

开启轿跑新世界 上海大众汽车 Lamando 凌渡上市

2015年1月9日,全新轿跑Lamando凌渡在沪上市,价格区间为14.59万元—21.39万元。凌渡的登场,开启了上海大众汽车进军轿跑市场的全新篇章,向轿跑市场格局发起有力挑战。

此次,凌渡推出风尚版、舒适版、豪华版多款车型,提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力。此外,凌渡还提供摩登棕、炫目金、澎湃蓝、凌厉红等八种车身颜色以及前卫黑、时尚米色和优雅棕色三种内饰风格,供消费者选择。

出众:锋芒动感外观 简约精致内饰

凌渡宽1826mm、高1425mm,比普通轿车更“低”更“宽”,尽显轿跑风范。动感俯冲下压式的车头设计,配合向外扩展的发动机舱盖肌力线以及锋锐的车身侧面线条,令整车修长而富有张力。LED运动尾灯科技感十足,灯体面板首次采用高科技离散材料,尾灯光线经过充分的漫散射,均匀而柔和。

凌渡车内拥有“低座椅,高中央通道”的轿跑座舱特征。向驾驶员一侧精确偏转6.769°的T型中控台,呈现简约纯粹的横向风格。此外,凌渡还提供三款内饰色彩方案:黑色内饰前卫动感,配合银色拉丝饰板尽显驾驭魅力;米色内饰大气时尚,上灰下米的色彩搭配带来温馨的车内环境;棕色内饰优雅十足,棕色镶拼座椅与深色木纹饰板巧妙搭配。20处璀璨环绕氛围灯,营造出时尚精致的车内氛围。

犀利:强劲高效动力 激扬流畅操控

凌渡330TSI车型配备全新EA888 TSI发动机,额定功率达132kW/4300—6250rpm,最大扭矩/转速达300Nm/1450—4100rpm,配合全新DSG七速双离合变速箱,0—100km/h加速仅需7.9秒。宽泛的峰值扭矩转速区间,令驾驶者体验强劲迅猛的加速性能。

280TSI车型最大扭矩/转速达250Nm/1750—3000rpm,并提供五速手动及DSG七速双离合两款变速箱。230TSI车型最大扭矩/转速达225Nm/1400—3500rpm,同样提供两款变速箱供消费者选择。此外,制动能量回收系统、启停节能模式等先进节能技术的应用,进一步优化了凌渡的燃油经济性。

凌渡还全系配有全独立灵动悬架,搭配EPS车速感应伺服转向系统,实现灵动自如的驾驭体验。凌渡配备的低滚阻轮胎,以更宽胎面、更小扁平比,实现强大抓地性能和卓越的弯道操控表现。

前瞻:智能科技配置 舒享人性化体验

凌渡的智能MIB多媒体娱乐终端,除音响娱乐功能外,还可利用触摸屏对整车各功能参数进行便捷设置。6.5英寸电容屏手感极佳,屏幕下方有红外传感器,当手指接近屏幕时,按键图标主动显示功能名称。丹拿5.1声道10扬声器高保真音响、



Mirror Link手机映射功能、智能导航系统等的应用,实现前瞻科技体验。

此外,凌渡还以人性化的设计和配置,打造舒适惬意的驾乘体验。凌渡拥有便捷丰富的储物空间,如可容纳1.5L可乐瓶的前门杯托、480L大容量行李厢等。经过人体工程学优化的12向电动调节运动真皮座椅,兼顾舒适性及支撑性。高强度超广角双开启天窗,开启面积比普通天窗大40%;全程管控静音科技的应用,为驾乘者营造静谧舒适的车内环境。

周到:智能贴心主动安全 细致领先被动安全

主动安全方面,以BSD盲点监测、MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、LDWS车道保持功能为代表的智能驾驶辅助系统,彰显凌渡前瞻的安全理念。带多种自动照射模式与DLA

动态大灯功能的智能灯光科技系统,搭配具备雨水导流槽和电加热功能的高集成后视镜,为驾驶员带来清晰视野,有效保障行车安全。智能升级的PLA自动泊车辅助系统,配合12探头智能雷达和行车电脑,辅助将车辆泊于最佳位置。此外,凌渡全系配有智能胎压监测系统、ESP车身动态电子稳定系统。

被动安全方面,凌渡全车80%以上结构采用高强度钢材,超高强度以及特高强度钢材,实现非凡的结构强度。凌渡配备的安全气囊经过全新升级,拥有压力延缓释放能力,实现持续可靠的冲击缓冲。第三代WOKS头枕向前倾斜15.8°,缩短了头枕与头部的距离,最大限度地保护乘客的颈部安全。全系标配的儿童安全座椅同步固定装置(Isifix + Top Tether),提供后排左右两处固定位置,方便日常使用。



汽车行业30年技术研发揭秘

在日前落幕的广州车展上,上海大众汽车VW品牌Lamando凌渡正式启动预售。作为上海大众汽车首款轿跑,Lamando凌渡的概念车型NMC在今年的北京车展上首次亮相,其量产车型也在成都车展首次与国内消费者见面。随着外观、内饰、智能科技配置的逐步解密,Lamando凌渡赢得了市场的广泛关注。从最早的桑塔纳到如今的凌渡,从最初的技术引进到如今针对中国市场量身造车,越来越多由上海大众汽车研发团队参与打造、定位本土市场的车型,得到了销量与口碑的肯定。

作为中国历史最长的汽车合资企业之一,上海大众汽车30年来历经“技术引进和国产化”、“联合开发”、“自主研发”三个阶段,不仅为中国消费者提供了诸多高品质的产品,更形成了国内领先的自主研发能力,开辟了合资企业技术创新的模式。

从第一辆桑塔纳组装成功开始,上海大众汽车便迈出了技术创新的第一步。在合资之初,上海大众汽车通过引进和吸收大众汽车集团先进的制造标准和生产技术,逐步实现桑塔纳的国产化,也就此为中国消费者打造了一代“国民车”。在桑塔纳国产化的过程中,上海大众汽车逐步形成了高标准的汽车零部件配套体系,为

日后的研发工作奠定了坚实的基础。

成功实现国产化后,上海大众汽车与大众汽车集团相继联合开发了桑塔纳2000和帕萨特等车型。根据中国用户的需要,上海大众汽车对整车进行了加长,不仅迎合了中国人对加大后排空间的需求,更大大提高了后排乘客的乘坐舒适度。通过联合开发,上海大众汽车的研发团队也直接参与到了国际研发项目中,从而吸取了宝贵的研发经验。

相关

全球企业1000强 汽车企业研发投入居榜首

近日,美国《财富》杂志对2013年全球1000家企业在技术研发领域的投资进行调研。在世界十大研发投资企业,大众汽车集团名列第一,领先于三星、英特尔、微软等传统印象中极具创新精神的企业。在过去的一年里,大众汽车集团在尖端技术开发领域的投资达到135亿美元,占整个销售比重的5.2%。这一数字甚至比同样入围“十大研发投资企业”的丰田多出了整整44亿美元。

作为大众汽车集团在华合资企

业,上海大众汽车也同样专注于技术研发。30年来,上海大众汽车秉承德系精湛工艺,同时深刻洞察市场需求,为消费者打造拥有德系经典品质、符合国内消费需求的产品。

从第一辆桑塔纳组装下线开始,上海大众汽车便开始了技术研发的探索。成立伊始,上海大众汽车通过引进国际先进技术,坚持严格造车标准,成功实现了桑塔纳国产化。90年代起,企业参与到桑塔纳2000、帕萨特的联合开发中,吸取了宝贵的经验。而从新

作不断提速。2011年至2013年的三年间,企业累计研发投入超过了104亿元。与此同时,上海大众汽车的产品谱系也不断丰富,新帕萨特、新途观、新桑塔纳、新Polo、新朗逸、朗行、朗境、野帝、速派、全新明锐、昕锐、昕动等多款产品陆续上市,全面覆盖国内A0、A、B级轿车与SUV、MPV细分市场。而随着人气轿跑Lamando凌渡启动预售,上海大众汽车将为中国消费者提供更多优质的产品 and 多样的选择。

市场动态

上海大众汽车 第1200万辆轿车下线

2014年12月27日,伴随着一辆摩登棕的Lamando凌渡缓缓驶下生产线,上海大众汽车迎来了第1200万辆轿车的下线,再度刷新产量纪录,成为国内第一家产量突破1200万辆的轿车生产企业。

从1100万到1200万,这一次上海大众汽车只用了短短6个多月的时间。如今,每天有超过4800辆轿车驶出上海大众汽车在安亭、南京、仪征、宁波、乌鲁木齐的工厂,交付到全国消费者的手中。优异的产销成绩离不开30年来上海大众汽车在技术研发、产品质量、营销服务、人力资源等各个领域的不断坚持,企业也由此形成了完善的体系竞争力。

在为消费者提供多样化产品选择的同时,上海大众汽车也将“质量领先”的理念贯穿于产品开发、供应商、生产、销售和售后服务的整个产业链,打造全生命周期的质量控制体系。2014年10月,凭借在质量控制和绩效管理上的突出表现,上海大众汽车荣膺全国质量奖。

完善的研发和质保体系帮助上海大众汽车得到越来越多消费者的认可。据最新数据显示,截至2014年11月,上海大众汽车全年累计销售1607558辆,同比增长14.2%。

每一款产品的背后,凝聚着上海大众汽车30年来对消费者不变的承诺。目前,上海大众汽车建立了1400多家营销网点,形成了国内布点最多、覆盖最广、体系最完善的营销服务网络。同时,企业秉承“客户导向”的服务理念,致力于为消费者提供全程的服务体验,旗下大众和斯柯达品牌在2014年CACSI测评中分获售后服务满意度第一、二名。帕萨特、途观、新朗逸、朗行、新桑塔纳和速派等产品分列各自细分市场用户满意度第一。另外,大众品牌在今年全面升级“大众一家·上海大众汽车俱乐部”,为消费者提供汽车销售、售后服务、车辆置换、销售贷款、车辆保险、质量担保、车主俱乐部等在内的全生命周期营销服务。

回首2014年,上海大众汽车于6月产量突破1100万辆,10月迎来了30年庆典。如今,第1200万辆轿车的下线为2014年再添上浓墨重彩的一笔。展望2015年,上海大众汽车将不断研发实力,持续完善企业综合竞争力,为消费者提供更多高质量的汽车产品,打造富有品质的汽车生活。

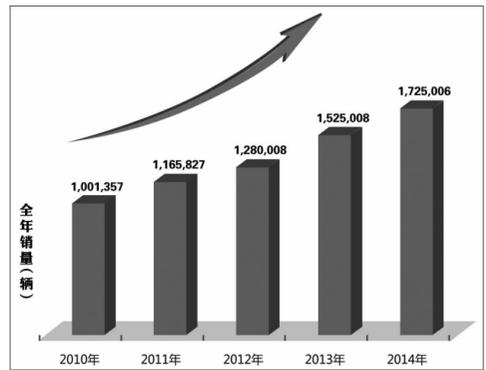
上海大众汽车 2014年全年销售172.5万辆

1月9日,乘联会公布了2014年全年汽车销售数据。2014年全年,国内广义乘用车市场累计销售1970.6万辆,同比增长10.1%。在整体市场增幅放缓的态势下,上海大众汽车延续了一贯稳健的表现,2014年累计销量突破172.5万辆,同比增长13.1%,高于行业平均增幅。

2014年,上海大众汽车双品牌均推出了多款新车型。其中,大众品牌陆续上市了New Polo、Cross Polo以及七款30周年纪念版车型。此外,上海大众汽车首款高级轿跑Lamando凌渡也在2014年正式亮相,并将于今年1月9日上市。斯柯达品牌则先后推出了Rapid Spaceback昕动、野帝都会系列、Octavia全新明锐。不断完善的产品序列为优异的市场表现提供了有力的支持。

2014年全年,大众品牌共累计销售144.2万辆,同比增长11.5%,旗下产品在各自细分市场也均处于前列。在A0级车市,Polo品牌继续领军细分市场,全年销量达到157759辆。在A级车市,Santana桑塔纳品牌全年累计实现销售307294辆,同比增长26%。Lavida家族各款车型持续受到热捧,全年累计销售486802辆,领跑国内A级车市。在B级车市,Passat帕萨特品牌全年累计销量达218344辆,位列B级三厢轿车细分市场榜首。作为SUV市场的领航品牌,New Tiguan新途观持续热销,全年累计销售237404辆,同比增长19%。在MPV市场,Touran途安受到越来越多家庭用户的青睐,全年累计销售34984辆。

斯柯达品牌进入中国7年来,始终表现出良好的成长性,2014年累计销售28.2万辆,同比增长22.1%。在A0级车市,高端精品小车Fabia晶锐累计销量达19465辆。在A级车市,今年5月升级上市的全新明锐凭借在造型设计、动力操控、驾乘空间、科技配置及安全保障等方面的综合品质赢得了广大车主的充分认可,助力明锐品牌全年实现销售120509辆。Rapid昕锐则以清新时尚的造型设计与全面均衡的产品实力,全年销售78256辆。2014年4月上市以来赢得超高人气的Rapid Spaceback昕动,累计销量达18222辆。在B级车市,旗舰车型New Superb速派全年累计销量为29646辆。在SUV市场,凭借硬派卓越的性能和品质,Yeti野帝全年实现销售16292辆。



(本版稿件均由本报记者朱嘉俊采写)