

一床难求,冬季到达沃斯去看雪

■ 本报记者 江雪

时光飞逝,情感依旧。
2015年1月21日,达沃斯小镇仍然“一床难求”。

皑皑白雪中,很多人见到了世界银行行长金镛、中国总理李克强以及他身后的“马云、任正非、董明珠、丁学东、王洪章、王雪红、张欣”,他们的名字,透过达沃斯向世界释放信号:“在全球经济复苏曲折乏力的背景下,世界期待倾听中国声音”。

中国有响当当的阿里、格力、华为品牌作后盾,那个“半封闭式小镇里激荡出的思想火花”温暖着冬天的每一个角落。

马云抱怨交通 张欣遍访酒店

达沃斯,托马斯·曼的《魔山》故事的发生地。1月22日11点45分,《钱江晚报》微博上写下“善意的段子”,并配发了马云现场笑着的照片:一位外国嘉宾在达沃斯会场拦住了马云,一脸都是对Jack Ma无限敬仰,说“晚上哈佛的派对您去么?您一定是哈佛的校友吧!”马老板的英文神回复:不是,我是“Hang Dian”的!杭电要火!
就在2001年,北京到达沃斯7971公里的飞行,让阿里巴巴董事长马云满腹抱怨:“交通太不便,一路辗转16个小时,去时想着以后再也不去了。”如今,坚持6年出现在瑞士达沃斯小镇的马云不仅坦言:“被思想迷住了”,还真诚地告诉公众:“达沃斯是一个说大话、空话的地方,总是能够给我方向感。”

方向感,对中国企业家群体来说,是成长和成熟。

事实上,以往8年,张欣除了欣赏阿尔卑斯山中最高的小镇雪山,还踏遍了普罗门纳德大街上的所有酒店。她感谢顶级CEO俱乐部“全球1000强企业会员用思想征服世界”小镇,微妙地“开启了她的国际化视野”。

历史总有惊人的相似,中国企业联合会副理事长陈英回顾上个世纪90年代中期,中国企联组织中国企业家参加达沃斯时透露:作为早期参与者,中国国际期货经纪公司董事长田源、中远集团总裁魏家福等企业家的反应是:“信息量大、层次高、讨论的问题比较超前,能给出方向感,看出世界未来的发展趋势”。2015年1月23日,马云和任正非的两场网络直播讲话,让全世界的企业家们听到,正是上世纪90年代,中国企业找到了时代的“方向感”,确定了管理思想和管理文化,才诞生了海尔、网易、联想、搜狐、阿里巴巴品牌,有了马云、王健林、宗庆后等“亚洲富豪”。

施瓦布钟情中国 论坛避开春节

“中国的地位和声音我觉得还是

不够。”

这是2007年“达沃斯归来分享沙龙”上,前UT斯达康中国总裁吴鹰的担忧。他的担忧基于“在一次电信行业会议上,王健林来晚了,我特地跟身为主持人的摩托罗拉总裁爱德华·詹德说,‘中国移动的老板来了’,但他并不重视。”

受这种精神刺激的不止吴鹰一个企业家,还包括“亚布力中国企业家俱乐部的成员”。

15年前,最早一批出席达沃斯论坛的中国国际期货经纪公司董事长田源,强烈感受到“中国的企业管理者、民营企业没有思想领袖,也没有思想激荡的平台”。灵魂被达沃斯雪山震撼的田源,对王石、任志强等大佬表示:“中国北方亚布力的雪山,依然震撼着我。”事实也正像马云2013年在“亚布力论坛上”所言:“我喜欢亚布力,不比达沃斯差。我们的思想像雪花一样撒在中国的大地上,靠谱儿。”

依然寻找方向的企业家,需要灵魂飞扬。

施瓦布在1980年就看到了中国众多人口形成的广阔市场,包括中国年轻创业家、企业家的激情。他主动联系到当时的中国国家经委,希望“能够与中方合作”,通过组织研讨会的形式“给中外企业彼此了解的机会”。

中国企业家的一步努力,得到了世界经济领袖的重视。

1981年6月,世界经济论坛与中国企业管理协会合办的第一届“企业

管理国际研讨会”在北京召开。“老外拿杯酒,在那可以站三天,站三个小时聊天。而中国没这个习惯。”马云后来笑着对伙伴们说。但是,有英文基础的他看出了“达沃斯的商业模式在中国肯定是要改造的,夏季达沃斯必须以亚洲为中心,必须以中国为中心”。

一位媒体人在2015年1月回忆:“中国旋风”刮起、为中国改变时间,来源于2010年“世界经济论坛年会”和中国春节的“冲突”。

事实是,从2013年开始,“论坛”提前一周开幕。

美联社报道说,在全球领导人越来越指望中国支撑起世界经济之际,人们纷纷仔细研究中国对外投资的问题,尽管仍有一些人对该国的支配地位心存谨慎。

那年,中国移动董事长王建宙出席了主题为“21世纪企业领导力”的讨论,他流利的英语,还引来谷歌总裁的惊叹。

任正非最难找 中文“你好”最流行

时光流转,经济变迁。

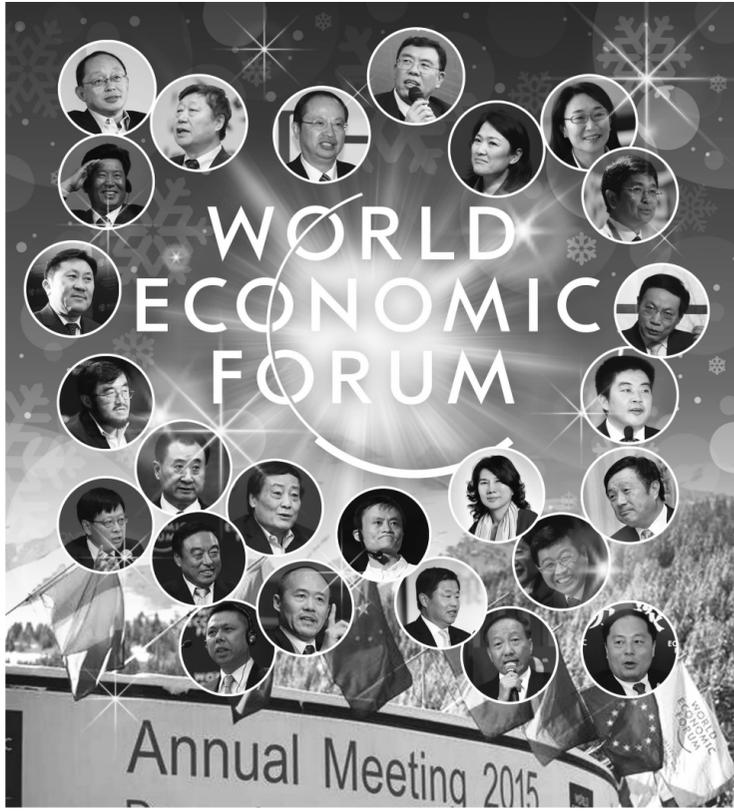
对此,参加论坛的华旗资讯集团总裁冯军曾表示:“要感谢施瓦布教授。达沃斯最大的优点就是高效率。不同地区各行各业的人士都在一起聚集,只有一件事:沟通。”当然,他也知道,华为老板任正非,喜欢“躲在小酒店里日夜商务”。那些追着要采访他的记者表示,“但愿,2015年能见上一面”。

观察家们如此总结:“从1983年起中国政府开始由副总理带队,到2010年国务院总理温家宝、国务院副总理李克强先后出席冬季、夏季达沃斯论坛并发表演讲,作为全球最大的‘思想交流平台’,见证了中国民间力量的成长。”

公众正是从“瑞士达沃斯论坛”,认识了高纪凡以及獐子岛渔业集团董事长吴刚、弘毅投资总裁赵令欢。而他们传播的不仅仅是“感官的愉快”,更重要的是由世界经济论坛、瑞士再保险公司、沃顿商学院等机构联合完成,汇集全球469位专家和行业领袖共同观点的《全球风险报告》,让他们了解未来10年全球发展的最大风险。

2013年,李克强总理会见了招商银行前行长马蔚华、海航集团董事局主席陈峰、首创业董事长刘晓光等企业代表成员。而这个年份,熟悉世界经济论坛风格与内涵的企业家们,模仿瑞士达沃斯论坛建设的“亚布力企业家年会论坛”,已经完成了“文化精髓”移植。那种在2001年让中国企业联合会副会长陈英感慨的“你将经常看到这样的场面:政府部长和企业总裁直接对话,而随便哪个正在喝咖啡的人,都可能是一家全球百强企业的高级经理人”,这已经成为中国企业家的“家常饭”。

花旗银行、戴姆勒克莱斯勒公司的老板,无论在中国,还是美国,或是瑞士小镇,见到张瑞敏、田溯宁、宁高宁、马云、张欣,都会笑着用中文说一句:“你好。”



王利博制图

江湖

王健林宣布万达再次拥抱“足球”

1月21日消息,大连万达集团在北京宣布,将以4500万欧元收购西甲冠军马德里竞技足球俱乐部20%股份。但不对俱乐部拥有控制权。

解读:

王健林放弃足球长达14年。就在马云投资足球后的2015年,他真的出手,收购西甲马德里竞技队20%股份。

这个行动的智慧之处在于“回归世界足球的中心”。这样,才显示出他对足球的决心以及品位。

马云肯定心里会一颤。“高手就是高手”,都明白在当下投资足球意味着什么。

足球,不仅仅是梦想,也是商业、是买卖。王建林的生意经,一直在链条上扩展。2014年6月以2.65亿欧元从西班牙国家银行手中收购马德里地标建筑“西班牙大厦”后,他喜欢西班牙,更加顺理成章。“必须走出去”的中国企业家,不想失去未来。

柳传志表示“给足球队做个榜样”

21日,柳传志的一条“咱给中国足球做个榜样!”的微博传开。他说:我是特别喜欢看足球,那是因为上学时候自己踢球,踢得虽然臭,但真是着了迷。特别是上大学的时候,下午自习课都上不好,心里老想着怎么去占位子。

解读:

男人喜欢看足球,不怪。企业家爱看足球、喜欢投资足球也不怪。但是这个时候说“当个榜样”,有点怪。

柳传志的理想比较简单:“这是一个体育比赛中的大规模的团体作战。比什么?比精气神,比三军配合,比个人技术,要是没技术,前两项根本没法体现。”

他还细致地剖析了足球技术的全面性,很有大将风度:“除了不能用手,全身都能用上,停球、传球、带球过人、射门全是技术。特别是过人,灵动、飘逸。咱不说外国人,就说当年的郝海东和早年的容志行,都曾让我崇拜不已。”这些文字分析,都有联想品牌管理思想的影子。

马云和王健林两位企业家全方位鼎力赞助中国足球,让柳传志等企业或许真是“出手,为中国的爷们儿积德的事”。

真话是:中国人被压抑得久了,有强烈出头的愿望了,中国企业家要参加全面的比拼。

孟兵回答“效益一直好”

借助网站《我为什么辞掉卖肉夹馍》的“西少肉夹馍”品牌,经过创始人之间“闹拆伙”内江曝光后,1月17日,又传来“西少肉夹馍五道口店因生意冷清关门”的新闻。对此,西少肉夹馍负责人孟兵回应称,总店因扩张正在装修筹备中,在京的5家店效益一直非常好。

解读:

互联网时代,任何一个关于品牌的“内讧”和“呵护”都让投资人有些摸不着头脑。

比如,2014年11月,“西少肉夹馍”前合伙人宋鑫,在网络上声讨另一位创始人孟兵,称其账目不透明、拖欠投资人分红等细节后,“少爷”的品牌更加受到关注了。

合伙的3个人,开始吵架了。这样的现实,就像一个家庭的三个成员,因为一个少年成长到青春开始叛逆一样,家里不得安宁。给社会和公众的印象和结论是:“西少肉夹馍五道口店早已风光不再,非常冷清”。

事实呢?喜欢的依然喜欢,送钱的依然送钱。

此事件提示创业者:文化上,要给更年少的“少爷创业者”们一个榜样,不委曲求全,但要坦坦荡荡。做生意,创品牌,不是“过家家起哄”图热闹。

青岛福日集团曾显波失联

1月13日,关于“青岛福日集团有限公司老总曾显波失联”的消息,在青岛本地论坛中持续发酵。贴文中称“福日集团完了,半个月前老总被控制。冻结所有账户,包括分公司。14日,游艇、万丽海景公司开始结算员工工资”。

解读:

资料显示,2003年11月,某人牵头成立的中国青年创业国际计划成立基地,山东福日集团同中国广厦、诺基亚、惠普等企业一同捐助了该计划数亿元。这在当时是个大新闻。

福日集团老板曾显波,除了爱汽车,还爱奢侈品。旗下游艇公司拥有意大利阿兹慕游艇以及美国、丹麦多个帆船品牌的代理权。

1月16日,曾显波“主要接待领导和明星,价值6000万元”的“福日”号意大利阿兹慕82尺豪华游艇停靠在基地内。但曾显波的失联,让福日集团陷入窘境。据报道,“所有二线岗位只留值班人员,其他人都放假一个月。”这让那些跟随老板创业多年的职工,体会了“大寒日的痛苦”。很多老员工当场都哭了。

看来,创业家和企业家是有着文化上的本质区别的。
(本报记者江雪整理点评)



资讯

361° 赞助支持的第八届金门马拉松开赛

日前,第八届金门马拉松鸣枪开赛。来自世界各地的3万多名选手及路跑好手云集金门,痛快逐风。跑友们身穿361°设计研发的专业跑步鞋,组成的荧光色洪流绘出一道流动而热烈的色彩,与赛事、美景、闽南文化融为一体,为金门风采更添一份韵味。

361°为此次2015金门马拉松特别研发设计的专业运动装备延续了去年将金门特色文化之一的风狮爷形象融入设计的理念,今年,以闽南特色建筑——高高翘起的燕尾脊,为大赛跑步服、领奖服、嘉宾服进行创意设计,让大赛满溢浓郁的金门特色,也体现路跑的坚韧和灵动之美。跑步鞋根据人体运动特点融入了功能性设计并采用流畅造型拼接,同时运用吸湿快干面料,让参赛者获得更舒适的运动体验。

自2009年361°成为金门马拉松全球顶级合作伙伴及唯一指定运动装备品牌起,在连续赞助金门马拉松的几年间,综合实力在逐年提升,对赛事的赞助也深得心得。2014年,361°作为南京青奥会以及仁川亚运会的高级合作伙伴,也充分展现了其对国内外高端赛事赞助支持的能力和丰富经验。对此,361°总裁丁伍号表示:“361°将继续整合世界级优势资源,引用自身的品牌号召力及专业赛事的运作能力,更多发挥两岸体育文化交流的桥梁作用,让世界各地路跑健儿在暖暖春意中劲跑金门,彰显海峡两岸人民同心同行,走向未来的共同追求。”(潘鸿 高玲颖)

大型人文纪录片《养老中国》在京开机

大型人文纪录片《养老中国》近日在京正式开机。《养老中国》是由2014年发起的全国异地养老网络服务公益工程的重要项目之一。纪录片将全景式呈现中国养老现状和全新探索,共分10集,每集约30分钟。整个纪

第七届婴儿游泳大赛总决赛在京落幕

日前,在北京进行的“W&I(水与智能)教育法”公益推广活动暨中国第七届婴儿游泳大赛总决赛上,来自全国的百余名宝宝完成了人生第一次冬季“泳”土挑战赛。这次大赛由中国关心下一代工作委员会事业发展中心主办、倍

“国家品牌与国家文化软实力研究”成果发布

由恒源祥(集团)有限公司承担的科技部国家软科学重大招标研究项目“国家品牌与国家文化软实力研究”成果发布会日前在北京举行。会上还发布了由刘瑞旗和中国社科院数量经济与技术经济研究所所长李平等学者著的《国家品牌与国家文化软实力研究》一

纪录片将走进50个养老模式探索之城,100家敬老机构,采访百名专家,寻找中国老龄化解决之道。该活动由全国养老健康科技创新联盟发起,南北集文化传媒(北京)有限公司、全国老龄办信息中心等单位共同策划。

优天地婴幼儿拓展式教育连锁机构承办,旨在推广“婴儿游泳”,同时配合即将到来的冬奥会。游泳可以极大地促进孩子的发育。倍优天地执行总裁张霞表示,倍优天地“水与智能”教育法可以帮助孩子通过游泳活动更好地成长。

书。该课题为推动中国国家品牌建设及文化软实力建设提供政策建议。“国家品牌与国家文化软实力研究”课题组组长、恒源祥集团董事长刘瑞旗表示,软实力反映了一个国家的创新意识,体现了一个国家的尊严、形象和和精神。