

艺术银行在中国

■ 本报记者 江雪

2014年12月30日,被冠以“国内第三代艺术银行”的广州“艺术银行”,在中国财富艺术馆挂牌。“只租赁不买卖”,对于“第三代艺术银行”的这种经营模式,艺术圈内的人们更是褒贬不一。

流行“零花钱租画概念”

当北京的大街小巷都有了“典当行”的2014年,普通人希望得到一件珠宝、手表等奢侈品,就没那么难了。这里的商品一般都比大型商场的专柜产品便宜30%左右。

2014年12月,当国内“第三代艺术银行”终于落地时,公众对这个“艺术品商铺”还是充满了好奇。

日前,创办发起人江因风在接受某媒体采访时,再次给出了解释:“广州的艺术银行,主推零花钱租画概念。”

“零花钱,让公众感受到了当一回小朋友的快乐”。1月28日,广东一位刚刚退休去西班牙旅游的画家对《中国企业报》记者说。

事实上,就在广州“艺术银行”收获了第一批意向签约艺术机构小洲艺术区、乔十光美术馆和收藏家陈必昌、艺术家郑宝成时,广州“艺术金融服务中心”也开张了。

早在2006年,上海市文化发展基金会和徐汇区共同筹建的“公共艺术银行”被称为第一代;而此后在北京成立的墙艺术中心属于“第二代”;“只面向机构租赁油画、国画与漆画等艺术品”的广州艺术银行属于“第三代”。

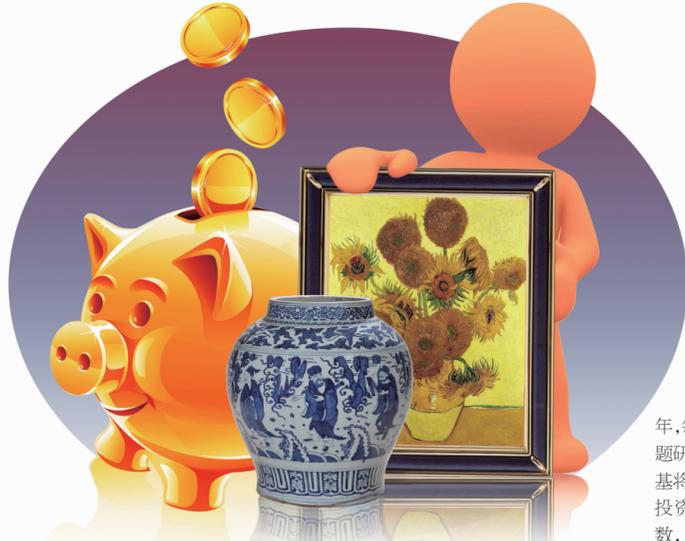
一位50岁的书法爱好者在微信上表示:“我今天写了20幅字。或许我的作品也可以走进艺术银行,未来的租赁模式,我支持。”

“从文化建设的历史使命看,这个举动是有着深刻意义的。”某位高校艺术学院教授对记者发表了观点。

就在台湾富德国际拍卖股份有限公司推出“2015年春季拍卖会”消息的1月26日,北京首都体育馆里那些爱晒太阳的大妈们笑呵呵地回答记者:“我有零花钱,可以租到早些年间天津杨柳青的年画吗?”

收藏品细分市场成新宠

艺术家们,会像小孩子得到零花钱那样开心吗?他们知道,在瑞士,90%以上的人“内心住着一个艺术家”。他们每年至少参观一次艺术展。



王利博制图

他们的幸福指数,偏重于对艺术生活的向往。

也是在2014年11月,山东第一家艺术银行——艾达艺术银行项目成立发布会在青岛威斯汀酒店举行。在艾达艺术银行行长王强眼里,艾达集团美国总部派来“发言人”与40多家国内外主流媒体代表见面,足以证明中国市场对于艾达集团的重要性。

艾达集团也感觉到了中国富商对于“拍买名画”的热情。但经验丰富的他们,已经开始细分这个市场的各类需求。

用收藏实现文化理想,表达自己“一种刻骨的文化诉说”的证大集团董事长戴志康,有能力在自己的中式庭院办公室摆放徐悲鸿的《醒狮图》。

这样的收藏家,自有大拍卖行为其服务。江因风想着的却是“市场严重饱和和过剩,画廊和美术馆积压大量的书画、雕塑、红木家具”。他听到很多画廊老板说:“艺术品也是商品,都是艺术家们的心血之作,不应该沉睡。”

而在欧洲,顶级艺术院校毕业生的作品只需要100美元。

早在2012年,汉庭酒店创始人就写文章谈过挑选酒店房间装饰画的心得。他希望有服务公司可以提供各类风格的装饰画,像换花木那样,把不同艺术品展示到酒店大堂或者商务套房,提升连锁酒店的文化品质。

互联网时代 艺术品走进平民

互联网时代,很多可能性会瞬间

“爆发”。

1月28日,《艺术战争》平台透露,继艺术电商哈喽和艺客之后,南京百家湖国际文化投资集团与北京易麦科技公司合作建立的艺术品在线交易平台“中艺易购”30日上线。

艺术家们兴奋的是,不但有最低500元的价格零售满足普通百姓需求,还有中国根艺术指数研究院助力的“保真数据库”建立。中国艺术家、艺术院校、美术馆、批评家、策展人等全世界范围内相关资源进行整合,让购买者在一个公开平台上选择。

艺术品走进中国普通生活的时代开启。

自称有着强大股东背景的艺术品电商“艺术网”微信平台的广告词是:“改变艺术世界,人人都是收藏家。”在2015年1月1日举办的杨勇等人“限时拍卖”活动中,记者看到,新年专场的画品大致估价在3000元到2万、5万元。

1月4日,HIHEY艺术网创始人兼CEO何彬的“艺术品电商模式”成为“北大案例大讲堂”的第一个艺术品文化产业案例,何彬也成为“最年轻的演讲者”。

与北大精英们的探讨,让“艺术电商模式”成为新热点。就在1月24日“水墨专场”举办后,仔细研究了画品风格、画家名气、艺术价值、价格后的爱好者,再次聚集在1月27日的“余根柯2014年作品《那么近那么远》拍卖中场”。记者观察到,到下午15点30分,阅读者达到329人。

有人评论道,“犹如茶叶、咖啡市

场的培育,中国需要耐心培育艺术品电商市场。”

艺术品拍卖市场在2000—2014年,每年复合增长率接近15%。做过专题研究的中欧国际工商学院教授芮茵基将艺术品的投资回报和股票市场的投资回报进行了一个比较,“根据指数,所有艺术品十年当中平均年回报是7%。而标普500指数的年平均回报是7.4%,不难看出,艺术品回报和股票市场的回报是不相上下的。”

当艺术界、企业家大佬们盘算着市场收益时,“反腐”的深入,让艺术作品“接地气”成为当务之急。企业家要承认新常态,艺术家更要适应“新常态”。一位35年前就开始创作的画家对《中国企业报》记者说:“如果决定一辈子靠这碗饭活着的话,每个人都要深刻思考,什么是价值,什么是价格。”

15年前就拍摄“大艺术家画马”并制作成书籍、碟盘的书法家马岩表示:互联网时代,艺术品销售需要新探索。艺术家要活得滋润,产品必须有质量、有市场。

画廊是销售商,画家是生产者。“高处不胜寒”也好,“接地气”也好,总之,卖出去才是“价值”。

考察多个城市市场的江因风,判断是正确的:“第三代艺术银行”出路是为大宗消费者服务。像小米老板雷军学习海底捞企业“超出你需要的服务”价值一样,江因风营销的就是“那看不见的市场份额”。

上海西郊宾馆某高档别墅区内,一栋别墅的租金在年100万元。物业公司负责人对《中国企业报》记者表示,“该类别墅的住户大部分是民营企业高管和外国企业驻中国的代表。他们对各类艺术品的欣赏能力颇高。多年来物业部门都是把这个自主权交给他们自己。这些人都读过中国企业家收藏艺术品的故事,也希望像企业家王中军喜爱陈逸飞的作品那样,把陈逸飞的作品挂在家里慢慢品味欣赏。相信他们肯定喜欢租赁艺术品。”

江湖



阿伦德茨获得7300多万美元薪酬

据京华时报讯,2013年入职的零售业务主管安吉拉·阿伦德茨,上财年从苹果获得了7300多万美元的薪酬,远超苹果首席执行官蒂姆·库克。

解读:

让中国职业经理人惊叹的事实又出现了。

苹果CEO蒂姆·库克2014财年薪酬总额为922万美元。不过在苹果高管中,薪酬最高的是2014年5月才加盟苹果的零售业务主管安吉拉·阿伦德茨,她去年现金和股权薪酬总额为7300万美元,其中包括40万美员工资、50万美奖金和7000万美股票。

估计很多中国高管要仔细盘算“薪酬细节”了。

看看这个女企业家的履历发现,加盟苹果之前,曾担任奢侈品牌巴宝莉的首席执行官,薪酬总额约为3700万美元。或许正是因为她的零售店销售经验,苹果“挖她”才下了血本。因为AppleWatch上市,需要这个“英雄”。

苹果,是肯于“求人才”的。钱在他们手中,可以任性。

这个新闻,会让更多新型人才看好未来的苹果市场。



吴世雄因过劳突然去世

1月24日晚间消息,据平安内部人士透露,平安高管、被称为平安互联网金融“五虎将”之一的平安万里通董事长兼CEO吴世雄近日因过劳去世。

解读:

这样的消息,让人恐惧加悲伤。2014年,媒体的呼吁、专家的指导,很多企业真心关切员工健康,很多老板也改变人生态度,把生命健康放在第一位。

但是,遗憾总是存在。正如很多老板自己所言:“习惯了啊。”

吴世雄也是。就在风靡全球的ALS冰桶挑战赛来到中国时,他还接到好友、台湾中华开发金控副董事长郭大经的指定,参加了挑战。

回忆者说,作为一名营销高手,吴世雄的工作经常是快节奏的。记得在一次采访过程中,他曾对媒体人“表示出无奈”,说以往的经理人生涯实在是太忙、太累了,经常是跑着上厕所,在洗手间里都要强迫自己收发E-mail。平时忙碌的时候自己常常忽略了照顾身边的人。是呀,人在江湖,身不由己。



任正非一句“傻傻的”开始流行

2015年冬季达沃斯论坛年会,一向低调神秘的华为总裁任正非高调驳斥“华为为政府窃密”,称“我从来没有做窃取人家信息的事,也从没有任何人叫我们去这么做”。他还说,“我们就是傻傻的干活的。”

解读:

千万别当真。千万别真的以为华为是“傻傻的”,任正非是“傻傻的”。

但是,有一点是绝对要听进去的——“低头干活的部门赚钱最多。”

任正非还罕见地透露了自身在解放军服役的经历,称自己参军“非常具有偶然性”,主要是迫于经济困难。

似乎暗示“也是傻傻的”。这个大智慧的企业家,心中装着华为8万多名员工,他怎么是傻傻的呢?

但是事实上,任正非股权最多,占1.4%。也的确有些“傻傻的”。

这就是任正非的人生哲学:开放,不将任何人当做敌人。我们要共同为世界服务。



索罗斯又宣布退休

近日,金融“大鳄”乔治·索罗斯宣布正式退休,尽管此前他曾多次宣布退休,但是这一次看来是玩真的了。

解读:

1月24日,作为对冲基金的先锋人物,索罗斯曾以成功狙击英国央行和在亚洲金融危机中袭击泰铢而“闻名于世”。今年84岁的索罗斯在达沃斯一场私人晚宴上对在场嘉宾宣布,他将正式退休,此后他的家庭基金将交由现任索罗斯基金管理公司首席投资官斯科特·百思森特打理。

可以肯定地说,这次是真的。

索罗斯未来是要全力投入到慈善事业上的,这符合国际惯例。与其说公众关心他的工作问题,不如说更关心他的钱谁来管理。此次索罗斯宣布将家庭基金也交出来,这意味着彻底退隐江湖。

富可敌国的“老头”,只有不沾钱,会让更多的人踏实些。



资讯

“第二十七届中国经济新闻大赛” 评选进入倒计时

2015年1月31日,“第二十七届中国经济新闻大赛暨2014中国十大青年创业经济新闻人物”新闻发布会在北京举行。“中国经济新闻大赛暨经济新闻人物评选”是中央主管部门批准的评比表彰保留项目。国家发改委宏观经济研究院经济研究所经济形势研究室主任孙学工对2014年中国经济十大新闻的评述,一是高度关注改革,二是敏锐捕捉结构变化新动向,三是聚焦中国经济走出去。

2014年度的评选活动分为两个重要内容,一是推选2014年中国十大经济新闻和2014最具影响力经济新闻报道。二是中国经济新闻大赛暨年度青年创业经济新闻人物的评选,推选“最具影响力经济新闻报道”和年度“青年创业经济新闻人物”是此次系列评选活动中的两个亮点,一个是打破传统新闻评奖的模式,关注作品的内容和影响力,力争打造含金量更高的经济新闻报道。一个是紧紧围绕党和政府关心的“就业”问题,通过青年创业经济新闻人物的典型事迹带动“全民创业、草根创业”。经国家正式批准的公开发行的报刊单位和具有新闻业务资质的网站(不含网络版、电子版),均有推选作品和人物候选人的资格。参选作品发表的时间为2014年1月1日至2014年12月31日,青年创业经济新闻人物须是2014年新闻媒体报道过的优秀人物。

2014最具影响力经济新闻报道和第二十七届中国经济新闻大赛暨年度青年创业经济新闻人物的推荐和参评稿件、人物的申报和评选工作已进入倒计时。本次评选活动为公益性活动,不收取任何费用。系列评选活动得到南京中脉科技发展有限公司和广东道和投资产业集团有限公司的大力支持,主办方对企业秉持社会责任,关注和支持新闻媒体公益活动表示感谢。

《中国骄傲·华商榜样》首发式举行

1月28日,由中国国际经济技术合作促进会主办的《中国骄傲·华商榜样》首发式暨中国骄傲·2014华商榜样荣耀之夜在北京举行。十届全国人大常委会、全国总工会原副主席杨兴富,全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任侯云春,中国国际经济技术合

哈林秀王在京启动“百城千营计划”

日前,哈林秀王国际英语篮球训练营“百城千营计划”启动仪式在北京举行。据悉,“百城千营计划”的项目方北京明日阳光体育文化公司早在2004年就引进美国著名的花式篮球队哈林巫师并成为其中国唯一合作伙伴。从此花

腾讯刘胜义荣膺戛纳“年度媒体人物”

1月29日,戛纳国际创意节在北京举办新闻发布会。会上,戛纳国际创意节主席Terry Savage宣布腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义荣膺第62届“年度媒体人物”,刘胜义成为首位获得此殊荣的华人。Terry Savage在发布会现场表示,在刘

“青年恒好”2014 成果发布会召开

1月15日,青年恒好公益创业行动(2014)成果发布会暨公益创业之夜在北京举办,已经走入第五个年头的青年恒好活动在2014年年初制定了中国公益创业标准,本次成果发布会将发布首部《中国青年公益创业调查报告》。该活动由青年恒好项目理事会主

任促进会常务副秘书长滕道阳,联合国生命生态安全科学院院士、中国书画创作基地主席、成龙艺术顾问、中和品牌营销机构艺术顾问孙泳新等领导、知名企业家、中央新闻媒体记者及海外华人华侨等共200余人出席了盛会。

式篮球的旋风席卷全国并成为青少年最喜爱的运动之一。2006年在美国哈林篮球队明星的帮助下,哈林秀王篮球训练营正式建立。一套适合中国青少年篮球爱好者的以游戏和快乐训练为主的训练体系逐渐建立。

胜义的领导下,腾讯网络媒体事业群(简称腾讯OMG)从过去单一的提供互联网门户服务,发展成为视频、门户以及微博等相关系统性服务,并打通了PC和移动端,成为中国最大和最受尊敬的综合媒体服务平台。

(温森)

办,中国青年报社、KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司承办。恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示,恒源祥通过此次活动把一直延续多年的公益理念传递给创业者,并为他们的发展助力,为中国的公益事业发展发挥自己的作用。