

学道知本 在线教育时代的逆向探索

■ 本报记者 郭奎涛

“互联网虽然能够极大拓展教育资源覆盖的范围,但是课程辅导归根结底还是需要个性化的、面对面的言传身教。我认为,未来的教育,尤其是语文教育需要以生命撞醒生命,处无为之事,行不言之教。互联网的作用则是更好地反哺线下教学。”专注语文教育的学道知本创始人夏武说。

抛出这一论断的背景是,过去一年在线教育延续了2013年的集中爆发,不但有大批投资机构的资金涌入,BAT巨头也瞄准了这块香饽饽。不完全统计显示,2014年全年在线教育投融资案件超过60起,其中不乏单笔超亿元的巨额投资。但是纵观在线教育市场经营现状,不容乐观,其主要原因就是缺乏创新性教育产品内容。

“读写OK”模式 成绩与成长同步

与传统线下教育关注的内容类似,在线教育多数集中在英语、数学以及专业学科方面如IT等领域,而学道知本则明确定位于“语文教育专家”,这也是中国课外教育市场屈指可数的提供语文辅导服务的教育公司之一。

夏武表示:“之前语文辅导不被重视的原因有两个,一方面,语文学习的要素比较复杂,而且各种因素交叉干扰,不像其它学科具有清晰的知识体系和能力体系,缺乏具体系统的学习方法;另一方面,家长和学生对于语文学科也不够重视,认为语文辅导不可能迅速提高成绩。”

而近几年政策在中考中对于语文的倾斜,让行业对语文辅导的重要性开始重新评估。根据目前的高考政策,英语总分不仅大幅度降低,还将改为两次考试;而语文总分则一再提高,仍然只有一次考试机会,这使得语文辅导的需求开始爆发。

随着市场的趋热,2008年,夏武就开始了制定语文辅导方案的前期调研,主要针对两部分学生,第一部分是针对语文阅读和写作成绩一般或不稳定的同学,另一部分则是近年来全国文科状元及其对阅读和写作的学习经验的总结。

在此基础上,通过阅读和写作思维方法外在特征的描述,把读写思维结构和思维过程整合为一体,并用图形表达出来,这就是学道知本创造的“读写OK模型”,以直观、量化的形式,引导学生按照步骤解决读写问题。同时结合语文新课标的要求,以文体为纵,以知识结构为横,以读写



定思维方法为坐标,把阅读与写作打通,把具体的方法和步骤落实到实际操作层面,解决了国内语文教育中各自为营“考试中作文半壁江山,教学中作文无法可依”的尴尬局面,透过语文阅读和写作知识体系和能力体系的教育,实现了语文学学习规律与应试规则的统一,成绩与成长的统一。

绝不透支社会 而是藏富于学生

不盲从在线教育模式并不意味着完全将互联网拒之门外,实际上,夏武对于互联网的思考和运用已经超出了当前大部分在线教育平台。

夏武认为,语文教学阅读与写作学习从古至今都是读书破万卷,下笔如有神。讲究的是一种由自悟到顿悟的修炼过程。被业界认为是门玄虚的学科,然而对玄虚复杂的语文阅读与写作学习思维方法,则需要一个能全面体现思维要素、思维结构和思维过程的模型。只有思维工具现代化了,才能使阅读和写作学习体系现代化。读写OK模型是现代语文阅读与写作学习思维科学的标志,因为它不仅是迄今为止最形象、最全面的学习思维模型,也是最软件化前景的学习思维模型。模型软件化后,使思想的沟通、传递在方式上产生深刻的变化。

“创造‘读写OK模型’这种完善的教学方式只是学道知本整个模式的第一步,第二步我们会研发一种集成学道知本教学方式和教学内容的

软件,第三步我们会与硬件厂商战略合作开发集成这种软件的学习终端供学生使用。”夏武透露。

如今,学道知本已经完成了规划中的第一步,第二步软件研发已经在紧张有序推进当中,公司绝大部分团队都扑在了软件研发上,同时完成了第一轮战略融资整合,第一轮融资即主要用于这款软件研发,预计成品今年上半年就能完成。

通过这个学生软件,学生可以像课堂上老师讲授的“读写OK模型”那样,在阅读和写作操作界面中,按照作者、内容、章法和主旨等要素分别输入相关内容,完成后即可生成读写OK模型,帮助学生理解文章,解答问题,并且计算机机会自动帮助修正及提示。

第三步中的学习终端指的是,学道知本与知名IT厂商清华同方E人E本形成技术与品牌战略合作。在该终端中,除了植入“读写OK学习软件”,还会有更丰富的学习工具和应用。据悉,双方前期的战略合作框架已经敲定,第一批将会生产大约1万台。

夏武强调说,“无论是学习软件还是学习终端,都只是为学生线下学习服务的,正在考虑的方式是,作为教学服务的附加值产品,我们免费赠送。也可以作为语文自学工具学生单独购买,我们提供学习延伸服务。”

回归教育本质 以生命撞醒生命

教育不是注满一桶水,而是点燃一把火。所以唤醒天性远比灌输知识

更重要,开发来自天性的创造力,是我们教育的根本和追求。以生命撞醒生命,以思想激发思想是“读写OK”模式的灵魂。线下面对面的言传身教和创新、实用的教学方式正在给学道知本带来显著的辅导效果,根据测算,参加学道知本的辅导之后,学生语文的平均增长分数可以达到5到10分,其中有实现梦想考入北大的高考状元以及就读人大的国学博士。

良好的效果也吸引投资者对学道知本的关注,除了前面提到的融资,还有外地的教育机构不断找来寻求合作。

“广州、湖南、河北和天津等地,有的是投资人,有的是同行,他们看中了学道知本的模式,想让我们去当地发展。经过思考,我还是拒绝了。”夏武说。

在夏武看来,学道知本正值初创阶段,做好产品和口碑仍然是首要目标,需要精耕细作稳扎稳打,先立足北京区域,等时机成熟再拓展全国市场,对于现阶段的外部市场的需求,本着创新教育资源共享原则,只对一线老师展开培训交流。

反观在线教育市场,资本的热捧使得整个行业变得异常浮躁。随便一个平台,动不动就要覆盖全国市场。而在实际的发展中,创业者对于资本的重视往往超过其产品和用户体验,持续的烧钱则导致不断有平台因为资金链断裂而被淘汰。

目前,学道知本已经完成了北京两处校区的布局。规划中,学道知本将在北京成立10个校区,累计容纳学生一万人。

资讯



2014年中国汽车年度盛典智领绿色明天

2015年1月6日,由凤凰网、凤凰卫视主办,凤凰汽车承办,凤凰都市传媒联合协办,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会特别支持的“2014(第三届)中国汽车年度盛典”,在北京新地标——“鸟巢”开幕,这也是凤凰国际传媒中心首次举办大型汽车类的年度盛会。本届盛典以“智领绿色明天”为主题,聚焦中国汽车产业,表彰在中国市场最具影响力车型,鼓励汽车技术的进步与发展,品评汽车企业年度贡献,细数为汽车行业发展做出努力的人物功勋,通过“凤凰”这一全球华人世界最具影响力的媒体,打造中国汽车行业最具影响力的颁奖典礼。

成为空调领军企业志高品牌代言

日前,行业领军企业志高空调正式宣布签约国际影星成龙担任品牌代言人,同时全面启动中国空调产业的“高端化”转型战略,意在打破格力空调的行业垄断地位。志高创始人李兴浩表示,“志高过去没请明星代言,不是请不起,而是为把更多资金资源用在提升高端技术创新上,打造企业核心竞争力。现在这个阶段已经完成,志高要在高端产品上全面发力,销售进入从100亿迈向1000亿元的新征程,聘请国际巨星出任企业形象代言人是水到渠成的事。”当天,志高空调还宣布推出“智能云核心科技”系列高端精品。

志高打响中国高端空调市场首枪

作为中国空调产业第一家实施“高端引领者”战略转型的领军企业,志高空调斥巨资邀请国际巨星成龙代言,随后又推出V系列高端精品空调。对此,志高空调总裁黄兴科表示,“面对已经启动的空调高端化大幕,志高已掌握了智能云空调、智能云核心科技以及智能云空调地方标准三大利器,这也将加速国内空调市场的高端化转型。”接下来志高还将启动“免费送1000万台云空调”、志高财富宝APP全员营销、面向企业单位“不卖空调卖服务”等创新营销体验活动,定义中国高端空调新标准。(意强)

慕尼黑机场在京开展推广活动

近日,德国慕尼黑机场首席执行官来到北京开展宣传推广活动。作为欧洲客流量排名第七的机场,慕尼黑机场拥有74条航线,服务全球68个国家、193个目的地。2014年前三季度,慕尼黑机场已接待了超过3000万名旅客,再创新高。慕尼黑机场首席执行官Michaelkerkloh表示,中国已经超过美国成为德国南部除欧洲以外最大的贸易合作伙伴,作为连接中国与巴伐利亚的重要枢纽,越来越多的旅客选择慕尼黑机场作为中转站或终点站,慕尼黑机场也希望为更多的中国旅客提供服务。

2014 点燃希望公益盛典在京举行

2015年1月16日晚,2014点燃希望公益盛典在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。晚会由CCTV-发现之旅《公益的力量》栏目和中国下一代教育基金会联合主办,中国圆计划发起人委员会、亚洲新闻周刊、数字中国联合会、中国将军部长书画院、全球安全食品联盟、中国行为法学会廉政行为研究会联合发起,数字中国联合会、苏州外星科技、阿拉善联盟、中国企业教练联合会、中国圆计划发起人委员会协办,国大新闻公益传媒承办,联合国妇女署、阿拉善联盟、凤凰网、腾讯公益、新浪微公益、阿里公益、中国红十字基金会、中国儿童少年基金会、中华红丝带基金会、爱心万里公益基金会等提供了大力支持。

“中国网事·感动2014”颁奖典礼举行

1月16日,“中国网事·感动2014”启福年度网络人物颁奖典礼在中国人民大学世纪馆内举行。由网民投票评选出的十位(组)草根英雄,成为舞台上最闪亮的星。他们的故事简单平实,但是对善良、正义、梦想的坚守,温暖了冬日里的人们。中国网事网络感动人物评选是由新华社发起并主办的大型互联网公益活动,由深圳壹基金公益基金会支持,通过新媒体和传统媒体联合评选的方式,评选在网民中有较大影响力、主要事迹发生在本年度或在本年度引起网络广泛关注的人物。活动为草根英雄搭建舞台,为更多中国人传递感动和力量,为社会营造健康向上的良好氛围。(张冉)

王福元画展在国家画院美术馆举行

由中国画学会、江苏省美术家协会、丝绸之路经济文化协会联合主办,朝营盛世文化发展(北京)有限公司、北京和风福元文化艺术有限公司承办的“诗韵江南——王福元中国画展”日前在中国国家画院美术馆举行。王福元系当代著名中国画家、江南画派的重要代表人物,近年来一直致力于纯粹的江南山水,特别是以太湖地区江南古村落山水为主要题材的美术创作,形成了独到的绘画语言、成熟的绘画风貌,为画坛所瞩目。此次展览集中展出了王福元百余件精品力作,以最具代表性题材的山水作品为主,其中不乏精雅别致的花鸟和人物,且多为大尺幅作品,可谓气势撼人。(杨健 陈爱鑫)

首届构建东西方文明对话在京举行

1月18日,“桥”——首届构建东西方文明对话暨“对话当代世界著名艺术家Cristobal Gabarron先生”的活动在北京举行,以纪念联合国成立70周年及宣传和推动联合国千年发展目标。活动由亚太交流与合作基金会和西班牙克里斯托尔·戈勃朗基金会共同主办,来自联合国、欧盟、各国驻华使馆、国内外文化艺术界和新闻界代表近百人到场参加。亚太交流与合作基金会是中国对外交流平台,在海外极具盛誉的公共外交机构。亚太交流与合作基金会在中国对外交流合作中影响深远,实施了许多有世界性影响力的项目,多年来被境外媒体誉为“中国名片”。(陈爱鑫)

“千万大学生圆梦行动” 发布会举行

1月10日,“千万大学生圆梦行动暨全球创新创业发布会”在北京举行。全球融是一个轻松、便捷、安全、透明的个人对个人网络借贷服务平台,专注于为大学生提供信用管理服务与普惠金融服务,尤其支持有梦想致力于创业创新的大学生,并以贫困大学生为纽带,为贫困的农村大学生家庭提供全方位个性化普惠金融服务。在实现助学、助农的同时,致力于中国社会诚信体系的构建,尽到企业公民责任。借款人通过个人信用申请借款,获得资金;理财人通过公开信息自主选择进行投资,获得收益。全球融创始人邹东亮表示,2015年,将要进入100所高校,让千千万万大学生的梦想扬帆起航,与3000万大学生及其家庭共同成长,履行社会责任。(王豪峰 郑晓龙)

中华环保书画公益万里行启动

由中华环保联合会举办的“中华环保书画公益万里行”活动在北京军事博物馆拉开帷幕,活动现场还举办了“何占福山水画展暨环保图书捐赠仪式”。活动将书画艺术、环保和公益相结合,在传承书画艺术的同时,通过艺术的手段倡导树立尊重自然、顺应自然、

爱护自然的观念,宣传环境文化,以提高公众的环境保护意识。中华环保联合会副秘书长吕克勤认为,中国书画也是生态文明建设的重要组成部分。活动中何占福还向北京新升小学等100所学校捐赠《青少年环境保护手册》。

金融创新与法治高峰论坛举行

一方面是新常态下金融创新发展需求越来越大,一方面,金融创新发展良莠不齐,不断出现的P2P机构跑路事件,也预示着法治监管的必要性。在“中国金融创新与法治高峰论坛”上,专家指出,当前形式多样的金融创新的本质仍离不开金融发展的规律,亟待以

法治建构安全稳健的现代金融体系,在风险管控的基础上为金融创新发展保驾护航,更好地服务于普通百姓的生活。本次论坛同时公布经过广大读者和网友投票而选出的“第五届品牌生活榜2014金融榜”榜单。(丁国明)

玖玖爱被定为国家队运动员备战保障品

1月16日,“玖玖爱产品”荣列“体育·训练局国家队运动员备战保障产品”新闻发布会在京隆重举行,吸引了央视著名主持人邵圣懿和举重奥运冠军周璐璐、乒乓球世界冠军郝帅的参与,国家体育总局训练局吕铁杭副局长、玖玖爱公司高层领导和玖玖爱各地经销商代表也应邀出席此次新闻发布会

现场。玖玖爱与国家体育总局训练局共同宣布:玖玖爱多谷多粮系列健康方便食品成为“体育·训练局国家队运动员备战保障产品”,玖玖爱食品有限公司正式成为体育·训练局赞助商。这标志着国家体育总局训练局“首家健康速食品赞助商”正式产生。