、7.1党章学习日、9.23党员专题民主生活日、12.4宪法学习日和党建工作网,开展主题鲜明的党日活动。

实施“百人百项”党员创新工程引领人才成长“千人计划”。百名党员与千名职工,分别就单位、岗位结成党员创新小组,确保全年有100项创新,提高干部职工队伍整体建设水平,促进企业科学发展。(刘俊平)

【润滑的力量】系列报道(之四)·长航油运

央企 + 央企的化学反应

■ 本报记者 陈玮英

由单一的产品买卖双方逐步实现跨越,向更深、更广维度合作,从而实现共赢。这就是令中国长江航运集团南京油运股份有限公司与中国石化润滑油有限公司都为之满意的跨产业合作。

近年来,长航油运与中国石化润滑油有限公司业务联系和交流日益频繁,并结下了深厚的友谊。长城润滑油使用量快速增长,合作不断向深度、广度进军。长航油运船舶管理部副总经理矫力巍表示,“与中国石化强强联合,双方延伸优势,共同努力确保国家能源战略的实施,形成了很好的产业链合作。”

中国长江航运(集团)总公司(简称中国长航),是中国内河最大的骨干航运企业集团。南京油运股份有限公司(NJTC)是中国长航集团旗下专业从事海上油运业务的子公司。

事实上,长航油运最初并没有使用长城润滑油。“不能轻易更换,如果在工作中出现故障怎么办?”早几年,这曾在长航油运内部引起多次争论。

先试验再推进。事实证明,“长城润滑油产品质量不比海外品牌同类产品差”。长航油运船舶管理部采购管理部经理马祥华表示,“应用情况良好,到目前为止所有使用长城润滑油的船舶没有就产品质量问题提出

质量投诉。”

“我们从无到有,从怀疑到信任和依靠,已实现共赢。”矫力巍表示。

经过多年发展的中国石化润滑油有限公司在中国石化统一部署下,实现了跨越式发展,公司旗下长城润滑油品牌已经成为中国润滑油行业的领先品牌,赢得了广大客户的信赖和社会各界的好评,年销量180多万吨,名列全球第四、亚洲第一。中国石化长城润滑油在技术、品质、实力等方面,已经完全具备了与国际品牌同台竞技的条件。

目前,长城产品供应实行“销供分离”,产品全部由公司委托的中海燃供、大连中燃、南京长航物资等专业化的代供服务商进行供油服务。保证了产品质量的可靠性。

可以这样说,“长城船用油业务虽然起步比较晚,但进步很大,后来居上”。南京长航物资公司总经理李来林这样评价道。

颇具发言权的李来林向记者介绍说,“2008年,我们为长城润滑油代供。到2009年,我们成为长城润滑油一级经销商。2010年,我们在南京油运全面推广长城润滑油。”

南京长航物资公司是长城船用油授权经销商,主要负责维护、开发南京油运股份公司及其下属和相关单位的船用油业务。目前使用长城润滑油的船舶已近50艘。特别是2014



停泊在码头的长航油运船舶

将长城润滑油服务延伸到销售前端
胡庆明/摄



年以来,应用船舶量已增长了10%左右。

“长城润滑油在南京油运已占到30%—40%的市场份额。”南京长航物资公司副总经理颜贵勇说。“近年来,我们长城润滑油经营量保持了良好的增长势头。”

“我们就是搞航运出身的,船东信任,而长城润滑油是专业做润滑的,强强联手,我们对开拓长城船用油市场有信心。”颜贵勇说,“长城润滑油的专业精神,也使我们在与船东

打交道时更加有底气。”

颜贵勇给记者讲述发生在2014年8月的一件事。一艘使用国外某品牌舵机油的船舶突发状况,令大家对其质量产生怀疑,船舶停靠在码头,不敢贸然出航。长城润滑油船用油检测中心得到求援后,虽然并非自己的产品,仍派员第二天就赶到南京取样,送上海分析化验,及时排除质量疑虑,确保船舶及时出航,避免了经济损失。“船东非常感谢我们,也更感谢和信任中国石化了。”

74家央企试点董事会制度

(上接G01版)

李锦认为,董事进入董事会并不代表董事会就完全做出科学的决策,但是董事的进入有利于董事会在体制上、机制上做出正确的决策。董事应该参与到企业的人事任命、决策权、分配权等,“这种机制不建立,那么其他问题无从谈起。因此,既要在形式上体现,即在体制上进入,又要从机制上进入,这样才能解决实质问题。”

外部董事, 亟须解决专业化独立性

多位国资领域的权威人士在接受《中国企业报》记者采访时纷纷表示,外部董事制度是整个董事会制度能否搞好的关键因素,可谓是“牵一

发而动全身”。

“正是因为其重要性,所以大家目前诟病最多的应该就是外部董事了。”李锦表示,“外部董事多是由退休的原央企负责人以及个别专家组成,多数被认为是‘花瓶’董事,是做样子的,不能参与决策,是形式上的外部董事制度。”

李锦直言,“前一阶段,部分央企的外部董事主体由大量的副部级以及正局级的领导干部担任,实际上就变成一个形同于政府部门的荣誉单位,难以形成作用。”好在目前这一问题基本得到了解决,这一群体的很多外部董事已经退出了董事会。”

此外,还有“个别人士一人兼任多个公司的董事,在精力和时间上都不能保证,起到的作用也十分有限。”

李锦对记者说,“所以,目前外部董事首先要解决其专业化以及独立性的问题。”

李锦建议,外部董事的比例要超过内部董事的比例。同时,外部董事应有权参与重大决策,“因此需要解决决策权如何下放。”而最应引起重视的一点就是要由市场聘任职业经理人,这样有利于政企分开、政资分开,所有权与经营权分开,让市场充分发挥作用。

“当前,试点中进行的投资运营公司是解决董事会建设的一个重要机遇。”彭剑彪表示,“投资运营公司是以董事长管资本为主,由职业经理管经营。因此,投资运营公司董事会建设的一个决定性因素是职业经理人与出资人代表分开。”

彭剑彪认为,“国企运营的一个

主要问题是职业经理人队伍没有建立,制度没有形成,职业经理人市场没有形成,因此,应该设立一个职业经理人库。”以此来解决“哪些人能够担任职业经理人?其价值是什么?谁来衡量?”彭剑彪坦言,“如果长期依靠组织任命,企业要走向市场化的脚步必然会十分缓慢。”

一位竞争性领域的央企负责人在接受《中国企业报》记者采访时也道出自己的心声,“对我们竞争性的企业来说,董事会建设主要不是形式,而是目的。董事会搞好的标志是资本能够保值增值,市场竞争性的企业肯定是利润为王,保值增值是出资人代表所要关心的,资产能够增加并得到发展,通过解决质量效益在运营中转型升级,这些都是董事会需要抓的问题。”