

中铁五局衡茶吉铁路飞盐坪隧道获“中国中铁杯”部级优质工程奖

1月19日,中铁五局机械化工公司收到消息,由机械化工公司承建的衡茶吉铁路HCJ-2标飞盐坪隧道正式荣获2014年度“中国中铁杯”部级优质工程奖。这是该公司连续三个年度荣获“中国中铁杯”部级优质工程奖。机械化工公司在飞盐坪隧道施工期间,积极开展QC活动和科技开发工作。多项QC成果获得国家级优秀QC成果奖;并获取了一项国家级实用新型专利。三年多的施工过程中,衡茶吉项目部依靠科学管理和科技进步,不断推广新技术、新工艺、新材料、新设备的应用,不断提高施工工艺水平,进而保证和提高工程质量,确保了创优目标的实现。(谢永彬)

中铁五局衡阳滨江项目 未水大桥6#墩桩基顺利灌注完工

1月14日,中铁五局衡阳滨江新区项目未水大桥6#墩桩基顺利灌注完工。未水大桥是打造衡阳东部产业带的重要通道,也是滨江新区的重点控制工程。其中6#、7#墩是水中墩,施工难度非常大,是施工过程中的重中之重。6#墩桩基的顺利灌注,极大地振奋了全员信心,同时为深水墩的施工做出了铺垫,也为按计划顺利推进未水大桥的建设打下了基础。项目将努力把未水大桥打造成滨江新区乃至衡阳建筑市场的新标杆工程,为中铁五局机械化工公司的良好信誉增光添彩。(谢永彬)

中铁五局与民警携手共建“平安工地”

近日,辽宁省朝阳市桃花吐镇派出所民警走进中国中铁五局京沈6标二工区管段工地现场,开展冬季安全巡视工作。派出所和工区就今后加强情况通报、加强联动机制及时打击盗窃等不法行为进行了沟通并达成共识,共同打造平安工地。巡视后,民警就加强工区治安防范提出了以下建议:对职工(民工)要加强安全防范教育;对项目部驻地重点部位(如出入口、钢筋场、财务室、办公室)安装监控探头,并加强夜班值班力量,加大巡逻检查力度;贵重物品、现金、电脑等要妥善保管,以避免重大盗窃案件的发生;不允许身份不明、来历不清的人员进入工地务工。(张小俊)

中铁七局一公司 郑焦城际铁路南阳寨车站线路拨接顺利完成

2014年12月20日21:00,经过600多名员工3个半小时的努力,中铁七局一公司郑焦城际铁路项目部承建的郑焦城际铁路南阳寨车站线路拨接工程顺利完成。南阳寨作为郑焦城际铁路施工的起点,是郑焦线接入京广线的接入点,南阳寨车站改造工程自2013年10月25日开始至今长达1年零2个月,由于位于京广线上,行车密度大,站内管线纵横,施工难度极大。在施工过程中先后经过2014年3月18日、4月18日及5月16日大要点施工,本次要点结束后,南阳寨车站改造工程除站台面及站房未完工外其余工程已全部完毕,相关的通信、信号及供电设备也已安装调度到位。至此,南阳寨站作为郑焦线路起点已具备向郑焦线通列车条件,为郑焦线开通奠定坚实基础。(王美玲 马文辉)

青啤总裁黄克兴荣获 2014 中国杰出质量人称号

张广传

日前,在中国质量协会、全国总工会共同推出的“2014中国杰出质量人”评选活动中,青岛啤酒股份有限公司(以下简称“青啤”)黄克兴等十位在质量领域做出了突出贡献的企业家,荣膺“2014年中国杰出质量人”称号。在这次评选中,黄克兴是中国啤酒行业的唯一获奖者。

一直以来,青啤信守着“只为酿造好啤酒”的品质信仰和“有质量发展”的经营理念,采用文化引领、创新驱动和体系管理三者相结合的质量管理战略,以差异化的品质竞争优势,充分打造领先全球啤酒市场的核心竞争力。在出口海外的60余年里,青啤靠质量提升竞争力,在全球激烈的啤酒市场竞争中,既满足了全球消费者挑剔而多元化的需求,又始终呈现出“高品质、高价格、高可见度”的中国品牌形象。

111年来,青啤将产品质量延伸到包括服务质量、管理质量与创新质量等“大质量”的范畴,从而提高质量管理的系统性和全面性,尤其是在公司内建立“全员质量文化”,通过文化引领,将每一个员工都融入到追求产品质量的工作中。

对此,青啤公司总裁黄克兴表示,“青啤用111年的发展打造了一个被世界认可的中国品牌,而我们为了追求更大的中国梦想,会带领青啤不断地向着‘拥有全球影响力品牌的国际化大公司’高地攀登,为中国品牌赢得更多的尊敬与荣耀。”

金陵石化:年产 384 万吨 高等级汽油“扮绿”江苏

丁国明 窦豆 陈平轩

去年以来,国际原油价格持续下滑,国内成品油价历经11次下调,炼化生产面临严峻形势。在这样的背景下,2014年,金陵石化生产高等级汽油384.24万吨,同比增加37.92万吨,增幅10.9%;其中中国5汽油产量320.28万吨,同比增加224.28万吨,增幅233%,为江苏汽车族提供了绿色保障。

金陵石化作为国有特大型企业,肩负着江苏“碧水蓝天”工程的重任,该公司强化长周期生产,夯实安全环保基础,优化生产结构和产品结构,不仅完成了南京青奥和国家公祭限产减排的任务,而且保质保量地完成了江苏以及华东地区成品油市场保供任务。同时,该公司继续加快新一轮油品质量升级项目建设,2号汽油吸附脱硫装置一次开车成功,成为全国规模最大的高等级汽油加工基地,更好地满足了市场对高品质汽油的需求。

中铁四局二公司“道德讲堂”进基层

1月19日,中铁四局二公司党委、团委联合常州地铁党委成功举办了一期“道德讲堂”宣讲活动。本期道德讲堂以“助人为乐”为主题,分为自我反省、唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥六个环节向大家传承道德文化,传播现代文明。活动在悠扬的音乐声中开始,主持人开场抛出一则小故事,供与会人员在静默中反思自省。在集体同唱《公民道德歌》后,该公司团委王辰洋为大家讲述了二公司云南梨园项目经理部党委书记尹江资资助汶川地震灾后孤儿李瑶的感人故事,在场的每一位听众都为之动容,让大家经历了一次道德的洗礼。(侯亚峰 班丽 贡海斌)

中铁四局金温工指八获信用评价第一名

1月18日,中铁四局金温工指以298分勇夺2014年下半年铁路信用评价第一名,这是金(华)温(州)铁路工程开工四年以来业主组织的八次信用评价中,该工指连续八次获此成绩。金温铁路扩能改造工程是国家重点建设项目和浙江省“七线两枢纽”铁路建设重点项目之一。线路等级为国铁I级,设计时速为200公里/小时。该项目对于强化浙江铁路网主骨架、解决金温铁路运输能力和质量低下、满足浙西南地区运输需求、促进沿海港口快速发展起到积极的作用。(桂文军 刘伟 鲁虔)

中铁五局崇靖项目举办施工现场观摩会

1月20日,中铁五局机械化工公司在业主广西金石高速公路有限公司指挥长张荫成、总工程师韦世明等的带领下,组成了近70余人的观摩团,参加崇左至靖西高速公路崇靖项目三分部那义村分离立交桥召开的桥面系施工现场观摩会。观摩会以现场观摩和交流会两种形式举办。广西金石高速公路总工程师韦世明在总结发言时说,崇靖项目三分部桥面系施工工艺相当成熟,是崇靖路标准化施工的样板工程,现场技术、质量、安全、文明施工等方面都实现了规范化、标准化管理,体现出了中铁五局机械化工公司参建员工严谨认真的工作态度,以及负责的良好风貌,值得大家好好学习和借鉴。(谢永彬)

郭二庄矿瞄准“严”字 党建创新课题开花结果

2014年,冀中能源邯矿集团郭二庄矿采取党建工作创新课题项目化模式,着力培育基层党建工作的新亮点,促党建调研课题“开花结果”。

严格立项,奠定转化基础保障。该矿党委严格按照“创新创优、实际可行、好中选优”的原则,形成基层支部书记牵头负责,相关机关部门共同推进,党建创新工作室整体协调管理格局。

精细管理,抓好转化过程控制。该矿党委成立督查组采取定期查阅、不定期调研相结合的方式,发现问题及时提出指导意见。每季度开展党建创新项目推进交流会,对好经验好做法进行分享,对存在的问题和遇到的瓶颈进行讨论,共商对策。

严保效果,促使转化开花结果。一是转化为生产实践成果。二是转化为创新成果。三是转化为制度成果。通过调动基层党组织和广大党员参与创新工作的积极性,有力提升基层党建工作整体水平,促进了企业稳定健康发展。(刘俊平)

中国企业报 2015年广告刊例

(人民币元/次)

规格	尺寸	头版	2版	3版	4版	5版	6版	7版	8版	9版	10-20版		21版以后	
	(宽×高 cm)	彩色	黑白	黑白	彩色	彩色	黑白	黑白	彩色	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
整版	32×48	---	200,000	205,000	220,000	240,000	165,000	175,000	200,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000
1/2版横	32×24	200,000	100,000	103,000	110,000	120,000	83,000	88,000	100,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000
1/2版横上位	32×24	---	130,000	134,000	143,000	156,000	108,000	115,000	130,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000
1/2版横中位	32×24	---	120,000	124,000	132,000	144,000	100,000	106,000	120,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000
1/2版竖	16×48	---	110,000	114,000	121,000	132,000	92,000	97,000	110,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000
小全版	24×32	---	110,000	114,000	121,000	132,000	92,000	97,000	110,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000
1/3版横	32×16	134,000	67,000	69,000	74,000	80,000	55,000	59,000	67,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000
1/3版横上位	32×16	---	87,000	90,000	97,000	104,000	72,000	77,000	87,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000
1/3版横中位	32×16	---	81,000	83,000	89,000	96,000	66,000	71,000	81,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000
1/3版竖	10×48	---	74,000	76,000	82,000	88,000	61,000	65,000	74,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000
1/4版	16×24 (32×12)	100,000	50,000	52,000	55,000	60,000	42,000	44,000	50,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000
1/4通栏上位	32×12	---	65,000	68,000	72,000	78,000	55,000	58,000	65,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000
1/4通栏中位	32×12	---	60,000	63,000	66,000	72,000	51,000	53,000	60,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000
1/4竖通	8×48	---	55,000	58,000	61,000	66,000	47,000	49,000	55,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000
1/5版	16×20 (32×10)	80,000	40,000	41,000	44,000	48,000	33,000	35,000	40,000	42,000	32,000	38,000	30,000	36,000
1/6版	16×16 (32×8)	67,000	34,000	35,000	37,000	40,000	28,000	30,000	34,000	35,000	27,000	32,000	25,000	30,000
1/8版	16×12 (32×6)	50,000	25,000	26,000	28,000	30,000	21,000	22,000	25,000	26,000	20,000	24,000	19,000	23,000
1/16版	8×12	25,000	13,000	13,000	14,000	15,000	11,000	11,000	12,500	13,000	10,000	12,000	10,000	11,000
1/32版	8×6	13,000	6500	6,500	7,000	8,000	6,000	6,000	6,500	7,000	5,000	6,000	5,000	5,500
报花	5×3	7,000	3,500	3,500	4,000	5,000	3,000	3,000	3,500	4,000	3,000	3,500	3,000	3,200
上位通栏	32×3	50,000	15,000	16,000	20,000	30,000	12,000	13,000	15,000	18,000	11,000	13,000	10,000	12,000
整版跨页	67×48	---	400,000/黑; 460,000/彩	---	---	---	340,000/黑; 400,000/彩	---	---	---	---	300,000/黑; 360,000/彩	---	---
分类广告	元/字	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

户名:《中国企业报》股份有限公司 开户行:华夏银行北京车公庄支行 账号:1028200000248270

说明

- 刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
- 刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊发以本报规定为准
- 指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费
- 要求7天内见报(加急广告)刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费
- 广告费在广告刊出前一次结清
- 本报可接收的广告形式为:电子稿、机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)
- 此价格于2015年1月1日执行。



广告服务热线: 010-68701052