



星期二 今日三十二版
周二出版 邮发代号: 1-128
国内统一刊号: CN11-0029
京海工商广字第 8251 号
零售价: 6.00 元
全年定价: 288 元

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735738 ■新闻监察: 010-68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

京企外迁 300 天，你们过得好吗？

- 地方两会时间窗口，京津冀协同发展再成热议话题；
- 至 2014 年末，北京市已调整退出 392 家污染企业；
- 廊坊“新动批”：人气不弱，营业额不强；
- 22 家药企出京：企业依旧保留“北京身份”。

(详见第三版)

紫竹评论



与工商总局和解 不是淘宝最后的胜利

丁是钉

事不闹大没人管，这被看做是行政监管领域中的“中国特色”。尽管网购投诉量近年来呈几何级增长，但监管手段却始终没有实质性提升。淘宝和工商总局间的“口水战”终于把事情闹大了，电商售假终于迎来破局点。

最让淘宝受不了的显然是其被资本市场连续打击。表面上看，是工商总局发布的数据导致阿里巴巴股价下跌，但真正造成这一恶果的其实是淘宝自身。在“叫板”工商总局监管的同时，淘宝宣布即时成立由 300 人组成的“打假特战队”，其打假行动不可谓不迅速、不坚决。为什么会这样？因为这一次淘宝真的疼了。而此前，尽管淘宝一直因假货问题高居投诉“黑榜”的前列，阿里方面却始终没有像样的打假行动。为什么？因为那时是买到假货的消费者疼，而淘宝不疼，或者至少是疼得不够厉害。

淘宝自称“也是假货这个阶段性问题的受害者”。从现在来看，这个说法没有错。但在此前很长一段时间里，淘宝既是假货的受害者，也是假货的受益者。是包括售假者在内的淘宝店主，共同成就了淘宝的“繁荣”，庞大的交易规模也是阿里能够成就全球最大 IPO 的原因。

如果淘宝的假货问题都归咎于阿里，显然是不客观的。但说阿里对于打假没尽全力，却不会是冤枉的。工商总局在其官网挂出的《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》中，指出阿里系网络交易平台存在主体准入把关不严、对商品信息审查不力、销售行为管理混乱、信用评价存有缺陷、内部工作人员管控不严等 5 个方面问题。对这 5 个问题的存在，阿里方面是心知肚明，并且对于有些明显有能力控制的问题，也没有控制到位。

为什么？因为行政监管没有触动其利益。以至于淘宝错误地认为假货全是卖家的错，板子不应打在自己头上。事实上，作为中国最大的电商平台，淘宝非但没有对行业生态的建设发挥积极的、正面的作用，相反，却在一定程度上导致了行业生态的恶化。

同样是平台市场，实体市场因为监管成熟（包括行政监管和消费者监管两个方面），同时为了消费者不用脚投票，在对商户卖假货的控制上就会采取一些积极的对策，比如先行赔付等。从 2012 年起，也有一些电商平台开始引入先行赔付规则。如果淘宝主动或者被强制实行先行赔付制度，其假货的比例至少会大幅度降低。

相比于实体店，对于电商假货的监管既有新难题，也有新的便利。比如淘宝既然可以通过大数据获得卖家的经营及信用情况，并利用这些数据为卖家发放贷款，那么也一定能够通过大数据追溯到假货的源头。这一优势是实体店难以做到的。如果说“超过十亿件商品的新经济平台”规模过大的问题，导致的内部监管难度的加大，淘宝完全可以制定规则，比如按地域或品类等条件对其进行实质或模拟拆分，缩小管理规模。之所以没有这样，原因就在于淘宝本身没有利益动力。

工商总局对于淘宝的监测数据或许会有不科学、不严谨的问题，但我们还是有必要为其拿最大电商平台“开刀”的监管行为点个赞。据中国质量万里行投诉部的数据显示，2014 年收到来自全国各地消费者关于网络购物投诉量高达 46882 件，比 2013 年的 13206 例翻了近两番。而全球知名调查机构埃森哲的最新调查数据显示，由于假货和体验不好等原因，“重返实体店”已经成为一种趋势。如果电商还以创新为名逃避甚至抗拒监管，那么早晚有一天，充斥着假货的电商平台一定会被消费者和时代所抛弃。

先于工商总局发布此次监测结果，民间对于淘宝的反对声音已经非常激烈，《淘宝不死，中国不富》、《反垄断不能忽略互联网霸权》等文章在网络上和微信平台上早已疯传。无论是“全球面临的结构性难题”也好，还是“传统的交易平台无法比拟”也好，在消费者开始用脚投票的时刻，所有的理由都是苍白无力的。从这个角度讲，工商总局的监管是对电商的一种爱护和保护。正像人们因为爱自己的孩子，才会去管教他，而不是放任自流一样。尽管，有时这种管教可能会过度，可能会不得法。

所以，阿里虽在这一轮较量中“略微胜出”，但即将到来的是“3·15”仍将是它的一次挑战。（相关报道见第九版）



王利博制图

机器人产业积聚类光伏风险

(详见第七版)

调查

神木盛衰一角：一个村落的煤炭黑金乱局

全国第一产煤大县、GDP 破千亿元、全县医疗免费、15 年教育免费、千万富翁扎堆、顶级轿车满街跑……这是塞外名城神木昔日特有的标签。神木城郊有个不起眼儿的小村庄，名字听起来有些拗口：圪针崖村。这个小村子记录了神木自改革开放以来“煤炭黑金”由盛而衰、跌宕起伏的坎坷轨迹。

4 版

金融

瞄准巨大需求缺口 互联网金融巨头上演“乡村爱情”

在连续 12 年聚焦“三农”的同时，今年中央一号文件提出“推进农村金融体制改革，强化农村普惠金融”。目前，由于征信难题和缺乏可抵押资产，占全国人口 50.32% 的农村居民贷款需求仍难以得到满足，巨大的市场需求吸引了京东、阿里等电商巨头以及宜信等 P2P 企业争相入局农村金融市场。

5 版

投资

觊觎 8 万亿大市场 险企密集布局医疗健康领域

近日，保监会正式批准阳光保险发起设立行业首只产业基金——阳光融汇医疗健康产业成长基金。中国人口老龄化进程的加快以及大众健康需求的凸显，带来了医疗健康领域巨大的市场空间，亦撬动了人们对保险的需求。

6 版

产业

新政引发药企反对 托管模式被指易形成垄断

2015 年元旦以来，浙江、湖北等多地医药协会及医药企业向地方政府进言，对药品招标中存在的“二次议价”、“药房托管”等问题提出异议。近年来，调控药物价格的政策对药企的利润影响愈加明显，反对的呼声也越来越高。

10 版

评论

传统企业融入互联网 需确立全新商业价值观

冠以“互联网思维”的传统企业，许多还抱着“再等等、再看看”的观望态度，还揣着“我是老大我怕谁”的盲目自信。这些企业所谓拥抱互联网，其实只是跟风中的自欺欺人，或只是借势炒作。心不至，力何以达？

11 版

国际

李嘉诚“向西”加速背后：商业帝国版图重构“落实”

商业大佬李嘉诚动作频频，先是旗下企业迁移注册地至开曼群岛，紧接着是旗下公司连续宣布大手笔收购欧洲项目。李嘉诚频频投资欧洲的背后，一个重要的原因就是看中了英国独立的货币体系。而“投资欧洲”意味着李嘉诚商业帝国开始重构。

19 版



P13-P14



G01-G04

