

# 挥金扮酷宣教取经 年会上企业家的百变“范儿”

本报记者 江雪

年会，是企业一年一度不可缺少的“家庭盛会”。

在李彦宏的眼里，那是一场“百度的春晚，老板的任务就是逗老人笑，逗孩子滚。激扬的士气自然会伴随目标认同为新一年度工作奏响序曲”。70岁的柳传志，只说一句“我给大家拜年了”，杨元庆的力量就跟着汪峰的“春天里”一起迸发：“明天，我们上头条吧。”

21世纪，告别了曾经的暴利时代，中国的老板们不再油头粉面，更讲究“接地气”。

## 像剥洋葱一样， “新年致辞”含金量最高

个性文化，已经成为企业家人才竞争的主要指标。所以，美国华尔街每年11月份都会举行隆重的“搞笑年会”；法国企业老板选择公司食堂与员工品尝鹅肝酱等法国传统美食；中国企业，大多用“茶话会”迎接新年，跟员工一起做游戏。

当然，最重要的环节是企业家的“新年致辞”。

对于互联网时代的企业未来走向，张瑞敏在2014年12月底的演讲中如此解释：“最近一期《福布斯》采访我，做了一篇文章，其中一句是‘海尔是在消灭中层’。我今天用老子《道德经》再次阐述，天下万物生于无，所有有形的东西都生于无形的思想。我希望我们的企业在无形文化当中，创造出世界一流的竞争力。”

很多专家一致认为，“宽松环境下的企业老板年会致辞，含金量最高。像剥洋葱一样，一层一层地朝着里边的核心，让你流泪，接近事实。”

“不闹”的老板，还有被网友们称为“有点沧桑的万科郁亮”。

2015年新年钟声之前，他带领万科80多人到了百度总部“像李彦宏学习、学习”。当听到“百度名字来自辛弃疾的《青玉案·元夕》”一词时，他对“简单可依赖”的百度企业默默点头。

2015年初，这样的“老板圈串走访型年会”更加突出了互联网的时代特色。如郁亮说“我们来百度，就是为找到那条路的”。

“冷静”的年会，继续属于“老牌企业”的绅士派头。就像联想，无论多“嗨”的场面，内心多疯狂，“大佬”柳传志还是“把握节奏”，在该走的时间笑着离去。

很多国有企业依然是“年会的观众”，在网上点击那些“电视剧一样高潮的企业年会”，“呵呵”两声而已。“这样的思维方式，这样肆无忌惮的快乐年会，我们企业不可能实现。我们还是食堂一顿大锅饭。劳模戴上大红花，总经理两句话。但是，我们一定收看习主席的新年献词。”一位在杭州和阿里巴巴公司一区之



王利博制图

隔的大型国有企业员工，边翻阅他的微信朋友圈，边对《中国企业报》记者表示自己的观点。

一样的年会，不一样的形式。企业家要的就是“责任到位”。

## 大奖也拼实力与智力， 让心情好到“忘乎所以”

专家们认为：企业家、创始人个人文化基因融入公司，“年会”都是一个绝妙的商业培训机会。

2014年1月23日，“低调、奢华、有内涵的”决定高调一次的联想在北京万事达中心举办了万人年会。当一代宗师风范的柳传志出现在大会会场，说声“祝大家新年快乐”时，“主题为联想收购IBM的x86服务器业务”的庆祝气氛逐渐弥漫开来。

CEO杨元庆高调宣布，23亿美元并购IBM X86服务器业务，将有7500名IBM员工加入联想。被特别邀请来的歌星汪峰表示：“再怒放一次。小伙伴们，等我的头条。”

此时的联想，在媒体眼中是“心情好到忘乎所以”。

不像互联网公司铆足了劲头玩“高冷，或奇葩”，隔着半个北京城，小米公司的年会策划了一个“新套路”：大佬雷军扮演“大财神”，像模像样地给各位来宾、员工拱手作揖，送财富、送祝福。

这个“姿态”特别像2014年1月12日的“京东年会”。和“奶茶妹子”刚刚开始恋爱的刘强东，一身风衣、墨镜、礼帽、白围巾登场，酷似《上海滩》的许文强。

策划者认为，这是调剂企业整体心情的“手段”。而调剂高手必须

是创业家自己。为了显示“强哥”主导京东集团的独特魅力，“东哥”当时直接拿出100万元现金大票，以抽奖的方式发给员工。据悉，“京东年会”风格和主题，来自“企业家东哥”十年前的梦想：“我要让京东飞到世界。”

果然，2014年，京东梦想成真；小米“强悍雷人”；阿里开疆拓土；360旋转不停。观察家们在看透了外表的“热闹”之余，已发现了“年会”就是“大咖”拼实力、拼智力。

2014年1月10日，被“创业家年会”五辆有车牌的丰田凯美瑞奖品震撼、刺激的雷军，希望在“小米科技全民年会”上“亮欢喜”。就在小米合伙人以及高管“装扮米兔萌萌”无下线时，“财神”雷军拿出市场指导价154.8万元的捷豹跑车，换得了“小米粉”们的痴狂。

“事实上，这也是小米品牌文化的展示会。”某些营销专家认为。因为除了“卖萌”，雷军还“卖”苹果公司的创始人之一史蒂夫·盖瑞·沃兹的“现场谈笑风生”以及“我喜欢小米”。

用意非常明显，“绝对不仅仅是玩刺激。”

记得2013年1月，“受刺激”的360创始人周鸿祎表示：“土豪有什么了不起，我有AV女优泷泽萝拉的‘爱抱抱’。但是在行家人眼里，那是一种“文化的突围、产品的突围。”

事实验证，在“360Reboot突围2014”年会上，被重奖的100万优秀团队、50万股票+父母香港游的优秀员工以及300台kindle、88根金条的抽奖奖品、60多个ipad、20台note3、16台土豪特别奖、1辆保时捷等各种奖项都展示着一个宏大的企业文

化理念：财富价值在于精神；精神慰藉换来巨大财富。

## “比拼”文化， 博得新年好彩头

企业年会，行业年会、商会年会，像每个家庭展示“年夜饭”一样，渐渐成为了一种中国式的“比拼文化”。

过年吗，谁不希望得到一个好彩头？

任正非特别注重“接地气”的年会，像他的个人气质一样，“新年致辞”依旧是“战斗号角”。2014年12月17日，华为首届“因为热爱”主题的“花博会”和“华为荣耀周年庆”引发了国际关注。

看得出来，“壮大粉丝国际队伍”，成为华为新课题。

盘算“2015年会致辞”的还包括“野性更猛”的马明哲。他展示的“四个市场、两朵云、一扇门的‘飞船计划’”告诉世界：马明哲会成为2015年最大的梦想家。

正因为“年会”已经成为每个公司苦了一年之后的“调剂品”、营养品、展示品，马云才肯于亮出“经典朋克”造型、周鸿祎才肯于远赴日本请来了知名AV女优泷泽萝拉、雷军才肯于以“雷人财神”登台献舞，京东刘强东才肯于演绎《上海滩》中的许文强，任由公众评说。

颠覆行业，先颠覆自己。

2015年1月，“聚集公司人气，鼓舞企业员工士气”的年会目的达到了。李彦宏成了“温情文本”，丁磊“养猪也时尚”，任正非更加超然，张瑞敏更加坚定。

企业家们，有了新“范儿”。

江湖



## 张朝阳曝光“新浪微博”

1月9日，一个ID为@搜狐charles的账号，粉丝关注度迅速飙升过万。张朝阳后来明确表示这个账号就是他本人。张朝阳还在微博中写道：“很遗憾搜狐的sns没做起来，只好借新浪微博发点声音。”

解读：

对企业家来说，想做，什么时间都是机会。哪些是实话，哪些是虚话，只有他知道。

此举，如张朝阳所言，“通过这个账号，确认《南方都市报》总经理陈朝华加盟搜狐的消息。”实际上，明眼人都看出来，“这并不是一个新开通的微博账号，去年就曾经在重要时间里出现过。”并没有什么值得拿出来重新“炒作”的爆料。

但是，张朝阳那看似无意地透露“陈朝华加盟搜狐”的信息，就是对行业人士一个态度：搜狐，2015年开始新运作。

这种风格，有些像他推崇的美国电视剧《纸牌屋》中的某个细节。这个喜欢热闹的大佬，不甘心如此寂寞地在江湖中挣扎。搜狐的品牌也不应该如此尴尬地出现在能人世界中。

于是，一丝信息，都是商机。



## 晏志勇上任中国电建董事长

据国资委网站消息，国资委发布中国电建职务变动情况：经研究，免去范集湘同志的中国电力建设集团有限公司党委副书记、党委常委、董事长、董事职务。任命晏志勇为中国电力建设集团有限公司党委副书记、董



解读：

在一片“落马”声中，1958年出生、在70后职工眼中是“绝对行业老兵”的晏志勇，再次担当重任。

翻阅其简历发现，电力工业部、国家电力公司水电水利规划设计总院、中国水电工程顾问集团公司等“大门市头”单位，都是他的“职业家园”。他的“头衔”从来都是在高管、国家能源专家咨询委员会专家身份上停顿。

正是这些闪耀着一种光芒的当代职业元素，给公众展示出了一个画面：中国电力需要稳中创新。

## 南航副总经理徐杰波被立案侦查

中纪委查出大量问题，南航腐败连锁反应，牵涉多位高管。

证实“南航坠落”。6日，“南航窝案”一文写道“又有三高管被查，卢宏业被举报与下属开房410天”。

解读：

“一周内，四名高管落马”，比上周“成双成对”的企业高管还抢眼。让中国那些出行常常选择与中国南方航空公司相约的人们，很是震撼，很是纠结：具有如此“高管文化”的航空公司，怎么可能对客人的安全、服务上心？

当然，还有中国航空。这两个庞然大物的航空公司都因为拥有600架飞机、同时运营A380和B787而闻名，它们的“庞大规模”不仅仅显示了“亚洲第一机队”，还有那些不可拿到阳光下晾晒的“腐败窝案最集中的发生地”。

1月5日，南方航空公司官方微博称，“之前一些问题的处理远远没有到位，内部相关涉案人员的举报其实很早就已经有了。”

分析后发现，这是一个长期经营的“内部腐败链条”，这个链条上有具体执行的员工，也有发号施令的领导以及背后更大的靠山。

打破链条，才能重新锻造。

## 王生宁：新生代别样的创新情怀

由青年词作家王生宁撰写的歌词论著《歌词作家作品论析集》近日由知识出版社正式出版，这是一本关于歌词作家论及经典歌词的评论文集，也是其六年来在歌词创作与研究方面的相关想法的总结。

解读：

王生宁的歌词创作有理论文化的支撑，也逐渐形成了文化特色的独特风格，生命感的作品温暖大气，有创意也有内涵，同时更能深入到“民风流”等多种风格作品创作，展现出了一位85后新生代别样的创新情怀。

在书中，有些文也从人（人之情感本质）、社会（改革开放社会发展）、历史（历史形成民族心理）等三个层次来解读作品的深层内涵、生命力、大众性意义，审视经典流行歌曲之所以流行的原因，也为歌词作品提出了“文化乡愁”、“亲情代沟”等概念。此本作品也是国内首本同类型的歌词评论文集，为从歌词角度来研究经典歌曲作品提供了一个很好的研究思路。

（本报记者江雪整理点评）



资讯

## 青啤收获

### 2014年“中国杰出质量人”奖

2015年1月11日，由中国质量协会、中华全国总工会主办，《品质》杂志承办的2014年度“中国杰出质量人”推选活动揭晓庆典在北京钓鱼台国宾馆举行。中国建筑材料集团公司董事长宋志平；青岛海尔股份有限公司董事长、海尔集团公司董事局副主席梁海山；青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴；太原钢铁（集团）有限公司总经理高祥明；联想移动通信科技（北京）有限公司副总裁张宁；山东高速集团有限公司副总经理、党委委员，山东高速股份有限公司副董事长、总经理、党委副书记王化冰；金川集团股份有限公司董事长、党委书记杨志强等10位在质量领域做出突出贡献的企业家荣膺2014年中国杰出质量人。（李海权）

## 北京召开残疾人企业导师座谈会

2015年1月10日，北京市残疾人社会保障和就业服务中心召开2014年残疾人大学生就业助力计划总结暨残疾人企业导师座谈会，来自东芝医疗、大金（中国）投资、松下电器、中体彩等8家公司人力资源部门、参与残疾人大学生职业生涯规划辅导的企业导师出席。

会上，各位企业导师围绕参与残疾人大学生就业助力计划的经验体会以及对如何进一步做好残疾人大学生就业指导工作进行了发言。他们指出，残疾人大学生敏感、顽强，具有良好的能力素质，但对职业和社会缺乏了解，就业准备意识和动机不足；企业越来越重视社会责任，但对残疾人群体关注度不够；残疾人大学生就业助力计划为企业进一步了解残疾人、残疾人进一步了解社会并获取同伴支持、榜样力量提供了一个平台，在帮助残疾人做

好就业准备的同时也给导师们带来很多启发。他们建议，应进一步提升项目的整体性，将职业能力评估、职业生涯规划辅导和实习结合起来，适当延长辅导周期；应搭建残疾人大学生展示平台，进一步展示残疾人大学生的优势和风采，促进社会和用人单位对残疾人大学生的了解；应进一步完善政策、加大宣传，吸引不同行业、不同类型的用人单位加入，为残疾人大学生提供更多导师资源、实习机会，将残疾人大学生就业助力计划做成品牌、做出效应。

残疾人大学生助力计划于2014年6月至12月试点实施，分别开展了职业生涯规划个别化辅导和暑期职业发展特训营、企业认知行、HR课堂、分享沙龙、模拟面试大赛等团体活动，共有来自24所普通高校的61名残疾人大学生参与。（李秋霞）